

6. Міжнародна торгівля пшеницею в 2009-2013 роках, роль України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до статті : <http://infolight.org.ua/content/mizhnarodna-torgivlya-psheniceyu-v-2009-2013-rokah-rol-ukrayini>.
7. Прокопа І. В. Соціальні аспекти розвитку сільських територій / І. В. Прокопа // Економіка АПК. – 2005. – № 11. – С. 48–51.
8. Чорнозем [Електронний ресурс]. – Режим доступу до статті : <http://uk.wikipedia.org/wiki/%D7%E0%ED%E7%E5%EC>.

Лебедєв К.А.

УДК 338.24

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

*Аннотация.* Невозможно определить место страны в мировом экономическом и политическом пространстве, пренебрегая внутренними разногласиями, которые сознательно или бессознательно не устраняются, сдерживая таким образом развитие многих сфер деятельности государства. Туристическая отрасль, владея многочисленными природными и историко-культурными ресурсами, значительным инновационным потенциалом, фактически является убыточной для страны, дополнительно провоцируя отток средств за границу без гарантии их возвращения. Предложенный механизм согласования целевых государственных и региональных стратегий экономического и социального развития включает оценку состояния отдельной административно-территориальной единицы в составе территориально-хозяйственной системы.

**Ключевые слова:** эффективность, механизм, регулирование, туризм, экономика, потенциал, стратегия.

*Анотація.* Неможливо визначити місце країни у світовому економічному й політичному просторі, зневажаючи внутрішніми розбіжностями, які свідомо або несвідомо не усуваються, стримуючи в такий спосіб розвиток багатьох сфер діяльності держави. Туристична галузь, володіючи численними природними та історико-культурними ресурсами, значним інноваційним потенціалом, фактично є збитковою для країни, додатково провокуючи відтік коштів за кордон без гарантії їхнього повернення. Запропонований механізм узгодження цільових державних і регіональних стратегій економічного й соціального розвитку включає оцінку стану окремої адміністративно-територіальної одиниці в складі територіально-господарської системи.

**Ключові слова:** ефективність, механізм, регулювання, туризм, економіка, потенціал, стратегія.

*Summary.* It is impossible to determine a place of the country in global economic and political space, neglecting internal disagreements which menacingly or unconsciously are not eliminated, constraining thus development of many fields of activity of the state. The tourist branch, owning numerous natural and historical and cultural resources, significant innovative potential, actually is unprofitable for the country, in addition provoking outflow of means abroad without a guarantee of their returning. Process of globalization gives ample opportunities of the international cooperation to the countries of the world, in particular, in sphere of tourist services, nevertheless, at the same time essentially reduces a level of security of the national market. Under such circumstances even the countries with the advanced economy start to come back to bases of protectionism that is displayed in processes. The offered mechanism of the coordination of target state and regional strategy of economic and social development includes an estimation of a condition of a separate administrative and territorial unit in structure of territorial - economic system. It is constructed on the basis of local programs that has allowed to specify the circuit of components of economy of tourism to which it is expedient to attach all subjects of managing whom it is direct are connected to tourist sphere interbank communications.

**Keywords:** efficiency, mechanism, regulation, tourism, economy, potential, strategy.

**Постановка проблеми.** Высокая степень влияния процессов глобализации на уровень современных отношений обусловила необходимость просмотра направлений исследований в отрасли государственного регулирования. Наличие структурных диспропорций национальной экономики является одной из главных проблем, нуждающихся в экстренном решении.

Невозможно определить место страны в мировом экономическом и политическом пространстве, пренебрегая внутренними разногласиями, которые сознательно или бессознательно не устраняются, сдерживая таким образом развитие многих сфер деятельности государства. Туристическая отрасль, владея многочисленными природными и историко-культурными ресурсами, значительным инновационным потенциалом, фактически является убыточной для страны, дополнительно провоцируя отток средств за границу без гарантии их возвращения.

С ростом степени влияния сферы туристических услуг на мировую экономику появилась необходимость в комплексном исследовании туристических рынков. Одной из проблемных отраслей является туристическая, поскольку в течение достаточно продолжительного периода времени наблюдается увеличение разрыва между объемами доходов и поступлений в бюджет и оттоком денежных средств из страны, прямо или косвенно спровоцированных импортом туристических услуг - от переводов платежей иностранным туроператорам и другим субъектам принимающей стороны к личным затратам туристов, которые не учитываются официальной статистикой.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросами разработки и внедрения программ поддержки развития туристической отрасли занимались А. Бейдик, В. Квартальнов, О. Любичева,

С. Мельниченко, Г. Папирян, Т. Ткаченко, Д. Ушаков и др. Однако до сих пор нерешенными остаются вопросы унификации процедуры управления туристической отраслью, в том числе реализации государственных программ по учету региональных особенностей.

Согласование положений национальных программ экономического развития, в том числе тех, что непосредственно направлены на регулирование сферы туризма, с местными интересами, позволит более рационально использовать рекреационный потенциал территорий, распределять бюджетные средства и выполнять задачи целевых государственных проектов на уровне отдельных административно-территориальных единиц.

**Постановка задания.** Целью статьи является дальнейшее развитие теоретико-методических положений и практических рекомендаций по определению приоритетов и основных направлений государственной поддержки туристической отрасли в целевых программах.

**Результаты исследования.** В современной экономике наличие развитой сферы услуг приобретает решающее значение в определении стратегического потенциала государства. Туризм как одна из непроизводственных отраслей является для многих стран источником важных доходов в государственный бюджет, развития инфраструктуры и обеспечения занятости населения.

Кроме того, благодаря международному туризму осуществляется межкультурный обмен, устанавливаются деловые связи между странами региона. Вместе с другими отраслями непроизводственной сферы он входит в состав качественно новой структуры национальных хозяйств развитых стран, направленной на создание дополнительных конкурентных преимуществ для государства.

Для развивающихся стран формирование взвешенной стратегии построения туристической инфраструктуры позволяет привлекать значительные средства в государственный бюджет и поддерживать местное производство сопутствующих отраслей.

Несмотря на достаточную благоустроенность функций и полномочий институтов, которые должны регулировать отрасль, тяжело определить реальную стратегию развития туристической сферы. При малых объемах потребления туристических услуг, происходящие процессы не являются критическими, но постепенное увеличение импорта туристической продукции без уравнивания от экспортных операций способно привести к структурным диспропорциям в экономике страны.

Планирование развития любой отрасли невозможно без видения места данной отрасли в целостной структуре национальной экономики; так же сложно реализовывать стратегии государственного уровня без четкого осознания места страны на политической карте мира, современных тенденций функционирования системы международных отношений [2].

Поэтому внедрение стратегий государственного развития должно основываться на понимании будущего государства, его вклада в благосостояние всего мирового сообщества.

В процессе своего становления туристическая отрасль прошла несколько этапов, каждый из которых имел собственные, лишь ему присущие характеристики. Общественно-экономические особенности формирования развития туризма обусловили зависимость отрасли от мировых экономических процессов, и прежде всего - всеохватывающих кризисов.

В связи с тем, что на мировом рынке постоянно проходит процесс изменений в структуре внешней торговли в соответствии с особенностями международного разделения труда, на государственном уровне стоит вопрос поиска альтернативных вариантов присутствия на мировом рынке. Несмотря на то, что именно международный туризм начал развиваться в Украине относительно недавно, анализ показал, что главной тенденцией формирования является рост роли государства в регулировании процессов, которые обеспечивают работу туристических предприятий. Этому должны оказывать содействие ряд государственных и региональных проектов, в том числе и на локальном уровне.

Локальное развитие включает согласованную деятельность органов местного самоуправления, предприятий и частных лиц с целью повышения уровня жизни населения отдельной территориальной единицы, которая обеспечивается внедрением основ постоянного развития и объединением местных интересов со стратегическими приоритетами государства в разных сферах [3].

Локальное планирование является уточнением общегосударственных стратегий, что позволяет увидеть состояние развития отдельной территориальной единицы, выявить проблемные сферы в их взаимодействии и эффективнее распределить ресурсы между представителями разных производств, прежде всего, благодаря упрощенному механизму передачи информации.

На уровне отдельной административно-территориальной единицы обеспечивается внедрение целевых государственных программ развития всех отраслей национальной экономики, в том числе и туристической, ведь проекты, которые непосредственно касаются сферы туризма, нельзя рассматривать отдельно от других. Таким образом, локальные программы развития туризма являются одним из способов обеспечения реализации государственных целевых программ.

Как одна из составляющих мирового рынка услуг, международный туризм развивается согласно присущим ему законам и закономерностям; учитывая объемы операций отрасли туризма и особенности осуществления основных технологических процессов, ее можно считать целостной подсистемой с присущий только ей чертами.

В современной мировой экономике наличие развитой сферы услуг приобретает решающее значение в определении стратегического потенциала государства. Туризм как одна из непроизводственных отраслей является для многих стран источником важных доходов в государственный бюджет, развития инфраструктуру и обеспечивая занятость населения. Кроме того, благодаря международному туризму происходит межкультурный обмен, устанавливаются деловые связи между странами региона.

Его значение настолько существенно, что во время исследований отдельно выделяется туристическая экономика, которая охватывает систему межотраслевых связей сферы туризма. Определение места туристической отрасли в мировых показателях усложняется расхождениями методик сбора и обработки статистической информации, некоторые данные экспертами не используются, как, например, торговля туристической продукцией.

Методика оценки влияния туристической деятельности на главные показатели экономики страны не учитывает фактический вывоз средств за границу потребителями туристических услуг и перераспределение ресурсов среди тех отраслей, которые связаны с туристической.

Развитие внутреннего и въездного туризма, кроме прямых доходов, имело бы положительное влияние на деятельность многих других секторов экономики, активизировало бы внедрение инноваций, поэтому одной из главных задач развития туризма является повышение уровня осведомленности потенциальных инвесторов и потребителей относительно туристического потенциала.

В результате ежегодных исследований конкурентоспособности отрасли начинает формироваться отрицательный имидж, поскольку она в среднем по большинству показателей занимает средние и низшие места. В настоящее время система перераспределения средств между бюджетами разных уровней практически не позволяет региону-донору использовать заработанные средства на собственное развитие.

Практика планирования затратной и прибыльной частей местных бюджетов, а также его структуры, с дальнейшим применением разных санкций в случае его невыполнения во многих европейских странах не применяется. Обычным является подход, при котором четко устанавливается сумма необходимых платежей бюджетов высших уровней, а также обязательные статьи, а местные бюджеты непрерывно корректируются в зависимости от текущего состояния дел.

Одной из проблем внедрения государственных программ развития туристической отрасли в регионах Украины является отсутствие систематизированной информации по имеющимся и потенциальным туристическим ресурсам, что делает невозможным координацию деятельности предприятий и организаций, занятых в производстве и реализации соответствующих услуг.

**Выводы.** Процесс глобализации предоставляет широкие возможности международного сотрудничества странам мира, в частности, в сфере туристических услуг, тем не менее, вместе с тем существенно снижает уровень защищенности национального рынка. При таких условиях даже страны с развитой экономикой начинают возвращаться на основы протекционизма, что отображается в процессах регионализации.

Предложенный механизм согласования целевых государственных и региональных стратегий экономического и социального развития включает оценку состояния отдельной административно-территориальной единицы в составе территориально-хозяйственной системы. Его построено на основе локальных программ, что позволило уточнить схему составляющих экономики туризма, к которой целесообразно приобщить все субъекты хозяйствования, которые прямо или опосредованно связаны с туристической сферой межотраслевыми связями.

#### Источники и литература:

1. Дехтярь Н. А. Теоретические аспекты формирования конкурентной среды туристической инфраструктуры региона / Н. А. Дехтярь, В. Е. Ермаченко // Конкурентоспроможність та інноваційний розвиток України : проблеми науки та практики : Монографія. – Х. : ФОП Лібуркіна Л. М. ; ВД "ІНЖЕК", 2009. – С. 225 – 337.
2. Дмитренко В. М. Турбизнес и Всемирная торговая система / В. М. Дмитренко // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Культура і освіта фахівців туристичної сфери – сучасні тенденції та прогнози». – К, 2005. – С. 477–479.
3. Козловський Є. Шляхи формування еліти в туристичній галузі (вітчизняний та іноземний досвід) / Є. Козловський // Формування й оновлення політико-управлінської еліти в сучасній Україні : Зб. наук. пр. – 2005. – С. 169–188.
4. Мохаммед Собхи Кдеір Хавамлех. Современные тенденции мирового рынка туристических услуг / Мохаммед Собхи Кдеір Хавамлех // Вістник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2008. – № 802. – С. 151–155.