

Актуальним для України є завдання суттєвого покращення інвестиційного клімату, широкомасштабного залучення в інвестиційний процес заощаджень громадян України, державне стимулювання кредитування інноваційних проектів банками, активне залучення в цю справу іноземних інвесторів. Потрібно розробити дієві механізми припинення практики відмивання грошей, їх відтоку за кордон, створити умови для репатріації капіталу.

Для прийняття раціональних державних рішень стосовно пріоритетних напрямів інноваційного розвитку країни необхідно провести всебічний технологічний аудит вітчизняних підприємств, визначити потенціальні їх можливості і необхідні потреби для підвищення інноваційної активності.

Наявність об'єктивної інформації про інноваційний стан підприємницького сектору дозволить визначитися на різних рівнях державного управління стосовно прийняття більш обґрунтованих заходів, зокрема щодо покращення інноваційного менеджменту, формування інформаційної інфраструктури, розвитку диверсифікованого ринку послуг тощо. Так, наприклад, існування банку даних про інноваційний стан підприємницьких структур Японії дозволило посилити стимулювання інноваційної діяльності фірм, обкладаючи їх додатковим податком на відсталі технології.

Джерела та література

1. Бушуев С.Д., Гурин Э.А. Инвестиционные инструменты проектного менеджмента. – К.: Укр. ИНТЭИ, 1998. – 184 с.
2. Круглов Н.Ю. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. 2-е изд., доп. – М.: Изд-во РДЛ, 2001. – 352 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. – 278 с.
4. <http://www.ukrstat.dov.ua>

Каджаметова Т.Н.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Современная социально–экономическая ситуация в Крыму, характеризующаяся наличием большого числа безработных, требует новых механизмов и средств реализации деловых, творческих, предпринимательских способностей населения. Среди проблем, вызывающих особую тревогу, следует выделить безработицу сельского населения различных регионов Крыма. В связи с этим особую актуальность приобретает развитие сельского зеленого туризма, создающего условия для трудоустройства сельских жителей.

Проблемы, связанные с развитием сельского зеленого туризма в Крыму, освещены в работах А. Слепокурова, С. Карпенко, Б. Финогеева, Н.Гордецкой и др.

Целью данной статьи является выделение проблем развития сельского зеленого туризма в Крыму и определение первоочередных задач их решения.

Зеленый туризм – сравнительно новый, активно развивающийся вид отдыха, с каждым годом приобретающий все большую популярность. Поскольку зеленый туризм – действенный способ решения проблемы содержания населения в слаборазвитых регионах, во многих странах он рассматривается как одно из важных направлений в политике развития села.

Именно благодаря этой форме отдыха многие страны Западной Европы смогли повысить развитие экономики сельской местности. В Германии, например, становление зеленого туризма началось с разработки концепции его развития в периферийных регионах, в результате чего на рынке сегодня представлены предложения дешевого отдыха на природе, без использования дорогой инфраструктуры, но с предоставлением комфортных условий проживания. Францию ежегодно посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них около семи миллионов предпочитают отдыхать в селе. В Англии фермеры предлагают широкий выбор разнообразных услуг по доступным ценам и со специальными скидками для детей, большой интерес у рекреантов вызывают приспособленные для туристических потребностей старинные фермы. В Польше на услуги сельского туризма не распространяется действие закона, регулирующего хозяйственную (предпринимательскую) деятельность и они не подлежат налогообложению. В венгерском законодательстве «зелено–туристические» отношения не подпадают под действие нормативных актов, которые регулируют отношения в сфере предпринимательства. Соответственно, не подлежат налогообложению и личные доходы, полученные крестьянами от использования собственного жилья для отдыха туристов. Существуют также специальные льготы и преимущества для семейных хозяйств, занимающихся (или желающих заняться) деятельностью в сфере сельского туризма, если они будут находиться на территории сельских поселений в экономически слаборазвитых (признанных экономически депрессивными) регионах. По данным Ассоциации сельского туризма Латвии, за последние восемь лет в сельской местности почти в десять раз возросло количество мест приема туристов, в 19 раз – количество койко–мест.

Сегодня, по некоторым оценкам, европейский сельский туризм приносит от 10% до 20% от общего дохода туристической, а 35% жителей ЕС отдыху в селе предпочитают любой другой. Причиной такого интереса стал некогда возникший кризис сельскохозяйственного сектора. Теперь же все желающие сравнительно за небольшие деньги могут «вернуться к природе», окунуться в атмосферу народных ремесел, кухни и фольклора.

Эта форма отдыха является перспективной и для социально–экономического развития сел Автономной Республики Крым. Сельский туризм развивается в тех местностях, которые обладают особенностями, привлекающими посетителей своим разнообразием. В связи с этим необходимо отметить уникальные природ-

но-климатические условия Крыма, его богатую историю, огромное количество памятников культуры и архитектуры разных народов. Каждому району Крыма свойственна концентрация археологических, исторических, музейных, культурных, архитектурных ресурсов, а, следовательно, и возможность развития сельского зеленого туризма.

Особое значение сельский зеленый туризм имеет для тех районов Крыма, где нет моря. И именно через систему сельского туризма можно привлечь клиентов не только к морю, но и в глубинку. Наряду с отдыхом у моря сельский зеленый туризм уверенно занимает ведущие позиции в крымской туристической индустрии. Этому способствует уникальный природный ландшафт полуострова, обилие исторических памятников и многонациональный состав населения автономии с его богатым культурным наследием и самобытностью. Наши села хранят не только гостеприимство, но и старинные традиции и обряды. И отдыхающие могут прикоснуться к жизни крымских татар, болгар, немцев, греков, познать их культуру и быт, отведают блюда традиционной кухни и, конечно же, посетить известные памятники природы и истории. Столетиями на полуострове формировалось богатое, интересное и имеющее мировое значение историческое и культурное наследие. Например, в селе Пожарском Симферопольского района функционирует украинский этнографический центр «Явир», который специализируется на популяризации культурных традиций и обрядов украинского народа, украинской вышивки, национальной кухни. В селе Кольчугино Симферопольского района открыт этнический центр крымских немцев «Кроненталь» – немецкая колония Крыма, основанная в 1811 году. В селе Тепловка Симферопольского района создан региональный центр народных ремесел «ОРНЕК» и представлены изделия крымскотатарских мастериц–золотошвеек.

Туристов привлекает удобная система поселения, современное оснащение частных пансионатов, близость к природе, гостеприимность и домашняя атмосфера во время отдыха, а также национальная кухня. Ни одна гостиница, ни одно туристическое агентство не могут дать того, что может дать человек, занимающийся сельским зеленым туризмом, потому что они привносят в отдых элементы духовной культуры народа, формируют национальное сознание и патриотизм. Поэтому в значении этнотуризма вряд ли кто может усомниться.

Вместе с тем существует ряд проблем, отрицательно влияющих на развитие сельского зеленого туризма в Крыму. В целом по Крыму остро стоит вопрос регистрации и налогообложения частных пансионатов, созданных на основе домовладений. Болезненной для Крыма является проблема легализации частных мини-гостиниц и пансионатов и отношения между управленческими структурами, малым бизнесом и потребителями туристических услуг. Нельзя не отметить и факты «процветающей» стихийной торговли, особенно в местах массового посещения туристов.

С увеличением потока приезжих обостряется проблема транспортного обслуживания отдыхающих в Крыму. Дороги перегружены, мест для парковки не хватает, отсутствует собственный парк комфортабельных автобусов, и экскурсионные маршруты обслуживают автобусы из городов Украины, при этом местный бюджет несет огромные потери.

Не решен вопрос и о системе подготовки специалистов для зеленого туризма. Потому многие хозяева руководствуются исключительно своими знаниями и умениями. Безусловно, качество услуг сельских предпринимателей требует определенного уровня подготовки, особенно в работе с иностранными туристами. В связи с этим Союз содействия развитию сельского зеленого туризма совместно с Министерством образования и науки АРК разработал проект учебного курса школы гостеприимства для учащихся 10–11 классов.

Следует отметить и низкий уровень развития села, поскольку для привлечения рекреантов и развития сельского зеленого туризма необходима развитая инфраструктура. Среди первоочередных задач развития села необходимо выделить решение проблемы водо- и газоснабжения, строительства и реконструкции дорог, уборки бытовых отходов, укрепления материальной базы.

Кроме того, нет соответствующей рекламной компании на государственном уровне. Сельские жители не могут найти клиентов только потому, что не имеют возможности, а зачастую и средств заявить об этом в средствах массовой информации.

Причин, сдерживающих организацию сельского зеленого туризма много: это нестабильность политико-экономической обстановки, приведшей к крайне высоким ценам на туристические услуги, низкий уровень жизни населения, и как следствие – потеря потенциальных пользователей туристических услуг, недостаточная психологическая подготовка сельских жителей к участию в организации этого вида отдыха и субъекта экскурсий на основе использования собственного жилья и трудовой самозанятости.

В настоящее время требуется осуществление крупных капиталовложений в сельский зеленый туризм, а также создание правовой среды путем принятия соответствующих законодательных актов, а также создание условий для развития частной инициативы в сельской местности путем внедрения системы льготного налогообложения.

На развитие сельского туризма в 2007 г. предусматривается выделить из госбюджета 120 тыс. грн. Эти средства будут выделены в рамках программы развития сельского туризма на 2006 – 2010 гг. В 2006 г. средств на развитие сельского туризма не выделялось.

Таким образом, сельский зеленый туризм для отдыхающих – это возможность приобщиться к красотам природы, окунуться в атмосферу сельского быта, обогатиться новыми знаниями о культуре народов Крыма, а для сельского населения полуострова – это хорошая почва для развития малого бизнеса с сопутствующим возрождением народных промыслов и национальных традиций. Залогом экономической эффективности этого вида туристической индустрии должна быть готовность хозяев сельских усадеб и предпринимателей вкладывать средства в формирование инфраструктуры, а также наличие четкой нормативной базы, которая бы позволи-

ла с одной стороны создать заинтересованность малому бизнесу, и с другой стороны урегулировать движение денежных потоков, в том числе и в местные бюджеты с последующим их использованием на благоустройство и развитие территории.

Развитие сельского туризма позволит значительно увеличить приток туристов в Крым без государственных капитальных вложений и будет стимулировать поддержку, а затем и развитие социальной сферы села, развитие морского бизнеса и предпринимательства и, в определенной степени, развитие общественного сельскохозяйственного и перерабатывающего производства.

Таким образом, развитие сельского зеленого туризма содействует:

- популяризации отдыха и туризма в сельской местности;
- самозанятости сельского населения;
- развитию малого и среднего бизнеса на селе;
- созданию развитой инфраструктуры на селе;
- сохранению культурного наследия;
- формированию экологической культуры и т.д.

Дальнейшее развитие сельского зеленого туризма, как и других видов малого бизнеса, должно быть включено в стратегические планы развития Крыма. В настоящее время разработана Концепция сельского зеленого туризма, в которой определяется необходимость создания конкурентоспособного туристического продукта, который бы соответствовал международным стандартам. На основании разработанной Концепции предполагается разработка Программы развития сельского зеленого туризма в Крыму.

Проблема развития сельского зеленого туризма в Крыму требует дальнейшего изучения размещения сельского населения, характеристики рекреационных ресурсов различных районов Крыма, перспективных для развития данного вида туризма; совершенствования законодательной базы в области налогообложения и осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма, реализации мероприятий Концепции и Программы развития сельского зеленого туризма в Крыму.

Кожокар Ю.В.

МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Вступ. Головне завдання державного управління в сфері промисловості – формування відповідного середовища для ефективної діяльності господарюючих суб'єктів. Негативні процеси в галузі є індикаторами нереалізованого потенціалу господарського управління, в основному, через недосконалу систему державного впливу. Реалізація державної регіональної промислової політики, включаючи послідовне вирішення завдань соціально-економічного розвитку регіонів, відбувається на основі законодавчих та нормативно-правових актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади.

Виклад основного матеріалу. „Управління” – це та ланка, де здійснюється трансформація й реалізація економічних законів розвитку суспільства, визначаються форми організаційно-економічних, соціальних відносин, його регіональні аспекти, виробляються форми й методи функціонування підприємств і організацій. Порушення принципів управління, економічних законів і закономірностей функціонування ринку на державному рівні веде до серйозної деформації економіки, соціальних потрясінь. Словосполучення „державне управління” містить у собі систему понятійних елементів, головним з яких є дотримання міжгалузевого балансу. Сюди належить все, що забезпечує паритет цін в економіці. Основну частину проведених із цією метою заходів прийнято відносити до діяльності держави, спрямованої на створення прийнятних умов господарювання для промислових формувань із урахуванням особливостей галузі. Конкретними її напрямками є контроль цін на продукцію й послуги природних монополій, розумна податкова, кредитна, інвестиційна й цінова політика, формування системи страхування. Іншими важливими елементами державного керування є захист вітчизняного ринку від перенасичення імпортом продукції, соціальний захист робітників, розвиток науки, підготовка кадрів, забезпечення державного контролю (санітарно-епідеміологічного, екологічного, фінансового й ін.). Таким чином, державне управління складається з безлічі складних елементів. До загальних закономірностей, які визначають соціально-економічний розвиток області належать:

- підвищення регулюючої ролі держави в економіці;
- підвищення ролі місцевого самоврядування;
- підвищення ролі інтелектуальної власності;
- розвиток інноваційно-орієнтованих економічних систем (орієнтація економіки на кращі досягнення НТП).

До основних заходів державного регулювання промислового розвитку належать матеріально-технічне забезпечення, розвиток інфраструктури ринку, правова допомога, впровадження НТП, інвестування, кредитування, страхування, цільова фінансова підтримка, управління державною власністю, інформаційно-консультативне обслуговування, контроль діяльності господарських формувань й ін. При цьому розвиваються нові функції (стратегічне планування, квотування й т.д.).

Протягом останніх років незмінними залишаються основні цілі та пріоритети розвитку промислового комплексу регіону. Насамперед, це стабілізація роботи промислових підприємств, нарощування обсягів виробництва конкурентоспроможної продукції, розширення її асортименту, підвищення якості.