

Предпочтение следует отдавать, по нашему мнению, непрямым (экономическим) формам регулирования, то есть фискальной (бюджетной) и кредитно-денежной политике. Речь идет о создании экономических, социальных, организационных и социально-психологических условий, помогающих всем субъектам рыночных отношений действовать в интересах обеспечения оптимальной занятости. Кроме того, необходимо помнить, что все формы и методы регулирования являются противоречивыми по своей природе. Так, стимулирование научно-технического прогресса может привести к росту безработицы, борьба с инфляцией – к удорожанию кредитов, сокращению объемов инвестиций и, в итоге, к спаду производства. Чтобы не допустить сильных негативных сдвигов или хотя бы ослабить их последствия, государство должно тщательно взвешивать варианты политики, выбирая наиболее приемлемые в конкретной экономической и политической ситуации.

На этих основаниях создается рынок труда. Его составляющими являются рынки занятости, свободных мест и незанятого трудоспособного населения. Колебания на рынке занятости непосредственно сказываются на рынке незанятого населения, нуждающегося в трудоустройстве.

Формирование современного рынка труда определяется целым комплексом правовых, социальных и экономических предпосылок, таких как: единство правовых основ, обеспечивающих его функционирование на основе свободного выбора занятости и конкуренции; наличие единого экономического пространства и обеспечение свободного передвижения в нем граждан; организация единой, замкнутой и эффективной системы бирж труда; система профессиональной ориентации, обучения и переподготовки рабочих кадров, регулируемая демократическими механизмами; общенациональный и местные банки данных о спросе и предложении по такому товару, как рабочая сила; наличие у местных органов власти необходимых финансовых и материальных ресурсов, достаточных для организации эффективной системы трудоустройства и стимулирования занятости, а также социальной поддержки безработных.

Создание этих предпосылок предполагает по меньшей мере два периода формирования рынка труда. На первом этапе основной целью государственной политики в области занятости должно стать закрепление новых правовых, экономических и социальных условий использования трудовых ресурсов. Второй период должен характеризоваться стабилизацией рынка труда с завершением формирования разветвленной эффективной системы трудоустройства, подготовки и переподготовки кадров и их социальной защиты.

Выводы и предложения. Как следует из опыта развитых стран, рынок труда охватывает широкий круг социально-экономических отношений, обладающих определенной спецификой в пределах конкретной территории, где локализован процесс воспроизводства населения, трудовых ресурсов и рабочей силы. То есть рынок труда зависит от региональных особенностей, разнообразия форм собственности, социально-демографической и профессиональной структуры кадров, уровня научно-технического и социально-экономического развития конкретного региона.

### Источники и литература

1. Малютина Н.Н. Социальная деятельность предпринимателей в странах восточной Европы // Труд за рубежом. – 2001. – С 432.
2. Никитенко А.Б., Новоселова Е.Г., Селенова Н.Ю. Служба занятости: задачи и проблемы. – Томск, 2000. – С 365
3. Аверин А. Харламов А. Занятость населения и безработица в условиях рыночной экономики. – М., 2002. – С 476.
4. Максимова В.Ф., Шишкова А.Л. Макроэкономика. – М., 1999.– С 567.

### Баграмян А.А.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

**Введение.** В современных условиях качество продукции (услуг) – наиболее важный показатель деятельности предприятий. В последнее время в сфере качества произошли изменения, вызванные техническим развитием и индустрией сервиса. Об этом свидетельствуют основные этапы эволюции систем контроля и обеспечения качества на протяжении 20-го столетия.

Контроль качества в современном понимании возник в 1905 г. когда Г.Форд разделил сложный цикл изготовления автомобиля на короткие простые операции (конвейер). Вследствие чего появилась возможность использовать в производстве неквалифицированную рабочую силу, а контроль качества свести до минимума – отсортировка некачественной продукции от качественной.

В 20-е годы ученый Шухарт (США) разработал специальные карты для статистического контроля качества.

Следующим был этап обеспечения качества. Термин ввел Дж.Эдварс (США). Это возлагалось на инженеров и менеджеров.

После 2-й мировой войны возник тотальный контроль качества, начинающийся от разработки и изготовления продукции до этапа его использования. Такой способ обеспечения качества приобрел комплексный характер и охватил все типы жизненного цикла продукции (проектирование, изготовление, использование).

В последние 15–20 лет значительно возросли требования потребителей к качеству продукции. Это тре-

бования отражаются в нормативно–технической документации (стандарты, технические условия) [2,с.39].

Таким образом, обеспечение качества является одним из главных направлений деятельности фирмы.

**Постановка проблемы.** Известно, что лидирующее положение в мировой экономике, в социальном и культурном развитии достигают только те страны, которые способны обеспечить высокую качественную продукцию и услуг, которая создает их производителям конкурентные преимущества, а потребителям – комфортные условия жизнедеятельности. Именно поэтому в ведущих странах мира проблема качества всегда находится в центре внимания экономических интересов государства и граждан.

Проблема качества должна стать приоритетной и для украинской экономики, которая все еще находится в кризисном состоянии. Причиной этого является низкая конкурентоспособность многих видов отечественной продукции, обусловленной их низким качеством.

Выход Украины из кризиса и преобразование ее в развитую европейскую страну с высоким уровнем жизни граждан непосредственно связаны с возрождением отечественных товаропроизводителей. В свою очередь это требует существенного улучшения качества продукции (услуг) и повышения конкурентоспособности украинских предприятий.

За последнее время благодаря активной целенаправленной позиции Украинской ассоциации качества и Украинского союза промышленников и предпринимателей отношение к проблемам качества изменяется к лучшему. Главными целями улучшения качества являются: укрепление промышленного, экономического и оборонного потенциала страны; улучшение уровня и условия жизни населения; обновления природной среды и т.п. Достижение этих целей возможно только при соблюдении принципов национальной политики Украины в отрасли качества, к которым относятся:

- развитие международного сотрудничества и использование международного опыта в обеспечении и улучшении качества;
- определение и поддержание международных норм и правил в отрасли качества;
- законодательное и нормативное обеспечение качества на национальном уровне;
- государственная поддержка предприятий и организаций, которые осваивают и выпускают конкурентоспособную продукцию;
- создание условий для широкомасштабного усовершенствования на предприятиях и в организациях Украины высокоэффективных систем качества, которые бы отвечала международным стандартам;
- создание условий для профессиональной подготовки и переподготовки высококвалифицированных специалистов по вопросам качества;
- развитие и постоянное усовершенствование государственной и рыночных отечественных систем подтверждения ответственности (сертификации);
- повышение ответственности служебных лиц за качество выполнения своих обязанностей [3,с.21].

**Цель статьи** – выявить основные направления совершенствования качества продукции на примере электромашиностроительного завода ОАО «Фирмы СЭЛМА», которая является одним из крупнейших производителей электросварочного оборудования в Украине. Завод уже 55 лет специализируется в области производства сварочной техники, качество и конкурентоспособность которой подтверждены международным сертификатом ISO 9001, а также сертификатами Госстандартом Украины и России.

Одним из наиболее важных направлений национальной политики в отрасли качества является широкое внедрение на предприятиях эффективных систем качества и прогрессивных методов менеджмента качества.

**Анализ последних исследований и публикаций** свидетельствуют о том, что внимание к повышению качества повышается и это проблема является особенно актуальной. Основные подходы к организации систем качества на предприятии, которые обосновываются на новой версии стандартов ISO 9000, освещены в работах отечественных ученых П. Калиты, Т.Щедринной, В.Дикань, Ю.Щербакова, Г.Воронина, Ю.Адлера, Ю.Внукова, В.Дубровина, В.Якубовского, А.Калининой. В исследовании указанных авторов освещены основные построения системы управления качеством и стандартизации продукции и принципы управления качеством на предприятии. Эти исследования дают возможность прийти к таким выводам:

- проблема повышения качества продукции является приоритетной для предприятия на современном этапе развития;
- применение системы управления качеством является единым возможным путем повышения конкурентоспособности отечественной продукции;
- зарубежные методики не всегда обеспечивают объективные результаты при использовании их в условиях, которое образовалась в Украине;
- некоторые рекомендации и методики, эффективно для определения возможностей повышения качества продукции, теоретически недостаточно разработаны отечественными специалистами и не нашла широкого применения на практике.

**Выделение нерешенных проблем** управления качеством продукции. Система качества – это организационная структура предприятия, которая представляет собой модель деятельности по схеме «человек – машина-информация», которая направляет усилие человека, механизма и информационного процесса на достижение общей конкретной поставленной цели.

Опыт, накопленный за последние десятилетия ведущими фирмами развитых стран мира, убеждает, что наиболее эффективным средством для достижения успеха на рынке является совершенствование системы качества. В последнее десятилетие сотни тысяч фирм со всех континентов Земного шара для совершенствования собственных систем качества используют международные стандарты ISO серии 9000, а также производные от них QS 9000, ISO 14000 и т.п. Но наибольшего эффекта достигают те фирмы, которые совершенствуют свои системы качества на основе концепцией общего управления качеством (TQM). Если система

качества по ISO 9000 – это способность стабильно обеспечивать достижение параметров качества на уровне требований контрактов, то система, построенная на основах TQM, предусматривает непрерывное совершенствование фирмы, улучшение качества продукции и удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон (потребителей, персонала, собственников, общества).

К сожалению, в Украине процесс совершенствования предприятий как на базе ISO 9000, так и на основных принципов TQM идет еще очень медленно. Главными причинами здесь являются недостаточное понимание процессов, происходящих в мире, и психологическая неготовность к изменениям в этом аспекте со стороны большинства руководителей отечественной промышленности. В месте с тем в последние годы наметились перемены к лучшему и все больше руководителей предприятий, в особенности из числа приватизированных, проявляют интерес к современным методам и опыту системного управления качеством.

**Результаты исследования.** В настоящее время в Украине, по экспертным оценкам, ввели стандарты ISO 9000 и подтвердили соответствие своих систем качества этим стандартам сертификатами около 100 отечественных предприятий. В основном для сертификации систем качества привлекались иностранные сертифицированные фирмы. Это вызвано тем, что отечественные сертификаты на системы качества не признавались на рынках зарубежных стран. Лишь в июне 1999 г. Первый украинский орган по сертификации систем качества – межотраслевой центр качества – Межотраслевой центр качества «ПРИРОСТ» – подтвердил свою компетентность и независимость в одной из наиболее влиятельных европейских аккредитационных организаций – Немецком обществе по аккредитации, предоставившем ему возможность выдавать сертификаты, которые признаются в развитых странах мира. Одновременно существующий опыт предоставления помощи отечественным предприятиям по совершенствованию систем качества накопила отечественная консалтинговая организация «Центр систем качества «ПРИРОСТ–Система». И уже сегодня этот центр предоставляет профессиональные услуги по внедрению стандартов ISO 9000 десяткам украинских предприятий различных отраслей промышленности и сферы услуг [1, с.55].

Однако самый ценный опыт, накопленный в последнее время лучшими украинскими предприятиями для формирования позитивного имиджа и существенного повышения конкурентоспособности на рынках Украины и зарубежных стран, это постепенное целенаправленное освоение философии и принципов TQM в рамках Украинского национального конкурса по качеству.

Для стимулирования предприятий к поиску и внедрению современных методов управления качеством, повышения совершенства и конкурентоспособности около 70 стран мира используют конкурсы на получение национальных наград по качеству. В отличие от других известных наград национальные награды по качеству базируются на сравнении предприятий–претендентов с моделью идеального предприятия. Такие награды и конкурсы, им предшествующие, позволяют также количественно оценить претендентов и выявить среди них лучших, могущих служить образцами для подражания.

Сегодня в Украине существуют десятки предприятий, которые могут служить замечательными примерами для подражания. Интерес к их опыту растет со стороны руководителей других отечественных предприятий, что дает надежду на распространение украинского движения за деловое совершенство и качество, на постепенное возрождение украинских товаропроизводителей.

Одним из ярких представителей этой десятки является электромашиностроительный завод ОАО «Фирма СЭЛМА».

Миссия ОАО «Фирмы СЭЛМА» состоит в удовлетворении потребностей отечественных и зарубежных потребителей в качественном электросварочном оборудовании по более низким ценам, чем среднемировые.

Пожалуй, одним из основных достижением коллектива предприятия является то, что практически все виды его продукции включены в номенклатуру Технопарка, созданного в 2000 г. При Институте Электросварки им. Патона Национальной Академии наук Украины.

Высокого качества и конкурентоспособности продукции невозможно добиться без современного оборудования и гибкой технологии, поэтому техническое перевооружение на «СЭЛМЕ» произвели программно: сделать технологический процесс более интенсивным позволил штамповочный комплекс с программным управлением производства немецкой фирмы TRUMFF и современная линия покраски порошковым напылением. Фирма «СЭЛМА» проводит постоянную работу по освоению новых рынков сбыта и поиску потенциальных клиентов в различных регионах Украины и за рубежом, что позволило достичь высоких результатов и стать предприятием, ориентированным на экспорт. Реализация сварочного оборудования за пределы Украины составляет 70 % от общего объема, из них 60 % – Россия, 10 % – страны Дальнего зарубежья. Основными зарубежными партнерами фирмы являются компании Швеции, Сингапура, Иордании, Сирии, ОАЭ, Пакистана, Ирака, Вьетнама и др.

ОАО «Фирма СЭЛМА» не ограничивается поставкой продукции заказчику, гарантийным обслуживанием поставляемого оборудования и предоставлением гибкой системы скидок оптовым и постоянным клиентам. Для совершенствования технических характеристик и потребительских качеств менеджеры «Фирмы СЭЛМА» ежегодно проводят научно–практические конференции для специалистов судостроения, нефтегазодобывающегося и нефтегазоперерабатывающегося комплекса и других отраслей.

В 2002 году на фирме внедрена система управления качеством ДСТУ ISO 90001–2001, сертифицирована УкрСЕПРО.

Система менеджмента качества ОАО «Фирма СЭЛМА» применима к процессам, осуществляемым при производстве продукции. Ответственность за определение процессов, входящих в Систему менеджмента качества несет высшее руководство фирмы.

Основной задачей системы менеджмента качества является обеспечение соответствия выпускаемой

продукции установленным требованиям с учетом пожеланий потребителей. Введение системы менеджмента качества позволяет:

- документально подтверждать, что требования к качеству соблюдаются на всех этапах производства продукции;
- упреждать возможные ошибки при планировании, управлении и непосредственном выполнении работ на каждом участке;
- выявлять и устранять несоответствия на возможно более ранних стадиях, а также назначать меры для устранения их причин и возможного повторения;
- постоянно контролировать эффективность деятельности по обеспечению качества и проводить улучшающие мероприятия.

Аккредитованная на техническую компетентность в системе УкрСЕПРО испытательная лаборатория сварочного оборудования проводит испытания сварочного оборудования. В 2005 году испытательная лаборатория аккредитована Национальным агентством по аккредитации Украины на соответствии требованиям ДСТУ ISO/IES 17025–2001.

В 1 квартале 2006 года система менеджмента качества фирмы сертифицирована ТЮФ (Германия) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2000, дающая возможность расширить рынки сбыта сварочного оборудования.

Выпускаемое сварочное оборудование фирмы (78 наименований) сертифицировано в системе УкрСЕПРО (Украина) и ГОСТ Р (Россия) на безопасность.

Получено 13 патентов на изобретения и промышленные образцы, в том числе по Украине и России. Поданы заявки на получение патентов на промышленный образец «Полуавтомат дуговой сварки» в Украине и в России.

ОАО «Фирма СЭЛМА» получено свидетельство на товарный «Знак для товаров и услуг» России и Украины.

На фирме работает сложившийся в течение многих лет высококвалифицированный персонал, которому представлены все необходимые материально–технические, программные и информационные средства, рабочая и нормативная документация. Все подразделения оснащены персональными компьютерами.

Сервисное, гарантийное и послепродажное обслуживание осуществляется на фирме «СЭЛМА» группой гарантийного ремонта. Фирма гарантирует послепродажное обслуживание на договорной основе, обеспечивает клиентов запчастями в течение 5 лет послегарантийной эксплуатации оборудования.

Из выше изложенного можно выделить следующие особенности фирмы в вопросах обеспечения качества продукции:

- сильные менеджеры в сфере управления качеством: целенаправленные, активные, восприимчивые к новым идеям;
- трудоспособная команда;
- хорошо поставленная работа по обучению персонала, мотивации высококачественного труда;
- хорошо налаженная система стратегического и текущего планирования;
- децентрализация управления и развития горизонтальных связей, доступность руководителей для сотрудников, привлечение персонала к процессам совершенствования и управления;
- систематическое исследование рынка и налаживание долгосрочных связей с потребителями, развитие фирменной торговли;
- широкое использование передового опыта, постоянное совершенствование деятельности, обновление продукции;
- обмен информацией и взаимная поддержка с внешними организациями, систематическое изучение и оценка поставщиков, привлечение их к процессам совершенствования.

**Выводы и перспективы дальнейшего развития.** Качество продукции на предприятии зависит от многих факторов: технического уровня производства; стандартизации и сертификации продукции; уровня квалификации кадров; совершенства организации производства и труда и др. Из этого следует, что для решения проблемы повышения качества продукции на предприятии требуется комплексный подход, т.е. учитывающий все факторы, влияющие на качество продукции на всех стадиях ее «жизненного цикла». Такой подход обеспечивают комплексные системы управления качеством продукции на предприятии, поэтому их разработка, внедрение и функционирование являются основной для выпуска высококачественной продукции на предприятии.

#### Источники и литература

1. Калита П. Украина: политика качество // Стандарты и качество. – 2002. – №6. – С.55.
2. Хамидова О.М. Товарно-ценовая политика в структуре маркетинга.– 2005. – С.39.
3. Харченко Т. Новые тенденции в сфере качества // Предпринимательство, хозяйство и право. – 2003.– № 8. – С.21
4. Интернет источник [www.selma.ua](http://www.selma.ua).