

Иванинская И.И.

УДК 004.738.52

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ САЙТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ДАНЫМИ ОБЩЕСТВА**

***Аннотация.** Материалы данной статьи содержат, в основном, ознакомительный характер. Статья посвящена рассмотрению видов сайтов, а также описанию самых востребованных из них. Характеристика необходимости и распространения информационных сайтов в настоящее время. В статье даётся определение понятия "сайт", а также рассмотрены виды сайтов. Каждому виду сайтов даётся определение: промо-сайт; корпоративный сайт; портал, информационный сайт. В статье делается упор именно на информационных сайтах. В работе описано ежегодное исследование компании "Netcraft" о развитии сайтов в интернете.*

***Ключевые слова:** интернет, сайт, информационные сайты, компьютерная среда.*

***Анотація.** Матеріали даної статті містять, в основному, ознайомчий характер. Стаття присвячена розгляду видів сайтів, а також опису найбільш затребуваних з них. Характеристика необхідності і розповсюдження інформаційних сайтів в даний час. У статті дається визначення поняття "сайт", а також розглянуто види сайтів. Кожному виду сайтів дається визначення: промо-сайт; корпоративний сайт; портал, інформаційний сайт. У статті робиться упор саме на інформаційних сайтах. У роботі описано щорічне дослідження компанії "Netcraft" про розвиток сайтів в інтернеті.*

***Ключові слова:** інтернет, сайт, інформаційні сайти, комп'ютерна середа.*

***Summary.** In general materials of the article contain acquainting character. The article is devoted to consideration of site types and also description of the most popular ones. Description of necessity and distribution of informative sites at present. There is definition to concept "site" is given in the article, and also types of sites are considered. Each type of sites is defined: promo-site; corporate site; portal, information site. In the article on the information sites is placed emphasis. In the work annual research of "Netcraft" company about development of sites in the Internet is described. According to research of 2011 – there are more than 270 million functioning sites in the Internet. In December, 2012 the firm published next report which testified that today there are 633 706 564 registered portals in the Internet. And this number constantly grows every day. Information sites are necessary now in all spheres of activity. Now there are no person who never in life use Internet resources. Information sites are necessary for tourists, students, housewives, and for everyone who wants to learn something new. The informative sites are the most visited ones because they are updated rather often and provide information much wider.*

***Keywords:** internet, site, informative sites, computer environment.*

Постановка проблемы. В настоящее время глобальная сеть интернет объединяет компьютеры по всему миру. Сеть всё более развивается и осветила буквально все отрасли жизнедеятельности человека. Люди, находясь у себя дома имеют возможность узнавать новое, познавать мир. Для решения данной задачи созданы информационные сайты.

Анализ последних исследований и публикаций. Данной теме посвящено множество научных статей в сборниках и электронных ресурсах. Фирма Netcraft проводит ежегодную статистику по количеству и тематике сайтов по всему миру. Статьи, посвящённые этой проблеме помогли в исследовании данной темы.

Постановка задачи.

1. проклассифицировать сайты;
2. определить необходимость информационных сайтов в настоящее время;
3. произвести обзор наиболее используемых информационных ресурсов;
4. проанализировать развитие информационных ресурсов.

Цель исследования: рассмотреть информационные сайты и их роль в жизнедеятельности, проклассифицировать сайты и рассмотреть их будущие перспективы.

Основной материал. В современной компьютерной среде, сайт – это не просто красивая картинка, которую отредактировали в графическом редакторе и набор текста, а полноценный источник информации. Сайт является рекламным инструментом, ведь цель такого источника заинтересовать читателей. Именно благодаря собственным сайтам повышается уровень информативности населения.

Различают сайты в зависимости от назначения, которые бывают разнообразные – просто информирование население по какой-то теме либо заказ определённого товара в каком-то интернет - магазине.

За всё время развития интернет объединил 56 миллионов пользователей с более чем 105 стран. Все предоставляемые услуги и информация в интернете хранится на серверах сайтов.

Сайт – совокупность связанных между собой документов (файлов) в глобальной сети интернет. Документы в сайте объединены одним адресом [1].

Развитие сайтов началось с 1990 года, когда появился первый сайт "info.cern.ch", его создал – Тим Бирнем-Ли. В данном ресурсе использовались основы гипертекстовой разметки HTML, которая используется в сайтах и по сей день [2].

Аналитическая компания "Netcraft" ежегодно проводит исследование о развитии сайтов в интернете и ежегодно делает подсчёт развития ресурсов. По данным исследования за 2011 год – в интернете насчитывается более 270 миллионов функционирующих сайтов [3]. Однако, уже в декабре 2012 года фирма опубликовала следующий отчёт, исходя из которого стало ясно, что на сегодняшний день в интернете насчитывается 633 706 564 зарегистрированных портала. И эта цифра постоянно растёт с каждым днём [4].

Различают основные типы сайтов:

1. сайт-визитка;
2. промо-сайт;
3. корпоративный сайт;
4. портал.
5. информационный сайт [5];

Сайт-визитка – небольшой сайт, в состав которого входит основная информация о частном предприятии, магазине либо товарах компании и контактные данные. Содержит не более 10 страниц, но позволяющий чётко определить название, сферу предоставляемых услуг (ценовую политику) и обратную связь.

Промо-сайт – предназначен для рекламы определённой компании или акции этой компании. По объёму такие сайты достаточно небольшие – до 5 страниц, так как главное предназначение данных ресурсов – информирование какой-то определённой аудитории о каком-то мероприятии или акции либо просто поднятие рекламы компании за счёт дополнительной рекламы.

Корпоративный сайт – создаётся при необходимости распространения информации о фирме, о том, чем она занимается, какие товары либо услуги. Данные ресурсы предназначены для привлечения большого количества аудитории, поэтому многие крупные фирмы не жалеют значительных средств для качественной разработки сайта квалифицированными программистами. Сайт должен постоянно обновляться, поэтому он является динамическим, с постоянным добавлением, модифицированием и удалением данных фирмы. При грамотной разработке сайта все последующие операции и управление сайта выполняет руководитель фирмы.

Портал – самый сложных из классифицируемых ресурсов, уникальный проект, так как он включает в себя множество функций ранее перечисленных ресурсов. Он может включать информацию о нескольких компаниях с одинаковой тематикой. Суть портала – отсутствие ориентирования на одну фирму, предоставление информации в целом. Однако, в данный ресурс необходимы большие вложения – на создание и пользование базы данных.

Информационный сайт – постоянно обновляемый ресурс, содержащий наибольшее количество информации из всех, ранее представленных сайтов. Такие сайты есть у каждого города и компании. Сайт может освещать историю города, новости, галерею, основные культурные центры и маршруты городского транспорта. Если же сайт компании – там публикуются все новости, рекламные предложения либо предложения о трудоустройстве. В таком сайте создаются формы регистрации и форумы, для общения посетителей сайта. Ресурс должен постоянно обновляться и вмещать большое количество информации, наглядно представленной, чтобы посетитель не только прочитал данные, которые искал, но и заинтересовался и посетил данный сайт как можно чаще.

Сейчас, наверное, не найдётся человека, который ни разу в жизни не использовал ресурсы интернета. Сайты на протяжении нескольких лет стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека.

В быту информационные ресурсы стали незаменимыми помощниками. Если требуется ремонт – можно с лёгкостью подобрать себе не только строительную фирму и материалы, также возможно сравнить цены и прочитать отзывы о компании от людей, которые с ней сталкивались. Кроме этого в настоящее время доступно множество ресурсов, позволяющих в домашних условиях распланировать дизайн своего дома. Пример такого ресурса: www.planner5d.com, где можно не только создать дизайн дома со всей мебелью и приусадебным участком, но и просмотреть ранее созданные другими пользователями работы.

Человек, собирающийся в путешествие обязательно зайдёт на сайт интересующего города. Для туристов информационные сайты имеют одну из наиболее важных значений. Предварительно, турист просматривает город, всевозможные музеи, галереи и другие культурные места города. Для планирования поездки турист обязательно просмотрит турфирмы, авиакомпания или железной дороги. Там он ознакомится с расписанием рейсов и доступными предложениями, ценовой политикой. По моему мнению, значение информационных сайтов для туристов – одно из самых важных, ведь сидя за персональным компьютером дома или в любом кафе с доступом в интернет по беспроводной сети представляется возможность спланировать маршруты путешествий и поездок и даже распланировать бюджет, сидя с любого планшета, мобильного телефона или другого гаджета.

Не меньше информационные сайты важны и в сфере обучения. Ведь именно развитие интернета позволило увеличить информированность населения во всех сферах жизнедеятельности. Однако, учащимся это гораздо нужнее. Ведь в настоящее время не нужно ходить по библиотекам в поисках нужной книги или информации. Книги доступны для скачивания, а информация доступна на миллионах ресурсах. Кроме простого поиска информации существует множество сайтов, созданных специально для студентов, такие сайты содержат курс лекций, изучаемых в ВУЗе.

Ярким примером таких сайтов является информационный ресурс "Интуит" – национальный открытый университет: www.intuit.ru. Данный сайт содержит бесплатные видеокурсы и лекции буквально по всем изучаемым дисциплинам. Также доступно обучение дистанционно.

Выводы. Подводя итог работы, можно сказать, что в настоящее время интернет – неотъемлемая часть жизни человека. Существует множество видов сайтов, самые распространённые из которых: сайт-визитка; промо-сайт; корпоративный сайт; портал и информационный сайт.

Самым распространёнными и наиболее посещаемыми являются именно информативные сайты, так как они предоставляют информацию более шире и обновляются достаточно часто. Информационный сайт

используется во всех сферах жизнедеятельности – от бытовой до обучающей. Информативные сайты далее будут развиваться и создаваться всё новые и новые, ведь такие ресурсы значительно упрощают понимание данных и информирование населения.

Перспективы дальнейшего развития проблемы. В последующем по данной тематике можно изучать статьи и статистику компании Netcraft.

Источники и литература:

1. Этапы изготовления веб-сайтов. / EXCELLENCE [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://www.excel-team.ru/forex_forum.php
2. Первый сайт в истории интернета. / Terra-Z. Неизвестная планета. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.terra-z.ru/archives/10064>
3. Аналитики подсчитали сколько сайтов в интернете. / internetua [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://internetua.com/analitiki-podscitali-skolko-saitov-v-internete>
4. За ноябрь 2012 года количество сайтов в интернете увеличилось на 8 млн. / SecurityLab by Positive Technologies [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.securitylab.ru/news/433295.php>
5. Какие бывают сайты: обзор основных типов веб-сайтов. / Second Floor web design studio [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://2ndfloor.ru/articles/sites_review.html

Наконечна О.В.

УДК 130.2:7.01

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТЕОРІЇ МАТЕРІАЛЬНИХ АРТЕФАКТІВ КУЛЬТУРИ

Анотація. В даній статті обґрунтовані специфічні особливості теоретичного узагальнення дослідження матеріальних артефактів культури. Уточнено використання терміну «теорія» в галузі культурологічного дослідження матеріальних артефактів. Сформульовано вихідний постулат і основні аксіоматичні положення теорії матеріальних артефактів культури. Зіставлені специфічні особливості культурологічних теорій та теорій інших наук. Визначена ступінь відповідності теорії матеріальних артефактів культури основним вимогам до наукового теоретичного узагальнення.

Ключові слова: артефакт, культура, наукова теорія, постулат теорії, теоретичне узагальнення.

Аннотация. В данной статье обоснованы специфические особенности теоретического обобщения исследования материальных артефактов культуры. Уточнено использование термина «теория» в области культурологического исследования материальных артефактов. Сформулированы исходный постулат и основные аксиоматические положения теории материальных артефактов культуры. Сопоставлены специфические особенности культурологических теорий и теорий других наук. Определена степень соответствия теории материальных артефактов культуры основным требованиям к научному теоретическому обобщению.

Ключевые слова: артефакт, культура, научная теория, постулат теории, теоретическое обобщение.

Summary. In this article specific features of theoretical synthesis of research artificially created objects of culture, its material manifestations, that is material artifacts of culture are proved. Term "theory" use in the field of culturological research of material artifacts is specified.

The initial postulate and the basic axiomatic provisions of the theory of material artifacts of culture are formulated. The removed axioms are analysed from cultural science positions.

Degree of compliance of the theory of material artifacts of culture to the main requirements to scientific theoretical generalization is investigated: the type of this theory, form in which it can be expressed, features of the factual basis of the theory, a way of interpretation of the culturological facts is defined. Features of observance of requirements of completeness and consistency of the theory of material artifacts of culture are also specified.

The main restrictions of theoretical research of material artifacts of culture are allocated. The comparative characteristic of specific features of culturological theories and theories of other sciences is carried out. The main components of the theory of material artifacts of culture and way of their research are planned.

Key words: artifact, culture, the postulate of the theory, scientific theory, theoretical generalization.

Постановка проблеми

Сума досягнень реалізації культурного, в тому числі і духовного потенціалу людства на кожному етапі його розвитку закріплюється за допомогою матеріальних носіїв, або, як їх прийнято називати, матеріальних артефактів культури. Існування будь-якого духовного прояву культури зовні певного матеріального носія априорі позбавлене смислу, тому будь-яке спеціалізоване знання про має фактологічним підґрунтям дослідження штучно створених об'єктів, і насамперед це матеріальні прояви культури.

Слід зазначити, що, незважаючи на наростаючі зміни в сучасній епістемологічній парадигмі, в контексті так званого «гуманітарного» знання про культуру, її феномени і досі освітлюються здебільшого шляхом дескрипції, в кращому випадку оцінки, без їх пояснення та формулювання критеріїв аналізу та чітко визначеної термінології, досить часто обумовлені ідеологічною кон'юнктурою. Тобто, можна констатувати, що попередні тенденції в руслі гуманітарних досліджень не дозволяли їм досягти рівня створення теорій, в тому числі і такої суспільно значимої концепції, як теорія штучних об'єктів як матеріальних проявів культури.

Отже, однією з дуже важливих проблем сучасної культурології нам вбачається створення теорії матеріальних культурних проявів – матеріальних артефактів культури.