

**Источники и литература**

1. Хандурин Н. Малое предпринимательство – мостик к гражданскому обществу // Зеркало недели. – международный общественно-политический ежедневник. – № 12. – 2004.
2. Єфименко Т. Напряжки розвитку податкового потенціалу малого підприємництва // Вісник Української Академії державного управління при Президенті України. – 2001.– №3. – С.141–148.
3. Никульшина Н. Статистика // Зеркало недели. – № 31. – 2006.
4. Дрига С.Г. Негативные тенденции развития малого предпринимательства в Украине. – Украинский Фонд Поддержки Предпринимательства (УФПП), <http://ufpp.kiev.ua>
5. Закон Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19.10.2000г. №2063–III
6. Закон Украины « О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине» от 21.12.2000г. №2157–III
7. <http://www.dkrp.gov.ua> – Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва
8. <http://www.expert.ru>

**Абдураманова Л.С.****ИНВЕСТИЦИИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

**Введение.** Работа посвящена анализу актуального в настоящее время вопроса - рассмотрении инвестиций в понимании реальных капитальных вложений, или, как их еще принято называть, прямых инвестиций. На сегодняшний день смысл любого инвестиционного проекта в том, оправдают ли будущие выгоды, сегодняшние затраты, и эффективна ли вообще инвестиционная деятельность на предприятии. Перед народным хозяйством стоит задача оживить инвестиционную деятельность, и как можно скорей. Без нормального инвестиционного климата из кризиса не выйти. Необходимо добиться такого развития экономики, чтобы сбережения пошли в банк, в инвестиционные фонды и стали работать на пользу государства. Вложение средств должно стать привлекательным для национального капитала.

**Постановка проблемы.** Вопрос инвестирования принадлежит к одним из важнейших вопросов, от которых зависит функционирование и развитие производства в условиях рыночной экономики. Благодаря инвестициям расширяются и совершенствуются производственные мощности и основные фонды, обеспечиваются необходимые пропорции. Инвестиции в производственную сферу должны обеспечить повышение технического уровня и улучшения размещения действующих производств, а также необходимый прирост мощностей.

Инвестиционный климат в Украине нельзя назвать благоприятным. Он характеризуется общей экономической нестабильностью, нестабильностью законодательства, неразвитостью банковской системы. Пока что не сформировалась стабильная практика кредитования предприятий, проценты, по которым украинские банки соглашаются предоставлять средства под инвестиционные проекты, очень часто превышают заложенные в проекте нормы рентабельности. Это, разумеется, делает невозможной реализацию экономически эффективных инвестиционных проектов. Инвестиционные решения принимают по вопросам оптимизации структуры активов, определяя потребности в их замене или ликвидации; разработки методов и средств реализации инвестиционной политики; определяя потребности в финансовых средствах; разработки и утверждения инвестиционных проектов; управление пакетом ценных бумаг. Они могут быть краткосрочными и долгосрочными. Первые, направленные на определение структуры капитала на текущий период, требуют знания нынешних тенденций развития рынка. Долгосрочные решения должны обеспечить успешное функционирование производства в будущем. Они требуют использование современных методов анализа для выбора оптимальных направлений и путей развития производства[1].

Относительно расширения действующих предприятий, следует отметить, что оно предусматривает строительство новых и увеличение мощностей действующих объектов.

В большинстве стран с переходной экономикой эффективно использованные иностранные капиталы становятся ключевым фактором их развития, а инвестирование за границу оказывает содействие их органической интеграции в мировое хозяйство. Конечно, привлечение иностранных инвестиций играет важную роль и структуре приоритетов экономики страны [2].

Одной из главных предпосылок для формирования в Украине открытой рыночной экономики и национальной конкурентоспособности является эффективное использование собственных и международных инвестиционных ресурсов в оптимальных пропорциях.

В этом аспекте наиболее угрожающей для Украины является не просто низкая конкурентоспособность продукции, предприятий, областей и национальной экономики в целом, а и возможность ее системного отрыва от группы ведущих стран - через несовместимость технологий, невосприимчивость экономики к инвестициям и нововведениям.

Экономисты считают, что для нашего государства актуальной является проблема обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, а преимуществами являются: значительные запасы некоторых полезных ископаемых; выгодное транспортно- географическое положение; наряду с этим можно отметить и ряд недостатков; неблагоприятный инвестиционный климат, который снижает национальную конкурентоспособность на рынках капитала; неблагоприятные условия для спроса на некоторую продукцию на внутреннем рынке[2].

Инвестиционная ситуация в Украине характеризуется большим количеством уникальных факторов, которые обязательно необходимо учитывать при создании благоприятного инвестиционного климата.

Мне кажется, что для Украины как для государства с развивающейся рыночной экономикой важно рассматривать привлечение иностранных инвестиций в контексте структурных изменений и экономического возрастания.

Таким образом, во-первых, внутренние инвестиции не могут чувствительно повлиять на украинскую экономику в связи с их недостаточными объемами. Во-вторых, высокий инвестиционный риск в Украине предопределяет незначительное доверие западных предпринимателей.

**Результаты исследования.** Анализ развития инвестиционной деятельности за последние годы показывает его определенную положительную динамику расширения масштабов, видов и сфер. Рассмотрим это на примере инвестиционной деятельности АРК.

Решение проблем экономики АРК на рыночных основах, переход к новым прогрессивным технологическим процессам требует привлечения значительных объемов инвестиций. По состоянию на 1 января 2007 года совокупный капитал нерезидентов ( инвестиции и задолженность по кредитам и займам), размещенный в АРК, составил 502,4 млн.долл. США. При этом объем прямых иностранных инвестиций за 2005год увеличился на 38,8% и составил 459,7 млн. долл. США. Количество объемов прямого инвестирования по состоянию на 1.01.2006 года по отношению к 2001 году возросло на 76,5%. Концентрация капитала на объемах прямого инвестирования возросла с 961,7 долл. США в 2000 году, до 1748, долл. США в 2006 году на одном предприятии АРК [3].

Инвестиционный климат играет определяющую роль в принятии решений иностранными инвесторами. Открытость экономики и создания равных условий в конкуренции с отечественными инвесторами стимулируют приток иностранного капитала.

**Вывод.** Инвестиции, в том числе иностранные, являются не только механизмом развития, но и способом регулирования экономики путем переливания капитала. На современном этапе развития рынка иностранные инвестиции выступают основным источником получения новейших конкурентоспособных технологий. Инвестиционный климат играет определяющую роль в принятии решений иностранными инвесторами. Открытость экономики и создание равных условий в конкуренции с другими инвесторами, это стимулирует приток иностранного капитала.

Одной из главных предпосылок для формирования в Украине открытой рыночной экономики и национальной конкурентоспособности является эффективное использование собственных и международных инвестиционных ресурсов в оптимальных пропорциях.

Экономика находится на пути к полной реализации своего потенциала, и одной из необходимых предпосылок стимулирования этого процесса является профессиональная организация планирования и осуществление инвестиционных проектов.

#### Источники и литература

1. Инвестиционные проблемы предприятий. Монография под редакцией
2. С.П. Наливайченко. 2007г. с.99-108.
3. Асаул А. Систематизация факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность регионов. «Региональная экономика» №2, 2004, с.53-62.
4. Статистические данные АРК за 2005г. Информационное издание/ Главное управление статистики в АРК.
5. Борщ Л.М. Инвестиции в Украине: состояние, проблемы, и перспективы.- 2003, с. 213-23

**Антонова А.В.**

#### **НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ РЕКЛАМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**Введение.** Актуальность данного вопроса заключается в том, что в условиях современного экономического рынка, высокого уровня конкуренции среди предприятий туристического бизнеса стратегическим направлением их деятельности является изучение рынка, проведение маркетинговых исследований - обеспечение их рекламной деятельности. Перед каждой фирмой стоит задача создания собственного имени, выработки концепции и политики, проводимой на рынке. В сложившихся условиях многообразия медианосителей, актуальность набирают вопросы, касающиеся нетрадиционных методов рекламы.

Постановка проблемы. Быстрое увеличение числа медиаканалов и нетрадиционных носителей ведет к изменению медиаокружения и фрагментации аудитории. Количество рекламных сообщений на всех каналах возрастает, что неминуемо ведет к ухудшению отношения аудитории к рекламе: падает уровень внимания и доверия, нарастает эмоциональное отторжение. Кроме того, недоброкачественная реклама одного производителя подрывает авторитет в глазах потребителей всего медиаканала. В связи с этим проблематич-