
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА УНИВЕРСИТЕТОВ В ТРАНСФОРМАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.Е. Багатырь, Л.Н. Дулуб, Н.И. Пятак

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина

Харьковская областная организация профсоюза работников образования и науки Украины
Украина

Поступила в редакцию 21.04.2004

В современном мире, характеризующимся развитием процессов глобализации и ростом роли информационных технологий, качество высшего образования как фактор формирования интеллектуальных ресурсов имеет решающее значение для успешного развития любой страны.

В странах трансформативной экономики рыночные отношения стали охватывать все сферы общественной жизни, включая образование. Новые экономические условия изменили приоритеты в системе экономических интересов субъектов, участвующих в образовательном процессе. В качестве главных изменений можно выделить следующие: дифференциация источников финансирования образования, мотивация труда преподавателей, рост профессиональных кадров, социальное партнерство. Знания приобрели статус капитала в обществе.

Возросшее значение знаний в повседневной и производственной деятельности человека привело к осознанию необходимости обучения в течение всей жизни и увеличению спроса на образовательные услуги. Возросла роль знаний в конкурентной борьбе участников рынка, а глобальная конкурентоспособность стала функцией объема накопленных знаний. При этом работодатель наравне с индивидом готов принимать участие в инвестировании знания. Гонка за квалифицированными специалистами становится распространенным явлением настолько, что затраты на поиск высококлассных специалистов и их вербовку предусмотрены в современной практике ведения бизнеса. В сметах компаний имеется для этого специальная статья “head hunting” – “охота за головами”. В этих объективно сложившихся условиях университеты входят в специфический рынок – рынок образовательных услуг. От уровня образовательных услуг и качества подготовки специалистов в значительной степени зависит само существование учебного заведения.

Специфика образовательных услуг определяется особенностями их потребительских свойств. Образовательные услуги средство реализации потребностей личности в духовном и ин-

теллектуальном развитии, в приобретении той или иной специальности. Нынешнее производство требует высокого уровня образования, знаний, культуры, профессионального мастерства. Соответственно образовательные услуги здесь выступают в виде товарной продукции учебного заведения, а конкретно этим товаром является специалист – человек плюс сумма приобретенных знаний. На основе затрат учебного заведения определяется “цена товара”, который поставляется на рынок рабочей силы. Особенностью же рынка в условиях трансформационных процессов является человек и его интеллектуальный потенциал, в основе которого лежит, прежде всего, образование. В то же время полученные индивидуальные знания при определенных обстоятельствах могут стать капиталом.

Становление рыночных отношений в экономике оказывает многогранное воздействие на деятельность университетов. Изменилась роль государства в формировании финансовой базы университетов. Все чаще государство перекладывает бремя финансирования образовательного процесса на сами учреждения образования. В связи с этим университеты сталкиваются со следующими основными явлениями:

- усиление прагматизма и вариативности профессиональной подготовки будущих специалистов, подчинение ее требованиям рынка труда;
- коммерциализация образовательных услуг и увеличение различий в их получении между разными социальными слоями и группами населения в зависимости от их доходов;
- развитие договорных отношений между вузом, студентом, предприятиями в плане подготовки и трудоустройства.

На контрактных отделениях университетов студент является не только учащимся и объектом обучения, но и партнером-субъектом договорных отношений.

Рыночная трансформация экономики и коммерциализация образовательных услуг по-новому ставят проблему финансирования высшей школы, его источников. Возникает вопрос кто

должен финансировать обучение студента: государство, работодатели (предприятия) – основные пользователи специалистов или сами студенты. В странах Запада с развитой экономикой рыночного типа существуют три источника финансирования высшей школы: государство, студенты, частные фирмы.

Как свидетельствует мировой опыт, государственное финансирование является решающим и основным. Ведущая роль государства в финансировании образования не случайна. И в развитой рыночной экономике сфера образования не может функционировать на чисто коммерческих началах. Она относится к некоммерческому сектору экономики. По мнению многих специалистов, процесс коммерциализации всего образования несовместим с идеологией социально-ориентированного государства.

Известно, что классические университеты имеют многовековые научные школы, традиции, солидную техническую базу, что позволяет предоставлять элитное образование. Во-первых, университетское образование обеспечивает развитие личности студента, уровень его общекультурного и общенаучного развития, и, во-вторых, уровень профессиональной подготовки.

Влияние научно-технического прогресса на систему образования, необходимость готовить в стенах университета специалиста, способного не только поспевать за этим прогрессом, но и предопределять его динамику, небывалый доселе поток информации, который ежедневно обрушивается на каждого, кто участвует в образовательном и научном процессе, обилие частных и обобщающих исследований в любой отрасли науки ставят университеты перед необходимостью повышения качества образовательного процесса.

Сошлемся на пример нашего университета. В Харьковском национальном университете им.В.Н.Каразина, который вскоре будет отмечать 200-лентие со дня основания, созданы общеуниверситетская комплексная долгосрочная “Программа повышения качества учебного процесса” и система управления качеством подготовки специалистов. Программа охватывает все составляющие качества образовательного процесса: подбор и воспитание научно-педагогических кадров, усовершенствование учебно-методического обеспечения, внедрение компьютерных образовательных технологий, развитие материально-технической базы, улучшение системы контроля качества учебного процесса, стимулирование успеваемости студентов.

Важнейшей составляющей качества образовательного процесса является педагогическое мастерство преподавателя, его умение использовать разнообразные методы обучения как традиционные, так и авторские. Знания, которые являются продуктом деятельности преподавателя, сегодня считаются основным производственным ресурсом, и именно от индивидуальных способностей каждого конкретного лица зависит качество этого ресурса, но, к сожалению, в нынешних условиях трансформативной экономики труд преподавателя не оценен адекватно.

Проблема кадров – это проблема будущего любого университета. Недооценка опытных, с большим стажем кадров преподавателей, которые были, есть и остаются золотым фондом университетов, приводит к потере научных школ и, следовательно, к снижению качества образовательного процесса.

Роль высшего образования в условиях перехода к рыночным отношениям возрастает, что требует реформирования отрасли в соответствии с концепцией построения социально-рыночного хозяйства. Главный инструмент в этом процессе – социальная функция, наиболее приемлемой формой которой является социальное партнерство. Сегодня становится ясно, что социальное партнерство становится тем важнейшим фактором, который способствует радикальному повышению качества организации и управления образовательным процессом, снижению социальных противоречий.

На наш взгляд, с целью становления эффективного социального партнерства в сфере образования следует осуществить такие меры: обеспечить законодательную базу социального партнерства и социально-трудовых отношений, отвечающих требованиям создания социально-ориентированного рыночного хозяйства; усилить практику участия работников в управлении университетами через различные комитеты, паритетные советы и т.д.; кардинально реформировать систему оплаты труда профессорско-преподавательского состава путем приведения ее в равновесие цены рабочей силы со стандартами цивилизованного мира. Эффективное выполнение этих мер позволит в ближайшее время сформировать механизм социального партнерства в сфере образования, соответствующий социальный капитал: новую культуру равноправных взаимоотношений участников образовательного процесса для достижения общей цели.