

Кросс-культурный подход к управлению персоналом предприятия (организации) в современных условиях может быть определен как основополагающая концепция управления персоналом, основанная на учете национально-культурных особенностей поведения своих работников для выстраивания совместно разделяемой системы ценностей с целью повышения эффективности управления ими. На данный момент этот подход приобретает особую важность, так как учет этнических, религиозных, национальных особенностей (подкрепленный эффективной системой мотивации) способствует формированию дружественного коллектива на предприятии (организации), в котором человек хотел бы работать, чувствовал себя важным неотъемлемым элементом и в результате отдавал свои усилия с большей эффективностью.

Итак, кросс-культурный менеджмент и подход к управлению персоналом предприятия (организации), формируемый на его основе, должен стать новой парадигмой управления персоналом, интегрирующей в себе основные существующие подходы в данной сфере на основе приоритетности учета национальных, религиозных, культурных особенностей каждого работника для обеспечения высокой степени сплоченности коллектива, чувства причастности и принадлежности к организации, что позволит достигать высокой эффективности ее деятельности.

Источники и литература:

1. Абчук В. А. Менеджмент / В. А. Абчук. – СПб. : Союз, 2002. – 463 с.
2. Бунина В. Г. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация / В. Г. Бунина. – М. : ГУУ, 2008. – 128 с.
3. Гибадулин Р. Х. Кросс-культурный подход к развитию межнационального, межрегионального и международного бизнеса [Электронный ресурс] / Р. Х. Гибадулин // Проблемы современной экономики. – 2006. – №1/2 (17/18). – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1030>.
4. Гордеев Р. В. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента [Электронный ресурс] / Р. В. Гордеев // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – №1. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/management/1998-1/01.shtml>.
5. Левяков О. М. Кросс-культурные коммуникации [Электронный ресурс] / О. М. Левяков // Бизнес-школа SRC – Режим доступа : <http://www.src-master.ru/article26620.html>.
6. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / А. Н. Асаул, Е. Г. Скуматов, Г. Е. Локтева – СПб. : «Гуманистика», 2004. – 256 с.
7. Мясоедов С. П. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс] / С. П. Мясоедов // Управление персоналом.–2006. – №7 – Режим доступа : <http://www.top-personal.ru/issue.html?174>.

Ваниева А.Р., Фукала Д.М.

УДК 338.482

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. В статье рассматривается сущность понятия «экологический туризм», выявлены основные проблемы и перспективы устойчивого развития экологического туризма в Республике Крым, определены факторы, влияющие на реализацию эколого-туристического потенциала региона. Проведен анализ перспективных направлений развития экологического туризма, что обеспечит повышение экологической грамотности населения, сохранение природных ресурсов, позволит создать новые рабочие места и повысить уровень экономики региона.

Ключевые слова: экологический туризм, экологический менеджмент, эколого-туристические направления.

Анотація. У статті розглядається сутність поняття «екологічний туризм», виявлено основні проблеми та перспективи сталого розвитку екологічного туризму в Республіці Крим, визначені фактори, що впливають на реалізацію еколого-туристичного потенціалу регіону. Проведено аналіз перспективних напрямів розвитку екологічного туризму, що забезпечить підвищення екологічної грамотності населення, збереження природних ресурсів, дозволить створити нові робочі місця та підвищити рівень економіки регіону.

Ключові слова: екологічний туризм, екологічний менеджмент, еколого-туристичні напрямки.

Summary. The article deals with the essence of the concept of «ecological tourism», the main problems and prospects of sustainable development of ecological tourism in the Republic of Crimea, the factors affecting the implementation of ecological tourism potential of the region. The analysis of the perspective directions of development of ecological tourism, which will enhance environmental awareness, conservation, of natural resources, will create new jobs and improve the economy of the region. Identified the need for information support of eco-tourism activities, which should be focused on finding mechanisms to ensure prompt access to information. As one of such mechanisms is the creation of an information network for ecological tourism.

The actual problems of study of one of the most dynamic types of tourism – ethno-cultural tourism, given the diversity of ethnic and cultural tourism, analyzes the background to the development of ethnic and cultural tourism. A role in the development of travel with ethno-cultural order can also play protected areas. The growing popularity of tours which successfully combines elements of ecological and ethnographic tourism, testifies to the great chances of success of such programs in the region.

Keywords: ecological tourism, environmental management, ecological tourism destination.

Постановка проблемы. Экологический туризм, как один из видов устойчивого развития туризма, представляет собой один из интереснейших экономических феноменов. Сегодня сложно представить успешную работу предприятия без конкурентной стратегии. Это является основной проблемой экологического туризма, которая связана с поиском новых форм и способов ведения коммерческой деятельности, что, в первую очередь подразумевает достижение преимуществ над конкурентами. В настоящее время, экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристического бизнеса, способствующего как социально-экономическому развитию региона, так и фактору сохранения природных ресурсов. Такой стремительный спрос на экологический туризм связан с усилением процесса урбанизации.

Актуальностью статьи обусловлено рядом проблем в этой области, а именно отсутствием инструментария управления конкурентоспособностью туристических предприятий; инвестиционного климата для более интенсивного развития внутреннего туризма в регионе, уровня туристической инфраструктуры и т.д. Успешная реализация эколого-туристического потенциала в Республике Крым принесет мультипликативный эффект для развития региона.

Целью статьи является исследование перспектив развития экологического туризма в Республике Крым.

Достижение поставленной цели потребовало решение следующих задач:

- определить сущность понятия и особенности экологического туризма;
- проанализировать уровень развития экологического туризма в Республике Крым;
- предложить направления развития экологического туризма в регионе.

Анализ литературы. Исследование роли развития и особенностей экологического туризма нашли свое отражение в работах А.В. Дроздова, В.П. Кекушева [1;2]. Общие характерные черты и функции экологического туризма определены в работах А.В. Дроздова, где детально описываются его отличия от других видов туризма. Следует отметить, что в работах В.П. Кекушева рассматриваются правовые аспекты эколого-туристической деятельности, а также общие вопросы менеджмента экологического туризма [2, с. 28].

Изложение основного материала. Впервые определение экологического туризма было предложено мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкурейном (Ceballos-Lascurain) в 1980 г. Он определил понятие экологический туризм – сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите [5, с. 54].

Экологический туризм – это вид туризма, который предполагает посещение тех мест природы, в которых сохранилась практически нетронутая природа. Целью таких путешествий является получение новой для туристов информации о природе региона и о культурно-этнографических особенностях.

Таким образом, под экологическим туризмом следует понимать вид организованной туристической деятельности, которая основана на туристическом спросе, связанна с туристическими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранение целостности экологических систем, способный оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создающий источники дохода для местного населения и нацеленный на экологическое просвещение.

Туризм в Республике Крым является одним из доходных видов деятельности, он играет заметную роль в региональной экономике, в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

В настоящее время на территории Республики Крым разработано 54 природно-экологических туристических маршрута, включая пешие, автомобильные, водные и комбинированные [4, с. 72]. Развитию экологического туризма в регионе способствуют 520 уникальных природных объектов, среди них озёра, водопады, древние пещеры; государственные заповедники: Крымский, Ялтинский, «Мыс Мартыан» и Карадагский, составляющие 43,8% заповедной площади Крыма. В целом же, в Крыму имеется 155 особо охраняемых природных территорий.

Но, следует отметить, на сегодняшний день среди населения экологический туризм не пользуется большой популярностью, при этом процент людей, которые отдыхают на природе, стабильно растет. Это связано с не просвещенностью в области экологического туризма, не знанием основных его направлений, местных обычаев и традиций региона, и не принятием участия в туристической деятельности.

В настоящее время, факторы, ограничивающие и тормозящие развитие экологического туризма в крымском регионе, связаны с политико-экономической нестабильностью в государстве, отсутствием надлежащего правового обеспечения развития новых видов туризма; отсутствием механизма рационального и экологически сбалансированного использования природного и историко-культурного потенциала для потребностей туризма, низким уровнем инфраструктуры и коммуникаций; недостаточным уровнем кадрового и рекламно-информационного обеспечения; недостаточным финансированием из государственного и регионального бюджетов, а также малочисленные иностранные инвестиции; недостаточность информации и возможностях туризма; отсутствием единого туристического центра в России с необходимой информацией и справочными материалами для работы с российскими и зарубежными партнёрами [3, с. 243]. Эти негативные факторы можно преодолеть за счет проведения взвешенной политики государственного регулирования развития сельского зеленого туризма, в том числе и на региональном уровне, с использованием имеющихся рычагов прямого и косвенного воздействия.

С целью развития экологического туризма необходимо учитывать:

- растущий спрос жителей городов и иностранцев на отдых «ближе к природе»;
- уникальное историко-этнографическое наследие региона;

- богатые рекреационные ресурсы;
- экологическую чистоту местности;
- наличие трудовых ресурсов для обслуживания туристов;
- доступную цену отдыха;
- возможность предоставления комплекса дополнительных услуг [4, с. 24].

Следует отметить, что для системы эколого-туристического менеджмента необходимо:

1. согласование деятельности фирмы или предприятия с требованиями законодательства об окружающей среде;
2. минимизация негативного влияния на окружающую среду и формирования экологичного турпродукта;
3. эффективное использование туристических ресурсов;
4. разработка экологически корректных и экономически продуктивных планов развития;
5. осознание экологических требований работниками предприятия и формирования экологической культуры клиентов, стимулирующих спрос на эколого-туристические услуги.

Следует отметить, что в механизм развития экологического туризма в Республике Крым необходимо включить следующие этапы:

1. *Инфраструктурный этап.* Основан в определении на территории Крыма смотровых площадок, экологических троп, автостоянок, информационных щитов.
2. *Экспедиционный этап.* Данный этап необходим для выявления специфики территории в целях планирования экологического тура; определение экологической ёмкости территории, возможные рекреационные нагрузки, осуществление привязки идеи маршрута к местности.
3. *Предпроектный этап.* В рамках данного этапа определяются заинтересованные стороны, как со стороны бизнеса, так и со стороны муниципальных районов, крестьянско-фермерских хозяйств, представителей общественности. Этап связан с проведением анализа потенциального спроса, рекламной акцией по привлечению внимания к территории. В рамках этого этапа возможны согласования потенциальных маршрутов с контролирующими органами (Министерством природных ресурсов и экологии Республики Крым, МЧС, Росприроднадзором, Роспотребнадзором).
4. *Проектирование экологического тура.* Последовательность проектирования и требования к маршруту прописаны в ГОСТ Р 50681–2010 «Проектирование туристических услуг». Экологические туры по заказникам могут быть представлены в качестве услуги «Туристическое путешествие», если планируется организованная ночёвка на маршруте, или услуги «Экскурсия», если ночёвка не предусмотрена в этом случае поездка не будет являться экологическим туром. Помимо общего плана движения на этом этапе разрабатываются вопросы транспортной доставки, питания на маршруте, места остановок, размещения, осмотра достопримечательностей, наблюдения за растительным и животным миром, анимационная программа, контрольный текст экскурсии.
5. *Апробация экологического тура.* Разработчик экологического тура проводит полноценную апробацию разработанной услуги с привлечением заинтересованных сторон и средств массовой информации. По результатам апробации составляется подробный отчёт с критическими замечаниями, в результате которых проводится корректировка услуги.
6. *Продвижение экологического тура.* Экологическая ёмкость на территории всех существующих туристических объектов в Республике Крым ограничена. Поэтому продвижение услуги экологического тура так же может быть ограничено, равно как и число путёвок. Для каждого экологического объекта определяется индивидуальный норматив посещаемости, вследствие чего ограничивается прибыль от реализации услуги.

Данный механизм развития экологического туризма, при соблюдении этапов проектирования экологических туров, позволит создать качественный набор предлагаемых услуг и будет способствовать динамике туристической посещаемости на территории Республики Крым.

Кроме того, перспективным туристическим направлением в регионе является развитие этнокультурного туризма, сочетающего в себе несколько туристических направлений (этнический, этнографический, эколого-этнографический и др.), что позволит идентифицировать Республику Крым среди других культурных туристических центров. Именно этнокультурный фактор во многом определяет ценность объектов туристического интереса. В частности, выбор туристом конкретных экскурсионных объектов для посещения чаще всего обусловлен привлекательным культурно-историческим наследием страны или региона.

Таким образом, в целях популяризации и активного развития экологического туризма, следует расширить сеть посещаемых как на суше, так и у моря объектов Карадагского природного заповедника в рамках «Большой Экологической тропы». В частности, можно объединить маршруты двух экологических троп, что привело бы к увеличению продолжительности экскурсий с одновременным сокращением их числа. Развитие экологических направлений в Республике Крым позволит: увеличить частотность потребляемых эколого-туристических продуктов; определить сегментные группы потребителей, предпочитающих эколого-туристический продукт.

Выводы. Для развития туризма в Республике Крым, увеличения эколого-туристических направлений, привлечения молодых специалистов в туристическую деятельность региона и обеспечения ее занятости, снижения оттока молодого населения из региона следует:

- туристическим организациям региона проводить исследование в области экологического туризма и разрабатывать новые экологические маршруты в независимости от сезона;

- маркетологам, туроператорам организаций разрабатывать экологические маршруты для различных категорий граждан с использованием сегментации туристического рынка региона;
- администрации Республике Крым способствовать развитию инфраструктуры для реализации экологических туров;
- администрации региона, туристическим организациям проводить целенаправленную политику привлечения молодых специалистов в туристическую и сервисную деятельность.

Источники и литература:

1. Дроздов А. В. Основы экологического туризма / А. В. Дроздов, – М. : Гардарики, 2011. – 271 с.
2. Кекушев В. П. Основы менеджмента экологического туризма [учеб. пособ.] / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. – М. : Издательство МНЭПУ, 2001. – 60 с.
3. Сергеева Т. К. Экологический туризм [учеб. пособ.] / Т. К. Сергеева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 360 с.
4. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров. – Симферополь : СОНАТ, 2000. – 100 с.
5. Храбовченко В. В. Экологический туризм / В. В. Храбовченко – М. : Финансы и статистика, 2003. – 208 с.

Качка Ф.

УДК 338.48(477.75)

СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам разработки стратегий развития организации туристско-рекреационной сферы. В статье отмечается, что для предприятий туристско-рекреационной сферы наиболее эффективным является применение комбинированной стратегии, включающей: улучшение технологий обслуживания клиентов, снижение стоимости продуктов, увеличение простоты и ясности обслуживания, увеличение гибкости туристических предложений, увеличение целостности, обоснованности и комплексности туристических пакетов. Определены факторы, которые влияют на развитие предприятия, а именно, миссия, цель, организации, состояние рынка, конкурентные преимущества, организационная культура, специфика продукта, компетенция менеджмента.*

***Ключевые слова:** стратегия, конкурентные преимущества, конкретность.*

***Анотація.** Стаття присвячена питанням розробки стратегій розвитку організації туристсько-рекреаційної сфери. У статті наголошується, що для підприємств туристично-рекреаційної сфери найбільш ефективним є застосування комбінованої стратегії, що включає: поліпшення технологій обслуговування клієнтів, зниження вартості продуктів, збільшення простоти і ясності обслуговування, збільшення гнучкості туристичних пропозицій, збільшення цілісності, обґрунтованості та комплексності туристичних пакетів. Визначено фактори, які впливають на розвиток підприємства, а саме, місія, мета, організації, стан ринку, конкурентні переваги, організаційна культура, специфіка продукту, компетенція менеджменту.*

***Ключові слова:** стратегія, конкурентні переваги, конкретність.*

***Summary.** Article is devoted to questions of development of strategy of development of the organization of the tourist and recreational sphere. The concept of strategic management is considered, definition of the concepts 'strategic management' and 'competitiveness of the enterprise' is given. Within strategic management of the author types of strategy are allocated: corporate, business, functional and quick. In article it is noted that for the enterprises of the tourist and recreational sphere the most effective is application of the combined strategy including: improvement of technologies of customer service, depreciation of products, increase in simplicity and clarity of service, increase in flexibility of tourist offers, increase in integrity, validity and complexity of tourist packages. Factors which influence development of the enterprise, namely, mission, the purpose, the organizations, a condition of the market, competitive advantages, organizational culture, specifics of a product, competence of management are defined.*

***Keywords:** strategy, competitive advantages, concreteness.*

Перед любым предприятием, работающим в условиях российского рынка, стоит лишь одна по-настоящему серьезная проблема – это проблема его выживания, обеспеченности непрерывности развития. Различные предприятия решают ее разными способами, в зависимости от складывающихся условий и обстоятельств, но в основе ее решения лежит сложная, кропотливая и трудоемкая работа по созданию и реализации конкурентных преимуществ. Сущность этой концепции заключается в поиске ответа на вопрос: «Как следует управлять предприятием в условиях динамичности, изменчивости и неопределенности внешней среды?».

Каждое предприятие, работая в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации, должно не только концентрировать внимание на своей внутренней среде, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволит ему успевать за изменениями, происходящими в его внешнем окружении. Так как количество и сложность ситуаций во внешней среде постоянно растут, стратегический менеджмент предприятия должен постоянно приспосабливаться к ним, приобретая новые и трансформируя имеющиеся качества, наращивая свои возможности по выработке и реализации адекватных ситуационных решений.