

**УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ СОВХОЗА-ЗАВОДА «АЛУШТА»)**

Балашова А.А.

**УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
(НА ПРИМЕРЕ СОВХОЗА-ЗАВОДА «АЛУШТА»)**

Актуальность темы состоит в насущной необходимости увеличения объемов выпуска и ассортимента продукции НΠΑО «Массандра» в целях завоевания имеющейся свободной рыночной ниши на рынке вина.

В дальнейшем НΠΑО «Массандра», на примере совхоза-завода «Алушта» может расширить производство продукции в других совхозах и исследовать новые каналы сбыта своей продукции.

Виноградарство характеризуется многолетним циклом формирования насаждений высокой трудо- и капиталоемкостью, специфичностью технического оснащения, что требует от сельскохозяйственных товаропроизводителей вложение на протяжении нескольких лет значительных финансовых и других ресурсов без какой-нибудь отдачи.

При закладке новых насаждений особенное внимание должно уделяться соблюдению таких условий: использование для сажания лишь сертифицированных саженцев, выделения оптимальных зон размещения сортов согласно с природно-климатическими условиями, освоение новых интенсивных технологий выращивания винограда. Совхоз-завод "Алушта" имеет все возможности доступа к выше перечисленным условиям.

Согласно этого рассмотрим внедрение нескольких новых сортов винограда в ближайшее время с целью их использования для переработки и реализации вина на рынке.

До конца текущего года совхоз «Алушта» планирует заложить новые виноградники и частично обновить старые. Для посадки будут использованы клонированные саженцы (очень стойкие к заболеваниям и разнообразным вредителям) производства итальянской компании «Раушедо» (Vivai Cooperativi Raushedo) – самого крупного в мире официального производителя сортов комплекса виноградарства. В «Раушедо» выращиваются такие традиционные южнобережные сорта, как Алеатико, Алиготе, Каберне, Мальбек, Мерло, Пино-гри, Вердельо, Семильон и другие.

Таблица 1. Сортовой состав насаждений

Сорта	Площадь га	Урожайность ц/га
Алеатико	1	65
Алиготе	1	55
Каберне	1	55
Мускат Гамбургский	1	70
Тайфи розовый	1	50

Для начала хозяйство планирует заложить 20 га, при средней урожайности 60 ц/га можно получить 30 т винограда и 84 тыс. дкл вина. Площади под виноградники необходимо подготовить предварительно – за год. Расходы этого периода будут включать окончательную ликвидацию садов, пахоту, боронование и разметку. Общие расходы на 20 га составят 150 тыс. грн. Следующим шагом будет установление шпалеры, стоимость на сегодня которой составляет 15тыс. грн. на 1га. Чтобы ее не изменять через 10–12 лет в связи с разрушением столбиков, возможно, обработать шпалеру антикоррозийными препаратами, что продлит срок службы втрое. Стоимость такой обработки будет стоить хозяйству дополнительно 30–35 тыс. грн. Особое внимание необходимо уделить поиску саженцев. Стоимость одного привилегированного саженца колеблется в пределах 1–1.5€, то есть 7–10грн., а на 1 га они нужны в количестве – 3–3.5тыс. шт.

Таким образом, расходы на подготовку грунта, установление шпалеры и приобретение саженцев в расчете на 20 га будут составлять: 800000(саженцы)+440000(шпалера)+150000(возделывание земли)+100000(работы парка) = 1490000 грн. Текущие или ежегодные расходы на досмотр будут на уровне 80000грн. То есть сумма расходов за 3 года будет составлять 240000грн. Эти средства предприятие возьмет из прибыли.

Посмотрим, какая отдача будет по достижению виноградниками плодоносного возраста.

Таблица 2. Прогнозуемый эффект за счет внедренных мероприятий

Годы	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, т	Выход вина, тыс.дкл	Выручка от реализации, тыс.грн грн
3–й	20	40	28	2520
4–й	40	80	56	5040
5–й	60	120	84	7560
6–й	60	120	84	7560

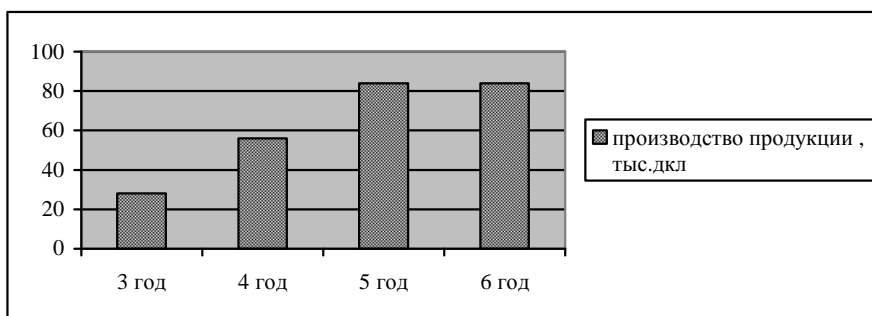


Рис.1. Дополнительное производство продукции за счет внедренных мероприятий.

Данный объем вина прогнозируется продать по цене 90 грн за дкл. Вино будет реализовываться через собственные магазины, а также на экспорт.

Расходы на закладку и досмотр за период 6 годов 1970 грн. Выручка на протяжении этого же периода будет составлять 22680 тыс.грн. То есть расходы полностью окупятся.

Источники и литература

1. Борисова В.А. Повышение конкурентоспособности предприятий АПК // Экономика АПК. – 2000. – №5. – С.75–79
2. Гончаренко В., Пантелеймоненко А. Маркетинговая стратегия обслуживающих кооперативов Полтавщины // Кооперативное продвижение. – 2000. – №7. – С.3.
3. Добрынин В.А. Экономика сельского хозяйства. – Г.: Агропромиздат, 1990. – 160 с.

Бурговая Е.Ю.

АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Введение. Каждая фирма стремится минимизировать стоимость ее рабочей силы, т.е. уровень зарплаты и другие зависящие от него издержки. Иначе говоря, должны быть соблюдены два условия: первое – отношения уровня зарплаты, выплачиваемой фирмой, к усилиям каждого работника, направленным на повышение своего заработка за счет роста производительности труда, должно стремиться к минимуму; второе – уровень зарплаты, выплачиваемой фирмой, должен быть выше или равен предельному уровню зарплаты каждого работника, ниже которого он отказывается работать.

Актуальность данной темы заключается в том, что заработная плата заинтересовывает в повышении качества труда, экономии ресурсов, полной реализации физических и интеллектуальных способностей работников.

Политика в области оплаты труда является составной частью управления предприятием, и от нее в значительной мере зависит эффективность его работы, так как заработная плата является одним из важнейших инструментов, позволяющих рационально использовать рабочую силу. Грамотная политика в области оплаты труда позволяет повышать его производительность, а, следовательно, эффективность использования рабочей силы.

Анализ оплаты труда на предприятии состоит из следующих элементов: анализ использования фонда оплаты труда; факторный анализ.

Степень разработки. Совершенствование и анализ оплаты труда на предприятии в настоящее время является довольно актуальным вопросом. Разработке и исследованию этой проблемы посвятили свои работы такие авторы как Каркуленко Н., Чечетов М., Жадан И., Андрианова В. и многие другие.

Постановка проблемы. Работа по совершенствованию состава заработной платы должна быть направлена на усиление стимулирующей роли элементов, ее составляющих: ставок, окладов, премий, вознаграждений, надбавок и других выплат в достижении показателей, обеспечивающих выполнение предприятиями и организациями планов (прогнозов), договорных обязательств по поставкам продукции, повышению качества, росту производительности труда, экономии всех видов материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Результаты исследования. В условиях перехода к рыночной экономике особую роль приобретает стимулирование труда – совокупность материальных и моральных стимулов, создающих у работников заинтересованность в результатах труда.

Заработная плата является денежным выражением части совокупного общественного продукта, предназначенной для индивидуального потребления рабочими и служащими. Она возмещает затраты необходимого труда с учетом его количества и качества [1].

Таким образом, заработная плата является средством материального стимулирования и постоянного роста благосостояния трудящихся. С ее помощью устанавливают зависимость между мерой труда и его оплатой. Чем теснее связь между трудовым вкладом и размером заработной платы, тем эффективнее ее стимулирующая роль.