

Неопалимая Купина!
(«Неопалимая купина», 1919 г. [8]).

Источники и литература:

1. Максимилиан Волошин. Стихотворения. – Москва. – «Книга», 1989. – 544 с.
2. Максимилиан Волошин. История моей души. – Составитель : Купченко В. П. – lingua.russianplanet.ru/library/mvoloshin/kv_pref.htm.
3. Максимилиан Волошин. Коктебелские берега. – Симферополь. – Таврия, 1990. – 248 с.
4. Максимилиан Волошин. Стихотворения и поэмы : В 2 т. / Т. 2. – УМСА-Press, 1984. – 590 с.
5. М. Цветаева. Живое о живом (Волошин). – Санкт-Петербург, 1993. – 73 с.
6. Вольная русская поэзия XVIII-XIX веков. – Л. – Сов. писатель, 1988 (Б-ка поэта. Большая сер.). – 1344 с.
7. Эммануил Менделевич. «Пойми простой урок моей земли...» Статьи о Максимилиане Волошине. – Орел, 2001. – 159 с.
8. М. Волошин. Звезда полынь. – М. – Комсомольская Правда, 2013. – 239 стр.

Лысикова Н.П.

УДК 159.923

РЕСУРСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА

Аннотація. В умовах зміни системи освіти, конкуренції між вузами зростає роль професійно-особистісного іміджу педагога. Імідж слід постійно коригувати з урахуванням зміни соціальних умов і кон'юнктури, зовнішнього образу і особистісних можливостей. Для вдосконалення процесу формування іміджу педагога слід використовувати пропонувані ресурси: вимоги до професії педагога, конкретні умови педагогічної роботи, наявність перспектив у професійній кар'єрі, професійні й особистісні характеристики педагога, професійне середовище.

Ключові слова: професійно-особистісний імідж педагога, імідж освітньої організації, імідж персоналу, ресурс, ментальність, складові іміджу, кар'єра.

Анотация. В умовах зміни системи освіти, конкуренції між вузами зростає роль професійно-особистісного іміджу педагога. Імідж слід постійно коригувати з урахуванням зміни соціальних умов і кон'юнктури, зовнішнього образу і особистісних можливостей. Для вдосконалення процесу формування іміджу педагога слід використовувати пропонувані ресурси: вимоги до професії педагога, конкретні умови педагогічної роботи, наявність перспектив у професійній кар'єрі, професійні й особистісні характеристики педагога, професійне середовище.

Ключові слова: професійно-особистісний імідж педагога, імідж освітньої організації, імідж персоналу, ресурс, ментальність, складові іміджу, кар'єра.

Summary. The role of the professional and personal image of the teacher increases in a changing education system and competition between universities. The image must be continuously adjusted to the changing social conditions and the environment, the external image and personal opportunities. In our opinion, to improve the process of forming the image of the teacher should use resources such as the conditions of pedagogical work, the prospects in career, professional and personal characteristics of the teacher and professional environment.

Keywords: professional and personal image of the teacher, image of an educational organization, image of staff, resource, mentality, components of the image, career.

Формирование профессионально-личностного имиджа, в котором подчеркиваются сильные и скрываются слабые стороны, становится потребностью и необходимостью для педагога, кафедры, вуза, чтобы успешно развиваться, быть востребованными и конкурентоспособными, мобильными и маневрированными на рынке труда и услуг.

Внимание к имиджу актуализируется в связи с возможностью выбора образовательной организации, острой конкуренцией на политическом, финансовом, экономическом, потребительском, интеллектуальном, культурно-образовательном рынках. Поскольку имидж представляет, по сути, образ, сложившийся в сознании окружающих людей, можно утверждать, что он существует независимо от того, сформирован сознательно, с использованием определенного алгоритма, технологий, инструментария, при участии имиджмейкеров, или, наоборот, сложился стихийно. Отметим, что процессы становления имиджа образовательной организации и его сотрудников осуществляются параллельно и начинаются на стадии формирования вуза или профессиональной группы (кафедры, подразделения) вне зависимости от того, хотят или не хотят члены педагогического коллектива быть его носителями.

Современное образовательное учреждение существует в условиях жестких рыночных отношений, конкуренции, поэтому формирование позитивного имиджа на уровне организации и педагога является актуальной проблемой. Основной целью данной статьи является выделение и анализ основных ресурсов формирования позитивного профессионально-личностного имиджа педагога, которые позволят ускорить данный процесс и добиться более качественных результатов.

Основными ресурсами становления успешного имиджа современного педагога высшей школы являются следующие:

- основные требования, предъявляемые к профессии педагога;
- конкретные условия педагогической работы;

- наличие перспектив в профессиональной карьере;
- профессиональные и личностные характеристики педагога;
- профессиональная среда.

Имидж вуза и профессионально-личностный имидж педагога взаимосвязаны. Важными характеристиками имиджа образовательной организации, которые необходимо учитывать, являются: невысокая динамичность в сравнении с имиджем педагога, постоянная корректировка, а также позиционирование, заключающееся в том, что актуально не только то, что она производит, но и как себя представляет в социальном пространстве, как ее деятельность воспринимают и оценивают окружающие. Отсюда следует, что идентификация как способ соотносить себя с другими обеспечивает комфортность, надежность, внутреннее согласие, удовлетворение, получаемые педагогами от работы, ее результатов, взаимоотношений, что, в совокупности, способствует формированию высокой корпоративной культуры образовательной организации.

Имидж персонала как важная составляющая корпоративной культуры является обобщенным образом всех сотрудников, раскрывающим наиболее характерные для них черты, он формируется на основе прямого контакта с педагогами, и каждый представляет ее «лицо», по которому судят о персонале и вузе в целом. Сложно переоценить роль педагогов, непосредственно работающих с потребителями образовательных услуг - студентами, абитуриентами, аспирантами, стажерами, слушателями. Для педагога и вуза не менее важна работа с социальными партнерами - коллегами из других вузов, библиотекарями, работниками музеев, клубов, центров творчества, СМИ, районной, городской, областной администрации, партийными, общественными организациями в создании и продвижении успешного имиджа. В последнее время особое значение приобретает брендинг как отдельное направление маркетинга, занятое разработкой фирменного стиля, устойчивого доверия к вузу, тесно связанное с его имиджем.

Имидж специалиста является динамично развивающимся социокультурным феноменом. К основным его составляющим, как правило,¹ относят профессионализм и компетентность, нравственную надежность, гуманитарную образованность, коммуникативную привлекательность, использование психологических техник. Профессионально-личностный имидж педагога вуза, детерминированный профессиональными характеристиками, внутренним и внешним содержанием личности, ментальными особенностями, помимо традиционных составляющих, должен, по нашему мнению, включать профессиональную этику и стиль поведения, общую культуру и языковую грамотность, здоровый образ жизни. Основу квалифицированной профессиональной подготовки педагога составляют мобильность, заключающаяся в быстроте и качестве решения любых производственно-педагогических вопросов и заданий, аккуратность, дисциплинированность, точность в реализации должностных полномочий, готовность представить информацию по любому вопросу, интересующему студентов, слушателей, коллег, руководителей образовательного учреждения. Особенностью имиджа педагога является также его включенность в широкий и, одновременно, динамичный и разносторонний культурный контекст, поэтому ему необходимо быть информированным по широкому кругу вопросов, обладать высокой культурой общения, постоянно повышать свой профессиональный уровень как самостоятельно, так и в институтах повышения квалификации.

Каждое высшее учебное заведение имеет свою профессиональную среду, которая неоднородна и зависит от образовательных причин: тип учреждения, направленность, социокультурные, гендерные, исторические традиции, психологические характеристики, территориальное расположение, общественное восприятие, оценка.

Профессионально-личностный имидж педагога включает в себе неповторимые образы-представления о деятельности вуза, радикально отличающегося от других образовательных организаций, направлениями подготовки специалистов, профилизацией, квалификацией, формами и сроками обучения, программами, контингентом обучающихся и профессорско-педагогического состава. Качественные характеристики вуза предъявляют и определенные требования к личностным особенностям педагога. Отсюда следует, что формирование его имиджа является закономерным и обусловлено рядом внешних и внутренних факторов, к которым относятся:

- во-первых, изменения в системе образования в связи с общемировыми стандартами и требованиями,
- во-вторых, вхождение отечественного образования в европейское культурно-образовательное пространство,
- в-третьих, взаимосвязь профессионально-личностного имиджа педагога с имиджем высшего образовательного учреждения,
- в-четвертых, зависимость качества образовательных услуг от имиджа вуза, составляющего основу его профессионально-деловой репутации и обеспечивающего конкурентные преимущества среди других вузов,
- в-пятых, сложившаяся демографическая ситуация, связанная с уменьшением количества абитуриентов, усилением конкуренции между вузами города, региона, страны.

Принято считать, что составляющие имиджа равноценны, ни одна из них не может являться главным фактором его изменения, только их совокупность приводит имидж в новое качественное состояние и, тем самым, влияет на карьерную динамику педагога. Исследователь Э. Сэмпсон полагает, что особенно «людей

¹ Лыскова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие / О.В. Лыскова, Н.П. Лыскова. М., 2006. С. 16-18.

убеждает личный стиль, профессионализм, харизма», отсюда «этичным путем является выработка необходимого профессионального имиджа и поддержка его эффективной биографией и удачным прошлым».

В последнее время особенно востребован профессионализм педагога, который представляет:

- во-первых, весьма перспективный ресурс формирования имиджа,
- во-вторых, гарант соответствия педагога занимаемой должности и определяющую инстанцию социальной и карьерной динамики,
- в-третьих, основу социальной адаптации в условиях изменения системы образования, конкуренции на рынке образовательных услуг,
- в-четвертых, максимальное развитие индивидуальных способностей, глубокие знания в конкретной области, нестандартное владение умениями, необходимыми для выполнения профессиональных должностных обязанностей.

Огромный, часто невосполнимый, урон в образовательной сфере приносят непрофессионализм, профессиональная непригодность. Профессионально компетентной является деятельность педагога, который добивается высоких результатов в работе со студентами, научных исследованиях и практиках, владении современными технологиями и методикой, стратегией и тактикой общения. Профессионализм как приобретенное качество способностей педагога, которое может превосходить, соответствовать или не соответствовать требуемым характеристикам, необходимо постоянно контролировать, развивать, совершенствовать.

Автор теории «текучей современности» З. Бауман подчеркивает бессмысленность утверждения об «уверенности в завтрашнем дне», для снижения рисков, обретения определенной социальной стабильности и комфортности необходимо становиться высокопрофессиональным специалистом. И наоборот, ординарный труд, не требующий творческой интуиции, эксклюзивных способностей и навыков, как правило, легко заменим. Кстати, и имидж таких работников схематичен, бессистемен. Соответственно данная категория наиболее неконкурентоспособна, легко заменима более подготовленными, талантливыми, обучаемыми педагогами, нацеленными на профессиональный успех и карьере.

Перспективна в научном и практическом плане акмеологическая концепция профессионализации Э.Ф. Зеера, включающая пять стадий, которую можно назвать «жизненным циклом» профессионализма педагога:

- *оптация* – выбор профессии с учетом индивидуально-личностных и ситуационных особенностей;
- *профессиональная подготовка* – приобретение профессиональных знаний, навыков, умений;
- *профессиональная адаптация* – вхождение в профессию, освоение социальной роли, профессиональное самоопределение, формирование качеств и опыта;
- *профессионализация* – формирование позиций, интеграция личностных и профессиональных качеств, выполнение обязанностей;
- *профессиональное мастерство* – реализация личности педагога в профессиональной деятельности.

Таким образом, каждый педагог высшей школы является носителем собственного профессионально-личностного имиджа. Имидж следует постоянно корректировать с учетом изменения социальных условий и конъюнктуры, внешнего образа и личностных возможностей. Для развития составляющих успешного и востребованного имиджа необходимо задействовать следующие ресурсы: улучшение конкретных условий педагогической работы, наличие у педагога перспектив в его профессиональной карьере, опора на перспективные личностные характеристики педагога, поддержка профессиональной среды.

Источники и литература:

1. Sampson E. The image factor. A guide to effective self-presentation for career enhancement, London, 1994.
2. Бауман З. Текучая современность. СПб., 2008 ; Его же. Глобализация. Последствия для человека и общества. М., 2004.
3. Герасимов Б. Н., Яковлева Н. Г. Профессионализм управленцев : структура, оценка, развитие. СПб., 2003. С. 38–39.
4. Лысикова О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учеб. пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. М., 2006. С. 16–18.