

Пискун Е.И.

УДК 005.591.6

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Предлагаемая модель инновационной инфраструктуры фармацевтической отрасли позволяет внести коррективы в ее инновационную деятельность, более эффективно реализовать концепцию развития фармацевтической отрасли Украины, повысить конечные результаты ИД отрасли и экономики в целом.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная инфраструктура, модель, производственно-экономическая система, фармацевтическая отрасль.

Анотація. Запропонована модель інноваційної інфраструктури фармацевтичної галузі дозволяє внести корективи в її інноваційну діяльність, більш ефективно реалізовувати концепцію розвитку фармацевтичної галузі України, підвищити кінцеві результати інноваційної діяльності галузі та економіки в цілому.

Ключові слова: інноваційна діяльність, інноваційна інфраструктура, модель, виробничо-економічна система, фармацевтична галузь.

Summary. The proposed model of innovative infrastructure of the pharmaceutical industry allows to correct its innovative activity, to realize the concept of developing of the Ukrainian pharmacy more effectively, to increase the final results of innovative activity of this industry and Economics in general.

To realize this model in a country which is in a difficult financial situation the creation of additional structures is not obliged. The elements of IPI, such as the Centre of Development, the Transfer Centre of Innovation, the Centre of Learning and Consulting should be based on present Ministry of Healthcare and Ministry of Education and science of Ukraine.

The main functions of IPI elements are organization, coordination, monitoring and control of developing events. Among the global IPI challenges there are the following: development of innovative medical products and technologies of their production, accumulation of innovative MP developments, analytical and methodological provision of PI innovative development, implementation of innovations, rising level of Innovative education of pharmaceutical PES. The basic events can be implemented by present PESs and by other structures.

Keywords: Innovative Infrastructure, model, production and economic system (PES), pharmaceutical industry

В Украине принята концепция развития фармацевтического сектора отрасли охраны здоровья Украины на 2011-2020 годы, которая определяет основные направления и задачи фармацевтической отрасли и направлена на создание соответствующей нормативно-правовой базы, ее регулирующей, разработку национальной политики в фармацевтической сфере при определении социальных приоритетов в обеспечении населения ЛС, для доступной и эффективной фармакотерапии и профилактики заболеваний населения.

Проект концепции государственной целевой программы «Развитие импортозамещающих производств в Украине и замещения импортируемых лекарственных средств отечественными, в том числе биотехнологическими препаратами и вакцинами на 2011-2021 годы», утвержденный постановлением Кабинета министров Украины от 31.06.2007 № 107, так и остался проектом. Кабинетом министров Украины было принято постановление от 22 июня 2011 года № 725 «Об одобрении «Концепции Государственной целевой научно-технической программы создания и проведения доклинических испытаний отечественных лекарственных средств для обеспечения охраны здоровья человека и удовлетворения потребностей ветеринарной медицины на 2011-2015 годы» [].

Основные ориентиры и ожидаемые эффекты: создать опытные образцы и разработать до 300 методик и технологических регламентов производства; разработать препараты крови и плазмы и препараты для клеточной терапии; укрепить научно-технологический потенциал отрасли; снизить на 25-30 процентов объем импортных лекарственных средств, закупаемых на постоянной основе за государственные средства; создать взаимодействие между научными учреждениями и фармацевтическими ПЭС [].

Общий объем финансирования программы – 2,7 млрд. грн., в том числе за счет государственного бюджета – 1,2 млрд. грн., из которых до 300 млн. гривен предусмотрено направить на проведение фундаментальных и прикладных исследований, связанных с разработкой молекулярных и клеточных технологий создания отечественных лекарственных средств, биологически активных веществ. В долларовом эквиваленте на момент принятия Программы, соответственно – 337 млн., 150 млн., 37,5 млн.

Для сравнения: в России на реализацию подобной программы – «Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» – запланировано израсходовать 188067 млн. руб. (5877млн. долл.), из них, средств федерального бюджета – 122599 млн. руб. (3829 млн. долл.) [].

К сожалению, последняя программа также не получила развития и была отменена посредством принятия другого документа – постановления Кабинета министров Украины от 5 марта 2014 года № 71 «Некоторые вопросы оптимизации государственных целевых программ и национальных проектов, экономии бюджетных средств и признании утратившими силу некоторых актов Кабинета министров Украины» []. Основная цель данных документов – реформирование фармацевтической отрасли Украины, но, к сожалению, указанные документы не были реализованы, а так и остались в декларативной форме. Разработка подобных законопроектов в области фармации обусловлена состоянием фармацевтической отрасли, детальная диагностика экономических показателей проведена в рамках реализации предлагаемой в работе концепции системы управления инновационной деятельностью (ИД), а также анализом основных индикаторов состояния рынка лекарственных средств (ЛС) в Украине, представленном ниже.

Существует две основные негативные тенденции, присущие рынку ЛС в Украине, которые предопределили разработку вышеуказанных документов, а именно:

1. Доминирование импортных дорогостоящих препаратов в общем объеме продаж, недоступных для широких слоев населения.
2. Превалирование генерических препаратов, особенно отечественного производства.

В Украине сохраняется стабильная тенденция продаж импортных ЛС в объеме 70% всего рынка в денежном выражении (рис. 1). По состоянию на сентябрь 2014 года в Государственном реестре ЛС Украины зарегистрировано 12598 ЛС, из них отечественных - 3692, иностранных – 8906, что составляет 29 и 71% соответственно, из них только 10% являются оригинальными и 90% генерическими [].

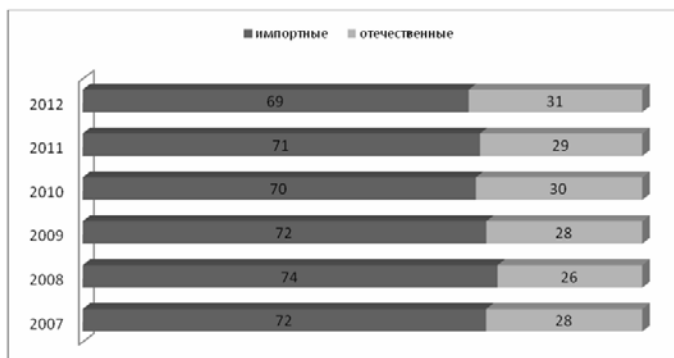


Рис.1. Динамика продаж отечественных и импортных ЛС в Украине в денежном выражении, % (сост. авт. по данным [])

Преобладание импорта ЛС в Украине подтверждается позицией маркетирующих (лидеры по объемам продаж) фармацевтических ПЭС: из 20 ПЭС только 8 являются украинскими, при этом фармпроизводители – 6 (табл. 1). Первые 20 маркетирующих фармацевтических ПЭС покрывают потребности около 60% всего фармацевтического рынка Украины. Первые 20 маркетирующих фармацевтических ПЭС покрывают потребности около 60% всего фармацевтического рынка Украины.

Таблица 1. Основные маркетирующие ПЭС на фармацевтическом рынке Украины 2010-2012 годы

ПЭС	Позиция по объемам продаж		
	2010	2011	2012
Фармак (Украина, Киев)	2	1	1
Берлин-Хеми (Германия)	1	2	2
Такеда (Япония)	5	4	3
Санofi (Франция)	3	3	4
Дарница (Украина, Киев)	6	6	5
Тева (Израиль)	4	5	6
Артериум (Украина, Киев)	7	7	7
Здоровье (Украина, Харьков)	8	8	8
Гедеон Рихтер (Венгрия)	12	11	9
Сервье (Франция)	10	9	10
КРКА (Словения)	9	10	11
Сандоз (Швейцария)	11	12	12
ГлаксoСмитКляйн (Великобритания)	14	14	13
ПРО-ФАРМА (Украина, Киев)	17	16	14
Активис (Исландия)	16	15	15
ИнтерХим (Украина, Киев)	25	18	16
Хеель (Германия)	13	13	17
Борщаговский ХФЗ ЗАО НПЦ (Украина, Киев)	15	17	18
Дельта Медикал (Украина, Киев)	23	19	19
Эбботт (США)	22	20	20

Источник: по данным []

Среди отечественных производителей по продажам лекарственных препаратов доминируют 9 фармацевтических ПЭС, которые аккумулируют 65,33% всех розничных продаж отечественных производителей (табл. 2) и являются не только крупнейшими производителями ЛС, но и компаниями, в составе которых имеются собственные подразделения НИР, соответствующие мировым стандартам проведения лабораторных и доклинических исследований – GLP.

Проведенная диагностика фармацевтической промышленности Украины показала, что финансирование инновационной деятельности незначительное, со стороны государства – отсутствует. Именно этот факт является основной причиной отсутствия разработок оригинальных ЛС в Украине и преобладания генерических препаратов в производстве и на рынке в целом (рис. 2, 3).

Таблица 2. Крупнейшие фармацевтические ПЭС Украины

Компания	Оптовые продажи 6 мес. 2012 года, млн. долл.	Доля среди всех украинских фармацевтических ПЭС 6 мес. 2012 года, %
Фармак	75,23	15,25
Артериум	54,38	11,02
Дарница	50,31	10,02
Здоровье	37,59	7,62
ИнтерХим	25,31	5,13
Борщаговский ХФЗ	24,16	4,9
Юрия-Фарм	23,11	4,69
Киевский витаминный завод	20,21	4,1
Про-Фарма	12,81	2,6
Всего	323,11	65,33

Источник: данные []



Рис.2. Удельный вес отдельных групп препаратов в общем объеме розничных продаж ЛС в денежном выражении за 2005-2010 годы (сост. авт. по данным [])

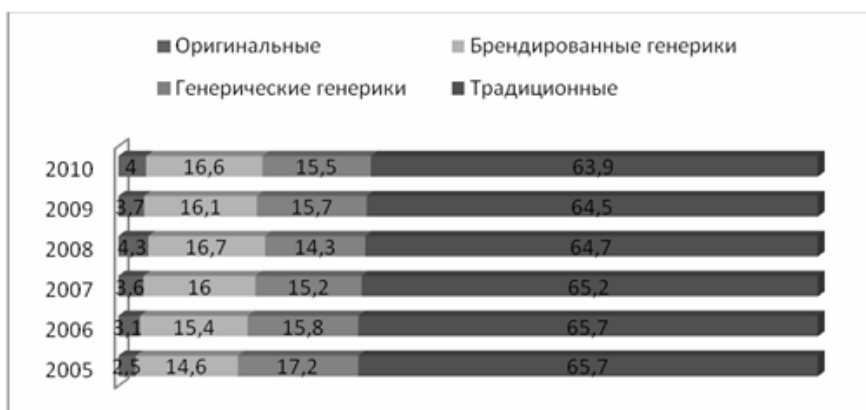


Рис.3. Удельный вес отдельных групп препаратов в общем объеме розничных продаж ЛС в натуральном выражении за 2005–2010 годы (сост. авт. по данным [])

Как свидетельствуют данные рисунков 2 и 3, доля традиционных препаратов составляет 52% в денежном выражении и 65% в натуральном выражении, что говорит о высоком спросе на данные препараты и достаточно низкой и стабильной цене; оригинальные препараты около 15% и от 2,5 до 4% соответственно, что свидетельствует об их высокой стоимости. Генерические препараты – около трети доли рынка.

Проблем в фармацевтической отрасли Украины и на фармрынке достаточно много, что доказали диагностика инновационной деятельности и анализ фармацевтического рынка. МОЗ Украины был разработан план мероприятий по выполнению концепции, в котором затрагиваются вопросы нормативно-правового регулирования, контроля формулярной системы, реестров ЛС [], но отсутствуют мероприятия по реформированию инновационной инфраструктуры фармацевтической отрасли.

Поэтому в работе предлагается создание и развитие инновационной инфраструктуры, которая позволит повысить уровень собственного промышленного и научно-технического потенциала и обеспечить доступность ЛС и охраны здоровья в целом, что, по сути, является одним из направлений решения проблем промышленной фармации (табл. 3).

Таблица 3. Модель создания и развития инновационной инфраструктуры фармацевтической отрасли Украины

Элемент ИФО и координатор	Основные задачи элемента ИФО	Основные мероприятия	Ожидаемый непосредственный результат	Ответственный исполнитель
Центр разработки инноваций	Разработка инновационных ЛС и технологий их производства	– создание фармацевтического кластера – создание центра по разработке инновационных и импортозамещающих ЛС – организация доклинических исследований инновационных ЛС – организация клинических исследований инновационных ЛС	– разработка импортозамещающих ЛС и инновационных ЛС для лечения социально значимых заболеваний – проведение доклинических исследований биологически активных веществ, имеющих подтвержденные научные данные – проведение клинических исследований	Министерство охраны здоровья Украины Министерство образования и науки Украины
	Аккумуляция инновационных разработок ЛС, аналитическое и методическое обеспечение инновационного развития фармацевтической отрасли	– создание единой базы теоретических научных разработок и практических разработок фармпроизводителей – трансфер зарубежных разработок инновационных ЛС – разработка технических требований к технологиям разработки и производства инновационных ЛС – научно-методическое обеспечение независимой экспертизы по принятию решений по отраслевым программам инновационного развития – научно-методическое обеспечение оценки социально-экономических эффектов отраслевых инновационных программ	– выбор и представление к практической разработке перспективных теоретических изысканий – препятствие дублированию производства ЛС – трансфер зарубежных проектов – повышение качества разработок и производства инновационных ЛС – принятие адекватных решений по инновационному развитию отрасли – реальная оценка эффектов отраслевых инновационных программ развития	Министерство охраны здоровья Украины (МОЗ)
Центр трансферта инноваций	Внедрение инноваций	– организация опытно-промышленного производства субстанций – создание современного биотехнологического центра – разработка технологии и создание производства высокотехнологической компонентной базы, оборудования и расходных материалов для лабораторных исследований, производства	– обеспечение отечественными субстанциями отечественное фармацевтическое производство – организация производства импортозамещающих социально значимых ЛС – обеспечение отечественным оборудованием и расходными материалами	Министерство охраны здоровья Украины
Центр обучения и консалтинга	Повышение уровня инновационного образования фармбизнеса	– разработка новых образовательных программ для ВУЗов – развитие материально-технической базы НФАУ и фармацевтических факультетов государственных ВУЗов – организация и проведение курсов повышения квалификации – организация выставок инновационных разработок	– повышение уровня профессионализма выпускников фармацевтических специальностей – кадровое перевооружение отечественных ПЭС – трансфер отечественных разработок на мировой рынок	Министерство образования и науки Украины, МОЗ Украины

Источник: сост. авт.

При разработке мероприятий частично использовался опыт России по реализации федеральной целевой программы «Государственная программа развития фармацевтической и медицинской промышленности на 2013 – 2020 годы» [1].

Следует отметить, что для реализации предлагаемой модели, учитывая сложную финансовую ситуацию в стране, нет необходимости в создании дополнительных структур. Элементы инновационной инфраструктуры фармацевтической отрасли (ИИФО), такие как Центр разработки, Центр трансферта инноваций, Центр обучения и консалтинга, должны быть созданы на базе существующих Министерства охраны здоровья и Министерства образования и науки Украины. К основным функциям элементов ИИФО относятся: организация, координация, мониторинг и контроль разрабатываемых мероприятий. В качестве глобальных задач, стоящих перед ИИФО, выделяются следующие: разработка инновационных ЛС и технологий их производства, аккумуляция инновационных разработок ЛС, аналитическое и методическое обеспечение инновационного развития фармацевтической отрасли, внедрение инноваций, повышение уровня инновационного образования фармбизнеса. Непосредственно основные мероприятия могут быть реализованы существующими ПЭС и другими структурами.

Представим по разработанным мероприятиям предполагаемых исполнителей.

1. Создание фармацевтического кластера. Участниками должны быть все маркетирующие фармацевтические ПЭС, дистрибьюторы, аптечные заведения, поставщики оборудования, научно-исследовательские институты, медицинские учреждения, Национальный фармацевтический университет Украины (НФАУ), факультеты фармации госуниверситетов и т.д. Специалисты в области фармации утврждают, что «экономическое взаимодействие участников фармацевтического (ФК)

кластера представляет собой распределение и перераспределение ресурсов в процессе сотрудничества с целью реализации стратегии кластера и обеспечения участников необходимыми ресурсами. Организационное взаимодействие предусматривает создание организационной структуры, которая обеспечит эффективное взаимодействие участников кластера; управленческое обеспечивает оптимальное использования ресурсов и потенциала ФК для достижения синергетического эффекта; социальное – создание механизма своевременности обеспечения населения доступными ЛС и развитие региона, социальной ответственности ФК, повышение уровня занятости населения, увеличение налоговых поступлений в местные и Государственный бюджеты; правовое – совершенствование нормативно-правовой базы, которая является основой взаимодействия участников кластера; технико-технологическое – создает условия для использования современных методов и новейших технологий производства; инновационное – способствует внедрению инноваций и производству оригинальных ЛС; информационное – предусматривает своевременность обеспечения необходимой информацией; экологическая – направлена на повышение оптимальности влияния ФК на окружающую среду» [].

2. Создание центра по разработке инновационных и импортозамещающих ЛС. В качестве основного исполнителя данного мероприятия предлагается ООО «ОЗ ГНЦЛС». Государственный научный центр лекарственных средств за годы своего существования, с 1913-го по 2014 год, разработал и внедрил в производство более 420 ЛС, в том числе 97 оригинальных, которые производятся в Украине и государствах СНГ. За последние 7 лет освоено и внедрено в производство 45 медицинских препаратов. Почти 75% ЛС, входящих в стандартные методы лечения в Украине, являются разработками ученых ГНЦЛС. Научный уровень разработок защищен 360 охранными документами, в том числе 108 патентов Украины и 53 патента Российской Федерации. Научный кадровый потенциал составляют 170 научных работников, в том числе 11 докторов наук и 70 кандидатов наук, а также 160 других специалистов медицинского, биологического и технического направлений имеющих высшее специальное образование []. Данная ПЭС имеет все возможности, чтобы быть флагманом украинской фармации в области разработок ЛС.

Такие возможности есть и у других ведущих фармацевтических производителей. Члены ассоциации «Производители лекарств Украины» (АПЛУ), к которым относятся крупнейшие производители фармацевтической продукции, в официальном обращении к министру здравоохранения Украины настаивают на том, что фармацевтические ПЭС Украины обладают достаточными проектными мощностями для выпуска широкого ассортимента лекарственных средств, обновляют технологии производства, создают центры по разработке и внедрению новых лекарственных средств, и такие центры уже действуют на базе ОАО «Фармак», ПАО НПЦ «Борщаговский химико-фармацевтический завод», ОДО «ИнтерХим», ООО «Юрия Фарм» и других [].

3. Организация доклинических исследований инновационных ЛС, организация клинических исследований инновационных ЛС – все маркирующие фармацевтические ПЭС, так как в их структуре есть собственные научно-исследовательские лаборатории; НФАУ, кафедры фармации госуниверситетов, так как обладают необходимым научным потенциалом; медицинские учреждения как обладающие базой для экспертизы в различных терапевтических областях, наличием отделений для проведения первой фазы клинических исследований, возможностью проведения регистрационных и эпидемиологических исследований и т.д. Вполне естественно, что для реализации данного мероприятия должен быть выработан действенный механизм их взаимодействия.
4. Создание единой базы теоретических научных разработок, практических разработок фармпроизводителей и трансфер зарубежных разработок инновационных ЛС путем аккумуляции таковых и выбора лучших из них для внедрения в производство Центром разработки инноваций Министерством здравоохранения.
5. Разработка технических требований к технологиям разработки и производства инновационных ЛС, научно-методическое обеспечение независимой экспертизы по принятию решений по отраслевым программам инновационного развития, научно-методическое обеспечение оценки социально-экономических эффектов отраслевых инновационных программ – ГП «Украинский научный фармакопейный центр качества лекарственных средств», Государственный департамент по контролю за качеством, безопасностью и производством лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
6. Организация опытно-промышленного производства субстанций может быть осуществлена на базе «ИнтерХим», которая была основана в 1992 году на базе опытно-экспериментального производства НТК Физико-химического института им. А.В. Богатского НАН Украины и начала свою деятельность с производства уникальных продуктов тонкого органического синтеза, за которым последовало производство оригинальных фармацевтических субстанций, разработанных учеными Физико-химического института им. А.В. Богатского, а также импортозамещающих субстанций, которые никогда ранее не производились в Украине []. Согласно данным таблицы 2, это одна из маркирующих ПЭС с долей рынка в 2012 году в 5,13%.
7. Создание современного биотехнологического центра. В конце 2013 года планировалось начать строительство нового фармацевтического технопарка «Долина Теплодара» в виде пяти заводов с участием Одесского медицинского университета, но проект снова остался только проектом. С нашей точки зрения, создание биотехнологического центра возможно без введения в эксплуатацию новых заводских мощностей, на базе компаний «Фармстандарт-Биолек» и ЧАО «Биофарма». Завод «Фармстандарт-Биолек» создан в 1898 году как ПЭС, производящая препараты для диагностики,

профилактики и лечения инфекционных заболеваний различной этиологии, а также для внедрения в практику инновационных и современных фармакологических разработок [].

8. Разработка технологии и создание производства высокотехнологической компонентной базы, непосредственно оборудования и расходных материалов для лабораторных исследований, производства и медицинского применения – на базе ЧП «Фарматех», ООО «Вита Медфарм» – изготовление оборудования и запасных частей для химико-фармацевтической промышленности, а также лабораторных расходных материалов.
9. Разработка новых образовательных программ для ВУЗов, развитие материально-технической базы НФАУ и фармацевтических факультетов государственных ВУЗов – непосредственно ВУЗы на основе государственной поддержки.
10. Организация и проведение курсов повышения квалификации, организация выставок и конференций инновационных разработок в фармации – НФАУ и маркетинговые фармацевтические ПЭС.

Предлагаемые мероприятия оказывают непосредственное влияние на показатели ИД отрасли в соответствии с выделенными в работе структурными элементами и позволяют вывести фармацевтическую отрасль Украины на более высокий качественный уровень. Детализация модели создания и развития инновационной инфраструктуры фармацевтической отрасли Украины позволяет определить изменения показателей, характеризующих инновационную деятельность фармацевтической отрасли и влияние реализации модели создания и развития инновационной инфраструктуры фармацевтической отрасли Украины на ее реформирование.

Таким образом, кроме инновационного развития непосредственно фармацевтической отрасли, данные мероприятия повысят эффективность всей экономики Украины:

1. Рост суммы налоговых поступлений вследствие роста объемов реализации отечественного производства лекарственных средств.
2. Экономия по государственным закупкам импортных ЛС за средства государственного бюджета и местных бюджетов.
3. Рост налоговых поступлений и экономия средств Фонда социальной защиты населения Украины вследствие роста доступности высокоэффективных ЛС для населения, следовательно, снижения заболеваемости и смертности, что обеспечит рост эффективности производства и других сфер экономики.
4. Создание новых рабочих мест.
5. Увеличение поступлений иностранной валюты за счет увеличения экспорта ЛС украинского производства.

Источники и литература:

1. Концепція розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я України на 2011–2020 рр. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства охраны здоровья Украины. – Режим доступа : <http://www.moz.gov.ua/ua/portal/>.
2. Проект концепції Розвиток імпортозамінних виробництв в Україні та заміщення імпортованих лікарських засобів вітчизняними, у тому числі біотехнологічними препаратами та вакцинами» на 2011–2021 роки [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства охраны здоровья Украины. – Режим доступа : <http://www.moz.gov.ua/ua/portal/>.
3. Про затвердження Державної цільової науково-технічної програми розроблення новітніх технологій створення вітчизняних лікарських засобів для забезпечення охорони здоров'я людини та задоволення потреб ветеринарної медицини на 2011–2015 роки [Электронный ресурс] / Официальный сайт Верховной Рады Украины. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua>.
4. Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу [Электронный ресурс] / Официальный сайт Минпромторга РФ. – Режим доступа : <http://old.minpromtorg.gov.ru/docs/projects/306>.
5. Деякі питання оптимізації державних цільових програм і національних проєктів, економії бюджетних коштів та визнання такими, що втратили чинність, деяких актів Кабінету Міністрів України [Электронный ресурс] / Официальный сайт Верховной Рады Украины. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/71-2014-%D0%BF>.
6. Реєстр ЛС України [Электронный ресурс] / Официальный сайт ДП «Державний експертний центр Міністерства охорони здоров'я України» – Режим доступа : <http://drlz.kiev.ua/>.
7. Фармацевтический рынок Украины [Электронный ресурс] / Официальный сайт Медицинского новостного портала Медфармконнект. – Режим доступа : <http://medpharmconnect.com>.
8. Маркетинговая «таблетка» для фармацевтического рынка [Электронный ресурс] / Официальный сайт агентства интегрированных маркетинговых коммуникаций RAM 360. – Режим доступа : https://ram.com.ua/data/analytics/farmamarketing_RAM360_2013_ru.pdf.
9. Газета "Коммерсантъ Украина" [Текст]. – №183 от 13.11.2012. – 6 с.
10. Строим будущее! Обзор рынка генерических и оригинальных лекарственных средств [Электронный ресурс] / Официальный сайт газеты Аптека – Режим доступа : <http://www.apteka.ua/article/87829>.
11. Наказ МОЗ України від 25.07.2011 № 435 "Про затвердження Плану заходів щодо виконання Концепції розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я України на 2011–2020 роки" [Электронный ресурс] / Официальный сайт МОЗ Украины. – Режим доступа : http://www.moz.gov.ua/ua/portal/dn_20110725_435.html.

12. Государственная программа развития фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Минпромторга РФ. – Режим доступа : <http://www.pharmmed2020.ru/info/events>.
13. Сагайдак-Никитюк Р. В., Посылкина О. В. Организационные основы построения фармацевтических кластеров в Украине // Бизнес Информ. – 2011. – №11. – С. 7–8.
14. Официальный сайт компании «ОЗ ГНЦЛС». [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.ozgncls.narod.ru/about.html>.
15. Официальный сайт Каталог ведущих предприятий Украины. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.rada.com.ua/rus/catalog/9889/>.
16. Ведущие фармпроизводители Украины настаивают на встрече с министром здравоохранения для обсуждения вопросов развития отрасли [Электронный ресурс] / Официальный сайт информационного агентства Интерфакс-Украина. – Режим доступа : <http://interfax.com.ua/news/pharmacy/195623.html>.
17. О компании [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании Интерхим. – Режим доступа : <http://interchem.com.ua/ru/about>.
18. В Одесской области планируют создать фармацевтический технопарк [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов Украины. – Режим доступа : <http://minfin.com.ua>.
19. О компании [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании Фармстандарт-Биолек. – Режим доступа : <http://www.biolik.com.ua>.

Смирнова Е.А.

УДК 368:339

МЕРЧАНДАЙЗИНГ – ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические основы понятия «мерчандайзинг», определены цель и задачи мерчандайзинга в страховании. Рассмотрены составляющие элементы мерчандайзинга, применяемые при составлении планов продвижения различных страховых продуктов в страховой компании. Проанализированы варианты организационно-штатной структуры мерчандайзинга в страховых организациях, а также выделены преимущества и недостатки рассмотренных вариантов.*

***Ключевые слова:** мерчандайзинг, страховой маркетинг, страховая компания, страховой продукт, страховая услуга.*

***Анотация.** У статті розглянуто теоретичні основи поняття «мерчандайзинг», визначено мета і завдання мерчандайзингу в страхуванні. Розглянуто складові елементи мерчандайзингу, застосовувані при складанні планів просування різних страхових продуктів в страховій компанії. Проаналізовано варіанти організаційно-штатної структури мерчандайзингу в страхових організаціях, а також виділено переваги та недоліки розглянутих варіантів.*

***Ключові слова:** мерчандайзинг, страховий маркетинг, страхова компанія, страховий продукт, страхова послуга.*

***Summary.** In modern conditions with increased competition in the insurance market and the number of insurance companies, increasing competition between insurance companies in the insurance industry leads to the fact that in front of them face the problem of finding such methods for forming an insurance company a competitive advantage compared to the other, which would strengthen its own position in the competitive struggle for the client-insured. One way to create such benefits is an insurance merchandising the result of which is to stimulate the desire of consumers to choose and buy the promoted insurance product (service). The article analyzes the theoretical foundations of the concept of «merchandising». Formed the goal of insurance merchandising. Integrated approaches to the study of merchandising have helped to define the tasks merchandising in insurance.*

Considered elements of merchandising, applied in the preparation of plans for the promotion of various insurance products in the insurance company. Analyzed options for the organizational structure of merchandising in insurance companies, as well as the advantages and disadvantages of the considered options. It is determined that a professionally decorated interior, modern design office of the insurance company, take into account using all of the factors of psychological, emotional impact on the behavior of the prospective insured, enhance the profitability of the insurance business.

It is noted that application of the insurance merchandising is one of the most important tasks of the insurance company.

***Keywords:** merchandising, insurance marketing, insurance company, insurance product, insurance service.*

Постановка проблемы. В современных условиях с усилением конкуренции на страховом рынке и числа страховых компаний, обострением конкурентной борьбы между страховыми организациями в сфере страхования приводит к тому, что перед ними встает проблема поиска таких методов формирования у страховой компании конкурентных преимуществ по сравнению с другими, которые позволили бы укрепить ее собственные позиции в конкурентной борьбе за клиента-страхователя. Одним из способов создания такого преимущества является страховой мерчандайзинг, результатом которого является стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый страховой продукт (услугу).

В настоящее время проблемам мерчандайзинга как эффективной технологии увеличения продаж уделяется все большее внимание, поскольку именно использование мерчандайзинга способствует реализации клиентам страховых продуктов и услуг непосредственно в точке продажи, где у страховщика есть возможность показать страхователю их преимущество, повлиять на выбор, подтолкнуть к заключению договора страхования. Такие бизнес-процессы как предоставление страховых продуктов, стимулирование