

- профспілок у його становленні і розвитку. // Вісник Академії праці і соціальних відносин ФПУ. – 2002. № 5. – С. 174-181
7. Вачевська Н.Л. Теоретичні аспекти заробітної плати в умовах ринкової економіки //Актуальные проблемы экономики 2005, №1. - С.177-187
 8. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Підручник. - К.: Знання, 2006. - 559 с.
 9. Єсінова Н.І. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Навч. посіб. - К.: Кондор, 2004. - 432 с

Андрианова В.В., Шабанова Э. И.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ

Украина - европейское государство. Вхождение ее в мировое сообщество как равноправного рыночного партнера связано с таким многогранным процессом, как развитие предпринимательства. При переходе к рыночной экономике возникает необходимость запуска в экономический оборот нематериальных активов, представляющих собой результат интеллектуальной деятельности и имеющих нематериальный характер. Возникает потребность торговать нематериальными результатами труда, сущность которых заключается в интеллектуальной собственности. Последняя - это, прежде всего, определенная совокупность идей, являющаяся результатом интеллектуальной деятельности. Интеллектуальная собственность становится объектом купли-продажи, т.к она имеет все признаки товара особого рода.

Проблема становления и развития предпринимательства в экономике любой страны, в том числе и Украины, принадлежит к категориям особенно актуальных, поскольку она напрямую связана с уровнем социальной комфортности населения. Развитие предпринимательства обеспечивает не только материальную стабильность населения, но и развивает интеллектуальные, нравственные, культурные и другие качества человека. Итогом реализации человеческого потенциала являются знания и творчество, стимулирующие появление новых технологий, которые, в свою очередь, обеспечивают достижения в сферах медицины, связи, сельского хозяйства, энергетики, промышленного производства и др. В связи с этим исследование проблемы взаимозависимости и взаимовлияния предпринимательства и человеческого капитала общества, является весьма актуальным.

Проблемы предпринимательства исследовались многими учеными – экономистами. Так академик НАН Украины М. Долишний и д.э.н. В. Куценко рассматривали предпринимательство в социальной сфере; к.э.н. Л. Безтелесная, рассматривала предпринимательство в контексте человеческого развития; к.т.н. Е. Фельдман, раскрывает влияние экономического образования на малое предпринимательство и т.д. В работах перечисленных и других ученых рассмотрены различные стороны предпринимательства, однако проблема влияния предпринимательской деятельности на формирование национального человеческого капитала в научной литературе практически не отражена.

Целью работы является анализ взаимовлияния и взаимозависимости предпринимательской деятельности и национального человеческого капитала.

Появление новых технологий стимулирует экономический рост и человеческое развитие. В 2000 г. на Лиссабонской сессии Совета Европы был принят постулат о превращении экономики стран Евросоюза до 2010 г. в конкурентную, динамичную, основанную на современных знаниях систему. При этом подчеркивалось, что достижение этой цели зависит от того, насколько объединенная Европа сумеет решить проблемы малого бизнеса и предпринимательства. Был, выдвинут принцип: "Думай, прежде всего, о малом бизнесе". В 2003 г. в этот лозунг было вложено новое расширенное содержание с акцентом на экономическое развитие путем использования знаний, творчества и инноваций [1].

Развитие предпринимательства во многих странах обеспечило им быстрый экономический рост, а населению - высокий уровень благосостояния.

Влияние предпринимательства на формирование и развитие человеческого капитала можно рассматривать с двух сторон. Первая заключается в получении образования, накоплении здоровья и других необходимых качеств самим предпринимателем, поскольку без них невозможно осуществление успешной предпринимательской деятельности. С другой стороны – это развитие предпринимательства в социальной сфере, которая охватывает комплекс образовательных структур, учреждений здравоохранения, предприятий службы быта и оздоровления, оказание юридических услуг, деятельность в сфере недвижимости и др., что также оказывает значительное влияние на укрепление физического здоровья человека и на развитие его моральных ценностей, накопление интеллектуальных и других способностей обществом, т.е на формирование человеческого потенциала.

Если считать, что одно из необходимых условий прогресса в Украине – устойчивое экономическое развитие, то стратегическим направлением является развитие малого бизнеса, который является основной организационной формой, посредством которой миллионы предприятий реализуют свои стремления и вступают в экономическую жизнь.

Характерная особенность предпринимательства в социальной сфере состоит в том, что предприниматель, осуществляющий свою деятельность с целью обеспечения социально-культурного обслуживания населения, в то же время является и продавцом интеллектуальной собственности, и покупателем интеллектуальной продукции. Поэтому он должен быть заинтересован в наращивании объема услуг и улучшении их качества. Вот почему, особого внимания заслуживают субъекты хозяйствования, действующие в социаль-

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ

ной сфере (таблица 1).

Таблица 1. Динамика развития малых предприятий в социальной сфере

Вид экономической деятельности	Годы (единицы)					2004г. в % к 2000г.
	2000	2001	2002	2003	2004	
Оптовая и розничная торговля, торговля транспортными средствами, услуги по ремонту	101113	100248	102067	104070	102015	101
Гостиницы и рестораны	7538	7939	8711	9286	9604	127
Транспорт и связь	8483	9887	11423	12770	13584	160
Операции с недвижимостью, сдача в наем, услуги юридическим лицам	26371	32031	39667	46948	52766	200
Образование	1672	1876	2132	2305	2390	143
Здравоохранение и социальная помощь	2042	2395	2793	3087	3513	172
Коллективные, общественные и личные услуги	7467	8456	9547	9926	10273	137

Увеличение количества малых предприятий наблюдается во всех отраслях социальной сферы. Наиболее эффективными являются предприятия, оказывающие услуги в сфере недвижимости, в том числе сдачи ее в аренду (по сравнению с 2000 годом их количество выросло в 2 раза), а также предприятия, оказывающие медицинскую и другую социальную помощь населению, транспортные услуги, услуги связи. Связано это с тем, что развивать малые предприятия в перечисленных сферах в настоящее время значительно выгоднее чем в других, а рост количества таких предприятий влечет за собой решение многих проблем. Благодаря им уже сегодня достаточно широк спектр оказываемых населению услуг, а их деятельность способствует сокращению безработицы.

Статистика показывает, что страны, имеющие самую высокую активность предпринимательства, характеризуются наиболее низкими показателями безработицы. Поэтому для Украины, где безработица, определенная по методологии МОТ, составляет 8,6% экономически активного населения, а в 13 регионах - от 11 до 12,5%, развитие предпринимательства является чрезвычайно актуальной проблемой (только среди выпускников средних общеобразовательных и высших учебных заведений безработные составляют 18,0%, причем в последнее время этот показатель имеет тенденцию к росту [1]).

В тоже время ощущается дефицит квалифицированного персонала, способного работать в условиях предпринимательской фирмы, для которой характерны отсутствие жесткой регламентации, необходимых деловых инструкций, значительная свобода выбора и т.д.

Следует отметить, что в последнее время определенное внимание уделяется изучению вопросов предпринимательства как в средней, так и в высшей школе. Однако признать достаточным его нельзя. Необходимо наполнить эту работу новым содержанием, при этом особое внимание нужно уделить изучению основ маркетинга и менеджмента, раскрыть значение развития предпринимательства для экономического роста нашей страны, приложить усилия для повышения уровня его общественной оценки.

Бизнес-образование, которое развивается как в государственных, так и в негосударственных учебных заведениях и специализируется на изучении экономики и права, открывает для молодых людей перспективы более раннего начала практической жизни, самостоятельного заработка, развития бизнеса в различных сферах экономической деятельности. Вместе с тем можно считать, что определенную подготовку к осуществлению предпринимательской деятельности должны получить выпускники практически всех высших учебных заведений, что создаст условия для развития эффективного предпринимательства. В этом случае все, кто получил высшее образование в вузах Украины, могут составить весомый потенциал для развития бизнеса в нашей стране (таблица 2).

Таблица 2. Количество выпускников высших учебных заведений Украины III–IV уровня аккредитации, 2000-2006 гг.

2000/2001		2004/2005		2005/2006	
Государственные ВУЗЫ	Негосударственные ВУЗЫ	Государственные ВУЗЫ	Негосударственные ВУЗЫ	Государственные ВУЗЫ	Негосударственные ВУЗЫ
6186	1411	6219	1335	5283	2156

Очевидно, что развитие нашего общества и постоянные экономические перемены в нем тесно связаны с качеством образования и его доступностью. Свидетельством того являются данные Всемирного банка, который по результатам обследования 62 стран пришел к выводу, что экономический рост лишь на 16% обеспечивается физическим капиталом, на 20% - природным и на 64% - человеческим капиталом, основу которого составляет образовательный потенциал [3].

В ведущих странах мира, уже давно осознали, что затраты на образование следует считать капиталовложениями. В настоящее время здесь уже получены интеллектуальные дивиденды от вложений в наиболее эффективные образовательные заведения или образовательные проекты. Например, расходы на образование в США с 1960 по 1990г. возросли в 14,7 раза, в том числе на развитие высшего образования – в 20 раз, а во Франции – в 5 раз. В Украине также растут расходы на образование. Так если в 2000г. они равнялись 7,1 млрд. грн., то в 2006 г. этот показатель составил 33,1 млрд. грн., однако он еще не соответствует величине предусмотренной в нашей стране Законом Украины «Об образовании», а это 10% ВВП. В 2006 г. эта цифра

составила лишь 6,4% ВВП.

Предпринимательство связано со способностью отдельных лиц (физических или юридических) накапливать необходимые ресурсы для капитализации новых с использованием всех наличных возможностей, а также требует от самого предпринимателя постоянного совершенствования через накопление знаний, умений, информации.

Если в эпоху развитого индустриализма важными факторами роста являлись концентрация труда и капитала, насыщение производства оборудованием, то в настоящее время в наиболее развитых странах, больший акцент делается на развитии высоких технологий, темпах обновления производства и сфере услуг (особенно на образовании и здравоохранении). Развитие и усложнение технологии, необходимость использования в производстве добавленной стоимости целого набора разнообразных технологий, имеющих отношение к различным областям знаний, предполагает, что один человек не может выполнять такие функции. Предприятие нуждается в квалифицированной рабочей силе, которая рассматривается не только как трудовые ресурсы, но и обеспечивает сохранение (прирост) капитальных ресурсов, которые в дальнейшем используют в производстве[6].

Следует отметить, что в условиях рынка экономическое благосостояние предпринимателей определяется, прежде всего, их способностью внедрять инновации, эффективно используя новые знания. Мировая практика показывает, что инвестиции, например, в образование для создания инновационного потенциала, не приводят к заметному наращиванию темпов экономического роста без активизации предпринимательской деятельности. То есть, предпринимательская деятельность в условиях информационного общества - это важнейший фактор активизации инновационной деятельности [3].

К сожалению, в сфере предпринимательской деятельности существует достаточно много проблем, которые негативно сказываются на формировании человеческого капитала общества. Для их решения в первую очередь необходимо:

- сформировать новую философию предпринимательской деятельности, результатом реализации которой будут накопление необходимого обществу человеческого капитала нового качества, приумножение национального богатства государства, рост благосостояния членов общества, что позволит создать условия для уменьшения расходов государственного бюджета на социальную защиту населения;
- стимулировать дальнейшее развитие всех форм предпринимательства, в том числе предпринимательство в социальной сфере, не противопоставлять одну форму другой, а рассматривать их функционирование во взаимосвязи и взаимозависимости;
- пересмотреть образовательные программы на всех уровнях системы образования Украины, включив в них изучение практических вопросов организации предпринимательской деятельности, формирование позитивного отношения к нему.

Успешно функционирующий предпринимательский сектор создает условия для формирования человеческого капитала: для накопления здоровья, получения знаний и творческого развития личности, поддержки надлежащего уровня жизни всех членов общества и др. Он принимает участие в социальной, экономической и политической жизни государства и поэтому требует к себе большого внимания.

Результаты деятельности предпринимательских структур создают фундамент для решения социально-экономических проблем и продвижения общества по пути экономических преобразований. Именно поэтому следует принять меры для решения поставленных в работе проблем и реализации высказанных предложений, что создаст условия для активизации предпринимательской деятельности, усиления ее позитивного влияния на формирование накопленного человеческого капитала, роста трудового потенциала общества.

Источники и литература

1. М. Долишний, В.Куценко «Предпринимательство в социальной сфере как предпосылка формирования экспортной экономической политики», Экономика Украины №8, 2006;
2. Е. Фельдман «Экономическое образование и малое предпринимательство: технологическое взаимовлияние», Экономика Украины №7, 2003;
3. Л. Безтелесна «Предпринимательство в контексте человеческого развития», Экономика Украины №12, 2003;
4. В. Мокряк, Э Мокряк «Проблемы формирования и развития предпринимательства в процессе постсоветской трансформации общества», Экономика Украины №11, 2004;
5. Бужин О.А. «Підприємництво і підприємець: зміна акцентів», Актуальні проблеми економіки. №4, 2004;
6. С. Егоров «Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации», Вопросы экономики №5, 2004г.