

- семинара 20-25 мая 2013 г., г. Ялта / Под ред. Т. А. Сенюшкиной. – Севастополь : Вебер, 2013. – С. 56- 59.
3. Емельянова Т. П. Коллективная память в контексте обыденного политического сознания [Электронный ресурс] // Информационно-гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2012. – № 4 (июль-август). – Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/4/Emelianova_Collective-Memory/
 4. Панарин А. С. Стратегическая нестабильность в XXI веке / А. С. Панарин. М. : «ЭКСМО», «Алгоритм», 2004. – 640с.
 5. Сенюшкина Т. А. Коллективная память как фактор конфликта поколений // Этничность и власть : коллективная память и технологии конструирования идентичности. Материалы XII международного семинара 20-25 мая 2013 г., г. Ялта / под ред. Т. А. Сенюшкиной. – Севастополь : Вебер, 2013. – С. 273-276.
 6. Философский словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philosophydic.ru/pamyat-kollektivnaya>.
 7. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти. / М. Хальбвакс [Пер. с фр. и вступ. статья С. Н. Зенкина]. М. : Новое издательство, 2007. – 348 с.

Волкова Е.А., Горенкова А.Н.

УДК 371

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «РУССКИЙ МУЗЕЙ: ВИРТУАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития музейных инноваций в образовательном пространстве вуза. Авторы раскрывают задачи, формы и методы интеграции современных музейных технологий в образовательные процессы высшей школы, их уникальную значимость для полноценного образования и воспитания. Особое внимание обращается на соединение традиционных методов работы с новейшими информационно-коммуникационными технологиями, стимулирование креативной активности, развитие интеллектуальной досуговой деятельности студенчества. Статья имеет междисциплинарный характер, обобщает практический инновационный опыт работы в сфере образования международного проекта Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал». Проблема развития инновационных музейных программ в образовательном и воспитательном пространстве высшего учебного заведения мало изучена. Однако она приобретает все большую актуальность в связи с процессами модернизации отечественной системы образования и, безусловно, требует дальнейших детальных исследований. Статья будет интересна специалистам в области музейной педагогики, методологии высшего образования, образовательного менеджмента, управления музейными, социокультурными проектами, информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: инновация, музейные технологии, музейная педагогика, интеллектуальный досуг, проектная деятельность.

Анотація. Стаття присвячена питанням розвитку музейних інновацій в освітньому просторі вузу. Авторів розкривають завдання, форми і методи інтеграції сучасних музейних технологій в освітні процеси вищої школи, а також їх унікальну значимість для повноцінної освіти і виховання. Особлива увага звертається на з'єднання традиційних методів роботи з новітніми інформаційно-комунікаційними технологіями, стимулювання креативної активності, розвиток інтелектуальної дозвільної діяльності студенства.

Ключові слова: інновація, музейні технології, музейна педагогіка, інтелектуальне дозвілля, проектна діяльність.

Summary. The article is devoted to the development of museum innovations in the educational space of the university. The authors reveal tasks, forms and methods of integrating modern museum technologies into the educational process of the higher school, their unique importance for full education and upbringing. The particular attention is drawn to the mix of traditional methods of working with the latest information and communication technologies, promotion of creative activity, and development of intellectual leisure activities of students. The paper is interdisciplinary in nature, summarizes the practical work experience in an international innovative educational project of the information and education center "The Russian Museum: virtual branch". The problem of the development of innovative museum programs in higher educational establishments is poorly studied. However, it is becoming increasingly important due to the processes of modernization of our education system and, of course, requires further detailed studies. The article will be of interest to specialists in the field of museum education, methodology of higher education, educational management, management of social and cultural projects, information and communication technologies.

Key words: innovation, museum technologies, museum education, intellectual leisure, project activity.

Постановка проблемы. Современное образовательное пространство характеризуется кардинальными изменениями, связанными с социокультурными, политическими, экономическими преобразованиями, развитием информационно-коммуникационных технологий. Все эти процессы, естественно, оказывают влияние на самосознание индивида, в особенности, на формирование мировоззрения, личностных качеств молодого поколения. Как ни странно, но в эпоху невиданных ранее достижений в области науки, техники, в эпоху компьютеризации и интернетизации в обществе царит вопиющее невежество. Процветает

низкопробная массовая культура, пропагандируется жестокость, насилие, брутальность. Все это в конечном итоге приводит к деградации личности. Поэтому крайне важным сегодня является осознание необходимости сохранения высоких идеалов культуры, приобщения к ее незабываемым принципам детей и молодежи. Приобщение это должно начинаться с самого раннего возраста, когда еще можно оказать воздействие на формирование гуманистической системы ценностей, нравственного стержня. Доказано, что именно детские, юношеские воспоминания и ощущения являются фундаментом для построения личности в будущем. Позволяют нравственно и духовно расти на протяжении всей жизни.

Изложение основного материала. Как правило, знакомство наших детей с миром культуры, науки и искусства, начиналось с музеев. Объединяя в себе познавательную, образовательную, информационную, эстетическую, досуговую и др. функции, музеи служили крепким связующим звеном между поколениями, между прошлым, настоящим и будущим. Сегодня, когда эта связь особенно хрупка, музеи могут и должны развивать сферу своей деятельности ради исполнения этой поистине великой миссии. Но не все так позитивно. Огромная часть детей и молодежи плохо информированы о музеях, их уникальности. Многие школьники бывают в музеях не чаще одного раза в год. Они не понимают ни правил поведения в музее, ни его ценности для своего развития, ни широчайших его возможностей, особенно образовательных.

Один из самых крупных музеев мира – Государственный Русский музей (г. Санкт – Петербург) стал инициатором создания международного проекта информационно-образовательных центров «Русский музей: виртуальный филиал» [1]. Этот инновационный проект стартовал в 2003 году и призван создать единую культурно-информационную и культурно-образовательную среду на основе лучших традиций отечественной культуры и новейших информационно-коммуникационных технологий. Основным достоинством данного проекта является доступность огромного культурного наследия, научного потенциала Государственного Русского музея и музеев-партнеров широким слоям населения, мобильность получения информации, реальная возможность преодолеть границы между странами и континентами. Сегодня в мире действуют 114 виртуальных филиалов Государственного Русского музея.

ИОЦ эффективно работают в Азербайджане, Белоруссии, странах Прибалтики, Казахстане, Киргизии, в Бельгии, Греции, Индии, Китае, Словении, Финляндии, в Антарктиде.

ИОЦ в г. Севастополе стал первым виртуальным филиалом, открывшимся в Украине [2]. С 2008 года музей посетило более 15 тысяч человек. Порядка 60% от общего числа посетителей – дети (старшие дошкольники, учащиеся начальных, средних и старших классов) и студенты, а также молодежь до 35 лет. Большой популярностью ИОЦ пользуется у творческой молодежи и у студентов – будущих педагогов, студентов, чья будущая профессия связана с креативными индустриями.

Функционирует ИОЦ на базе Севастопольского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, что позволяет интегрировать образовательные музейные программы, в том числе программы музейной педагогики, в вузовские дисциплины. Во многом интеграционная деятельность и сотрудничество «музея нового типа» с ВУЗом является инновационной.

Проектная основа позволяет осуществлять комплексный и систематический подход к реализации совместных музейно-вузовских образовательных программ, проводить мониторинг и анализ эффективности.

Целью совместных инновационных образовательных проектов ИОЦ и ВУЗа является популяризация музея как важной части исторического, культурного наследия, важного слагаемого личного и профессионального развития, неотъемлемого элемента качественного образования. В рамках инновационной проектной образовательной деятельности решаются следующие задачи: информирование широкой молодежной аудитории о музеях разного типа и их коллекциях с учетом регионального компонента (знакомство с музеями региона, страны), реализация программ музейной педагогики и музейных программ помощи изучению вузовских дисциплин (разнообразие форм и методов педагогической работы), внедрение новейших музейных информационно-коммуникационных технологий в образовательную практику. Одним из приоритетов в этой связи является формирование у будущих специалистов экономической и управленческой сферы целостного представления о мире, при котором высокая культура, гуманистические идеалы, этические нормы, эстетические и морально-нравственные ценности – равноценная основа стабильности и процветания бизнеса и общества. Таким образом, музей в ВУЗе выполняет еще и воспитательную функцию высшего порядка – способствует укреплению активной гражданской позиции, персональной и корпоративной социальной ответственности.

Инновационные образовательные проекты ИОЦ «Русский музей: виртуальный филиал» СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова объединены в три блока:

1. Долгосрочные – социокультурный и выставочный проект «Человек читающий»; образовательный проект «КРЕАТОРiЯ»[©]; образовательный проект «Конструктор путешествий»[©].
2. Краткосрочные – бинарные лекции-презентации
3. (междисциплинарная интеграция); лекции-конференции (программы видеоконференцсвязи); циклы лекций кросскультурной направленности.
4. «Пилотные» проекты – творческий проект «АМАТОРiЯ»[©]; образовательный проект «Lingvo - art»[©]; студенческий co-working в форматах «свободный микрофон» и «не-университет курс».

Социокультурный и выставочный проект «Человек читающий» нацелен на формирование устойчивого интереса к мировым культурным процессам прошлого и настоящего, знакомит зрителей с тенденциях развития культуры и искусства. Проект включает ряд тематических мероприятий (выставки книжной иллюстрации, презентации книг в бумажном и электронном форматах, встречи с авторами-иллюстраторами

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
«РУССКИЙ МУЗЕЙ: ВИРТУАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА**

и писателями, в том числе молодыми, сотрудничество с библиотеками города) и сбалансированную систему по использованию новейших информационно-коммуникационных технологий (мультимедийные устройства и ресурсы).

Образовательный проект «КРЕАТОРиЯ»[©] основан на принципах непрерывного образования. Миссия проекта – продолжение традиции взаимосвязи образования, науки и культуры. Студенческое братство всегда славилось той искрой творчества, которая двигала мир. Эта искра век за веком зажигала звезды в науке и в искусстве: Ломоносов, Пушкин, Толкиен, Эшер, Иттен и многие-многие другие. С научных открытий начиналось, например, фотоискусство и такие его техники, как *sanki*, амбротипия; импрессионисты исследовали вместе с учеными цвет и свет, абстракционисты – форму. ИОЦ продолжают традиции. Территория свободного творчества в стенах университета объединяет науки и искусства, редкие художественные техники и талантливых, непоседливых, думающих людей ради великого момента рождения новой идеи, нового открытия. Ведь именно из творчества, фантазии рождается интеллект, рождается и наука. Проект «КРЕАТОРиЯ»[©] открылся презентацией искусства в стиле *sand-art* и песочной сказки «Легенда древней Тавриды». Впервые на крымской образовательной площадке была представлена программа, в которой песочная анимация, античная легенда и живая музыка стали проводниками по древней Тавриде. Проект получил неожиданное, однако, логичное продолжение занятие по арт-терапии было проведено со студентами в рамках изучения психологии.

Образовательный проект «Конструктор путешествий»[©] был реализован в рамках сотрудничества кафедры Гостиничного и туристического бизнеса и менеджмента рекламной деятельности и ИОЦ. Проект нацелен на решение ряда учебных и творческих задач: включение студентов в активное освоение креативного подхода к организации туристической деятельности (в том числе музейный и культурный туризм) и привлечение внимания к нестандартным направлениям современного туризма (виртуальный туризм, арт-туризм); знакомство с культурным пространством (прошлое и настоящее) города, как с пространством гостиничной и туристической деятельности; развитие креативного проектного мышления; формирование профессиональных и социальных компетенций. Впервые апробированы были и элементы практики гидов-переводчиков. Инновационный образовательный проект «Конструктор путешествий»[©] объединил на творческой учебной площадке студентов и преподавателей, направления производственного менеджмента и менеджмента рекламы, гостиничного и туристического дела, высокие традиции прошлого и достижения современности. Развитие виртуального туризма в рамках вузовского образования становится особым приоритетом в деятельности «музея нового типа» – ИОЦ «Русский музей: виртуальный филиал». Проект «Конструктор путешествий» апробируется в качестве виртуального тренажера-имитатора, позволяющего отрабатывать практические действия будущих специалистов в различных ситуациях, ознакомиться с разнообразием городской среды, а также как площадка для учебных студенческих туров. Так, уже состоялось первое учебное путешествие группы студентов СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Санкт-Петербург, в ходе которого был выполнен ряд учебных задач. Результатом тура стали доклады-презентации групп-участников, соответствующие их специальностям, и создание мультимедийного альбома первого тура проекта.

Бинарные лекции-презентации, лекционные циклы в рамках краткосрочных инновационных образовательных проектов ИОЦ в вузе имеют междисциплинарное, кросскультурное направление. Такие занятия значительно расширяют формы и методы работы, как музея, так и научно-педагогического состава ВУЗа, способствуют развитию познавательной активности, формированию целостной картины мира у студентов. Тематика занятия данной серии: «Иллюстрированный брэндинг», «Стили гостиничных интерьеров», «Математическое изобразительное искусство», «Искусство авангарда в рекламе», «Культура Дальнего Востока» и «Культура исламских стран» (в помощь изучению менеджмента) и др..

Существенным достижением в плане образовательных инноваций ИОЦ в пространстве ВУЗа стала практика проведения лекции-конференции с участием в программе видеоконференцсвязи Центра Новейших компьютерных технологий – Западная Кардегардия Инженерного замка Государственного Русского музея (г. Санкт – Петербург). Технические возможности сегодня позволяют ИОЦ транслировать лекции ведущих научных сотрудников в режиме on-line. Бинарные лекции-конференции «Звучащее вещество. Выставка современных художников в Мраморном дворце», «Явление примитива в искусстве и в рекламе», «Арт-терапия. Путь гармонизации личности» и «Мастер-класс: Арт-терапия в Русском музее» прошли в ИОЦ для студентов нашего университета и в рамках межвузовского сотрудничества.

ИОЦ в ВУЗе стимулирует креативную активность. В ряду методов взаимодействия с научно-педагогическим составом Университета был реализован краткосрочный «пилотный» творческий проект «АМАТОРиЯ»[©]. Его основой стала творческая деятельность преподавателей и администрации Университета. Кураторы проекта собрали экспозицию графики, фотографии и декоративно-прикладного искусства. Все экспонаты были выполнены сотрудниками Университета. Выставка стала территорией творчества и коммуникации.

Образовательный проект «Lingvo - art»[©] также находится в стадии «пилотной» разработки. Цель проекта – изучение навыков гидов-переводчиков и освоение культурного пространства. Студенты пробуют свободное общение на иностранном языке, темой общения становится живопись и архитектура, музейные залы и галереи (с учетом регионального компонента), т.е., аспекты, которые зачастую вызывают при общении затруднения даже на родном языке.

Еще один проект «пилотной» серии – студенческий co-working [3] в форматах «свободный микрофон» и «не-университет курс». Этот проект нацелен на формирование и развитие высокого уровня коммуникативной культуры, навыков социального и профессионального взаимодействия. Кураторы проекта выбрали динамично развивающийся формат «pecha-kucha» [4].

Этот формат «свободного микрофона» позволяет максимально приблизить музейную среду к запросам групп активной молодежи, которая заинтересована в личностном, интеллектуальном и профессиональном развитии. Формат интеллектуального времяпрепровождения, популярный среди молодежи Японии, Южной Кореи, США, стран Западной Европы впервые было предложено адаптировать для музейной площадки в ВУЗе и усовершенствовать под запросы образовательного процесса.

В связи с происходящими реформами в сфере образования, часть функций музея, естественно, должна быть переосмыслена, гармонизирована с принципом непрерывного образования, другими образовательными тенденциями.

Например, досуговую функцию музея, как показывает опыт по реализации проектов ИОЦ в ВУЗе, приоритетно трансформировать в интеллектуальную досуговую деятельность.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Музей должен стать неотъемлемой составляющей культурной жизни ВУЗов, что, безусловно, скажется на повышении качества образования и общекультурного уровня будущих специалистов различных отраслей, и, в конечном итоге, на повышении качества жизни общества.

Опыт, накопленный в ИОЦ, может послужить основой развития новых направлений совместной деятельности музеев разного типа с учреждениями образования, в том числе вузовского. Кроме того, огромный образовательный потенциал музеев успешно реализуется и в воспитательном процессе. Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал», являясь полноценным музеем «нового типа» и специфической площадкой по развитию программ музейной педагогики, совместных образовательных проектов, сочетая лучшие традиции отечественной и мировой художественной культуры и новейшие информационно-коммуникационные технологии, безусловно, открывает новые горизонты в педагогической, научной практике университета, а также в образовательном, музейном менеджменте. Надеемся, инновационная деятельность ИОЦ привлечет большое внимание музейного и образовательного сообществ, окажет позитивное влияние на дальнейшее развитие этих отраслей.

Источники и литература:

1. Гладких М. Портал «Русский музей: виртуальный филиал» [Электронный ресурс] / М. Гладких – Режим доступа : <http://www.virtualrm.spb.ru/about>
2. Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал» (Севастополь) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.virtualrm.spb.ru/ru/node/1021>
3. Коворкинг [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Коворкинг>
4. Печа-куча [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Печа-куча>

Глушак А.С., Наумова Н.В.

УДК811.161.1

СЛАВЯНСКИЙ ПИР КАК СЛАГАЕМОЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье анализируется одна из многочисленных граней славянского менталитета – пир как культура духовного общения, подчеркивается доминирование в культуре интровертных ценностей над экстравертными.

Ключевые слова: духовная культура, традиции, веселье, пир, застолье.

Анотация. В статті аналізується одна з чисельних граней слов'янського менталітету – пир як культура духовного спілкування, підкреслюється домінування в культурі інтровертних цінностей над екстравертними.

Ключові слова: духовна культура, традиції, веселощі, пир, застільних.

Summary. This article analyzes one of the many faces of Slavic mentality – a feast of as spiritual communication culture, as well as emphasizes the dominance of the introvertive values over the extrovertive ones in the culture.

Key words: spiritual culture, traditions, fun, feast, drinking songs.

Постановка проблемы. Специфика духовной культуры той или иной общности людей, любого народа кардинально, по-видимому, не меняется на протяжении всей истории существования. Культура обогащается, становится более насыщенной и многогранной, но некая стержневая ось все же остается. Такое важное культурно преобразующее действие как принятие новой религии не меняет полностью характера народа, а напротив, приживаясь и ассимилируясь на новой почве, новая религия трансформируется и приобретает своеобразный характер. Так произошло и с христианской религией, когда она пришла на славянские земли. Нельзя говорить о том, что христианство полностью изменило и преобразило характер народа, его духовные запросы, хотя, несомненно, оно обогатило и направило духовное развитие народа.

Анализ исследований и публикаций. Такого рода выводы напрашиваются после изучения памятников духовной культуры тысячелетней давности. Литературные памятники Киевской Руси