



П роблемы материальной культуры

ЭКОНОМИКА
ГЕОГРАФИЯ

Адаманова З.О.

УДК 330.341.1:658.1

**ГЛОБАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ**

Аннотация. Выделены особенности проявления инновационной глобализации и обоснована востребованность, значимость и актуальность глобального инновационного менеджмента. Выделены глобальные факторы, влияющие на инновации. Раскрыта концепция глобального инновационного менеджмента, который рассмотрен как система знаний, практическая деятельность и учебная дисциплина. Изучена роль инноваций в экономике, развития производства и повышения конкурентоспособности на всех уровнях и важности развития инновационных процессов, которые стали рутинными, что потребовало соответствующих наработок в сфере менеджмента. Рассмотрена методология глобалистики, выделены специфические факторы, способствующие инновациям и влияющие на инновационное развитие национальных экономик. Рассмотрена важность интегрирования концепции глобального инновационного менеджмента в единую систему знаний с теорией международной экономики и глобалистики. Рассмотрена перспектива применения глобального инновационного менеджмента в рамках международных и глобальной инновационных систем и связь глобального инновационного менеджмента с процессом диффузии знаний и международным сотрудничеством. Изучены принципы, влияющие на практическую реализацию глобального инновационного менеджмента. Определены области применения этого вида менеджмента по субъектам и содержанию. Выделены отличия глобального инновационного менеджмента и особенности его практического осуществления от традиционного инновационного менеджмента.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, глобализация.

Анотація. Виділено особливості прояву інноваційної глобалізації та обґрунтована затребуваність, значимість і актуальність глобального інноваційного менеджменту. Виділено глобальні чинники, що впливають на інновації. Розкрита концепція глобального інноваційного менеджменту, який розглянутий як система знань, практична діяльність та навчальна дисципліна. Вивчена роль інновацій в економіці, розвитку виробництва і підвищення конкурентоспроможності на всіх рівнях і важливості розвитку інноваційних процесів, які стали рутинними, що зажадало відповідних напрацювань у сфері менеджменту. Розглянута методологія глобалістики, виділені специфічні фактори, що сприяють інноваціям і впливають на інноваційний розвиток національних економік. Розглянута важливість інтегрування концепції глобального інноваційного менеджменту в єдину систему знань з теорією міжнародної економіки та глобалістики. Розглянута перспектива застосування глобального інноваційного менеджменту в рамках міжнародних та глобальних інноваційних систем та зв'язок глобального інноваційного менеджменту з процесом дифузії знань та міжнародним співробітництвом. Вивчено принципи, що впливають на практичну реалізацію глобального інноваційного менеджменту. Визначено області застосування цього виду менеджменту за суб'єктами і змістом. Виділено відмінності глобального інноваційного менеджменту та особливості його практичного здійснення від традиційного інноваційного менеджменту.

Ключові слова: інноваційний менеджмент, глобалізація.

Summary. The features innovative manifestations of globalization and justified demand, the importance and urgency of global innovation management. Highlighted the global factors affecting innovation. Discloses a concept of global innovation management, which is considered as a system of knowledge, practices and academic disciplines. The role of innovation in the economy, the development of production and increase competitiveness at all levels and the importance of the development of innovative processes that have become routine, which required the relevant developments in the field of management. The methodology of Global Studies, highlighted the specific factors that contribute to innovation and influencing the innovative development of national economies. We consider the importance of integrating the concept of global innovation management into a unified system of knowledge and the theory of international economics and global studies. Consider the prospects for a global innovation management within international and global innovation systems and global innovation management relationship with the process of diffusion of knowledge and international cooperation. Learn the principles affecting the practical implementation of global innovation management. Define the scope of this type of management on the subjects and content. Marked differences of global innovation management and especially its practical implementation from the traditional innovation management.

Keywords: innovation management, globalization.

Введение. Специфика современного этапа развития мировой экономики проявилась в ускорении ее глобализации, которая охватила все области жизнедеятельности человека. Одной из сфер, где глобализационные процессы протекают наиболее интенсивно, являются исследования и инновационные разработки. Инновационная глобализация стала самостоятельным явлением, имеющим свои формы и проявления. Ее развитие обусловлено рядом преимуществ и новых возможностей, которые в последние годы продемонстрировали реальные позитивные эффекты, способствующие научно-техническому прогрессу и повышению экономической результативности.

Одновременно и основой, и следствием глобализации стало развитие всемирных информационных сетей, транснациональных корпораций (ТНК) с соответствующими институциональными структурами, а также расширение роли международных организаций. Кроме этого, глобализация активизировала межстрановые потоки и взаимодействия, открыла новые возможности сотрудничества. В этой связи возникла необходимость в глобальном менеджменте, который позволяет решать задачи в рамках пространства всего мира. Это касается и сферы инноваций. По крайней мере, уже десятилетие имеют место многочисленные практические проявления глобального инновационного менеджмента (ГИМ). В связи с этим формируется потребность его осмысления, разработки целостной теоретической концепции и совершенствования основ осуществления на практике.

Материалы и методы. Основными источниками подготовки данной статьи стали публикации научных изданий, материалы официальных сайтов международных организаций, национальных и многонациональных компаний. При подготовке работы использованы методы абстрактно-логического, системно-структурного и институционально-компаративного анализа.

Обсуждение. Вопросам разработки и практическим аспектам инновационного менеджмента в экономической науке уделяется все больше внимания. Это стало результатом осознания определяющей роли инноваций в экономике, развития производства и повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Инновационные процессы стали рутинными, что потребовало соответствующих наработок в сфере менеджмента. Большой вклад в формирование «фундамента» инновационного менеджмента внесли работы: У. Баумоля, П. Друкера, У. Лацоника, Р. Нельсона, К. Павитта, Т. Санто, Б. Твисса, К. Фримена, Г. Чесбро, Й. Шумпетера, Ч. Эдквиста и др. Несмотря на большое внимание к управлению инновационными процессами, вопросы разработки и реализации ГИМ рассмотрены фрагментарно.

Хотелось бы обратить внимание на ряд работ, позволяющих дополнить концептуальные разработки в области ГИМ. Прежде всего, И. Королев обосновывает нарастание неопределенности мирового экономического развития, что будет сохраняться в перспективе [1]. Это делает инновации еще более важным фактором экономического роста и конкурентоспособности (Н. Розенберг [2]), а также драйвером управленческих изменений с «инновационной» направленностью.

А. Авдулов и А. Кулькин обосновывают смену парадигмы научно-технического развития, которая адаптируется к условиям глобализации. В современной парадигме большую значимость приобретают внешние связи и международное сотрудничество [3]. Это отражается на содержании государственной инновационной политики, которая получила самостоятельный международный аспект [4]. Для уточнения положений ГИМ целесообразно использовать концепцию «глобальной фабрики», которая рассматривается Д. Баклеем. Автор обращает внимание на взаимодействия фирм различных стран, подразделений ТНК, вопросы обеспечения инновационной деятельности на международном уровне [5]. В работе [6] детально исследованы инновационные факторы экономического развития в условиях глобализации, что позволяет выделить основы практической реализации ГИМ. В частности рассмотрены модели организации инновационных процессов, инновационные стратегии стран, взаимодействие национальных, международных и глобальной инновационных систем.

Результаты. Сущность концепции ГИМ вытекает из понимания инновационной глобализации. Она проявляется в следующем: 1) возникновении глобальных сетей взаимодействия в сфере инноваций; среди этих сетей следует выделять информационные сети (на основе Интернет) и сети сотрудничества (на основе международных проектов и программ); 2) расширении деятельности ТНК, создающих международные и глобальные структуры, в рамках которых осуществляется инновационная деятельность; 3) возникновении мирового рынка знаний (технологий, патентов, ноу-хау), который становится действительно общепланетарным и обеспечивает интенсивное обращение знаний; 4) интенсификации миграции исследователей и высококвалифицированных кадров; 5) формировании мирового режима кооперационных НИОКР, прежде всего в сфере информационных технологий, экологии и энергетики. Происходит создание глобальной интересистемы, основанной на разноуровневом взаимодействии национальных экономик.

Востребованность ГИМ вызвана, по крайней мере, двумя обстоятельствами. Во-первых, увеличивается количество субъектов, осуществляющих деятельность на глобальном уровне. К таким субъектам следует относить и ТНК, и национальные компании, и международные организации. Во-вторых, в последние два десятилетия глобализационные процессы существенно ускорились, что обусловило хаотичность и турбулентность в мировой экономике. К тому же глобализация меняет характер технологических революций (в частности информационной и, ожидаемой сегодня, энергетической), экономических волн и циклов, способствует распространению знаний. Это требует пересмотра традиционных подходов в менеджменте с переходом на глобальную парадигму, которая должна обеспечивать эффективную деятельность в условиях повышенной неопределенности, ужесточения конкуренции и с использованием новых возможностей сотрудничества. Необходимость совершенствования концепции и практических аспектов реализации ГИМ обусловлена задачами обеспечения устойчивого инновационного и экономического развития [7].

Методология глобалистики позволяет выделить специфические факторы, способствующие инновациям и влияющие на инновационное развитие национальных экономик:

- глобальносистемные факторы: информационные сети; институциональные структуры ТНК; международные организации и договорная база регулирования; инфраструктура мирового рынка;
- глобальноресурсные факторы: мировой банк знаний; человеческий потенциал и ресурсы, вовлеченные в международные процессы; инвестиции в рамках международных проектов и программ;
- глобальноконъюнктурные факторы: глобальные волны активности; глобальные проблемы; параметры состояния мирового рынка;
- глобальноцивилизационные факторы: культурная конвергенция; цивилизационные изменения; конфликты цивилизаций.

Эти факторы абсолютно глобальны и приобретают пространственно-временную универсальность, что делает любую деятельность подверженной их влиянию. Это должно учитываться даже на локальном уровне, где ГИМ может иметь прямое приложение.

Концепция ГИМ базируется на обобщении положений инновационного менеджмента, интегрированных в единую систему знаний с теорией международной экономики и глобалистики. Эти

знаний могут использоваться в практической деятельности и являться предметом обучения. То есть ГИМ может рассматриваться как (1) система знаний или наука, (2) практическая деятельность и (3) учебная дисциплина.

В теории инноваций в зависимости от ограниченности инноваций определенным пространством выделяют: глобальные, национальные, региональные и точечные инновации. Глобальные инновации влияют на определенную сферу деятельности одновременно во многих странах, затрагивая определенные отрасли экономики. Такие инновации являются основным объектом ГИМ. При этом ГИМ касается и других видов инноваций (по разным признакам классификации), если их разработка и продвижение на рынок охватывает несколько стран, а также глобальные структуры и сети.

В условиях глобализации конкурентоспособность (на всех уровнях) будет зависеть от умения максимально быстро определять потребности и ниши, создавать под них специальные знания и воплощать их в инновации. При этом критически важно обеспечить скорейшее продвижение инновационных продуктов к потребителю и получение реального спроса, что и трансформируется в благосостояние. Это создают две основные области ГИМ: разработка инноваций и их маркетинг.

Принципиальным вопросом в концепции ГИМ является определение области применения ГИМ. Во-первых, это касается субъектов ГИМ, которые следует разделить на три группы:

1. ТНК (преимущественно глобальные), в рамках которых предметом ГИМ являются организация и обеспечение инновационной деятельности, что затрагивает вопросы взаимодействия головной компании и зарубежных подразделений, разделения функций между ними, управления инновационным процессом, сотрудничества с партнерами из разных стран;
2. национальные компании, которые осуществляют деятельность на глобальном уровне (например, в рамках сети Интернет). Предметом ГИМ в этом случае является управление инновационной деятельностью в глобальном пространстве, а также взаимодействие с партнерами из разных стран;
3. международные организации, которые реализуют кооперационные инновационные проекты или программы по содействию инновационному развитию стран (например, ОЭСР, ЮНКТАД, ЦЕРН и др.). В данном случае ГИМ может носить «надстроечный» характер и его предметом является разработка и проведение международных проектов, реализация мер по поддержке инноваций, в том числе организационного и финансового характера.

Во-вторых, область применения ГИМ определяется по содержанию управленческих действий в сфере инноваций. ГИМ основан на учете тех особенностей инновационной деятельности, которые она приобретает в условиях глобализации, а также дополнительных возможностей в расширении сотрудничества, получении знаний и привлечении финансов. В плане содержания концепция ГИМ должна охватывать:

- стратегию, организацию инновационной деятельности и маркетинг инноваций, их интеграцию на глобальном уровне;
- разработку моделей инновационного развития стран и корпораций в условиях глобализации, основанных на использовании специфических драйверов и возможностей;
- изучение практики успешных компаний в сфере инноваций, а также опыта стран в их стимулировании;
- создание каналов продвижения знаний, формирование механизмов для необходимого посредничества и сотрудничества;
- управление НИОКР в организационном, плановом, финансовом и социальном аспектах;
- приобретение знаний в результате их глобальной диффузии, регулирование обмена и торговли знаниями;
- оценку зависимости инноваций от местных, национальных и глобальных условий;
- совершенствование глобальных цепочек создания стоимости, международной логистики и систем кооперации, в том числе в сфере НИОКР.

ГИМ может затрагивать и более широкий глобальный контекст инноваций, который охватывает иностранное инвестирование, международную торговлю и трансферт технологий, кросс-культурную психологию, вопросы занятости и образования населения в разных странах. В содержании ГИМ имеет ряд отличий от традиционного инновационного менеджмента (рис. 1) [7; 8; 9].



Рис. 1. Отличия ГИМ от традиционного инновационного менеджмента

Современный ГИМ основан на системном подходе к инновациям. Это касается не только управления инновациями, а и различных инновационных систем. В перспективе ГИМ будет осуществляться, прежде всего, в рамках международных и глобальной инновационных систем, процесс формирования которых начался в последние годы. Из-за этого ГИМ будет тесно связан с развитием международного сотрудничества и процессов диффузии знаний.

Особенности практической реализации ГИМ вытекают из следующих принципов:

- согласование с национальными стратегиями стран;
- обеспечение постоянной координации действий в разных центрах;
- включение в международные процессы НИОКР, диффузии знаний, сотрудничества;
- встраивание в глобальную культуру и массовую культуру стран;
- достижение сбалансированности глобальных и местных потребностей;
- ориентация на глобальный имидж с помощью дифференциации;
- проактивный характер управления (упреждение, инициативность, предвидение);
- ориентация на кооперацию, сочетание концентрации и специализации.

Понимание этих принципов позволяет на уровне компаний и организаций создавать специальные платформы для инноваций, которые в первую очередь будут взаимодействовать с глобальным пространством и партнерами на локальном уровне (малыми инновационными фирмами, университетами). При этом необходимо ориентироваться на открытые и дисперсные инновации.

На уровне государства поддержка развития ГИМ должна включать создание различных сетей (консультационных, кооперационных, трансфертных), стимулирование абсорбции и обучения. Это требует модернизации государственной инновационной политики и институциональных трансформаций, содействующих инновациям.

С развитием глобализации ГИМ будет использоваться и на локальном уровне, что позволит более полно учитывать ее условия и разрабатывать новые программы инновационной деятельности.

Заключение. В настоящий момент ГИМ следует считать реально действующей управленческой практикой. Он формирует новую систему знаний, является областью практических действий и учебной дисциплиной. ГИМ имеет логические отличия от традиционного инновационного менеджмента и существенно дополняет последний. Развитие концепции ГИМ позволяет существенно расширить теоретические и практические разработки. В перспективных исследованиях в данном направлении предполагается разработать концепцию мониторинга глобализации и научно-методический подход к оценке эффективности инноваций по территориям.

Источники и литература:

1. Королев И. Неопределенность мирового экономического развития: риски для России / И. Королев // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №4. – С. 3–10.
2. Rosenberg N. Innovation and economic growth / N. Rosenberg // Режим доступа : <http://www.oecd.org/dataoecd/55/49/34267902.pdf>.
3. Авдулов А. Н. Парадигма современного научно-технического развития / А. Н. Авдулов, А. М. Кулькин / РАН ИНИОН. Центр научно-информационных исследований по науке, образованию и технологиям. – М., 2011. – 304 с.
4. Развитие инновационной политики в современной экономике / Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинин, С. А. Ионкин и др. ; Российск. экон. ун-т им. Плеханова. – Тамбов, 2012. – 235 с.
5. Buckley D. J. International integration and coordination in the global factory / D. J. Buckley // Management intern. rev. – Wiesbaden, 2011. – Vol. 51, №2. – P. 269–283.
6. Адаманова З. О. Інноваційні фактори економічного розвитку в умовах глобалізації / Адаманова З. О. : Автореф. дисертац. на здобуття наук. ступеня докт. экон. наук. за спец. 08.05.01 – Світове господарство і міжнародні економічні відносини / МОН України, Київ. нац. экон. унів-т ім. В. Гетьмана. – Київ, 2006. – 32 с.
7. Seebode D. Managing innovation for sustainability / D. Seebode, S. Jeanrenaud, J. Bessant // R. a. D. management. – Oxford, 2012. – Vol. 42, №3. – P. 195–206.
8. Bloom N. How three essential practices can address even the most complex global problems / N. Bloom, R. Sadun, J. Van Reenen // Harvard business rev. – Boston, 2012. – Vol. 90, №11. – P. 77–82.
9. Autant-Bernard C. L'économie industrielle depuis 30 ans : Realisations of perspectives: Innovations et espace – des externalites aux reseaux / C. Autant-Bernard, P. Billdn, N. Massard // Rev. d'économie industrielle. – P., 2010. – №129–130. – P. 203–236.