

Бондаренко Е.В., Наливайченко Е.В.**УДК 351.823.3****ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация.** Раскрыто понятие себестоимости продукции и её влияние на конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики. Проанализирован состав затрат, включаемых в себестоимость продукции промышленных предприятий. Выявлены основные резервы и предложены возможные мероприятия по снижению себестоимости продукции промышленных предприятий.*

***Ключевые слова:** себестоимость продукции, конкурентоспособность, резервы снижения себестоимости.*

***Анотація.** Розкрито поняття собівартості продукції та її вплив на конкурентоспроможність підприємства в умовах ринкової економіки. Проаналізовано склад витрат, що включаються в собівартість продукції промислових підприємств. Виявлені основні резерви і запропоновані можливі заходи щодо зниження собівартості продукції промислових підприємств.*

***Ключові слова:** собівартість продукції, конкурентоспроможність, резерви зниження собівартості.*

***Summary.** The study of the problem of reducing of product cost is popular among scientists - economists, it is not fully understood and requires adaptation to modern conditions of the Russian economy. Revealed the concept of product cost as the main factor of minimizing the costs of an enterprise, its impact on the value of profitability and competitiveness in a market economy. Analyzed a typical range of costing and included cost items. Revealed that the cost structure of production of industrial enterprises depends on several factors: climate, technical equipment of enterprises, the volume and range of products, and other specific conditions and characteristics of production. An example of a timber, woodworking, pulp and paper, wood chemical industry is reviewed. Founded the basic reserves and suggested possible measures to reduce product cost of industrial enterprises.*

***Keywords:** product cost, competitiveness, reserves of reducing of product cost.*

Актуальность темы исследования и постановка проблемы. Главная цель любого производственного предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли при минимальных затратах. Снижение себестоимости продукции является одним из главных факторов для снижения расходов предприятия. Снижение себестоимости – важнейший фактор повышения рентабельности производства. Снижение себестоимости лежит в основе снижения цен на товары народного потребления. По снижению себестоимости или повышению ее можно судить о качестве работы предприятия. Исходя из того, что себестоимость продукции – один из важнейших и основных показателей в деятельности промышленных предприятий, поиск резервов по её снижению является необходимым условием повышения конкурентоспособности продукции и экономического эффекта работы предприятия в целом.

Анализ исследований и публикаций проблемы. Широкий круг вопросов, связанных с решением проблем снижения себестоимости, нашел отражение в научных трудах как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов: О.И. Волкова, А.Д. Леонова, С.Ф. Покропивного, И.П. Продюса, Г.В. Савицкой, А.А. Садовникова, А.А. Филинкова, М.В. Шуварина, Дж. Фостера, Ч.Т. Хорнгера. В связи с тем, что решение проблемы снижения себестоимости продукции является необходимым условием повышения эффективности деятельности промышленных предприятий, данная тема получила широкое распространение в трудах ведущих учёных-экономистов, требует дальнейшего развития и адаптации к условиям рыночной экономики в России.

Цель статьи: исследование резервов снижения себестоимости продукции промышленных предприятий и формирование возможных мероприятий по снижению себестоимости.

Основные результаты исследования. Стоимостной формой расходов на подготовку производства, изготовление продукции и её сбыт, является себестоимость продукции [4].

Типовая номенклатура калькуляции себестоимости включает следующие статьи:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработная плата производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды.
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Общепроизводственные расходы.
9. Общехозяйственные расходы.
10. Потери от брака.
11. Прочие производственные расходы.
12. Коммерческие расходы [5].

Структура себестоимости продукции различна как на отдельных предприятиях, так и по отраслям промышленности. Она зависит от природноклиматических условий, технической оснащенности предприятий, объемов и ассортимента выпускаемой продукции и других специфических условий и особенностей производства.

Например, в составе отраслей лесопромышленного комплекса есть различия в структуре затрат лесозаготовительной отрасли, с одной стороны, и перерабатывающих отраслей с другой. Так, в

лесозаготовительном производстве отсутствуют затраты на сырьё и основные материалы, в то время как в деревообрабатывающей, целлюлознобумажной и лесохимической отраслях они занимают более 50 % и формируют величину себестоимости.

В связи с этим, учитывая преобладание отдельных затрат в общей сумме расходов на производство продукции, различают:

- материалоемкие отрасли, в себестоимости продукции которых наибольший удельный вес составляют затраты на сырьё и материалы (например, деревообрабатывающая, лесохимическая и др.);
- трудоемкие отрасли, где значительную долю в составе себестоимости занимает оплата труда работников предприятия (например, лесозаготовительная, угольная, горнорудная отрасли);
- фондоёмкие отрасли, обладающие значительной величиной амортизационных отчислений в себестоимости продукции (например, нефтедобывающая, газовая отрасли);
- энергоемкие отрасли – это отрасли, в составе себестоимости продукции, которых наибольший удельный вес занимают затраты на электроэнергию [1].

К основным резервам снижения себестоимости промышленной продукции относят:

1. увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;
2. сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводственных расходов, производственного брака и т.д. [2].

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы. При увеличении объема производства продукции возрастают только переменные затраты (прямая зарплата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость изделий.

Благодаря внедрению организационно-технических мероприятий, можно изыскать экономию затрат по оплате труда, за счёт снижения трудоемкости изделий.

Резерв снижения материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции возможен благодаря снижению расхода материалов на единицу продукции после внедрения организационно-технических мероприятий.

Резервы экономии накладных расходов выявляются на основе их факторного анализа по каждой статье затрат за счет разумного сокращения аппарата управления, экономного использования средств на командировки, почтово-телеграфные и канцелярские расходы, сокращения потерь от порчи материалов и готовой продукции, оплаты простоев и др. [3].

Выводы. Себестоимость продукции – синтетический, обобщающий показатель, характеризующий все стороны деятельности предприятия, а также отражающий эффективность его работы.

К основным резервам снижения себестоимости промышленной продукции относят:

1. увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;
2. сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводственных расходов, производственного брака и т.д.

Исходя из вышесказанного, можно предложить следующие мероприятия по снижению себестоимости продукции промышленных предприятий:

1. Проведения мероприятий по обновлению технической базы предприятия, внедрение инноваций, направленных на повышение технического уровня производства: автоматизация, механизация, компьютеризация производства, применение современных технологий, новых видов материалов, совершенствование конструкции изделия;
2. Проведение реформ в сфере управления, организации производства и труда: организация управленческого учета и контроллинга, создание автоматизированных рабочих мест руководящих работников и специалистов, внедрение научной организации труда, расширение зон обслуживания и др.;
3. Совершенствование материального стимулирования персонала, внедрение прогрессивных норм и нормативов, привлечение инвестиций и др.

Источники и литература:

1. Ахмадеева М. М. Экономика производства на предприятиях лесного хозяйства и лесной промышленности / Ахмадеева М. М. – Йошкар-Ола : Марийский государственный технический университет, 2009. – 364 с.
2. Продиус И. П. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии / Продиус И. П., Щекина Е. Ю. // Экономічний часопис – XXI, № 5–6, 2011. – С. 33–36.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Савицкая Г. В. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 345 с.
4. Экономика предприятия : учебное пособие / [Цехла С. Ю., Амелъченко Т. В., Агалаков Н. М. и др.]; под общей редакцией д.э.н., проф. Наливайченко С. П. – Симферополь : ИД «АРИАЛ», 2012. – 364 с.
5. Юркова Т. И. Экономика предприятия : учебное пособие / Юркова Т. И., Юрков С. В. – Красноярск : ГАЦМиЗ, 2006. – 119 с.