

**Опрышко В.И.**

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА**

Современная индустрия туризма является одной из наиболее прибыльных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. На долю туризма выпадает около 10% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций и каждое 16-е рабочее место, 11% всех мировых потребительских затрат и 5% всех налоговых платежей.

По прогнозам специалистов, высокие темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся и к 2010 году; количество международных туристических поездок увеличится вдвое, до уровня около 937 млн. поездок в год, а доходы от мирового туризма достигнут 1,1 трлн. долларов США.

Согласно исследованиям ВТО, в следующем столетии ожидается настоящий бум путешествий, но при этом существенно сократится время которое люди будут тратить на отдых. Большую популярность приобретут короткие отпуска и поездки на week-end, экскурсии, охватывающие сразу несколько популярных мест.

Ни для кого не секрет, что для Крыма такие темпы роста пока, увы, не характерны. Согласно данным, полученным в рамках программы "Сезоны Крыма", наблюдается динамика снижения количества отдыхающих и изменение пропорции количества отдыхающих в разрезе Россия – Украина – остальные страны. Наблюдается устойчивая тенденция снижения доли отдыхающих из России и увеличения доли отдыхающих из Украины. Так, в 1996 году, по оценкам экспертов, в Крым приехало отдыхать примерно 1,9 – 2,2 млн. человек из России, тогда как в 1999 году их число составило лишь 0,2 – 0,3 млн. человек. Если в 1996 году число отдыхающих из России составило 73% от их общего числа, то в 1999 году - всего 20%. Для Украины эти числа составляют соответственно 0,6 – 0,7 млн. человек (или 24%) в 1996 году и 1,0–1,1 (или 74%) в 1999 г. Доля отдыхающих из других стран увеличилась с 3% в 1996 году до 6% в 1999 году, но это повышение обусловлено сохранением количества отдыхающих из этих стран на фоне снижения общего числа всех отдыхающих. Так, в 1996 году в Крым приехало отдыхать 3 – 3,5 млн. человек, а в 1999 году всего лишь 1,4 – 1,7 млн. чел. Если поступления в Крым (не путать в бюджет) в 1996 году были на уровне 800 млн. USD, то к 1999 году эта цифра в приведенных ценах сократилась почти в 2,5 раза и составила около 300 млн. USD.

Ситуация по отдыхающим из России обусловлена целым рядом причин. Среди них можно выделить ряд объективных. Это и августовский кризис, который сделал недоступным летний отдых в Крыму для многих россиян, и протекционистская политика правительства России.

Учитывая динамику развития международного туризма, необходимо оценить возможности крымского региона по экспорту туристских услуг в страны дальнего зарубежья. Необходима грамотная качественная оценка имеющихся ресурсов, их влияния на уровень, качество и доходность предоставляемых услуг. Для развития многих направлений туристической деятельности необходимы инвестиции. И одной из сторон оценки инвестиционной привлекательности Крыма как курортно-туристического региона могла бы стать оценка экспортного потенциала.

Для решения поставленной задачи следует обратить особое внимание на оценку мощности туристской отрасли. Если же рассматривать эту проблему в разрезе международного туризма, то из потенциально возможного объема производимых туристских услуг необходимо вычлениить те услуги, которые могли бы быть востребованными на международном рынке.

Таким образом, необходимо построить экономическую модель, которая бы учитывала две наиболее важные составляющие экспортного потенциала: мощности производства туристских услуг и потенциального спроса на них.

Первым этапом решения данной задачи является построение производственной функции:

$$Y = F(X),$$

где  $X=(X_1, X_2, \dots, X_n)$  – вектор факторов, определяющих возможности предоставления туристских услуг.

По сути, производственная функция является функцией предложения туристской отрасли Крыма.

На втором этапе необходимо построить функцию потенциального спроса:

$$Y' = F(X'),$$

где  $X'=(X'_1, X'_2, \dots, X'_n)$  – вектор факторов, определяющих возможный потребительский спрос.

Если сегментировать рынок то  $Y'$  и  $Y$  могут рассматриваться как векторы:

$$Y'=(Y'_1, Y'_2, \dots, Y'_n), \text{ где}$$

$Y'_i$  – потенциальная возможности предоставления туристских услуг на  $i$ -том рынке;

$$Y=(Y_1, Y_2, \dots, Y_n)$$

$Y_i$  – возможный потребительский спрос на  $i$ -том рынке.

Если найти параметры данной модели на основе имеющихся данных, и экстраполировать их в сторону потенциально возможных уровней, то появится возможность определить факторы, недостаточно развитые и тормозящие развитие отрасли в целом.

При решении поставленной задачи возникает острейшая потребность в специализированных данных, относящихся к широкому кругу вопросов. Для оценки потенциального спроса и оценки потенциальной мощности туристской отрасли прежде всего необходима сопоставимость данных по Крыму, другим регионам Украины, странам СНГ и странам дальнего зарубежья. С целью достижения сопоставимости данных на международном уровне необходимо четко определить диапазон туризма.

Специалисты ВТО отмечают, что "если туризм будет надлежащим образом включен в статистическую структуру, основанную на предложении, можно будет увидеть взаимоотношения туризма с другими секторами экономики и его соответствующее значение".

Первые шаги в этом направлении уже сделаны: вступление Украины в ВТО и начало реорганизации национальной системы учета и статистики. Фундаментальным вопросом в данном случае является вопрос: что же такое туризм?

С точки зрения Закона Украины "О туризме", введенного постановлением ВС Украины от 15 сентября 1995 года №325/95, "туризм – временный выезд человека с места постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных и профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью". Определение ВТО гласит, что "туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд с целью отдыха,

деловым и прочим целям". Экономическая деятельность в области туризма определяется в качестве "совокупной деятельности", некоторые компоненты которой относятся к различным видам деятельности, и в этом смысле представляется нецелесообразным использование термина "отрасль".

"Это означает, что один и тот же продукт или услуга будет или не будет относиться к связанной с туризмом экономической деятельности в зависимости от определенных характеристик потребителя, а не в зависимости от характера продукта или услуги".

То есть определение роли туризма основано на спросе.

"При таком подходе все отрасли в некоторой степени являются элементами этой деятельности, обусловленной расходами туристов".

Таким образом, наблюдается несоответствие подхода Закона Украины о "О туризме" и ВТО к определению масштаба и терминов.

Кроме того, имеются разночтения и в определении термина "турист". Так, в Законе "О туризме" (Ст. 1) дано определение: "Турист (путешественник) – лицо, осуществляющее путешествие по Украине или в другую страну с различной, не запрещенной законом страны пребывания, целью сроком от 24 часов до 6 месяцев без осуществления какой-либо оплачиваемой деятельности".

В то же время, по определению ВТО, все типы путешественников делятся на занимающихся туризмом, определяемых как посетители, и на прочих путешественников. В этой связи термин "посетитель" представляет собой основную концепцию всей системы статистики туризма.

Термин "посетитель" означает любое лицо, которое путешествует, в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев и главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте. Посетители делятся на туристов и однодневных посетителей. Туристы (ночующие посетители) – посетители, которые осуществляют по меньшей мере одну ночевку в посещаемом месте.

Таким образом, "язык", описывающий экономическую деятельность, связанную с туризмом, в Законе "О туризме" не соответствует "языку", на котором "говорит" мировая практика. Это не только затрудняет формулировку выводов, но и затрудняет сам процесс сбора информации