

Ценность знаниеориентированных активов предприятия не является стабильной величиной и изменяется в зависимости от изменения внешней и внутренней среды, положения предприятия на рынке и т.д. Сохранение и поддержание ценности знаниеориентированных активов связано с преодолением ряда проблем. Одной из них является необходимость обновления знаниеориентированных активов в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды. Такое обновление должно осуществляться путем обучения сотрудников, приобретения информационных ресурсов, создания условий для их эффективного использования. Другой проблемой сохранения ценности знаниеориентированных активов является поддержание их качества при движении персонала. Замена персонала, являющегося носителем актива, может повлечь за собой потерю актива. Так как знаниеориентированные активы являются не только знаниями и навыками сотрудника, но и совокупностью факторов, связанных с его личностью (связи, компетенции), восстановление актива после ухода сотрудника, требует тщательного подбора соответствующего носителя, обладающего набором компенсирующих свойств.

Формирование подсистемы управления знаниеориентированными активами связано с определенными организационными изменениями и требует финансовых затрат на приобретение, обновление и применение активов. Эффективность этой подсистемы во многом будет зависеть от степени мотивации сотрудников получать и использовать новые знания, а также от слаженной работы различных подсистем предприятия: кадровой, финансовой, маркетинговой и др.

Таким образом, формирование и внедрение подсистемы управления знаниеориентированными активами в систему управления организацией, а также выделение управления знаниеориентированными активами в отдельную область деятельности руководства и работников будет способствовать активизации внутрифирменных процессов создания и использования ценных знаний и обеспечению фирме стратегических конкурентных преимуществ.

Выводы. Важнейшими активами современного предприятия, способными значительно повлиять на уровень его конкурентоспособности, рентабельности, производительности труда, инвестиционной привлекательности и капитализации, являются знаниеориентированные активы в составе нематериальных. Знаниеориентированные активы состоят из индивидуальных и коллективных знаний персонала фирмы, технологических и коммерческих навыков, творческих способностей, информационных систем, компетенций сотрудников, личных знакомств и связей, лицензий, патентов, авторских прав и т.д. Для эффективного использования знаниеориентированных активов необходимо создание подсистемы управления этими активами, которая должна быть интегрирована в систему управления предприятием.

Источники и литература:

1. Бочарова М. А. Создание системы управления в бизнес–организациях : автореф. дис. ... к.э.н. : 30.05.11 / М. А. Бочарова. – М. : ГУУ, 2011. – 22 с.
2. Букович Е. Управление знаниями : Руководство к действию / У. Букович, Р. Уильямс. – М. : Инфра – М, 2002. – 503 с.
3. Харрингтон Дж. Совершенство управления знаниями / Дж. Харрингтон, Ф. Воул. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2008. – 272 с.
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал : Ключ к успеху в новом тысячелетии : пер. с англ. под ред. Л. Н. Ковачи / Э. Брукинг. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
5. Стюарт Т. А. Интеллектуальный капитал – новый источник богатства. – М. : Изд. Поколение, 2007. – 368 с.
6. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике знаний, основанной на знаниях / Л. Эдвинссон. – М. : ИНФРА – М, 2005. – 248 с.

Кузьмич В.А.

УДК 330.122

ВАРИАНТЫ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ

Аннотация. В статье проведено исследование зависимости интересов природопользователей курортного региона и вариантов использования курортообразующих ресурсов. Проанализировано содержание интересов природопользователей, сущность противоречий между этими интересами и варианты их согласования. Доказано, что необходимость сохранности уникальных свойств курортообразующих ресурсов требует согласования интересов субъектов рекреационного природопользования. Разрешение противоречий между ними возможно лишь путем выбора оптимальной стратегии природопользования в курортном регионе, которая будет отвечать интересам разных субъектов и сглаживать их разнонаправленность.

Ключевые слова: согласование интересов природопользователей, курортный регион, курортообразующие ресурсы.

Анотація. У статті проведено дослідження залежності інтересів природо користувачів курортного регіону та варіантів використання курортоутворюючих ресурсів. Проаналізовано зміст інтересів природо користувачів, сутність протиріч між цими інтересами та варіанти їх погодження. Доведено, що необхідність збереження унікальних властивостей курортоутворюючих ресурсів вимагає погодження інтересів суб'єктів рекреаційного природокористування. Розв'язання протиріч між ними

можливе лише шляхом вибору оптимальної стратегії природокористування в курортному регіоні, що відповідатиме інтересам різних суб'єктів та узгоджувати їх різнонаправленість.

Ключові слова: погодження інтересів природо користувачів, курортний регіон, курортоутворюючі ресурси.

Summary. *Research depending of nature resort region of interest and options for use of recreational resources held in the article. The content of the natural resources is analyzed. The essence of the contradictions between these interests and how they harmonize analyzed. It is proved that the need to preserve the unique properties of recreational resources requires coordination of interests of recreational nature. Objectives interests of nature resort region and heterogeneous in content and are grouped into five categories: scientific, educational, aesthetic, medical-biological, socio-economic, educational. Each category includes their specific objectives, depending on the group of subjects of nature, interested in the use of resources recreational resort areas: agricultural and industrial enterprises, spa facilities, a state population holidaymakers. Resolution of conflicts between them is possible only by choosing the optimal strategy of wildlife in the holiday region, which will serve the interests of different subjects and to smooth them in different directions.*

Keywords: *interests of nature coordination, resort region, and recreational resources.*

Актуальность темы. Каждый регион как пространственная единица имеет ограниченную территорию, которая обладает уникальным набором ресурсов. Именно сочетание качественных и количественных характеристик этой совокупности ресурсов определяет специализацию региона, формируя его потенциал и задавая направления его развития. Несомненно, наличие рекреационных ресурсов в арсенале региона дает серьезный базис для его социально-экономической системы. При наличии в регионе необходимого и достаточного объема рекреационных ресурсов высокого качества развитие санаторно-курортного комплекса всегда будет приоритетным, поскольку он обеспечивает (при грамотном управлении) высокую прибыльность не только себе, но и всему спектру смежных направлений развития региона, которые в совокупности обеспечивают полноценный отдых (пищевая промышленность, торговля, трудовые ресурсы). Кроме того, обеспечивается дополнительная выгода за счет сокращения расходов на здравоохранение в масштабах, выходящих за рамки курортного региона, поскольку оздоровление и отдых получает как постоянное население, так и рекреанты, прибывающие из других регионов.

Однако безграмотное и неэкономное использование рекреационных ресурсов приводит к их истощению (в силу безграничной восстановительной и поглощательной способностей окружающей среды) и потере специфических свойств. И в этом случае уже не важно, были использованы рекреационные ресурсы в целях организации лечения и отдыха людей или в деятельности, не связанной с рекреацией (т.о. самые ценные свойства ресурса были игнорированы). С позиции сохранности уникальных свойств рекреационных ресурсов для будущих поколений обе эти крайности ведут к ошибочной позиции: «сиюминутная выгода, невзирая на последствия».

Для того чтобы избежать этих двух крайностей, необходим целенаправленный поиск оптимального разграничения интересов всех субъектов, имеющих право пользования рекреационными ресурсами, где имело бы место разумное самоограничение и в то же время обеспечение не только необходимого для выживания уровня эффективности общественного производства, но и достаточного для полноценного устойчивого развития и воспроизводства.

Согласование интересов природопользователей должно строиться на основании выбора наиболее оптимального сочетания использования курортообразующих ресурсов. Ведь наряду с конфликтным характером сочетания интересов природопользователей, их реализация может и усиливать конечный эффект оказания рекреационных услуг.

Весомый вклад в исследование экономических интересов в природопользовании внесла научная школа Б.Я. Гершковича «Экономические интересы и стимулирование» [1]. Под руководством ученого было написано немало диссертаций, затрагивающих проблемы согласования интересов субъектов хозяйствования как в материальной, так и в нематериальной сфере на региональном уровне. Санаторно-курортная деятельность требует особого подхода к согласованию интересов природопользователей, поскольку ее основой являются особо ценные и уникальные природные лечебные ресурсы. В связи с этим в данной статье проведено исследование зависимости интересов природопользователей курортного региона и вариантов использования курортообразующих ресурсов. Для достижения указанной цели были решены такие задачи: проанализировано содержание интересов природопользователей, сущность противоречий между этими интересами и варианты их согласования.

Проблема содержания целей интересов требует основательного изучения с точки зрения необходимости учета природопользователями экологического состояния курортообразующих ресурсов. Решение этой проблемы затрудняется абстрактностью самого понятия «интерес», поскольку оно связано с жизнедеятельностью различных социальных групп, развитием производительных сил, политической обстановкой в регионе. Интересы субъектов природопользования в рекреационной хозяйственной деятельности направлены на удовлетворение потребностей рекреантов в отдыхе и лечении (табл. 1), что невозможно без активного освоения природных лечебных ресурсов [3]. Таким образом, основное противоречие в системе рекреационного природопользования проявляется как противоречие между неограниченными потребностями природопользователей и ограниченными курортообразующими ресурсами (не только в количественном, но и пространственно-временном измерении). Поэтому необходима экологическая ориентированность интересов не только в процессе природопользования каждого субъекта, но и на всех этапах цепочки создания санаторно-курортной услуги. В связи с этим создаются определенные предпосылки для согласования экологически ориентированных интересов с помощью рыночных механизмов. Но согласование интересов хозяйствующих субъектов относительно

**ВАРИАНТЫ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КУРОРТООБРАЗУЮЩИХ РЕСУРСОВ**

использования курортообразующих ресурсов на основании рыночных отношений не позволит в полной мере учесть заинтересованность населения, рекреантов и государства в целом в сохранности курортообразующих ресурсов.

Таблица 1. Интересы субъектов природопользования в рекреационной хозяйственной деятельности

Интересы \ СП	Аграрные предприятия	Промышленные предприятия	Санаторно-курортное хозяйство	Государство (государственные органы)	Население	Рекреанты
Научно-познавательные		--		сохранение биологического разнообразия организмов, неизменных участков природы, ее отдельных объектов и т.д. с целью ее научного познания	познание природы как таковой	
Эстетические		--	поддержание отдельных природных комплексов в состоянии, способном удовлетворять эстетические потребности человека	сохранение и развитие эстетических и символических ценностей	сохранность целостности ландшафтов	
Медико-биологические		--	оказание качественных санаторно-курортных услуг	безопасность окружающей среды; экологически чистая вода, воздух и пищевые продукты, определяющие здоровье человека, сохранение генофонда, снижение уровня заболеваемости и повышение продолжительности жизни человека	обеспечение здоровья, экологическая безопасность	получение ощутимого лечебно-оздоровительного эффекта от проведенных процедур, обеспечение здоровья; безопасность потребления санаторно-курортной услуги
Социально-экономические	экономия ресурсов (средств), снижение экологических сборов, платежей и штрафов, возможность расширения существующих и завоевание новых рынков сбыта, обеспечение здоровья работников, расширение земельных владений, повышение прибыли, снижение себестоимости, безопасность производства, повышение статуса предприятия			повышение экологической безопасности, рост национальной экономики, обеспечение конкурентоспособности страны, обеспечение здоровья нации, преодоление безработицы, пополнение бюджета, обеспечение сохранности качества природных ресурсов и сырья для народнохозяйственного комплекса, определяющие повышение материального благосостояния людей	интересы, связанные с местом жительства, работы и отдыха, определяющие качество жизни человека	низкая стоимость койко-дня
Воспитательные		--		формирование духовных потребностей человека, экологическое образование		--

Поэтому, несмотря на недостатки государственного вмешательства, оно является необходимым в обеспечении качества курортообразующих ресурсов. В частности, государство на основе прямого или косвенного регулирования должно добиваться сдвига рыночно оптимального уровня производства к социально оптимальному уровню качества курортообразующих ресурсов, реализуя интересы общества. Государству принадлежит ведущая роль в определении вариантов взаимодействия субъектов природопользования в части закрепления права использования природных рекреационных ресурсов за владельцами, которые обеспечивают их наилучшую охрану и воспроизводство. Отсюда помимо противоречий между обществом и природой, возникают и противоречия между интересами самих субъектов природопользования по поводу права использования конкретного природного рекреационного ресурса. Разрешение этих противоречий должно основываться на взаимовыгодном или нейтральном сочетании интересов субъектов природопользования. Альтернативное и конкурентное использование курортообразующих ресурсов должно основываться на специализации региона и целесообразности с позиций более высокой эффективности природопользования (табл. 2) [2].

Вывод. Необходимость сохранности уникальных свойств курортообразующих ресурсов требует согласования интересов субъектов рекреационного природопользования. Цели интересов природопользователей курортного региона неоднородны и разнокачественны по своему содержанию (см. табл. 1). Разрешение противоречий между ними возможно лишь путем выбора оптимальной стратегии

природопользования в курортном регионе, которая будут отвечать интересам разных субъектов и сглаживать их разнонаправленность. Дальнейшие исследования по данной проблематике будут касаться формирования целостной концептуальной модели согласования интересов субъектов рекреационного природопользования курортного региона.

Таблица 2. Взаимодействие интересов субъектов рекреационного природопользования

Варианты взаимодействия		Характеристика	Пример
Противоречивое	Агрессивное	реализация интересов одного субъекта исключает возможность реализации интересов другого	закладка карьера уничтожает почвенный покров
	Конкурентное	реализация интересов одного субъекта уменьшает возможность реализации интересов другого	сплошная рубка леса ухудшает рекреационные свойства региона
Непротиворечивое	Нейтральное	реализация интересов одного субъекта не влияет на реализацию интересов другого	использование лесов для водоохраны не мешает охотничьему хозяйству
	Партнерское	реализация интересов одного субъекта увеличивает выгоду от реализации интересов другого	садоводство в рекреационной зоне

Источники и литература:

1. Аспирантура Пятигорского государственного лингвистического университета. Страница на официальном сайте. Режим доступа : <http://www.pglu.ru/education/aspir/08.00.01.php>
2. Колесников С. И. Экологические основы природопользования : [учебник для среднего профессионального образования] / С. И. Колесников – 4-е изд. – М. : Дашков и К : Академцентр, 2013. – 304 с.
3. Организационно-экономический механизм экологизации производства : [опорный конспект лекций] / [составители : Е. В. Мишенин, Н. В. Мишенина, Е. Ю. Чигрин]. – Сумы : Сумский государственный университет, 2014. – 171 с.

Лазукина А.О., Сулыма А.И.

УДК 005.336.6

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема деловой репутации предприятия, которая играет важную роль в обеспечении надежности его деятельности. На основании имеющихся в различных сферах деятельности теоретических подходов исследовано содержание деловой репутации. Выделены ключевые элементы в определении деловой репутации. Определены отличительные черты понятия "деловая репутация", которые позволят идентифицировать его среди схожих понятий. Разработано авторское определение деловой репутации предприятия. Выявлена практическая ценность положительной репутации предприятия.

Ключевые слова: деловая репутация предприятия, имидж, гудвилл, нематериальный актив, надежность.

Анотація. У даній статті розглядається проблема ділової репутації підприємства, яка відіграє важливу роль у забезпеченні надійності його діяльності. На підставі наявних у різних сферах діяльності теоретичних підходів досліджено зміст ділової репутації. Виокремлено ключові елементи у визначенні ділової репутації. Визначено відмінні риси поняття "ділова репутація", які дозволять ідентифікувати його серед схожих понять. Розроблено авторське визначення ділової репутації підприємства. Виявлено практичну цінність позитивної репутації підприємства.

Ключові слова: ділова репутація підприємства, імідж, гудвіл, нематеріальний актив, надійність.

Summary. The problem of business reputation of enterprise is examined in this article. Business reputation has an important role in providing reliability of the enterprise. On the basis of present theoretical approaches are investigated the content of of business reputation. The business reputation has been determined as ambiguous and multifaceted concept, containing the economic, social, financial and other aspects. Key elements have been distinguished in determination of business reputation. The distinctive features of the concept of «business reputation» have been determined, that will allow to identify him among similar concepts. The author's definition of business reputation of the enterprise has been developed. The practical value of positive reputation of enterprise has been revealed. It has been determined that positive business reputation is often crucial for the survival of enterprise in a competitive environment. The loss of business reputation can lead to significant material costs and even to liquidation of enterprise. The positive business reputation is an important tool for ensuring the reliability of the enterprise. Business reputation provides the certain level of trust to the enterprise in society. The high level of trust to the enterprise in society allows to get additional incomes and benefits, those straight influences on reliability of activity of enterprise and leads to its prosperity.

Keywords: business reputation of enterprise, image, goodwill, intangible assets, reliability.

Постановка проблемы. В связи с ужесточением условий внешней среды, в которых современные предприятия вынуждены осуществлять свою деятельность, возникает необходимость применения таких инструментов, которые позволяли бы предприятиям эффективно взаимодействовать, более рационально использовать свой ресурсный потенциал и обеспечивать надежность их деятельности. Одним из таких инструментов выступает деловая репутация предприятия. Формирование положительной репутации является важной задачей, поскольку в сложившихся условиях возрастает потребность в развитии деловой активности, привлечении инвестиций и обоснованного выбора деловых партнеров. В связи с этим изучение деловой репутации предприятия представляет научный и практический интерес и требует дальнейших исследований.