

Добросельский В.В.

УДК 378:331.361-331.102.142

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОЦЕССЕ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. В статье проанализирован один из наиболее спорных и исторически привлекающих внимание вопросов: лидерства и руководства. Проанализирована необходимость выработки лидерских качеств в будущей организационно-управленческой и педагогической деятельности менеджеров-магистров, определена важность роли формирования лидерских качеств в магистерской подготовке.

Ключевые слова: лидерство, менеджмент, магистерская подготовка, педагогика и психология высшей школы, психология управления.

Анотація. У статті проаналізовано один з найбільш спірних і історично привертають увагу питань: лідерства та керівництва. Проаналізовано необхідність вироблення лідерських якостей у майбутній організаційно-управлінської та педагогічної діяльності менеджерів-магістрів, визначена важливість ролі формування лідерських якостей у магістерській підготовці.

Ключові слова: лідерство, менеджмент, магістерська підготовка, педагогіка та психологія вищої школи, психологія управління.

Summary. In article analyzes one of the most controversial and historically attention-grabbing issues: leadership and management. Analyzed the need for leadership in the future management and organizational and teaching managers masters, determined the importance of the formation of leadership in the preparation of the master.

Keywords: leadership, management, master training, pedagogy and psychology of higher education, psychology of management.

Анализ последних исследований и публикаций. Всё чаще вопрос лидерства рассматривается в разных литературных источниках, как фактор конгнитивности личности, способный повысить компетентность и роль руководящих кадров в деятельности организаций. Обоснование термина “лидерство” представлено в работах, таких исследователей, как Р.Л. Дафт., П. Лейн, J.M. Koutes, лидерство как профессиональное явление, которому присущи психологические особенности рассматривали А.В. Глузман, О.И. Кулиш, Н.А. Самсонов, У.Э. Деминг.

Цель статьи – определить актуальность формирования лидерских качеств будущих менеджеров в процессе магистерской подготовки, необходимости их применения в дальнейшей профессиональной деятельности.

Основное содержание. Менеджмент – это деятельность, направленная на достижение организационных целей, посредством планирования, организации, мотивации и контроля, при рациональном использовании ресурсов. Из этого определения следует, что менеджер является профессионально подготовленным человеком, осуществляющим управленческую деятельность, и способным достичь поставленных перед ним целей.

В своей будущей деятельности менеджер, согласно федеральному государственному образовательному стандарту 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) должен обладать организационно-управленческими, аналитическими, научно-исследовательскими и педагогическими компетенциями. Данный факт делит будущую деятельность менеджеров-магистров на два пути: педагогическую / научно-исследовательскую и экономико-управленческую деятельности (рис. 1).

Осуществление управленческой деятельности подразумевает наделение властными полномочиями, использование которых направлено на разного рода ресурсы. Основой любой организации являются человеческие ресурсы. Люди – это самый распространённый и многочисленный ресурс. Люди есть везде, они являются фундаментом, тем самым источником формирования всех организационных систем. Руководитель, вне зависимости от своего статуса и роли является тем же ресурсом, в руках организации и государства, что и обычный человек, но наделённый эффективными свойствами, воспринимается как более качественный ресурс. Тогда можно сделать вывод, что лидер – это такой же человек, член группы, за которым остальные признают право принимать решения и полагают необходимым следовать за ним.

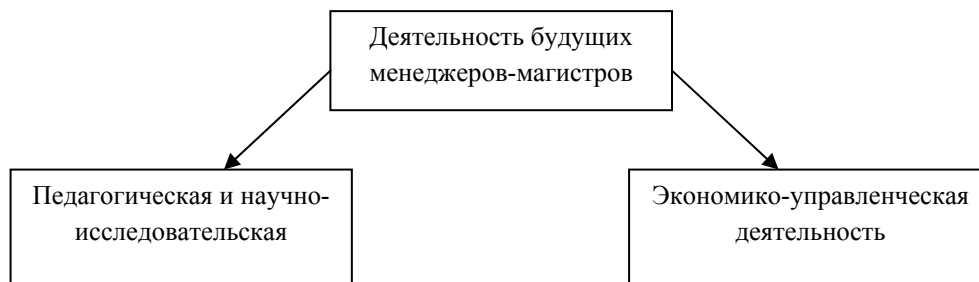


Рис. 1. Профессиональные направления деятельности менеджеров-магистров

Руководство коллективом предполагает поддержание здорового энтузиазма, как в рабочем процессе, так и во время перерывов и порчей неформальной обстановке. Руководитель, который применяет административные методы работы, не задумываясь о мотивации коллектива, является малоэффективным, а

его методы устаревшими. Из этого следует, что важным фактором зарождения в коллективе здорового энтузиазма, стремлению к выполнению поставленных целей является лидерство руководителя.

Лидерство – это двухсторонний процесс, протекающий между людьми [3, с. 466]; [1, с. 29-33]. Лидерство – это способность человека осуществлять влияние, мотивирующего характера, как на одного человека, так и на коллектив в целом.

Отличие менеджера-лидера осуществляющего свою деятельность в экономико-управленческой сфере и преподавателя-лидера (осуществляющего свою деятельность в образовательной сфере), заключается в том, что преподаватель управленческих дисциплин, выступает тем же руководителем, что и менеджер, но уже образовательного процесса. Отличие применения лидерских качеств, в преподавательской деятельности заключается в том, что преподаватель осуществляет свою деятельность напрямую с группой потребителей (то есть учащихся). Его деятельность, также соприкасается с деятельностью коллег, однако большую часть времени его деятельность связана с учащимися. Поэтому и особенность лидерства заключается в том, что управляемый им коллектив учащихся является потребительским. В таком случае роль лидерства играет большую роль не только в деятельности организационных кадров, но и потребителей. На рис. 2 наглядно показана схема взаимодействия менеджера-лидера и лидера-преподавателя, прошедших магистерскую подготовку по направлению «Менеджмент».

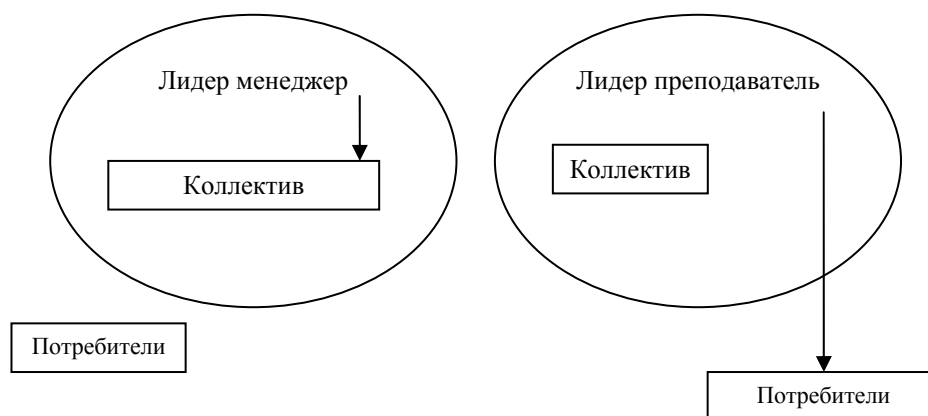


Рис. 2. Отличительные лидерства преподавателя и менеджера организации

Основное качество лидера – добровольность: добровольное подчинение человеку, пользующемуся уважением и авторитетом, признание его квалификации и опыта, способностей к управлению, человеческих качеств [5, с. 37]. Поэтому лидер – это человек, которого можно сравнить с зеркалом по отношению к той или иной группе [4]. Лидерство подразумевает под собой развитие крепкого, более открытого и коммуникативно развитого коллектива, способного ставить перед собой цели и добиваться их.

Выводы. Подводя итоги можно сказать, что необходимость подготовки будущих менеджеров, обуславливается двумя направлениями его будущей деятельности (педагогической и экономико-управленческой), его роли в деятельности коллективов и его влияния на конкурентоспособность и достижение организационных целей. Результаты исследования показали, что в современных условиях, одним из эффективных факторов повышения качества будущих менеджеров-магистров является развитие лидерских качеств. Поэтому формирование лидерских качеств будущих менеджеров в процессе магистерской актуально.

Источники и литература:

1. Koutes J. M. The Credibility Factor : What Followers Expect from Their Leaders / J. M. Koutes, B. Z. Pozner // Management Review. January 1990. –Р. 29–33
2. Глузман А. В. Психологическая деятельность менеджера : учебно-методич. Пособие / А. В. Глузман, О. И. Кулиш. – К. : Педагогическая пресса, 2004. – 316 с.
3. Дафт Р. Л. Менеджмент / Дафт Р. Л. – СПб. : изд-во «Питер», 2000. – 832 с.
4. Лидерство // Е-xecutive.ru [Электронный ресурс] – точка доступа : <http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/%D0%9B%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE> (10.09.2012)
5. Менеджмент. Шпаргалки / сост. Самсонов Н. А. – М. : АСТ ; СПб. : Сова ; Владимир; ВКТ, 2011 – 64 с.