

кроком у реформуванні системи управління підприємств України на основі різнобічної спеціалізованої облікової інформації.

Джерела та література:

1. Гушко С. В., Шайкан А. В., Іщенко М. І., Шкіря Н. Л., Сагайдак М. П. Методологія та організація обліково-аналітичної системи управління холдингових компаній: Монографія / С. В. Гушко, А. В. Шайкан, М. І. Іщенко, Н. Л. Шкіря, М. П. Сагайдак. – Кривий Ріг: КЕІ ДВНЗ «КНУ», 2012. – 645 с.
2. Закупень Т. В. Правовые и организационные аспекты формирования информационного пространства государств-участников СНГ / Т. В. Закупень. – М.: Молодая гвардия, 1998. – 237 с.
3. Калинина А. Э. Модель регионального информационного пространства / А. Э. Калинина // Информационная экология. Информационная кампания по пропаганде экологических знаний в информационном обществе: Сборник статей. – М.: Высший химический колледж РАН, 2003. – С. 46–49.
4. Катгулев А. Н., Северцев Н. А. Математические методы в системах поддержки принятия решений / А. Н. Катгулев, Н. А. Северцев. – М.: Высшая школа, 2005. – 311 с.
5. Перекрестова Л. В., Нелюбова Н. Н. Информационное пространство управления предприятиями / Л. В. Перекрестова, Н. Н. Нелюбова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. – 210 с.

Максимюк М.Н.

УДК 338.48

ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАЗВИТИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В АРК

Аннотация. В процессе исследования изучена полнота официальных источников информации о развитии делового туризма в АРК и Украине; выявлены недостатки в отечественных официальных источниках информации о развитии делового туризма. Предложено уточнить определение туризма в ЗУ «О туризме» в соответствии с рекомендациями ООН; совершенствовать сбор и обобщение статистической информации о развитии туризма и делового туризма в частности согласно Международным рекомендациям по статистике туризма (2008 г.) и Вспомогательного счета туризма: рекомендуемой методологической основы (2008 г.), подготовленные ООН.

Ключевые слова: деловой туризм, полнота статистической информации

Анотація. У процесі дослідження вивчена повнота офіційних джерел інформації про розвиток ділового туризму в АРК і Україні; виявлені недоліки у вітчизняних офіційних джерелах інформації про розвиток ділового туризму. Запропоновано уточнити визначення туризму в ЗУ «Про туризм» відповідно до рекомендацій ООН; удосконалювати збір і узагальнення статистичної інформації про розвиток туризму й ділового туризму зокрема згідно з Міжнародними рекомендаціями по статистиці туризму (2008 р.) і Допоміжного рахунку туризму: рекомендованої методологічної основи (2008 р.), які підготовлені ООН.

Ключові слова: деловой туризм, повнота статистичної інформації

Summary. During the research of the completeness of statistical information official sources on the business tourism development in Crimea and Ukraine was studied: Statistics administration in Crimea, State Statistics Service of Ukraine and World Travel & Tourism Council (WTTC); disadvantages in domestic official sources of statistical information on the business tourism development were found out: information presented only about the amount of tourists, but not about the business tourist expenses.

For the improvement of quality of statistical information on the business tourism development in Crimea and Ukraine it is necessary to: develop and adopt the way of completion of new government statistical observation form №1-tourism (annual) "Travel activity report over 20__ year"; to specify the definition of tourism in the Law of Ukraine "About tourism" according to United Nations recommendations; to perfect the collection and generalization of statistical information on development of tourism and the business tourism in particular according to International Recommendations for Tourism Statistics 2008 and Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework, prepared by the Statistics Division of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA).

This will enable tourism statistics data to take part in GDP of Ukraine formation (to estimate tourism contribution to GDP) and to conduct the comparative analysis and interstate comparisons between tourism statistics.

Keywords: business tourism, completeness of statistical information

«Полнота информации во многом характеризует качество информации и определяет достаточность данных для принятия решений или для создания новых данных на основе имеющихся» [1]. Как отмечает А.Ю. Александрова, одной из проблем статистики туризма является «полнота и достоверность статистической информации» [2, с. 73], что не позволяет принимать адекватные управленческие решения в вопросах развития туризма в целом и делового в частности.

Изучению дефиниции делового туризма посвящены работы Н.Е. Конон, О.Г. Чимитдоржиевой и др. И. Билецкая изучала деловой туризм в контексте развития международного туризма и последствия влияния на него мирового экономического кризиса. Т.О. Горбанева и Н.А. Галамаздина изучали развитие делового

туризма на примере г. Харькова. И.Г. Пандяк изучал проблемы развития бизнес-отелей в Украине. Отсутствие системности в изучении проблем развития делового туризма, сложность и многоплановость изучаемых вопросов и недостаточное изучение делового туризма в Крыму обуславливают актуальность темы исследования.

Цель исследования – оценить полноту статистической информации о развитии делового туризма и дать рекомендации по улучшению качества статистической информации о развитии делового туризма в АРК.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- изучить полноту официальных источников информации о развитии делового туризма в АРК и Украине;
- выявить недостатки в отечественных официальных источниках информации о развитии делового туризма;
- разработать рекомендации по улучшению качества статистической информации о развитии делового туризма в АРК и Украины.

В статистических сборниках, издаваемых главным управлением статистики в Автономной Республике Крым, информация о деловом туризме встречается в таблицах «Распределение туристов по цели посещения и возрасту», «Туристические потоки», «Распределение туристов, обслуженных туроператорами и турагентами, по цели поездки и видам туризма» и др. Деловой туризм входит в цель поездки «служебная, деловая, обучение» в статистическом бюллетене «Туристическая деятельность в АР КРЫМ в 2012 году» [3] или в цель поездки «служебная, деловая, бизнес, обучение» в Статистическом ежегоднике Автономной Республики Крым за 2012 год [4] и др. Информационной основой для формирования этих сборников является статистическая отчетность предприятий сферы туризма.

Приказом Государственного комитета Украины по стандартизации, метрологии и сертификации «Об утверждении форм государственной статистической отчетности по вопросам туризма и инструкций по их заполнению» от 04.03.98 №96 были утверждены отчеты 1-ТУР с периодичностью представления раз в год и отчет 1-ТУР (К) с периодичностью представления за первое полугодие и за 9 месяцев.

В обеих формах среди целей посещения есть «служебная, деловая, бизнес, обучение». В инструкции по их заполнению есть закрытый список того, что включает в себя эта цель: установка оборудования, инспектирование, закупки, сбыт иностранным предприятиям; участие в работе заседаний, конференций и конгрессов, торговых ярмарках и выставок, выступления с лекциями и концертами; подготовка программ турпоездок, работа гидом и на других должностях в области туризма; участие в профессиональных спортивных мероприятиях; командировка членов правительства, включая дипломатов, военных и сотрудников международных организаций, за исключением лиц, которые имеют постоянную работу в посещаемой стране; платное обучение, образование и исследовательская деятельность, например: научные отпуска, языковые, профессиональные и другие специальные курсы, связанные с работой или профессией посетителя, которые имеют соответствующее обеспечение.

Приказ №96 08.11.2013 утратит силу.

Приказом Государственной службы статистики Украины «Об утверждении формы государственного статистического наблюдения №1-туризм (годовая) «Отчет о туристической деятельности за 20__ год» от 30.11.2012 г. №498 утверждена новая форма отчетности по туризму с периодичностью представления раз в год.

В форме 1-туризм (годовая) среди целей посещения есть «служебная, деловая, обучение», т.е. в отличие от приказа №96 нет цели «бизнес». Хотя, по нашему мнению, цели «служебная, деловая» по смыслу включают в себя цель «бизнес», т.е. в приказе №96 цель «бизнес» была избыточной и ее исключение является вполне оправданным.

Недостатком приказа №498 является то, что в отличие от приказа №96 порядок заполнения новой формы 1-туризм (годовая) отсутствует.

Главное управление статистики в АР Крым издало статистический бюллетень «Туристическая деятельность в АР Крым в 2012 году». В нем есть информация о распределении туристов обслуженных ТУРОПЕРАТОРАМИ и ТУРАГЕНТАМИ с целью поездки «служебная деловая, обучение» за 2012 г.

Информация подается по АРК с детализацией по цели поездки «служебная деловая, обучение» по всем туристам, количеству въездных (иностраннх) туристов, количеству выездных туристов, количеству внутренних туристов, количеству въездных (иностраннх) туристов. Информация подается также в разрезе городов и районов АРК.

В разделе «Межрегиональные сопоставления» информация подается с детализацией по цели поездки «служебная деловая, обучение» отдельно по всем туристам, обслуженными юридическими лицами (туроператорами и турагентами) и отдельно по всем туристам, обслуженными физическими лицами-предпринимателями (турагентами) по Украине в целом и АР Крым, областям, городам Киев и Севастополь в частности (см. рис.1). Информация дается о количестве человек обслуженных туроператорами и турагентами юридическими лицами (рис. 1А) и турагентами ФЛП (рис. 1Б). Отсутствие туроператоров ФЛП объясняется тем, что туроператором может быть только юридическое лицо.

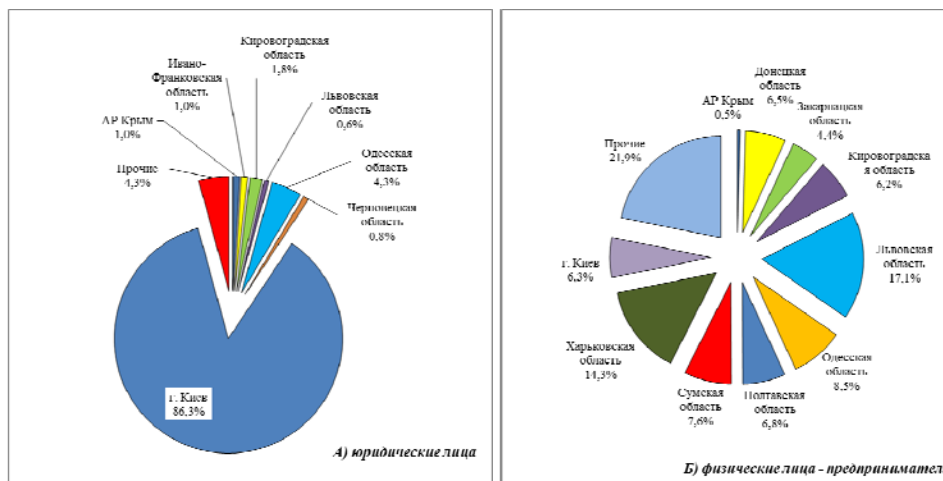


Рис. 1. Распределение туристов обслуженных туроператорами и турагентами *юридическими лицами* – (А) и турагентами *ФЛП* – (Б) с целью поездки «служебная деловая, обучение» за 2012 г. по регионам Украины

Источник: Построено по данным [3, с. 45-46]

На рис. 1 явно выражен низкий удельный вес АРК туристов обслуженных туроператорами и турагентами юридическими лицами – 1,0% и турагентами ФЛП – 0,5% с целью поездки «служебная деловая, обучение» за 2012 в общеукраинском объеме.

По данным статистического ежегодника Автономной Республики Крым за 2012 год в таблице 22.22. Туристические потоки [4, с. 458] количество туристов по цели посещения «служебная, деловая, бизнес, обучение» в 2012 году составило 6,1 тыс. человек, в то время как в статистическом бюллетене «Туристическая деятельность в АР Крым в 2012 году» в таблице 1.6. «Распределение туристов, обслуженных туроператорами и турагентами, по цели поездки и видам туризма» [3, с. 8] по цели посещения «служебная, деловая, обучение» всего в 2012 г. было 1802 человека. Возможно такая разница связана с разными источниками информации, т.к. в сноске к таблице 22.22 указано: «по данным Министерства курортов и туризма АР Крым». Кроме того в таблице 22.22 не указано количество туристов без уточнения «обслуженных туроператорами и турагентами», т.е. тут должны быть данные и о деловых туристах, не воспользовавшихся услугами туроператоров и турагентов, а напрямую работающие со средствами размещения, например, при проведении конференций.

В статистическом ежегоднике Украины за 2011 год в таблице 22.9. «Выставочная деятельность» [5, с. 482] есть информация о количестве проведенных мероприятий отдельно по выставкам и отдельно по ярмаркам; общая застроенная площадь организаторов выставок; общая выставочная площадь выставочных центров; количество участников выставочных мероприятий, из них иностранных и количество посетителей выставочных мероприятий. В Украине с 2009 по 2011 г. наблюдается уменьшение количества выставок (с 512 до 497) и увеличение за тот же промежуток времени количества ярмарок (с 564 до 619).

В отчетах World Travel & Tourism Council (WTTC) [6] есть данные только в целом по Украине, что позволяет сравнивать показатели с другими странами или миром в целом. В отчете «Travel & Tourism Economic impact 2013 Ukraine» есть данные о расходах деловых туристов в 2012 г. и прогнозные на 2013 год. При этом, как и в прошлых прогнозах, ожидаемый реальный процент роста расходов деловых туристов (скорректированный на инфляцию) больше, чем у расходов на отдых. Кроме этого есть данные о прямом и общем вкладе туризма и путешествий в ВВП и занятость населения; инвестициях в туризм и путешествия.

Недостатками вышеописанных украинских статистических ежегодников является то, что в них есть информация только о количестве человек, но не о сумме расходов осуществленных туристами с деловыми и профессиональными целями или с личными целями либо по всему туризму в целом. Для устранения выявленных недостатков рекомендуется использовать «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год» [7] и «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год» [8], подготовленные статистическим отделом департамента по экономическим и социальным вопросам ООН.

При этом как отмечалось нами [9, с. 150-151] определение туризма в Законе Украины «О туризме» далеко не полностью включает в себя все подвиды делового туризма (корпоративная трэвел индустрия и индустрия встреч МТСЕ) несмотря на упоминание в нем профессионально-деловых целей. Проблема заключается в конце определения туризма: «без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания». В вышеупомянутых рекомендациях ООН 2008 года такой проблемы нет: «посетитель – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. Такие поездки, осуществляемые посетителями, квалифицируются как туристские

поездки. Понятие «туризм» относится к деятельности посетителей» [7, с. 12]. При таком определении деловой турист, который приехал в другой город на несколько дней для участия в конференции и при этом получающий плату за участие в ней (командировочные в своем ВУЗе и заработную плату за эти дни) будет туристом. Таким образом, определение туризма в Законе Украины «О туризме» требует уточнения в соответствии с рекомендациями ООН.

В международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год» [7, с. 32] есть в отличие от Приказа №96 открытый список «деловых и профессиональных целей» и критерии отнесения целей к деловым и профессиональным.

В процессе исследования изучена полнота официальных источников информации о развитии делового туризма в АРК и Украине: Главного управления статистики в АР Крым и Государственной службы статистики Украины и WTTC; выявлены недостатки в отечественных официальных источниках информации о развитии делового туризма: информация представлена только о количестве человек, но не о сумме расходов осуществленных деловыми туристами.

Для улучшения качества статистической информации о развитии делового туризма в АРК и в Украине необходимо: разработать и принять порядок заполнения новой формы государственного статистического наблюдения №1-туризм (годовая) «Отчет о туристической деятельности за 20__ год»; уточнить определение туризма в ЗУ «О туризме» в соответствии с рекомендациями ООН; совершенствовать сбор и обобщение статистической информации о развитии туризма и делового туризма в частности согласно Международным рекомендациям по статистике туризма (2008 год) [7] и Вспомогательного счета туризма: рекомендуемой методологической основы (2008 год) [8], подготовленные статистическим отделом департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. Это позволит данным по статистике туризма участвовать в формировании ВВП Украины (оценить вклад туризма в ВВП) и проводить сравнительный анализ и межгосударственные сопоставления по статистике туризма.

Направление дальнейших исследований – интернет-маркетинг делового туризма в Крыму.

Источники и литература:

1. Таненбаум Э. Распределенные системы. Принципы и парадигмы [Электронный ресурс] / Э. Таненбаум, М. ван Стеен. – СПб. : Питер, 2003. – Режим доступа : http://www.mkgt.ru/lib/sp230103/rsoi/intr/M1/p2_1_5.htm
2. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / Александрова А. Ю. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
3. Туристична діяльність в АР Крим у 2012 році: статистичний бюлетень / [За ред. Мискова О. А.]. – Сімферополь : Головне управління статистики в АР Крим, 2013. – 61 с.
4. Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2012 рік: / [За ред. О.І. Балдіної]. – Сімферополь : Головне управління статистики в АР Крим, 2013. – 540 с.
5. Статистичний щорічник України за 2011 рік / [За ред. Осауленка О. Г.]. – Київ : ТОВ «Август Трейд», 2012. – 558 с.
6. Travel & Tourism Economic impact 2013 Ukraine / World Travel & Tourism Council – London, 2013. – 23 p.
7. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год / Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН. – Нью-Йорк : ООН, 2010. – 167 с. – Режим доступа : http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1r.pdf
8. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год / Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН. – Нью-Йорк : ООН, 2010. – 132 с. – Режим доступа : http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf
9. Максимюк М. Н. Перспективы развития делового туризма в Крыму / М.Н. Максимюк // Культура народов Причерноморья. – 2010. – № 1966. – С. 149–153.