

## Воздействие туризма на природные комплексы

*Пушкарева Е.В.*

Одной из основных задач курса «Экономика туризма», разработанного на кафедре менеджмента и маркетинга в рамках международного проекта TEMPUS-TACIS «Экономика окружающей среды» для студентов специальностей «Менеджмент организаций» и «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», является задача научить студентов правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления туризмом на отраслевом уровне с учетом экологических последствий принимаемых решений.

Утверждение о необходимости сохранять природную среду как важнейший сырьевой ресурс туристского региона – бесспорно. Но при оценке воздействия туризма на природную среду и ответного противодействия мнения расходятся. Проблематика восприятия экологических явлений и управления ими заключается в том, что многие из этих явлений не могут быть определены. Нельзя также объективно оценить воздействие их на туристов и местных жителей. Загруженность природы туризмом и столкновение интересов туристов и местных жителей превратилось сейчас в одну из центральных проблем человечества. Так, всего 52% туристов считают, что загруженность ландшафта и природы в результате воздействия туризма представляет большую опасность для населения. Местные жители среди факторов вредного воздействия туризма выделяют загрязнение воздуха транспортом, шум от деятельности развлекательных заведений, уничтожение местной фауны и разрушение исторических памятников туристами. К сожалению, многие туристы кратковременное удовлетворение своих индивидуальных потребностей в отдыхе ставят выше, чем заботу о сохранении природных ресурсов.

По ряду причин туризм является особой отраслью, имеющей ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов:

1. В отличие от большинства других отраслей народного хозяйства, продукция которых транспортируется к потребителю, туризм, наоборот, вызывает мощные миграции людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов, где и происходит их потребление.
2. Туризм зачастую является пионером в использовании природных ресурсов, первым вовлекает в хозяйственный оборот ранее не используемые природные комплексы и его элементы: высокогорье, пляжи, снежный покров, экзотические, уникальные ландшафты, пещеры, водопады и т.д.
3. В отличие от других отраслей, туризм не сопровождается изъятием природных ресурсов и их последующей переработкой, использует природный комплекс (ландшафт) в целом, а не отдельные его компоненты. Сохранение целостности окружающей среды является важнейшей предпосылкой развития туризма, поскольку первозданная природа привлекает туристов и способствует их полноценному отдыху.
4. Как потребитель территории, туризм идет далеко впереди всех других отраслей хозяйства, предъявляя самые разнообразные требования к природным комплексам, зачастую полярные. Одни виды туризма требуют уникальности природных комплексов, другие — типичности; для туризма важны и доступность, и экзотичность, и комфортность, и городская среда, и естественная природа. Поэтому в настоящее время практически вся Земля стала туристским ресурсом.
5. Туризм удачно сочетается с другими видами природопользования — сельским хозяйством (аграрные парки), лесным хозяйством (природные парки), рыболовством (аквапарки), охраной природы (национальные парки), даже с горнодобывающей промышленностью (экскурсии). При этом он предъявляет к природным комплексам новые, дополнительные требования (привлекательность, комфортность, разнообразие, доступность и т.д.).
6. Специфика туристского природопользования (комплексность, повсеместность, дополнительность и др.) размывает грани сложившихся и устойчивых понятий



Связи природного комплекса с другими подсистемами: А — технологические воздействия на природные комплексы, Б — требования к технологическим ресурсам, В — антропогенные рекреационные воздействия, Г — избирательность природных условий, Д — антропогенные бытовые воздействия, Е — требования к среде жизнедеятельности со стороны постоянного населения.

Информация о состоянии подсистем: I — о запасах технологических природных ресурсов и экологической эффективности технологий, II — о соответствии природных условий требованиям туристов и уровне удовлетворения рекреационных потребностей, III — о комфортности природных условий для жизни людей, IV — об устойчивости природного комплекса.

Стрелки, идущие от ОУ - команды управления.

Данная модель концентрируется вокруг природного комплекса. Именно природный комплекс выступает здесь как главная подсистема, задающая связи и определяющая состояние всех других подсистем: технологические воздействия на природный комплекс, требования к природным ресурсам, антропогенные воздействия на природный комплекс, избирательность природных условий, уровень запасов природных ресурсов, комфортность природных условий для рекреации и жизни местного населения, устойчивость природных комплексов.

Природный комплекс — центральная подсистема функциональной модели. Это может быть урочище, ландшафт, провинция, зона — в зависимости от иерархического уровня решения проблемы. Например, при разработке отраслевой схемы развития и размещения туризма характер природопользования определяется в масштабе провинций; при выборе мест для размещения конкретных туристских учреждений — ландшафта; при решении задачи прокладки и маркировки туристского маршрута — урочищ.

Состояния природных комплексов измеряются такими параметрами, как площадь (га), емкость (чел.), нагрузка (чел/га); характеризуются специфическими свойствами — устойчивость, аттрактивность (привлекательность), надежность.

Обычно при исследовании вопросов туристского природопользования максимальное внимание уделяется изучению нагрузки на природный комплекс со стороны отдыхающих и выработку предельно допустимых норм для различных типов ландшафтов. Но это лишь одна из нескольких задач. Функциональная модель туристского природопользования позволяет не только систематизировать связи и отношения, складывающиеся между ее подсистемами, но и не упустить их в практической деятельности. Не менее важно учесть при проектировании уровень и характер технологических воздействий во время строительства и в ходе эксплуатации туристских учреждений и маршрутов, параметры антропогенных бытовых нагрузок на природный комплекс со стороны постоянного населения. В связи с этим проектировщики и работники туристско-экскурсионных организаций должны грамотно формулировать экологические требования к состоянию материальной базы туризма, социальной и рекреационной инфраструктуры, регулировать и регламентировать избирательность природных условий. При принятии управленческих решений необходимо иметь информацию о соответствии природных условий характеру рекреационной деятельности, уровне комфортности природных условий, устойчивости природного комплекса, запасах природных ресурсов.

Для управления туристскими потоками с целью сохранения экологического равновесия используется инструментальный визитный менеджмент, контролирующего время поездок, виды посещений, интенсивность использования региона. Ограничительные меры вводятся информированием населения, повышением стоимости путешествий или государственными указами.

Функциональная модель туристского природопользования позволяет систематизировать связи и отношения, возникающие в процессе взаимодействия туризма с природой, и наметить пути их совершенствования и управления.

Проблемы управления воздействием туризма на природные комплексы необходимо решать на разных уровнях:

- на индивидуальном уровне (необходимость сохранения окружающей среды должна сознаваться каждым туристом; необходима «экологизация» сознания каждого путешественника);
- на государственном уровне ( необходимость развития экотуризма, т.е. туризма, который ставит своей целью минимизировать губительный эффект, наносимый природным комплексам и самобытной культуре коренных жителей. При экотуризме менеджмент систематически и целенаправленно культивирует критерий равновесия окружающего нас мира.
- процесс нового мышления должен коснуться также и лиц, ответственных за туристскую деятельность (задачи целенаправленной защиты окружающей среды должны стать важнее кратковременных интересов получения прибыли; защита окружающей среды является более простой и дешевой мерой, чем исправление нанесенного вреда в будущем).

#### Литература

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. М.: Нолидж, 1996.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебное пособие. Минск, 1998.
3. Карпова Г.И. Экономика современного туризма. Москва-Санкт-Петербург, 1998.
4. Сапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М.: Ось-89, 1997.