

Литинская Н.В.

УДК 17.023.36:316.774

**АУДИОВИЗУАЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВИДЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению аудиовизуальности и ее видов, их значимости в современном мире как культурных феноменов. Рассмотрена эволюция экранных медиа, результатом которой стал стремительный рост информационного потока, усложнение общественных связей и коммуникативного процесса. Особое внимание уделено технологии Интернет, как интегрирующему фактору мирового информационного пространства, а также проблемам, связанным с беспрецедентным влиянием аудиовизуального фактора на все сферы общественной и личной жизни.*

***Ключевые слова:** аудиовизуальность, кинематограф, телевидение, Интернет, коммуникативная система.*

***Анотація.** Стаття присвячена розгляду аудіовізуальності та її видів, їх значущості в сучасному світі як культурних феноменів. Розглянуто еволюція екранних медіа, результатом якої став стрімкий зріст інформаційного потоку. Особливу увагу приділено технології Інтернет як інтегруючому фактору світового інформаційного простору, а також проблемам, пов'язаним з безпрецедентним впливом аудіовізуального фактору на усі сфери суспільного і особистого життя.*

***Ключові слова:** аудіовізуальність, кінематограф, телебачення, Інтернет, комунікативна система.*

***Summary.** The present article is dedicated to the consideration of audio-visibility and its kinds such as cinematograph, television and Internet in the circumstances of swift development of global information exchange systems, and their significance in the modern world as cultural phenomena. The evolution of screen media has been considered which resulted in the expansion of communication space, headlong growth and consolidation of information flow, complication of social relations and also emergence of problematic areas in the modern communication process and in the human personal enhancement. The particular attention has been paid to the multimedia technology as a new interactive communication system. The Internet phenomenon as an integrating factor of modern socium and world information space bringing to the inevitability of global social and cultural transformations has been considered. The problems connected with the unprecedented influence of audio-visual factor on the personality of the modern man, his relations with outside world and himself have been underlined. The impact problem of information redundancy on the human mental reactions, his intellect, social behaviour requiring the intent attention of specialists and complex research has been distinguished.*

***Key words:** audiovisuality, cinematography, television, Internet, communicative system.*

Актуальность темы заключается в том, что главной отличительной чертой нашей эпохи является определяющая роль информационных технологий во всех сферах жизни современного общества, стремительное развитие которых, стало одним из основных признаков современной жизни. Постоянно усиливающийся информационный поток все более утверждает доминантную роль аудиовизуального фактора. Известные виды аудиовизуальности (кинематограф, телевидение, интернет) в ходе своего дальнейшего развития предъявили миру новый феномен – мультимедиа, новую интерактивную коммуникативную систему, характеризующуюся интеграцией различных информационных каналов и форм подачи информации (одновременная работа со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокдрами, статическими изображениями и текстами).

Новая коммуникативная система начала формироваться во второй половине 1990-х годов. В настоящее время компьютерные системы мультимедиа являются сферой особого интереса медиасреды. Известный социолог Мануэль Кастельс в своей работе «Информационная эпоха» называет эту новую систему символом суперсовременности. «По причине новизны мультимедиа трудно оценить их значение для культуры общества – можно разве только признать, что надвигаются действительно фундаментальные изменения» – так заявляет Кастельс о неизбежности возникновения в связи с этим новых социокультурных изменений [5, с. 348].

Еще в середине XX века главенствующую роль уровня развития средств коммуникаций и его влияния на исторический прогресс исследовал Гарольд Иннис – канадский теоретик медиа. В его работах впервые на обширном историческом материале показана взаимосвязь медиа с социальными и культурными процессами в обществе. В дальнейшем эти идеи развил в своих трудах его ученик Герберт Маклюэн. Он также считал, что «...движущей силой общественного развития являются новые технологии, благодаря которым возникают новые средства коммуникации... с уникальными способами воздействия на каждого человека и общество в целом» [1, с. 148].

О возможности глобальных трансформаций в связи с новыми медиареальностями заявляют многие авторы. На наш взгляд, следует особо выделить позицию Элвина Тоффлера, который определяет 6 ключевых тенденций в развитии медиа, таких как интерактивность, мобильность, мультимедийность СМИ, введение единых стандартов, повсеместность – преодоление «информационного разрыва», глобализация. Ученый утверждает, что «...все вместе эти шесть принципов указывают на полную трансформацию не только в тех способах, которыми мы посылаем сообщения друг другу, но и в том, как мы думаем, какими мы видим себя в этом мире...» [14].

Следует отметить, что электронные коммуникации в настоящее время охватывают все сферы деятельности человека, медиасреда стала сферой жизнедеятельности огромного числа людей. Этому способствует приобщение новых поколений к современным информационным технологиям с самого раннего возраста. В результате у молодых людей возникает целый ряд интересов, мотивов, установок, а также форм психической и социальной активности, непосредственно связанных с новой информационной

средой. Вместе с этим дальнейшие перспективы развития медиасреды, систем глобального информационного обмена и связанных с этим общественных изменений и изменений в психическом укладе отдельной личности являются трудно прогнозируемыми. Педагоги и медиаэкологи всего мира все чаще сталкиваются с негативными побочными эффектами применения информационных технологий – технострессы, компьютерофобии, игромания, интернет-зависимость, сужение круга интересов, аутизация, неразвитость социального интеллекта и другие. Так, Минаков отмечает, что «...на сегодняшний день отсутствуют общепризнанные критерии и точки зрения на проблемы психологических последствий информатизации» [11].

Поэтому именно теперь, когда информационная среда стала жизненной средой человека и условием его существования, когда аудиовизуальный продукт стал самым востребованным и занял центральное место, особенно актуальным становится осмысление феномена аудиовизуальности, изучение ее видов, их воздействия на течение общественных процессов, на массовое сознание, на личность человека и его отношения с внешним миром и самим собой. Все это может приблизить к пониманию того, какие очертания приобретет аудиовизуальность (медийная экосистема) в XXI веке.

Основными видами современной коммуникации аудиовизуального ряда являются: массовая пресса, фотография, телеграф, радио, кино, телевидение, в том числе спутниковое, видео, компьютер, Интернет, электронная почта, сотовая связь. Их воздействие на социальное развитие и социальный интеллект различны. В этом отношении особый интерес представляет работа Н. Кирилловой «Медиакультура: от модерна к постмодерну», которая ставит определенные границы между этими видами. Она классифицирует их в зависимости от социокультурного состояния общества. Процесс развития медиакультуры она рассматривает через движение от модерна к постмодерну. При этом к модерну относится массовая пресса, фотография, телеграф, радио, кино, телевидение, к постмодерну – спутниковое ТВ, видео, компьютер, Интернет, электронная почта, сотовая связь. Как утверждает Кириллова, целью медиасредств эпохи модерна была массовая грамотность. Множество библиотек, театров, издательств, кино- и телестудий тиражировали продукцию культуры. К медиа постмодерна Кириллова относит все то, что смешиваясь, комбинируясь и пополняясь, расширяет социальную память индивида, общества и всей планеты [6, с. 9]. Такое деление видов аудиовизуальности для нас представляет особый интерес. Кроме того, мы хотим выделить вид аудиовизуальности, который характеризуется понятием «экранная культура».

Термин «экранная культура» в научный обиход был введен известным киноведом и культурологом К. Э. Разлоговым. Экран стал материальным носителем текстов, и по мере своего совершенствования он эволюционировал от белого полотна кино к электронной телевизионной трубке и далее – к дисплею компьютера. Экранный способ отображения и передачи информации становится доминирующим в нашем современном мире, так как сочетает разнообразные формы подачи информации (аудио, видео) с диалоговым управлением. Роль экрана как самого востребованного коммуникационного канала стала возможной благодаря новым мультимедийным информационным технологиям, расширяющим границы коммуникативного пространства.

Ранней формой экранных масс-медиа является кинематограф. Выразительный язык кино стал новым способом передачи информации. Кинематограф синтезировал эстетические свойства литературы, живописи, театра и музыки, и таким образом явился более совершенной формой освоения действительности. Соединение «вездесущего уха» и «движущегося глаза» позволило сохранять и передавать огромные объемы информации по сравнению с печатной страницей. Особенностью выразительных средств обусловлена популярность кинематографа. Можно согласиться с мнением Теплица, утверждающего, что киноискусство пытается прояснить и упорядочить наш запутанный, хаотичный, полный недоговоренностей реальный мир и поместить его хотя бы и во временные рамки мира четких контуров, значений и смыслов [13, с. 82].

Вместе с этим стоит отметить, что использование современных технологий в кинематографе приносит и ряд существенных проблем. Так, Бычков и Маньковская отмечают, что «...новейшие технологии (морфинг, компоузинг, виртуальная камера, многоканальный объемный звук) способствуют возникновению специфической аудиовизуальной среды перенасыщенной, даже перегруженной, художественной информацией» [2, с. 55]. В связи с этим главной проблемой освоения потока современной экранной культуры являются реальные возможности психики человека, которые имеют свои пределы, и их нарушение угрожает сохранению личности человека.

На наш взгляд, еще одна проблема современного кинематографа находится в сфере его социального значения в условиях мирового глобализационного процесса. Являясь одновременно искусством и средством массовой коммуникации, кинематограф становится особенно значим как фактор социальной интеграции и как проводник культурной информации. В научной литературе глобализацию в области кинематографа отождествляют с американизацией. Это связано с усилившимся с XX века значением США в мире. Американский Голливуд создал инфраструктуру глобального кинопроизводства и распространения собственной продукции, бросив этим вызов существованию национального кинематографа как феномена национальной культуры. Таким образом, национальный кинематограф значительно ограничен в возможности выступать средством трансляции от поколения к поколению социального и духовного опыта конкретного общества. Как утверждает социолог кино Жабский, кинематограф «...будучи потенциально мощным средством образного выражения и закрепления культурной идентичности конкретного народа, из-за своей крайней подверженности голливудскому диктату является, скорее, проводником влияния иных культур, служит целям унификации» [4, с. 44]. Множество голливудских фильмов доносят до зрителей

несанкционированные в большинстве национальных обществ ценности, образцы мировосприятия и социального поведения.

Таким образом, национальный кинематограф, особенно стран постсоветского пространства, в результате голливудского вторжения оказался в большой степени отодвинутым на задний план, и его роль в социокультурном воспроизводстве значительно снизилась.

Кинематограф стоял у истоков создания телевидения, без которого немислимо существование современного кино. Телевидение, как и кинематограф, синтезирует звук и динамическое изображение, но благодаря современным мультимедийным технологиям является более совершенным артефактом экранных медиа. Существенные отличия телевидения от кино заключаются в технологиях конструирования мифологической реальности. «...кино имеет дело с художественной реальностью, вымыслом, в то время как телевидение препарировывает реальные факты в оперативном режиме. В кино главное – сюжет и образы, на телевидении – контекст событий, факты и их интерпретация. Кино как бы останавливает течение времени, фиксируя его в конкретном сюжете и художественных образах. Телевидение следует за «рекой времени», порой даже обгоняя его течение» [6, с. 192].

Телевидение объединяет в себе функции, которые раньше выполняли газеты, журналы, книги, радио, кино и другие источники информации. Оно обеспечило более широкие коммуникативные возможности, в его рамках появились новые жанры – телешоу (синтез кино и эстрады), телестановки (синтез кино и театра). Синтез кино и телевидения предоставило миру такой феномен, как телевизионный фильм (сериал). Отличительной чертой сериалов, сделавшими их востребованными у массового зрителя, являются постоянный герой, герой-идеал, семейность, возможность пассивного восприятия. Телесериалам (по большей части семейным) наряду с другими тележанрами особенно свойственен специфический феномен – феномен «близкого контакта». Результаты эмпирических исследований на эту тему, приведенные в работе «Медиапсихология» Петера Винтерхофф-Шпурка, интерпретируют телесериалы «...как адаптивную регрессию, благодаря которой зрители могут недорого и эффективно отдохнуть от напряжения и разочарования в повседневной жизни. При этом зрителю не нужно вступать во взаимодействия с реальными людьми» [3, с. 77]. В этом же исследовании указывается, что поклонниками подобных программ являются от 47% (США) до 55% (Великобритания) зрителей [3, с. 78].

Особое внимание, на наш взгляд, в этой работе заслуживает исследование интереса взрослых и детей к телепередачам и фильмам, пронизанным чувствами тревоги и страха. Эти исследования начали интенсивно проводиться в начале 80-х годов XX века с появлением фильмов ужасов. Результаты медиапсихологических исследований подтвердили массовую потребность современного человека испытывать сильное чувство страха (80% взрослых зрителей, от 33% до 75% детей) [3, с. 116]. Эти результаты показали, что потребность испытывать страх вызывается у человека высоким уровнем его подсознательного страха, который снижается в результате пережитых вместе с супергероем опасностей. Здесь удовольствие доставляет напряжение, вызванное одновременным переживанием страха и безопасности, угрозы и спасения [3, с. 115]. Эту позицию выражает и известная фраза Альфреда Хичкока, великого виртуоза страха и признанного мастера «саспенса»: «Испытывать страх, находясь в безопасности, – приятно» [8, с. 195].

Таким образом, телевидение, удовлетворяя эмоциональные и эстетические запросы массовой аудитории, способствует, как отмечал Маклюэн, чувственному познанию мира в отличие от таких «горячих» средств коммуникации как радио и печатное слово.

Интересен взгляд на проблему телевидения канадского философа Нейла Постмана. Он считает, что телевизионная культура стирает грань между ребёнком и взрослым. Нейл Постман утверждает, что электронные медиа, особенно телевидение, подвергают нашу коммуникационную среду новым радикальным изменениям. «Телевидение стирает границу между детством и взрослой жизнью двумя способами: оно не требует обучения для понимания его формы, и оно не разделяет аудиторию. Поэтому оно передаёт одну и ту же информацию всем, одновременно, независимо от возраста, пола, уровня образования или условий труда» [9]. Постман отмечает, что телевидение отменяет все табу. Все взрослые секреты – социальные, сексуальные, физические и прочие – открываются. Дети на экране только тогда интересны, когда они ведут себя как взрослые. Также Постман отметил, что телевидение использует материал взрослого мира как основу для проектирования совершенно нового типа личности – взрослого ребёнка. Телевидение поощряет многие привычки, которые мы ассоциируем с детством – например, желание немедленного удовлетворения, недостаточный учёт последствий, одержимость потреблением [9]. Телесреда вместе с другими социальными факторами (упадок семьи, утрата чувства корней) создает коммуникационный контекст для трансформирования детских желаний в стиль жизни взрослого человека, подрывая ценности ограничений и дисциплины.

Таким образом, телевидение, расширяя границы возможностей в области коммуникации и социокультурного развития, привносит и ряд проблем, требующих особого внимания и изучения.

Следующим уровнем развития экранных медиа стала компьютерная культура, где самым значимым элементом в настоящее время является Интернет – глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. В своем развитии за короткий срок Интернет прошел путь от малодоступной экзотики и атрибута престижа до рабочего инструмента повседневной необходимости. По своим коммуникационным свойствам Интернет интегрирует возможности книгопечатания, прессы, телевидения, телефонии и воспринимается уже как социальное, а не технологическое явление. Значимыми преимуществами этой сети по сравнению с более ранними формами экранных медиа является возможность глобального интеробщения и возможность максимального учета индивидуальных запросов пользователей. Существующие формы интернетобщения

различны по степени своей интерактивности: электронная почта, телеконференции, веб-семинары, сайты, ролевые игры, интернет-магазины, интернет-выставки, интернет-музеи.

Социальная роль феномена Интернет не ограничивается вышеперечисленными факторами. В этой связи, на наш взгляд, интересна аналогия Нейла Постмана с каплей красной краски в стакане чистой воды. Он отмечает, что в этом опыте мы получаем не просто стакан чистой воды и каплю краски, а новую окраску каждой молекулы воды. Философ утверждает, что новые технологии не просто добавляют что-то новое, они абсолютно все меняют [10]. Таким образом и Интернет меняет весь образ жизни людей, способ участия человека в жизни социума, стиль мышления человека, трансформирует личность, расширяет ее границы, ускоряет поток жизни. Как интегрирующий фактор современного социума Интернет устраняет возрастные, расовые, территориальные барьеры в общении. Социальный статус, пол, внешний вид человека, его физические несовершенства уже не являются психологическими препятствиями для контактов в сети Интернет. Особенность коммуникации через Интернет позволяет человеку формировать свой образ, создавать «виртуальную личность».

К этому стоит добавить, что сетевая коммуникация предоставляет возможность неограниченного круга общения, возможность нетипичного поведения, общедоступность к неограниченным объемам информации – все эти преимущества по сравнению с традиционными способами личного общения предьявляют Интернет как еще одну форму взаимодействия людей, которая дополняет и обогащает уже имеющиеся.

Таким образом, развитие сети Интернет привнесло свои измерения в совершенствование экранной культуры и мировой системы коммуникаций. Интернет стал универсальным средством передачи социокультурных ценностей, самым большим хранилищем артефактов (библиотеки, музеи, архивы, информационные агентства), обеспечивая при этом мгновенный доступ ко всем источникам информации всем категориям пользователей. И в этом смысле Интернет представляется интегрирующим фактором, способствующим мировым глобализационным процессам во всех сферах деятельности человечества, в особенности в сфере формирования мирового информационного пространства, где возможности Интернета практически безграничны.

В свою очередь следует отметить и проблемы, проявляющиеся в процессе взаимодействия человека с глобальными информационными сетями. Так Минаков в своих исследованиях обращает внимание на регрессивные тенденции, которые проявились в процессе использования интернет-контакта как новой формы взаимодействия людей. К ним он относит особенности интернет-письма, которые были характерны для древней примитивной формы письменности: использование акронимов – символьных сокращений целых фраз и предложений, дополнение своих высказываний определенными символами – смайликами и другими рисунками. Сама речь производит впечатление словесной крошки и характеризуется отсутствием в большинстве своем структурированных, законченных диалогов или смысловых единиц. Вместе с этим речь приобретает эгоцентрическую направленность, исключаящую из своего внимания мнение или состояние собеседника. Причиной этого Минаков считает отсутствие четких, всеми разделяемых норм и правил интернет-общения на фоне того, что существующие нормы и правила традиционного письма оказались в этой среде несостоятельными. Таким образом, речь современных интернет-пользователей приобрела атавистические особенности, некогда характерные для всей письменной культуры, нормой для интернет-письменности становится самый первичный, примитивный способ реагирования [7].

Автор делает акцент и на других психологических феноменах, связанных с интернет активностью пользователей: «эффект дрейфа целей», «эффект азарта», интернет-зависимость, повышение агрессивности у пользователей компьютерных игр, где «игрок является не пассивным наблюдателем, а активным субъектом, творящим насилие» [12]. Минаков утверждает, что психологические механизмы, обуславливающие обнаруженные феномены, еще не изучены в деталях, их влияние на психику и поведение человека непредсказуемы, поэтому вопросы, касающиеся проблем психологического воздействия информатизации, требуют пристального внимания и детального изучения [12].

В заключении можно сделать следующие выводы.

1. Стремительное развитие аудиовизуального фактора в современном мире создает новые медиареальности, которые становятся движущей силой глобальных трансформаций во всех сферах общественной и индивидуальной жизни. Каждый новый вид аудиовизуальности интегрирует возможности предыдущего, уплотняет информационную емкость и скорость передачи информации и, в связи с этим, представляет собой коммуникативную систему более высокого порядка. Эта ситуация требует изменения и самого человека с целью эффективного освоения постоянно растущего информационного потока и гибкого приспособления к условиям современного сложно организованного мира.

Таким образом, беспрецедентный рост влияния аудиовизуальности и стремительное развитие ее видов стало характерной особенностью мирового социокультурного пространства.

2. Вместе с этим современное развитие аудиовизуальности принесло свои проблемы. Новые технологии в кинематографе, (морфинг, компоузинг, виртуальная камера, многоканальный объемный звук), создает ситуацию избыточности художественной информации и непредсказуемости психических реакций человека. Подверженный голливудскому влиянию мировой кинематограф становится проводником чужих культур, часто доносит до зрителей несанкционированные в большинстве национальных обществ ценности, образцы мировосприятия и социального поведения.

Телесреда, по мнению Н. Постмана, стирает границу между детством и взрослой жизнью. Многочисленные образцы телерекламы создают коммуникационный контекст трансформирования детских желаний в стиль жизни взрослого человека, таким образом, активно формируя новый тип личности – взрослого ребенка, подрывая этим ценности дисциплины и ограничений.

Аудиовизуальная среда интернет активизировала атактистические особенности письма и речи (использование акронимов, отсутствие в речи законченных диалогов и смысловых единиц) современных интернет пользователей; принесла такие психологические феномены, как «эффект дрейфа целей», «эффект азарта», интернет-зависимость, повышенную агрессивность.

Эти аудиовизуальные влияния на психику человека, его интеллект, социальное поведение не изучены в деталях, их последствия в перспективе непредсказуемы. Поэтому проблемные области в системе современной коммуникации в условиях стремительно растущего информационного потока требуют пристального внимания, осмысления и детального изучения с целью поиска новых способов в овладении больших объемов информации, обеспечения психического здоровья и гармоничного развития человека.

3. И вместе с этим высокий уровень потребления масс-медиа, насыщенность современных обществ ее продуктами определяет современную медиакультуру как коммуникативную систему, позволяющую человеку воспринимать окружающую действительность в ее социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных, психологических аспектах и вырабатывать свое индивидуальное отношение к ней.

#### Источники и литература:

1. Архангельская И. Б. Теория коммуникации в трудах Х.-А. Инниса и Г.-М. Маклюэна / Архангельская И. Б. // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2007. – № 3. – С. 148 – 152.
2. Бычков В. В. Виртуальная реальность как феномен современного искусства / Бычков В. В., Маньковская Н. Б. // Вопросы философии – 2006. – № 11. – С. 47–59.
3. Винтерхофф–Шпурк П. Медиapsихология. Основные принципы / Петер Винтерхофф–Шпурк; [пер. с нем. О. А. Шипилова] – Х.: Гуманитар. Центр, 2007. – 288 с.
4. Жабский М. И. Глобализм и функции кино в обществе / Жабский М. И // РФФИ. – 2005. – № 4. – С. 43 – 50.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Мануэль Кастельс; [пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана]. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 606 с.
6. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Кириллова Н. Б. – М.: Академический Проект, 2006. – 448 с. – (Технологии).
7. Минаков А. В. Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности [Электронный ресурс] / А. В. Минаков. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/minakov>.
8. Мусский И. А. 100 великих режиссеров / Мусский И. А. – М.: Вече, 2004. – 480 с. – (100 великих).
9. Постман Н. ТВ формирует новый тип личности – взрослого ребенка [Электронный ресурс] / Нейл Постман // Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ. – 2011. – Режим доступа: [http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/blog-post\\_17.html](http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/blog-post_17.html).
10. Постман Н. Пять вопросов, которые нам нужно знать о технологических переменах [Электронный ресурс] / пер. с англ. Т. Колос // Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ. – 2011. – Режим доступа: <http://www.media-ecology.blogspot.com/2011/02/5.html>.
11. Психологические особенности лиц, склонных к Интернет-зависимости: (итоги научно-практической конференции «Психопрофилактика, психогигиена и психотерапия в психологической службе России») [Электронный ресурс] / Минаков А. В. – 2003. – Режим доступа : <http://www.vspu.ac.ru/~imago/publ5m.htm>.
12. Современные компьютерные технологии и агрессивное поведение личности: (итоги научно-практической конференции «Психопрофилактика, психогигиена и психотерапия в психологической службе России») [Электронный ресурс] / Минаков А. В., Гудошникова Ю. Ю. – 2003. – Режим доступа : <http://www.vspu.ac.ru/~imago/publ11m.htm>.
13. Теплиц Т. Массовая культура и современный человек / Теодор Теплиц. – М.: ИНИОН РАН, 1996. – 123 с.
14. 6 тенденций развития медиа по мнению Элвина Тоффлера [Электронный ресурс] / пер. с англ. В. Степанов // Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ. – 2011. – Режим доступа : <http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/6.html#links>.