

системные свойства. И ранее, в советский период, и сейчас в качестве наименьшей территориально-производственной единицы народного хозяйства принимался и принимается районный территориально-производственный комплекс. Но это неверно. Районные народнохозяйственные комплексы не являются наименьшей территориально-производственной единицей народного хозяйства, ибо элемент – это наименьшая неделимая часть системы, а территория района делится на сельские советы. Если же в качестве элемента территориально-производственной структуры рассматривать сельскохозяйственные предприятия, как это делается сейчас, тогда из территориально-производственной иерархии страны исключается территория сельских советов как населенческая, экономическая и социально-культурная единица.

Выводы

Нам представляется, что именно сельские советы являются и должны быть признаны исходной, базовой территориально-производственной единицей в территориально-производственной иерархии страны. Для этого необходимо вернуть сельским советам их властные полномочия и функции, присвоив функцию производственно-экономическую, которую они смогут выполнить при предоставлении необходимой экономической власти. Из проблем современного украинского села доминантной является производственная проблема. Получив свой пай земли, крестьяне, как правило, не в состоянии организовать на своей земле производственный процесс из-за отсутствия оборотных средств и современных орудий труда. Государство должно помочь крестьянам организовать в сельскохозяйственные кооперативы на основе долевого участия. Именно государство должно выступать инициатором и организатором новых форм сельскохозяйственной кооперации и, возможно, новых форм государственных сельхозпредприятий (госхозов). И никто другой лучше, чем сельские советы, не сможет помочь государству в осуществлении этих важных организационных, экономических и социальных преобразований. Сельские советы должны стать организатором и координатором производственной деятельности на территории сельского совета, осуществляя таким образом экономическую функцию государства у самих ее истоков. Для осуществления выше изложенного часть властных полномочий районных советов должны быть переданы сельским советам. Без этой передачи части властных полномочий идея местного самоуправления останется неосуществленной. В местном самоуправлении должно быть организующее начало. Таким началом в условиях сельских территорий могут быть и должны быть только сельские советы, которые для сельских жителей являются первой властной инстанцией, которая должна выражать их интересы, их чаяния, организовывать их трудовую жизнь, способствовать организации их быта и досуга. Но для реализации этих функций сельские советы должны располагать достаточными властными полномочиями. Именно в таком формате видится нам местное самоуправление сельских территорий и сельских населенных пунктов.

Источники и литература:

1. Конституція України. За станом на 1 січня 2006 року. – Харків, «Ігвіні», 2006. 2. Проект закону України «Про територіальний устрій України» // Урядовий кур'єр, №75, 22.04.2005. 3. Статистичний щорічник України за 2011 рік. – Київ, ТОВ «АвгустТрейд», 2012.

Падерин А.В.

УДК 338.48

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

***Аннотация.** В статье предлагается повысить эффективность функционирования туристической отрасли, основываясь на возможностях, предоставляемых управлением. При этом инструментом осуществления управления является концепция. Этот документ выступает в качестве набора мероприятий, направленных на достижение эффективности функционирования и развития сферы туризма в соответствии со сложившейся в отрасли парадигмой управления. Особенностью концепции является высокая степень протекающих в сфере туризма процессов. Сделано это с упором на конкретные практические шаги по достижению эффективности. Особое место в концепции отводится взаимодействию государства и бизнеса. В документе отражены особенности осуществления управления в сфере туризма на макро- и микроуровне, которые оформляются в виде моделей управления. На макроуровне – это централизованная модель управления, в которой важнейшее место отводится государственной туристически-рекреационной политике, осуществляемой при тесном взаимодействии государства и бизнеса. На микроуровне предлагается модель управления сферой туризма как акционерным обществом. Взаимодействие между макро- и микроуровнем представлено в виде организационно-экономического механизма.*

***Ключевые слова:** программа, стратегия, тактика, концепция, методы, управление, администрирование, регулирование, туризм, туристический, туристическая отрасль.*

***Анотація.** У статті пропонується підвищити ефективність функціонування туристичної галузі, ґрунтуючись на можливостях, що надаються управлінням. При цьому інструментом здійснення управління є концепція. Цей документ виступає як набір заходів, направлених на досягнення ефективності функціонування і розвитку сфери туризму відповідно до парадигми управління, що склалася в галузі. Особливістю концепції є висока міра процесів, що протікають у сфері туризму. Зроблено це з упором на конкретні практичні кроки по досягненню ефективності. Особливе місце в концепції відводиться взаємодії держави і бізнесу. У документі відбиті особливості здійснення управління у сфері туризму на макро- і мікрорівні, які оформляються у вигляді моделей управління. На*

макрорівні – це централізована модель управління, в якій найважливіше місце відводиться державній туристично-рекреаційній політиці, здійснюваній при тісній взаємодії держави і бізнесу. На мікрорівні пропонується модель управління сферою туризму як акціонерним суспільством. Взаємодія між макро- і мікрорівнем представлено у вигляді організаційно-економічного механізму.

Ключові слова: програма, стратегія, тактика, концепція, методи, управління, адміністрування, регулювання, туризм, туристичний, туристична галузь.

Summary. It is suggested in the article to promote the efficiency of tourist industry functioning, based on the opportunities, given by management. Thus the instrument of management realization is conception. This document comes forward as a set of measures, directed on achievement of functioning and development of tourism sphere efficiency in accordance with the management paradigm, folded in industry. The conception feature is a high degree generalization of flowings processes in the field of tourism. It is done from the concrete practical steps on efficiency achievement. The special place to co-operation of the state and business is depicted in the conception. The features of management realization on macro- and microlevel in the field of tourism are reflected in the document for this purpose. These features are designed as the management model on macro- and microlevel in the end. The centralized model, in which a major place is taken to a public policy in tourism sphere, carried out at close co-operation of the state and business, is designed on a macrolevel. The management model of a joint-stock company is suggested in tourism sphere on a microlevel. The co-operation between macro- and microlevel is described by an organizational-economic mechanism.

Keywords: program, strategy, tactic, conception, methods, management, administration, regulation, tourism, tourist, tourist industry.

Актуальность. Любая страна, обладающая определенным туристическим потенциалом, будет стремиться его реализовать, то есть развивать туристическую отрасль. Однако, недостаточно обладать возможностями, нужно уметь их использовать. Для этого потребуются соответствующие планы развития отрасли – программы, стратегии, концепции. Кроме того, необходимо, чтобы эти документы способствовали достижению эффективности.

Анализ литературы [1-4] показывает, что в представленных источниках сделан упор на перечисление проблем в туристической отрасли. При этом мало внимания уделяется практическим шагам по достижению эффективности функционирования и развития туркомплекса. Представленные в документах меры не приближают к достижению эффективности, поскольку не носят системного характера.

В стратегии развития АРК на 2011–2020 годы [1] речь идет о социально-экономических проблемах автономии, к которым относят неравномерность размещения на территории существующего потенциала, неуклонное падение конкурентоспособности санаторно-курортного и туристского комплекса (СКТК), противоречие между развитием промышленности, сельского хозяйства и СКТК, несовершенство системы межбюджетных отношений, экологические проблемы и т.д. В то же время в документе указывается, что развитие индустрии туризма даст возможность увеличить ВРП Крыма к 2020 году в 1,8 раз по сравнению с 2010 годом. Производительность труда в среднем по Крыму при этом должна вырасти в 1,8 раза, заработная плата – в 2,4 раза, инвестиции в основной капитал – в 3,8 раз. Для этого предлагаются такие меры, как улучшение государственного управления, ускоренное развитие инфраструктуры, улучшение кооперации.

В украинской государственной программе развития туризма [2] речь идет о факторах, сдерживающих развитие туристической отрасли, таких как отсутствие целостной системы государственного управления в регионах, несовершенство нормативно-правовой базы, недостаточная поддержка предприятий туристической отрасли со стороны государства и целый ряд других. К возможностям которые дает развитие сферы туризма относят создание новых турпродуктов, сохранение природного и культурного наследия, создание новых рабочих мест. При этом должны быть приняты следующие меры: осуществляться государственное регулирование, развиваться материальная база (инвентаризация туристическо-рекреационных объектов, создание их реестра, принятие и реализация программ строительства), проводиться подготовка кадров.

В украинской стратегии развития курортов и туризма [3] говорится о необходимости повышения эффективности реализации государственной политики, обеспечении эффективности и конкурентоспособности курортной деятельности, отсутствии системных подходов к развитию туризма и курортов. При этом указывается на возможности, которые появляются при развитии туризма – улучшение качества жизни населения, решение проблем с окружающей средой. В качестве мер, которые могут изменить ситуацию в сфере туризма, предлагаются: формирование нормативно-правовой базы, активизация предпринимательской деятельности, проведение модернизации туристических и лечебных ресурсов.

В проекте стратегии развития туристско-рекреационного комплекса Крыма [4] уделяется внимание проблемам туристической отрасли, к которым относят нерациональное использование имеющихся ресурсов, неудовлетворительное развитие инфраструктуры, тенизация туристического бизнеса, необеспеченность высококвалифицированными специалистами, отсутствие сформированного привлекательного имиджа и целый ряд других проблем. В то же самое время речь идет и о возможностях, которые могут появиться при развитии сферы туризма – развитие сопутствующих отраслей, рост занятости и благополучия населения. Для этого предлагается изменить функциональную структуру ТРК за счет достижения оптимальных пропорций в развитии видов туризма с привязкой к средствам размещения, увеличить число потребителей туруслуг с позиции количества и расширения географии стран прибытия, выравнять степень рекреационной освоенности районов Крыма. К сильным сторонам работы относят определение туристическо-рекреационных направлений развития районов Крыма, формулирование подходов к сбалансированному развитию различных видов регионального туризма, определение степени туристическо-рекреационной освоенности территорий Крыма, попытка системно подойти к

функционированию и развитию сферы туризма. Системный подход заключается в определении этапов реализации стратегии, которые включают в себя этап подготовки условий к преобразованиям, этап реструктуризации механизма функционирования туристическо-рекреационного комплекса и этап роста подразделений туркомплекса – увеличение масштабов производства, устойчивости развития, увеличение национального эффекта.

Таким образом, одним из наиболее проработанных документов является проект стратегии развития туристско-рекреационного комплекса Крыма [4], представляющий из себя попытку системно подойти к повышению эффективности функционирования и развития сферы туризма. Однако, перечисленные в документах этапы могут не привести к повышению эффективности. Это связано с недостаточной проработанностью вопроса взаимодействия государства и бизнеса, слабом учете человеческого фактора при таком сотрудничестве.

В связи с вышеперечисленным **целью данной работы** является разработка программы эффективного управления туристической отраслью - концепции.

Изложение основного материала. Прежде чем остановиться на концепции рассмотрим значения таких понятий, как программа, план, стратегия. Для этого обратимся к Советскому энциклопедическому словарю. В этом издании под программой подразумевается “содержание и план деятельности работ”¹. План – это “заранее намеченный порядок, последовательность осуществления какой-либо программы, выполнения работ, проведения мероприятий”². Концепция – это “определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения...”³ В словаре русского языка эти понятия означают следующее. Программа - это “содержание и план предстоящей деятельности, работ и т.п.”⁴ Под планом понимается “заранее намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ операций и т.д.”⁵ Стратегия – это “искусство руководства общественной, политической борьбой... принципы ведения”⁶. Концепция – это “система связанных между собой и вытекающих один из другого взглядов на то или иное явление.”⁷ Таким образом, концепция представляет из себя документ, который основывается на определенной программе действий, принципах и искусстве достижения эффективности. Поэтому концепцию можно рассматривать в качестве руководства по управлению изменениями в туристической сфере и по достижению эффективности ее функционирования. Исходя из вышесказанного, в концепции развития туркомплекса должен быть учтен системный вклад этого образования в достижении эффективности функционирования сферы туризма. Необходимо также принять во внимание влияние отдельных элементов туркомплекса на достижение итоговой эффективности функционирования всей системы. Важную роль играет государство в обеспечении эффективности деятельности туркомплекса. Системный вклад государства в достижении эффективности функционирования туркомплекса обеспечивается за счет разработки адекватной модели управления им на макро- и микроуровнях. На макроуровне – это модель госуправления туркомплексом, которая отражает подходы государства к достижению эффективности функционирования сферы туризма. На микроуровне – это бизнес-модель управления туркомплексом, представляющая способ объединения бизнеса для упрощения ведения деятельности в сфере туризма. Такая бизнес-модель может складываться как стихийно, так и под влиянием государства. Вклад отдельных элементов туркомплекса в достижение итоговой эффективности функционирования сферы туризма будет заключаться в эффективности работы хозяйственных субъектов. В условиях рыночной экономики хозяйствующие субъекты сами решают, как им добиться эффективности функционирования. А государство должно создавать благоприятные условия для ведения бизнеса в сфере туризма. Таким образом, в виду значительной роли государства в обеспечении эффективности функционирования туристической отрасли концепция развития туркомплекса должна базироваться на различных аспектах государственной политики. К таким аспектам относятся: система ориентиров, набор приоритетов, особенности туристической политики, принципы, цели и задачи управления в сфере туризма, уровни управления, механизм взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма, контроль за эффективностью осуществления госуправления, оценка результатов реализации мер по достижению эффективности управления туркомплексом, прогнозирование эффективности функционирования и развития сферы туризма, модели управления туркомплексом, стратегия и тактика развития сферы туризма. Рассмотрим эти аспекты подробно.

Система ориентиров.

Управление туркомплексом предполагает выбор между ориентацией на максимизацию получаемых налогов государством и максимизацию доходов субъектами хозяйствования, с одной стороны, и ориентацией на более полное удовлетворение запросов потребителей туруслуг, с другой стороны. Таким образом, речь идет о выборе между бюджетным и экономическим аспектами сферы туризма, с одной стороны, и социальным аспектом, с другой стороны.

Набор приоритетов властей в области туризма определяется формами осуществления управления, решаемыми задачами, обязанностями органов управления.

К основным формам работы власти относят:

¹ Советский энциклопедический словарь [пред. Прохоров А.М.]- М., 1981. с.1075

² Советский энциклопедический словарь [пред. Прохоров А.М.]- М., 1981. с.1021

³ Советский энциклопедический словарь [пред. Прохоров А.М.]- М., 1981. с.633

⁴ Словарь русского языка [ред. Евгеньева А.П.]- М., 1985.- Т. 3.- 1985.- с.476

⁵ Словарь русского языка [ред. Евгеньева А.П.]- М., 1985.- Т. 3.- 1985.- с.132

⁶ Словарь русского языка [ред. Евгеньева А.П.]- М., 1985.- Т. 4.- 1985.- с.283

⁷ Словарь русского языка [ред. Евгеньева А.П.]- М., 1985.- Т. 2.- 1985.- с.97

- оказание помощи предприятиям, предлагающим услуги социального туризма;
- особый контроль власти за турфирмами, которые занимаются выездным туризмом. К основным задачам, которые стоят перед органами власти, относят:
- контроль за деятельностью предприятий туристического комплекса;
- обеспечение необходимого развития инфраструктуры;
- увеличение притока инвестиций в туристическую отрасль;
- К основным обязанностям органами власти относят:
- соблюдение правового порядка ведения туристической деятельности;
- обеспечение развития туристической отрасли;
- решение проблемы безопасности в туризме;
- подготовку кадров для сферы туризма.

Особенности турполитики.

Государственная политика в сфере туризма должна прежде всего предполагать: создание благоприятных условий для ведения бизнеса, обеспечение притока инвестиций, активное продвижение сферы туризма на внутреннем и международном рынках, формирование туристического имиджа страны на мировой арене, обеспечение защиты интересов туристов.

Принципы, цели и задачи управления.

Осуществление госуправления в сфере туризма должно базироваться на определенных принципах, целях и задачах. К основным принципам относятся: принцип обеспечения конкурентоспособности турсферы, принцип системности решения проблем. Основной целью государства является гарантирование стабильных и благоприятных условий ведения турдеятельности в течение длительного периода времени. При этом государство должно прежде всего решать такие задачи, как реализация туристического потенциала системы и обеспечение предоставления конкурентоспособных услуг.

Уровни управления.

Развитие туркомплекса должно осуществляться на трех уровнях управления – микро-, мезо- и макроуровнях. На макроуровне сфера туризма должна быть объявлена приоритетной или одной из важнейших. На этом уровне происходит формирование нормативно-правовой базы развития туризма, происходит принятие бюджета развития этой сферы, определяются направления раскрытия турпотенциала системы, осуществляется принятие и проведение госполитики развития туризма.

На мезоуровне реализуются законы, принятые на макроуровне, и принимаются подзаконные акты, способствующие региональному развитию туркомплекса. Кроме того, со стороны мезоуровня в направлении макроуровня идут рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы.

На микроуровне развитие туркомплекса осуществляется посредством разработки современных методов управления туристическими организациями; превращения регионального туризма в бренд, узнаваемый и востребованный на мировом рынке туризма.

Механизм взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма

находит отражение в организационно-экономическом механизме управления этой сферой. Принцип же функционирования организационно-экономического механизма заключается в следующем.

Рассмотрение организационно-экономического механизма следует начинать с изучения особенностей осуществления управления на макроуровне. При этом здесь выделяют подготовку к управлению, сам процесс и результат управления. **Подготовка к управлению** уделяет внимание таким аспектам, как границы управления (внутренняя или внешняя политика), тип политики (ориентация на внутренних или внешних потребителей информации), способ (законный или незаконный путь) и характер осуществления управления (силовой, экономический, психологический). При рассмотрении **процесса управления** уделяется внимание временным границам (оперативное и стратегическое) и параметрам управления (управляемые, неуправляемые и самоуправляемые). Когда речь заходит о **результате управления**, то здесь сопоставляется результат управления с путями его достижения (цены, налоги, лицензирование, квотирование) и выбранными ориентирами (стабильность, развитие, изменение), а также проблемами, которые возникали в процессе управления (мифологизация, несостоятельность сделанных заявлений, не поддерживается инициатива, несовершенство законов, отсутствие системности в работе, высокая динамичность внутренней и внешней среды, доминирование силовых методов, необъективность показателей статистики).

Управленческий процесс на микроуровне также включает в себя подготовку к управлению, процесс управления и результат управления. **Подготовка к управлению** начинается с получения сигнала со стороны государства. Полученный от государства сигнал трансформируется субъектами туристического рынка в конкретную реакцию (поддержка, возражение, отсутствие видимой реакции), закрепляемую в политике поведения (законная и незаконная). С этого момента начинается **процесс управления**. **Результат же управления** на микроуровне выражается в количестве уплаченных государству налогов, способности выполнять обязательства перед участниками рынка, конкурентоспособности, решении проблем с занятостью населения, повышении имиджа туротрасли на международном уровне, создании инноваций. Необходимо отметить, что данные о реакции участников туристического рынка на действия государства, становятся достоянием государства в виде соответствующей информации. Такие сведения поступают из следующих источников: данные статистики, проведение маркетинговых опросов, организация круглых столов проведение научных исследований, постоянно действующие комиссии. Получив информацию, государство готовит ответные шаги. Это может быть поиск компромиссов, уступки бизнесу или отстаивание принципов.

Для достижения оптимальной эффективности работы туристической отрасли необходима совместная работа государства и субъектов туристического рынка, в которой заинтересованы оба участника. Как государство, так и бизнес хотят предсказуемости функционирования туристической отрасли. Однако, если для государства более важным является решение социальных вопросов, то для бизнеса – максимизация получаемой прибыли.

Контроль за эффективностью осуществления государственного управления

зависит от уровня управления. Так, на мезоуровне органы власти, с одной стороны, должны обеспечить качество регионального турпродукта, а, с другой стороны, - минимизировать негативное воздействие выездного туризма. На микроуровне власти должны добиться безубыточности работы предприятий туристической сферы.

Оценка реализации мер по достижению эффективности управления туркомплексом происходит с позиции достижения социального, бюджетного и экономического эффектов. Выводы делаются на основании характеристики туристического рынка, а также расчета целого ряда туристических показателей, таких как коэффициент удовлетворенности предоставленными услугами, коэффициент социальной эффективности, численность обслуженных потребителей, доля оздоровленных людей в общем количестве нуждающихся в лечении (показатели социальной эффективности), платежи в бюджет, налоговая нагрузка (показатели бюджетной эффективности), коэффициент эффективности оказанных услуг, коэффициент экономической эффективности, финансовые результаты, рентабельность реализованных услуг, рентабельность персонала, производительность труда, трудоемкость, коэффициент адаптации (показатели экономической эффективности).

Прогнозирование эффективности функционирования и развития сферы туризма предполагает сбор статистических данных, расчет на их основании соответствующих показателей и выбор метода прогнозирования (экспертные и экономико-математические). Исходя из данных прогнозов, осуществляется корректировка государственной политики в сфере туризма.

Модели управления туркомплексом

разрабатываются отдельно для макро- и микроуровня. На макроуровне государство прежде всего определяет роль туризма среди других отраслей национального хозяйства. Кроме того, выявляется возможность самостоятельного развития туристической отрасли с минимальной помощью со стороны государства. Исходя из этого, происходит выбор между централизованной, децентрализованной и смешанной моделями управления сферой туризма. В Украине сложилась централизованная модель управления. Поэтому за базу государство должно брать именно эту модель управления сферой туризма и начинать более активно участвовать в туристических процессах и прежде всего в процессе инвестирования. Со временем, когда государство начнет тесно взаимодействовать с бизнесом, появится возможность перейти к смешанной, более прогрессивной, основанной на совместном участии сторон, модели управления сферой туризма. После выбора модели управления сферой туризма происходит формирование модели управления туркомплексом на макроуровне.

В основе такой модели должна лежать государственная туристическо-рекреационная политика, которая предполагает формулирование целей, определение задач, выбор принципов, ориентиров и приоритетов. Достижение эффективности функционирования и развития сферы туризма становится возможным при тесном взаимодействии государства и бизнеса, что описывается организационно-экономическим механизмом. При этом для достижения конечной эффективности необходимо сначала определиться с состоянием туркомплекса. Для этого проводится анализ туристического рынка, оценивается эффективность ведения бизнеса предприятиями туркомплекса, анализируется эффективность взаимодействия государства и бизнеса. Выявленные в результате анализа состояния туркомплекса проблемы оцениваются на предмет возможности их решения. По результатам проведенного анализа, а также с учетом проблем, подлежащих решению, происходит разработка программ развития ТРК. В процессе реализации программ проводится текущий контроль. Вслед за определением модели управления туркомплексом на макроуровне происходит формирование модели управления туркомплексом на микроуровне. За базу в качестве модели управления туркомплексом на микроуровне следует взять туркомплекс-акционерное общество. В основе такого туркомплекса будут лежать ассоциации предприятий, относящихся к разным отраслям экономики, но в то же время участвующих в достижении конечной эффективности функционирования и развития сферы туризма. Вместе члены указанных ассоциаций создают акционерный банк, где одним из главных акционеров выступает государство. При этом акционеры такого банка получают, с одной стороны, часть прибыли от его работы в виде дивидендов, так как деятельность такого банка ничем не отличается от работы других коммерческих банков, а, с другой стороны, акционеры получают право на льготный кредит.

Стратегия и тактика развития сферы туризма.

Данные вопросы рассмотрены в статье “Выбор эффективной стратегии развития туристической отрасли на Украине”⁸. В соответствии с данной работой тактика поведения государства по отношению сферы туризма определяет его стратегию. Наиболее предпочтительными для Украины являются две тактики – “активность при решении проблем” и тактика профессионала. Первая тактика подразумевает открытость для инноваций, вторая – способность к поиску подходов, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие сферы туризма. Тактике “активность при решении проблем” соответствуют четыре стратегии: 1) “достижение и поддержание низких цен за счет использования инноваций в работе”, 2)

⁸ Падерин А.В. Выбор эффективной стратегии развития туристической отрасли на Украине / А.В. Падерин // Культура народов Причерноморья. - 2010. - № 188. - С. 109-111

“инновационная стратегия как часть имиджа государства”, 3) “стратегия инновационной деятельности государства в качестве ответа на преобладание у него высококачественных экономических ресурсов”, 4) “стратегия инновационного пути развития как реакция на агрессивное воздействие внешней среды”. Тактике профессионала соответствуют три стратегии 1) “обеспечение конкурентоспособных цен для завоевания или удержания определенной доли рынка”, 2) “ориентация на низкие цены посредством специализации”, 3) “стремление к монополизму с целью формирования высоких цен на продукцию или услуги”. При выборе государством между тактикой “активность при решении проблем” и тактикой профессионала необходимо исходить из того, что тактику профессионала выбирают большинство стран с централизованной моделью управления туристической отраслью. К таким государствам относятся и Украина. В связи с вышесказанным Украине для завоевания своего места “под солнцем” на туристическом рынке на длительную перспективу придется использовать тактику “активность при решении проблем”. В качестве стратегии следует выбрать синтез “инновационной стратегии как части имиджа государства” и “стратегии инновационной деятельности государства в качестве ответа на преобладание у него высококачественных экономических ресурсов”.

Выводы: концепция является всеобъемлющим документом, указывающим на пути достижения эффективности функционирования и развития туркомплекса Крыма. В этом документе отражены аспекты, имеющие практическую направленность. В концепции сделан упор на взаимодействие государства и бизнеса. Данный документ может выступать в качестве руководства, на основе которого будет разрабатываться программа по осуществлению государственной политики в сфере туризма.

Предполагается дальнейший поиск подходов по повышению эффективности функционирования и развития сферы туризма с учетом меняющегося законодательства и условий ведения туристической деятельности.

Источники и литература:

2. Постановление ВР Крыма “ О стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011–2020 годы ” [Электронный ресурс] // Акты. - 2010. - Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/krym/show/rb0121002-10>
3. Постановление КМУ “Об утверждении государственной программы развития туризма на 2002-2010 годы” [Электронный ресурс] // Законодательство. - 2002. - Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=583-2002-%EF> <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/>
4. Распоряжение КМУ “Об утверждении стратегии развития туризма и курортов” [Электронный ресурс] // Законодательство. - 2008. - Режим доступа : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1088-2008-%F0>
5. Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 2020: [ред. Яковенко И. М.] . Симферополь, 2011. С. 76

Ротанов Г.М.

УДК [338+658]:339.138

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ МЕХАНІЗМУ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Анотація. У статті розкрито поняття потенціалу маркетингу та розроблено пропозиції щодо формування маркетингової складової механізму господарювання підприємств харчової промисловості.

Ключові слова: маркетинг, механізм, суспільство, підприємництво, економіка, результативність, ефективність.

Аннотация. В статье раскрыто понятие потенциала маркетинга и разработаны предложения по формированию маркетинговой составляющей механизма хозяйствования предприятий харчової промисловості.

Ключевые слова: маркетинг, механизм, общество, предпринимательство, экономика, результативность, эффективность.

Summary. Research of conceptual marketing foundations, its types, functions and principles in the theory and practice of food industry management shows that today marketing is an integral part of the mechanism of management of all subjects of economic relations. The potential of marketing on industrial enterprises is a possibility and ability of the enterprise to implement conscious, deliberate and purposeful economic activity by studying, forecasting, support and forming of its internal and external environment. An effective realization of marketing's potential is possible in case of using marketing as a tool to provide optimal directions of enterprises development.

The creation of effective industrial enterprises is a perspective direction of economic development of the national economy subjects. To improve the effectiveness of operation of a new business, reduce costs and minimize risk it is proposed to use marketing as a compulsory component of the enterprise creation process.

Consideration of application forms of marketing shows that the activity of each production enterprise is influenced by the objective conditions of need for marketing, due to which the effectiveness of marketing differs for different enterprises. Due to understanding of this dependence we have proposed a mechanism for determining of need for marketing, which allows to determine the rational use forms of marketing and its performance as well as the required amount of resources of the enterprise for marketing activities.

Key words: marketing, mechanism, society, business, economy, productivity, efficiency.