



*Экономика окружающей среды на юге Украины  
JEP 10304/97*

*Факультет управления*

**Учебно-методический комплекс  
специальности «Менеджмент организации»  
специализации «Менеджмент  
природопользования»**

***Составители:***

к.э.н., доц. Грец О. П.



ст. преп. Ротанов Г.Н.



## 1. ЭКОНОМИКА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

### 1.1. Концепция экологического образования в системе подготовки специалистов – менеджеров

Осознание мировым сообществом всей сложности природно-общественных отношений привело к необходимости смены парадигмы цивилизационного развития на принципиально новую, базирующуюся на создании эколого-социально ориентированной модели ведения рыночного хозяйства. Главным требованием данной модели выступает необходимость жесткого подчинения общественных потребностей и рыночных механизмов экономической деятельности – природоохранным параметрам коэволюционного развития. Важным элементом общественной жизни регионов является слабое внимание властей к экологическим проблемам. С одной стороны, это объясняется необходимостью решения других первоочередных вопросов социально-экономического характера, с другой, связано с приходом к власти людей без экологического менталитета, не уверенных в своем политическом долголетии. Экологические последствия бессистемного хозяйствования во всех сферах деятельности постепенно приводят к деградации наиболее развитых регионов Украины. Особое место среди таких регионов занимает юг Украины, Украинское Причерноморье и, в частности, Крым. Ухудшение экологической обстановки в Крыму приводит не только к отрицательным последствиям здоровья населения, но и к снижению его рекреационных возможностей, к уменьшению его туристической привлекательности, а значит – к крупным экономическим потерям. Отрицательная экологическая обстановка – это следствие отсталых технологий и безответственного их применения. Первая часть этого следствия должна решаться специалистами по экологии в конкретных отраслях, для чего в отраслевых вузах ведется их подготовка. Вторая часть – установление ответственности во всех сферах хозяйствования, должна решаться на основе социально-экономических рычагов специалистами – менеджерами по экономике окружающей среды.

Потребность регулирование экологических процессов в глобальном и региональном масштабах обуславливает необходимость изменения существующей структуры экологического образования, которая не в состоянии преодолеть сложившееся противоречие между наличным и должным уровнем экологических знаний. Эти кардинальные решения возможны в том случае, если они базируются на научно обоснованных целях, интеграции научного знания и общественной практики. В этом заключается сущность социально-философского подхода к проблемам экологического образования, структурным элементом которого является разработка концепции экологического образования.

Важность разработки концепции экологического образования заключается в формировании методологической базы, дающей «ключ» к решению практических задач.

Центром концепции является целостное представление об экологическом образовании как социально обусловленной системе, включающей образовательно-воспитательную деятельность по усвоению знаний и формированию экологического мировоззрения.

Как всякая целостная социальная деятельность, экологическое образование содержит следующие элементы: цель, субъект, объект, процесс, средство и результат. Между этими элементами существует определенная субординация и координация. Из всей совокупности указанных элементов ведущими являются цель и средства.

Цель экологического образования конкретизирует цели общего образования и воспитания и подразумевает формирование экологической культуры, в основе которой лежит ответственное отношение к окружающей среде, осознание и утверждение в деятельности принципов рационального природопользования.

Содержание экологического образования группируется в 4 компонента: научный, ценностный, нормативный, деятельностный.

Научный – ведущие идеи, теории, концепции, характеризующие окружающую среду, человека и их взаимодействие.

Ценностный – экологические ориентации общества и этапов общественного развития; цели, идеалы, идеи характеризующие природу как универсальную ценность, понятие оценки – экономической и внеэкономической – окружающей среды, ущерба наносимого ей, затрат, необходимого на ее восстановление.

Нормативный – система эстетических, нравственных, правовых принципов, норм, правил экологического характера обосновывающих отношение общества к окружающей среде.

Теоретическая и практическая формы и все виды – учеба, труд – деятельности являются предпосылкой и условием становления экологической ответственности личности.

В системе экологического образования и воспитания просматриваются два уровня:

1) стратегический, направленный на убеждение людей в необходимости смены парадигмы существования человечества, смены стиля жизни и жизненных приоритетов, на привитие понимания того, что переход к новым цивилизационными основами зависит не только от правительства, но от каждого отдельного человека;

2) тактический, связанный с конкретным образованием в области ресурсо- и энергосбережения, бытовой культуры, использование возобновимых источников энергии и т.д.

Общие методологические и теоретические положения позволяют выделить следующие принципы экологического образования:

- междисциплинарный подход в формировании экологической культуры личности. Он призван преодолеть разрозненность формируемых знаний, изолированность, разобщенность учебных дисциплин;

- системность и непрерывность изучению экологического материала. Эта система предполагает вычленение будущих идей и понятий, установления их взаимосвязи и развития. Принцип системности обязывает строить экологическое образование, не изолируя его от всей системы образования. Непрерывность процесса предполагает согласованность воздействия разнообразных источников знаний и средств массовой информации;

- единство интеллектуального и эмоционально-волевого начал в деятельности обучающихся по улучшению окружающей среды. Этот принцип ориентирует на сочетания рационального познания с художественно-образным с учетом непосредственного общения с природой;

- взаимосвязь глобального, национального и краеведческого раскрытия экологических проблем в образовательном процессе.

Принципы экологического образования реализуются в процессе решения следующих задач:

- усвоения основных идей, научных фактов о природе, на базе которых определяется оптимальное воздействие человека на природу;

- овладение прикладными знаниями и практическими умениями изучения и оценки состояния среды, принятия правильных решений по ее улучшению, способность предвидеть возможные последствия своих действий;

- активизация деятельности по улучшению окружающей природной и преобразовательной среды, участие в пропаганде современных идей охраны природы.

В концепции экологического образования сформулированные цели, принципы и задачи имеют определяющее значение в разработке содержания, способов, средств и форм организации процесса экологического образования.

Основой формирования экологической образованности будущих экономистов – менеджеров является некоторый базовый уровень знания о состоянии окружающей среды, основных тенденциях природопользования. Преломляясь через индивидуальное

восприятие, этой информация влияет на осознание важности охраны природы, которая является ключевым моментом формирования экологической убежденности. Уяснение сложности природоохранных задач и важности их решения порождает неудовлетворенность имеющимися знаниями и стимулирует интерес к активным практическим действиям и овладению необходимыми для этого профессиональными навыками, что составляет неперенный элемент экологической образованности. Таким образом под экологической образованностью следует понимать комплексный эффект природоохранного образования, как сплав знаний, убежденности, и действенности. Исходя из социальной роли экономистов-менеджеров в области экономики окружающей среды, при оценке их экологической образованности, нужно учитывать помимо указанных выше фактов, их подготовленности к принятию адекватных управленческих решений, практической реализации природоохранных мероприятий в рамках их профессиональной деятельности.

В связи с этим необходимо отметить, что основными формами организации образовательного процесса остаются традиционные: лекционные, семинарско-практические, лабораторные, преддипломная и производственная практики, научно-исследовательская работа студентов.

Разнообразные формы практических занятий способствует развитию нелинейного мышления и формированию экоцентрического мировоззрения. Но злободневность экологической проблематики требует на сегодняшний день введение, использование элементов педагогического менеджмента в систему экологического образования. Среди их разнообразия особо следует обратить внимание на ролевые, деловые игры, психолого-профессиональный тренинг.

Ролевые игры способствуют формированию самостоятельности и организованности, интегрируют природоохранные знания и умения, полученные при изучении различных дисциплин, развивают черты творческой деятельности, вырабатывают альтернативные мышления.

Более сложной и наиболее распространенной для системы высшей школы формой являются деловые игры, подразделяющиеся в зависимости от дидактических целей и особенностей содержания материала в учебном процессе.

Психолого-профессиональный тренинг обеспечивает формирование конкретного вида поведения, которое достигается в ходе игрового имитационного моделирования и решения профессионально-ориентированных задач с помощью индивидуальной и групповой деятельности.

Использование этих элементов в процессе экологического образования будет способствовать развитию системного, модельного мышления, активизирует учебно-воспитательный процесс.

Производственная практика предусматривает обязательное распределение по предприятиям и организациям, испытывающим потребность в менеджерах соответствующего профиля, для ознакомления с конкретной практической деятельностью природопользователей. При прохождении производственной практики студент закрепляет приобретенные ранее навыки (в том числе- по экологии а также приобретает опыт работы в трудовом коллективе. Преддипломная практика является итоговым этапом практической подготовки экономиста-менеджера, целью которой выступает сбор и обработка материалов для подготовки дипломной работы. Дипломная работа- это проверка знаний и практических навыков, приобретенных в процессе обучения. При дипломном проектировании экологическая составляющая может быть различной по объему: от специального раздела «Охрана окружающей среды» в рамках которого обязательно выполняется оценка воздействия хозяйственного объекта на окружающую среду, до полностью экологического исследования. В любом случае выпускник должен владеть информацией об экологической безопасности, степени антропогенной нагрузки на среду и уметь грамотно оценить экологический эффект хозяйственной деятельности. При выполнении различных разделов дипломной работы студент демонстрирует навыки,

приобретенные на разных этапах процесса образования. При постановке задачи – это знание основных экологических концепций и закономерностей; при оценке воздействия на окружающую среду – владение современными методами количественной оценки, знание нормативной и правовой документации. При выполнении собственно экологических разделов диплома – умение применять экологически обоснованные и природоимитирующие технологии, позволяющие формировать природохозяйственные системы.

Воспитание природопользователей нового поколения, способных работать в условиях международной интеграции, невозможно без активного международного сотрудничества, в том числе – в сфере экологического образования. В данной связи особо актуальным является участие студентов и преподавателей факультета управления в международных проектах природоохранного содержания. Такое сотрудничество позволяет стимулировать транснациональный обмен экологической информацией, включающий опыт в области экологического образования, управления природно-хозяйственными системами и экологически безопасного устойчивого развития. Сотрудничество такого рода подразумевает совместные работы по международным программам ЮНИТЕП, ЮНЕСКО, а также развитие двух и многосторонних связей с зарубежными вузами по обмену учебными планами, программами, пособиями, ориентированными на охрану окружающей среды и устойчивое развитие.

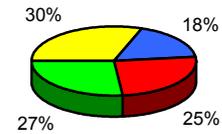
## 1.2. Анализ распределения учебной нагрузки при подготовке специалистов

Распределение учебной нагрузки и подготовки специалистов.



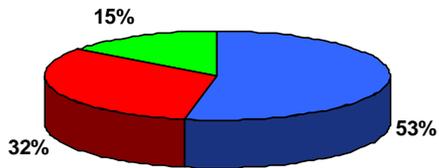
- Цикл гуманитарных дисциплин
- Цикл профессионально-ориентированных дисциплин по специализации
- Цикл профессионально-ориентированных дисциплин
- Цикл фундаментальных дисциплин

Распределение учебной нагрузки и подготовки специалистов.

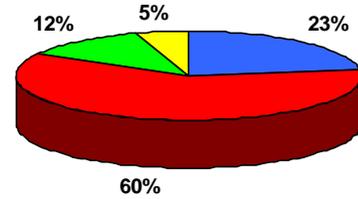


- Цикл гуманитарных дисциплин
- Цикл профессионально-ориентированных дисциплин по специализации
- Цикл профессионально-ориентированных дисциплин
- Цикл фундаментальных дисциплин

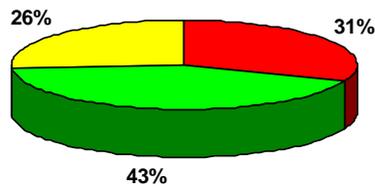
1 курс



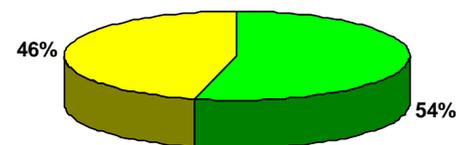
2 курс



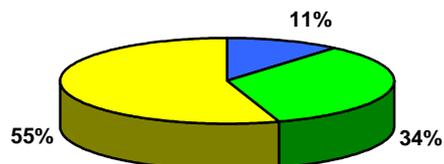
3 курс



4 курс



5 курс



## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИН (ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН)

### 2.1. ЦИКЛ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

#### Политическая экономия

кандидат экономических наук Швец И. Ю.

#### **Раздел I. Цели и основные понятия политэкономия**

##### **Тема 1.** *Политэкономия и ее функции. Основные этапы развития политэкономии*

Предмет, метод, функции политэкономии. Сфера экономического исследования. Зарождение экономической мысли в Древнем Мире. Меркантилизм. Генезис классической школы политической экономии. Экономические взгляды У. Петти и П. Буагильбера. Физиократы. Создание классической политической экономии как научной системы. А.Смит. Д.Рикардо. Экономическая теория марксизма. Маржинализм. Неоклассицизм. Институционализм. Макроэкономика: кейнсианская система.

#### **Раздел II. Общие основы экономической системы и закономерностей ее развития**

##### **Тема 2.** *Экономическая система ее структура. Типы систем*

Понятие экономической системы. Продуктивные силы общества как материальная основа экономической системы. Экономические отношения. Социально-экономические отношения. Отношения собственности. Типы и формы собственности. Социально-экономические отношения и модели экономического строя общества. Организационно-экономические и технико-экономические отношения в экономической системе. Экономические законы как регуляторы производства. Система экономических законов. Общественно-экономическая формация и ее составляющие. Модели экономических систем. Украинская модель переходной экономики.

##### **Тема 3.** *Воспроизводство и экономический рост. Циклический характер экономического роста*

Сущность воспроизводства. Простое, расширенное воспроизводство. Условия реализации и пропорции видов воспроизводства. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Циклический характер экономического роста.

#### **Раздел III. Товарное производство и рынок Основные теории рыночной экономики**

##### **Тема 4.** *Основные черты и развитая форма товарного производства*

Общие формы общественного производства. Товар, его особенности и функциональные формы. Деньги – развитая форма товарных отношений. Экономические законы товарного производства. Конкуренция в системе товарного производства: суть и основные признаки. Капитал и наемный труд.

##### **Тема 5.** *Экономический кругооборот*

Модель кругооборота товаров и услуг, доходов и расходов. Ограничения. Экономический кругооборот с участием государства и банков. Рынки ресурсов и продуктов.

**Тема 6. Основы маркетинга**

Суть маркетинга и экономические предпосылки его возникновения. Развитие теории маркетинга. Маркетинг как система комплексного исследования рынка и ориентация производственно-сбытовой деятельности на потребителя. Организация управления маркетингом. Ценообразование. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности и улучшения финансового положения предприятий.

**Раздел IV. Современное всемирное хозяйство****Тема 7. Основные черты и тенденции развития всемирного хозяйства**

Потребности развития всемирных хозяйственных связей. Общемировой характер развития производительных сил, научно-технического и экономического прогресса. Интернационализация производства и капитала. Мировой рынок. Мировая инфраструктура. Становление всемирного хозяйства, его структура. Международный экономический порядок. Международная рыночная интеграция и становление всемирного рынка товаров, капиталов, труда и валют.

**Литература**

1. Ахвледиани А.А., Ковалев А.М. Собственность. Политика. – М.: МГУ, 1996.
2. Бажал Ю.М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посібник. – К.: Заповіт, 1996.
3. Барр Раймон. Политическая экономия. В 2 т. – М.: Международная экономика, 1995.
4. Бергер П.Л. Капіталістична революція: П'ятдесят пропозицій щодо процвітання, рівності і свободи: Пер. з англ. – К.: Вища шк., 1995.
5. Бояркин Д.Д. Теория собственности. – Новосибирск: Экор, 1994.
6. Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму. Пер. з нім. – К.: Основи, 1994.
7. Гайтер М. Макроэкономическая теория переходной экономики. – Пер. с англ. – М.: Инфра, 1996.

**Микроэкономика**

*кандидат экономических наук Швец И. Ю.*

**Тема 1. Предмет и задачи курса “Микроэкономика”**

Безграничные потребности и редкость ресурсов. Предмет и метод курса. Позитивный и нормативный анализ. Основы и принципы рыночной экономики. Структура и инфраструктура рынка.

**Тема 2. Рыночный механизм**

Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесия. Государственное регулирование рынка. Взаимовыгодность добровольного обмена.

**Тема 3. Полезность, предпочтения, спрос**

Потребительское поведение. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому. Закон убывающей полезности. Теория потребительского поведения. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и кривая спроса. Временной аспект. Ценность времени.

**Тема 4. Использование анализа кривых безразличия для объяснения выбора**

Анализ кривых безразличия и их применение. Бюджетные линии, или что доступно покупателю. Кривые безразличия, или что предпочитает покупатель. Равновесие в точке касания. Посторонние кривой спроса.

**Тема 5. Предприятие**

Цели и функции предприятия. Целевые установки предприятия. Система ценностей. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий в Украине.

**Тема 6. Издержки производства**

Концепция затрат. Фирмы как организаторы. Непроизводственные затраты. Организация деловых операций. Непроизводственные затраты. Фирма как средство экономии непроизводственных расходов. Издержки и прибыль. Структура издержек предприятия. Явные, альтернативные. Постоянные, переменные, безвозвратные издержки. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности предприятия.

**Тема 7. Определение цены и объема производства в условиях чистой конкуренции**

Спрос на продукцию конкурентного продавца. Объем выпуска и реализации в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.

**Тема 8. Определение цены производства в условиях чистой монополии**

Чистая монополия. Барьеры для вступления в отрасль. Определение цены и объема производства. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.

**Тема 9. Монополистическая конкуренция**

Монополистическая конкуренция – понятие и распространение. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

**Тема 10. Определение цены и объема производства: олигополия**

Понятие и распространении олигополии. Определение цены и объема производства. Роль неценовой конкуренции. Олигополия и экономическая эффективность.

**Тема 11. Анализ безубыточности**

Определение объема выручки, обеспечивающего покрытия всех затрат. Сумма покрытия, средняя величина покрытия, коэффициент покрытия. точка безубыточности. Структура издержек предприятия и эффект производственного рычага. Методы калькуляции.

**Тема 12. Труд, предпринимательская способность и рыночный прогресс**

Механизм функционирования рынка труда и теоретические подходы к его анализу. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы. Безработица и ее измерение. Кадровая работа и трудовые отношения в компаниях. Предпринимательская способность и ее реализация. Предпринимательство и рыночный процесс.

**Тема 13. Капитал**

Понятие и теории капитала. Сущность формы капитала. Теории капитала и прибыли. Количественное определение прибыли и ее динамика. Основной капитал и его анализ. Структура, анализ основного капитала. Амортизация основного капитала. Оборотный капитал и его анализ. Оборотный капитал и себестоимость. Оценка капитала. Доходный подход. Рыночный подход. Затратный подход.

**Тема 14. Рынки капиталов и природных ресурсов**

Капитал и процентный доход. Капитал и сопряженное производство. Уровень дохода на капитал. Процентный доход и рынок ссудного капитала. Дисконтирование и

инвестиционные решения. Рынки природных ресурсов. Экономика невозобновляемых ресурсов. Временное распределение невозобновляемых ресурсов на рынке конкурирующих продавцов.

### **Тема 15. Ценообразование на рынках ресурсов**

Спрос на ресурсы. Цели и ограничения. Предельный и физический продукт. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Маскиализация прибыли. Ценовая эластичность спроса на ресурс. Изменение спроса на ресурс. Спрос и предложение ресурсов: рынок труда. Конкурентное равновесие. Сдвиги спроса и оживления рынка труда. Теория предельной производительности распределения. Монополия. Кривая предельных затрат ресурсов в условиях монополии. Ставки заработной платы. Характеристики работы, не определенные заработной платой. человеческий капитал. Теория эффективной заработной платы.

### **Тема 16. Экономика информации и неопределенности**

Объединения риска. Отношение к риску. Принцип объединения. Страхование риска. Математическое ожидание. Применение объединения риска в страховом деле. Асимметричная информация, экономическая недобросовестность и непроизводительные затраты в страховании. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск. Срочные контракты и сделки с премиями. Социальная польза спекуляции. Экономика аукционов. Типы аукционов. Теорема эквивалентности доходов. Поражение победителя.

### **Тема 17. Инвестиции**

Сущность, источники финансирования и анализ инвестиций. Проектный анализ как концепция. Техника и принципы проектного анализа. Показатели эффективности в проектном анализе.

### **Тема 18. Основы бизнес плана**

Принципы составления бизнес-плана. Техника составления бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.

## **Литература**

1. Долан Э.Дж., Линдсэй Д.Б. Микроэкономика. Пер. с англ. – СПб., 1994.
2. Лейман Д.И. Современная микроэкономика: анализ и применение. Пер. с англ. В 2-х т.- М.: Финансы и статистика, 1992.
3. Лившиц А.Я. Введение в рыночную экономику: Курс лекций. – М., 1991.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: принципы, проблемы и политика: Пер.с англ. – К., 1993.
5. Макушев О.Г. Свободная экономика и управление предприятием. – СПб.: Политехника, 1993.
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: Сокр. пер. с англ./ Науч. ред.: В.Т. Борисович, В.М. Полтерович, В.И. Данилов и др. – М.. Экономика, Дело, 1992.
7. Рыночная экономика: Учебник в 3 т. – М., 1992.

## **Макроэкономика**

*кандидат экономических наук Швец И. Ю.*

## **Раздел I. Основные проблемы и цели макроэкономики**

### **Тема 1. Предмет, метод и задачи курса**

Предмет курса «Макроэкономика». Макроподход к оценке экономических объектов и процессов. Метод макроэкономики. Соотношение целого и части. Использование статистических данных и фактический анализ. Количественные методы в макроанализе. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Причинно-

следственные и корреляционные зависимости между переменными. Объяснительные модели и модели экономической политики. Виды макроэкономических моделей: простые и сложные; математические, вербальные и графические; статистические и динамические; равновесные и неравновесные. Особенности построения макромоделей. Позитивная и нормативная экономическая теория. Макроэкономика и политика. Основные разногласия по поводу экономической политики. Этапы разработки экономической политики. Основные этапы развития макроэкономики как науки. «Экономическая таблица» Ф.Кенэ как первая попытка макроэкономического моделирования. Схемы простого воспроизводства К.Маркса и расширенного В.И.Ленина. Модели общего и частичного экономического равновесия Л.Вальраса. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева. «Общая теория занятости, процента и денег» Дж.М.Кейнса и её вклад в развитие макроэкономики как науки. Современные макроэкономические школы Запада.

### **Тема 2.** *Национальная экономика как экономическая система*

Определение национальной экономики. Экономическая система как пересечение систем «природа» и «общество». Элементы экономической системы. Структура экономики, её антропогенный характер. Экономическая структура национальной экономики и её основные формы. Структуры обрамления и их формы. Элементы экономической системы и фазы воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Субъекты экономической системы: домашние хозяйства, фирмы и государство. Функции субъектов экономической системы. Взаимодействие субъектов экономической системы. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, нерыночная и смешанная экономика. Открытая и закрытая экономические системы. Децентрализованная и централизованная экономики. Особенности национальной экономики Украины.

### **Тема 3.** *Потребности, ресурсы и цели национальной экономики*

Нужда, запросы, потребности, интересы. Потребности общества, их классификация. Свойства экономических потребностей. Закон возвышения потребностей. Ресурсы экономической системы, их классификация. Ограниченность ресурсов. Закон убывающей производительности и научно-технический прогресс. Цели национальной экономики, их классификация. Пирамида целей. Противоречия в системе экономических целей. Условия реализации целей. Целевая функция национальной экономики и конкретно исторические формы её реализации. Модель целевой функции Я. Тинбергена и её модификации.

### **Тема 4.** *Изменение объема национального производства, национального дохода и уровня цен*

Роль макроэкономических показателей. Валовой национальный продукт. Денежное измерение. Исключение двойного счета. Две стороны ВВП: расходная и доходная. Другие показатели национальных счетов. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, доход после уплаты налогов. Уровень цен. Индекс цен. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и общественное благосостояние.

### **Тема 5.** *Экономический цикл и безработица*

Экономический цикл. Фазы цикла. Причины колебаний. Нециклические колебания. Безработица, ее сущность. Виды безработицы: скрытая, фрикционная, сезонная, структурная, циклическая. Определение полной занятости. Определение уровня безработицы. Безработица и реальный объем производства на протяжении экономического цикла.

### **Тема 6.** *Инфляция и антиинфляционная политика*

Инфляция: причины, виды. Влияние инфляции на перераспределение. Влияние инфляции на объем национального продукта. Экономическая стратегия преодоления

инфляция. Контроль управления спросом. Контроль над заработной платой и ценами. Индексация. Изменение режима экономической политики.

**Тема 7.** *Экономическое развитие, рост и структурные изменения Экономическое развитие и его уровень. Экономический рост*

Эволюция теорий экономического роста. Структурные изменения в экономическом развитии.

## **Раздел II. Модели макроэкономического равновесия**

**Тема 8.** *Совокупный спрос и совокупное предложение*

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. Изменение в равновесии. Смещение кривой совокупного спроса. Эффект храповика. Смещение кривой совокупного предложения.

**Тема 9.** *Потребление, сбережения и инвестиции*

Потребление и сбережение. Взаимозависимость доход – потребление и доход сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению. Факторы потребления и сбережений, не связанных с доходом. Влияние налогов на объем потребления. Инвестиции. Ожидаемая норма чистой прибыли. Реальная ставка процента.

**Тема 10.** *Равновесный объем производства в кейнсианской модели*

Принцип сопоставления расходов и объема производства. Метод изъятия инъекций. Сравнение запланированных и фактических инвестиций. Отсутствие равновесия и товарно-материальные запасы. Достижение равновесия. Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости. Равновесие и ЧНП в условиях полной занятости. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв. Внешняя торговля и равновесный объем производства. Чистый экспорт и совокупные расходы. Чистый экспорт и равновесный ЧНП. Внешнеэкономические связи.

**Тема 11.** *Приведение в соответствие двух макромоделей*

Приведение в соответствие двух макромоделей. Построение кривой совокупного спроса. Сдвиг кривой совокупного спроса. Факторы, влияющие на сдвиг кривой совокупного спроса. Мультипликатор и изменение уровня цен. Инфляция и мультипликатор.

**Тема 12.** *Деньги и кредит*

Деньги и денежная система. Сущность денег. Что понимается под деньгами? Электронные средства платежа. Кредит и кредитная система. Ссудный капитал и кредит. Формы кредита. Функции кредита. Кредитная система. Особенности кредитной системы Украины. Функции центрального банка. Коммерческие банки. Специализированные кредитные организации (финансово-кредитные институты). Банковские операции. Сущность пассивных операций. Депозитные операции. Сущность активных операций. Особенности банковского кредитования. Фондовые операции банков. Банковские услуги. Денежно-кредитная политика. Основные направления денежно-кредитного регулирования. Методы денежно-кредитной политики.

**Тема 13.** *Финансовый рынок*

Денежный рынок и рынок капиталов. Структуры финансового рынка. Государство и финансовый рынок. Особенности финансового рынка Украины. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Облигации и акции. Фондовая биржа и внебиржевой рынок.

Посредничество. Биржевые системы. Члены биржи и ее статус. Участники биржи. Модели фондовой биржи и внебиржевого рынка. Виды операций на рынке ценных бумаг. Проведение биржевых операций. Купля-продажа ценных бумаг.

**Тема 14.** *Государственное регулирование экономики*

Сущность, субъекты, объекты и цели государственного регулирования экономики. Средства (инструменты) государственного регулирования экономики. Государственное экономическое программирование. Виды программ. Границы эффективности. Механизм государственного регулирования на примере политики цен. Этапы развития государственного регулирования экономики. Границы его эффективности. Экологическая политика государства в рыночной экономике. Охрана окружающей среды в странах с высокоразвитой рыночной экономикой. Экологическая политика в Украине. Финансирование природоохранных мероприятий в Украине.

**Тема 15.** *Доходы населения и социальная политика*

Доходы и их измерение. Проблема дифференциации доходов. Государственная политика доходов. Проблема социальной ориентации экономики. Социальная политика государства.

**Тема 16.** *Международная торговля и торговая политика*

Роль международной торговли. Объем и структура. Экономическая основа торговли. Специализация и сравнительные преимущества. Торговые барьеры. Мотивация: эффект особых интересов. Экономические последствия тарифов. Протекционизм. Международная торговая политика. Закон о взаимной эквивалентной торговле и ГАТТ. Экономическая интеграция. Возрождение протекционизма.

**Тема 17.** *Международная экономическая интеграция*

Понятие международного разделения труда. Уровень участия страны в международном разделении труда: пример Украина. Внешнеэкономическая стратегия фирмы, отрасли, страны. Понятие, содержание и факторы интеграции. Теории международной экономической интеграции. Главные интеграционные группировки мира. Механизм интеграции – ЕС. Экономическая интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе. СНГ.

**Литература**

1. Долан Э.Дж., Линдсэй Д.Б. Макроэкономика. Пер. с англ. – Спб., 1994.
2. Лившиц А.Я. Введение в рыночную экономику: Курс лекций. – М., 1991.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. – К., 1993.
4. Рыночная экономика: Учебник в 3 т. – М., 1992.
5. Самуэльсон И. Экономика: Пер. с англ. В 2-х т. – М., 1992.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М., 1993.
7. Курс экономической теории /Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров, 1994.

**История экономических учений**

*кандидат экономических наук Швец И. Ю.*

**Тема 1.** *Предмет, методические подходы, структура и функции курса*

Предмет истории экономических учений, как исторический процесс возникновения, развития экономических идей, концепций и парадигм. Место и роль принципов историчности и системного анализа в историко-экономической науке. Структура курса истории экономических учений в системе экономических наук.

**Тема 2.** *Зарождение экономической мысли в Древнем Мире*

Экономическая мысль Вавилонии. Кодекс царя Хаммурапи. Экономическая мысль Китая. Конфуцианство. Экономическая мысль Индии. Трактат Каутилья Вишнагуни. Артхашастра. Древняя Греция. Ксенофонт и Платон. Экономические взгляды Аристотеля. Древний Рим. Цицерон и Сенека о рабовладельческом строе. Экономическая политика римских императоров.

**Тема 3.** *Экономические теории периода средневековья*

Салическая правда. Капитулярый о виллах. Экономические воззрения канонистов. Экономические идеи феодальной России. Русская правда. Правительница Ермаляя Еразма. Возникновение утопического социализма.

**Тема 4.** *Меркантилизм*

Предпосылки генезиса меркантилизма. Два этапа развития: монетаризм и теория торгового баланса. Условия свободной торговли. Роль меркантилизма в развитии экономических идей.

**Тема 5.** *Генезис классической школы политической экономии*

Экономические взгляды У.Петти и П.Буагильбера. Физиократы. Экономические взгляды Ф.Кене и А.Тюрго. Экономическая таблица Ф.Кене.

**Тема 6.** *Создание классической политической экономии как научной системы*

Роль А.Смита и Д.Рикардо. Адам Смит. Условия возникновения учения и метод исследования А.Смита. Проблемы разделения труда, обмена и стоимости. Распределения доходов между классами. Смысл капитала и вопросы общественного воспроизводства. О продуктивном и непродуктивном труде и доходах государства. Давид Рикардо. Предмет и метод политической экономии в понимании Д.Рикардо. Развитие трудовой теории стоимости. Теория распределения и основы налогообложения. Закон сравнительных преимуществ. Теория паритета покупательной способности.

**Тема 7.** *Развитие и критика идей классической политической экономии*

Закон рынков Ж.Б. Сея. Концепция Т.Р. Мальтуса. Принципы политической экономии Дж. С. Милля.

**Тема 8.** *Экономическая теория марксизма*

Исторические условия создания и начало формирования марксистской политической экономии в 40-50-х гг. XIX века. Разработка К.Марксом и Ф.Энгельсом экономической теории капитализма. Структура и основные проблемы Капитала. Вопросы экономической теории в работах К.Маркса и Ф.Энгельса 70-90-х годах. Развитие В.И.Лениным марксистской политической экономии.

**Тема 9.** *Маржинализм. Формирование неоклассической традиции в западной политической экономии во второй половине XIX- нач. XXвв*

Возникновение маржинализма и его методологические принципы. Этапы развития. Возникновение маржинализма. Австрийская школа предельной полезности. Предмет и метод исследования. Теоретические взгляды К.Менгера, Е.Бем-Баверка, Ф.Визера. Кембриджская школа. Политическая экономия А.Маршалла. Синтез послерикардской политэкономии и маржинализма. Теория цены, спроса и предложения, экономического равновесия, полезности. Американская школа маржинализма в политической экономии. Дж.Б. Кларк, его теория статистики и динамики, предельной продуктивности. Категории заработной платы, цены, процента, прибыли. Экономические концепции шведской (стокгольмской) школы. К.Виксель, Г.Кассель. Развитие неоклассической традиции в работах

А.Пигу и Р.Хоутри. Математическая школа в политической экономии. Теоретические модели Л.Вальраса, В.Парета. Пересмотр неоклассических традиций. Проблемы монополии и конкуренции в работах И.Шумпетера, Е.Чемберлина, Дж.Робинсона.

#### **Тема 10. Кейнсианство**

Теоретическая система Дж.М. Кейнса. Метод исследования. Макроэкономический анализ. Экономическая программа Дж.М. Кейнса. Государственное регулирование экономики. Основные рычаги государственного влияния на экономику. Распространение кейнсианства и его особенности в разных странах. А.Хансен, С.Харрис (США). Инвестиционная теория цикла. Принцип акселератора. Г.Ардан, В.Перру (Франция), Г.Мюрдаль, В.Вигфорс (Швеция). Модель доходов-затрат Хикса-Хансена. Эволюция кейнсианства. Теории экономического роста. Теории экономической динамики Р.Харрода и экономического роста Э.Домара.

#### **Тема 11. Монетаризм**

Основные положения монетаризма. Механизм денежных импульсов. Денежное правило Фридмена. Теория рациональных ожиданий.

#### **Тема 12. Теория предложения**

Основные положения теории предложения. Рекомендации в области налоговой политики. Эффект Лаффера. Кривая Филипса. Природная норма безработицы.

#### **Тема 13. Институционализм**

Общая характеристика институционализма и основные этапы его развития. Американский институционализм начала XX века и его основные направления. Социально-психологический институционализм Т.Веблена. Социально-правовой институционализм Дж.Р. Коммонса. Конъюнктурно-статистический институционализм У.Митчелла. Социально – технологический институционализм. Дж.Гелберт, Р.Коуз. Теория транзакционных затрат. Экономическая теория прав собственности. Теория общественного выбора Дж.Бьюкенена. Теории трансформации капитализма. Народный капитализм. Коллективный капитализм Г.Минза и А.Берли. Эволюция теорий трансформации капитализма под влиянием НТР. Теория Конвергенции. Теории Индустриального общества и Постиндустриального общества.

#### **Тема 14. Неолиберализм**

Неолиберальные концепции государственного регулирования экономики. Традиции экономического либерализма. Экономическая реформа Л.Эрхарда. Идеи Фридриха фон Хайека.

#### **Тема 15. Экономическая мысль в России**

Математическая школа политической экономии В. Дмитриева. Е.Слущкий «К теории сбалансированного бюджета». Экономическое учение А.Чаянова. Исследование проблем экономической динамики Н.Кондратьевым. Метод линейного программирования Л.Кантоновича.

#### **Тема 16. Экономическая мысль в Украине**

Развитие политической экономии в Украине. Т.Степанов, М.Бунге, И.Вернадский, М.Вольский, А.Антонович, Д.Пихно, Е.Слущкий, М.Туган-Барановский. Отображение марксизма в работах украинских экономистов. Экономические взгляды М.Зибера.

#### **Литература**

1. Агапова И.И. История экономической мысли: Курс лекций. – М.: ЭКМОС, 1998.
2. Бартнев С.А. Экономические теории и школы (история и современность). – М.: БЭК, 1996.
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело ЛТД, 1994.

4. Історія економічної думки України. – К., 1993.
5. Левита Р.Я. История экономических учений. – М.: Catallaxy, 1998.
6. Сурин А.И. История экономики и экономических учений. – М.: Финансы и статистика”, 1998.
7. Титова Н.Е. История экономических учений: Курс лекций. – М.: ВЛАДОС, 1997.
8. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1998.

### Математика для менеджеров. Эконометрия

*Старший преподаватель Дихтярь А.И..*

#### **Тема 1.** *Эконометрия как фундаментальное направление прикладной экономической науки*

Математическая экономика и эконометрика. Моделирование в экономике и его использование в развитии и формализации экономической теории. Основные типы моделей. Математическая модель и ее основные элементы. Экзогенные и эндогенные переменные, параметры. Виды зависимостей экономических переменных и их описание. Использование электронных таблиц Excel для хранения, обработки и анализа информации. Построение графиков и диаграмм. Поиск необходимой информации в сети Internet.

#### **Тема 2.** *Элементы дифференциального исчисления в экономическом анализе*

Абсолютные и относительные величины. Соотношения между суммарными, средними и маржинальными величинами. Функции и графики в экономическом моделировании. Формальный и графический анализ. Эластичность функции, ее геометрический смысл и применение в экономическом анализе. Функции суммарного, среднего и предельного дохода и издержек. Статистические функции Excel и эконометрическое моделирование. Электронные таблицы Excel и использование их возможностей для построения и исследования эконометрических моделей.

#### **Тема 3.** *Парная линейная регрессия*

Статистическая база эконометрических моделей и метод наименьших квадратов. Формулы для значений параметров линии регрессии. Коэффициент и индекс корреляции, исследование уравнения регрессии. Упрощенные методы оценки параметров линейной регрессии. Статистический и эконометрический анализ данных на компьютере.

#### **Тема 4.** *Нелинейная парная регрессия*

Проверка условий и оценка прогнозных качеств уравнения регрессии. Оценка адекватности, доверительная зона базисных данных, прогноз и интервал надежности для парной квазилинейной регрессии. Интервалы доверия показательной регрессии. Статистический и эконометрический анализ данных на компьютере.

#### **Тема 5.** *Анализ данных как этап принятия решения*

Продуктивность модели В.Леонтьева «затраты-выпуск» (input-output). Использование методов матричной алгебры и решение систем линейных алгебраических уравнений в электронных таблицах. Математическое моделирование в электронных таблицах.

#### **Тема 6.** *Множественная регрессия. Мультиколлинеарность*

Оценки параметров и МНК в матричной форме. Коэффициент множественной корреляции и интервалы надежности базисных данных и прогноза. Ковариационная и ковариационная матрицы. Соотношения между коэффициентами корреляции.

Направления совершенствования линейной регрессионной модели. Методы глобальной оптимизации и оценка адекватности математических моделей.

**Тема 7.** Множественная нелинейная регрессия

Обобщенный метод наименьших квадратов. Автокорреляция остатков. Критерий Дарбина-Уотсона. Регрессионные модели, квазилинейные преобразования и прогнозирование.

**Тема 8.** Производственная регрессия

Кривая Лаффера. Двухфакторная производственная регрессия Коббса-Дугласа. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений в менеджменте.

**Тема 9.** Системы одновременных структурных уравнений

Система независимых регрессий. Рекурсивная модель. Непрямой и двушаговый методы наименьших квадратов. Модифицированный двушаговый метод наименьших квадратов.

**Тема 10.** Некоторые специальные прикладные методы эконометрии

Анализ индивидуального рынка. Оптимизация коммерческой деятельности предприятия. Регрессия спроса на товары длительного пользования Лаговые величины.

**Литература**

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. – М. : ЮНИТИ, 1998.
2. Грубер Й. Эконометрия : В 2-х тт. – Київ : Нічлава, 1999.
3. Дихтярь А.И. Компьютерное и эконометрическое моделирование. Программа и методические указания по курсам "Программные оболочки и пакеты" и "Эконометрия" для студентов факультета экономики и менеджмента. – Симферополь, СГУ, 1999.
4. Доугерти К. Введение в эконометрию. – М.: МГУ, 1997.
5. Драйпер Н., Смит Г. Прикладной регрессионный анализ: В 2-х кн. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1986. – Кн.1.ил. (Математико -статистические методы за рубежом).
6. Ефимова М.Р., Петрова В.И., Румянцева М.П. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 1998.
7. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике. – М. : МГУ, ДИС, 1997.

**Информатика и компьютерная техника**

*кандидат экономических наук Мацебера С.А.*

**Тема 1.** Понятие экономической информатики и информационной технологии

Информационные процессы в автоматизированных системах организационного управления. Технология электронной обработки экономической информации. Принципы технологии автоматизированной обработки экономической информации.

**Тема 2.** Общие сведения о вычислительной технике

История развития средств вычислительной техники. Методы классификации компьютеров. Состав вычислительной системы. Устройство персонального компьютера. Основные тенденции развития вычислительной техники.

**Тема 3.** Операционные системы

Функции операционных систем ПК: обеспечение интерфейса пользователя; обеспечение автоматического запуска; организация файловой системы; обслуживание

файловой структуры; обеспечение взаимодействия с аппаратным обеспечением; обслуживание компьютера. Основы работы с операционной системой Windows 98. Основные объекты и приемы управления Windows. Операции с файловой структурой. Использование главного меню. Установка и удаление приложений Windows. Установка оборудования. Настройка операционной системы Windows 98. стандартные приложения Windows 98. Стандартные прикладные программы: принципы внедрения и связывания объектов. Служебные приложения Windows 98.

#### **Тема 4.** *Алгоритмизация и программирование*

Основные этапы технологичного процесса разработки программ решения задач на ЭВМ. Понятие алгоритма и алгоритмизация. Свойства алгоритмов. Типы алгоритмов. Способы изображения алгоритмов. Алгоритмическое (модульное) программирование.

#### **Тема 5.** *Основы программирования*

Языки программирования. Системы программирования. Объектно-ориентированное программирование. Проектирование программ. Разработка, трансляция и отладка программ.

#### **Тема 6.** *Язык программирования Паскаль*

Основные символы языка. Структура программы на Паскале. Ввод и вывод данных.

#### **Тема 7.** *Работа в среде Turbo Pascal*

Создание программы. Запуск программы. Условный оператор. Организация циклов. Вычисления с заданной точностью. Работа с массивами: вычисление суммы элементов массива, нахождение наибольшего элемента массива; упорядочение массива по возрастанию; поиск элемента в массиве.

Алгоритмы обработки таблиц: вычисление суммы элементов главной диагонали квадратной таблицы; нахождение наибольших элементов каждой троки таблицы, нахождение суммы элементов столбцов таблицы; перестановка строк таблицы. Оператор варианта. Подпрограммы: процедуры с параметрами; подпрограммы-функции. Компьютерная графика. Файлы в Паскале.

#### **Тема 8.** *Понятие о программном обеспечении ЭВМ*

Назначение, классификация и особенности применения программного обеспечения ПЭВМ. Требования к разработке программного обеспечения. Особенности программного обеспечения ПЭВМ.

#### **Тема 9.** *Текстовые процессоры и основные тенденции их развития.*

Что такое текстовый процессор. Современные текстовые процессоры и их дальнейшее развитие. Текстовый процессор Microsoft Word.

#### **Тема 10.** *Табличные процессоры*

Что такое электронная таблица. Запуск Microsoft Excel. Основное меню. Типы данных. Форматирование и редактирование электронных таблиц. Средства программирования процессов обработки ЭТ (программы-макросы). Построение графиков. Печать качественных выходных документов. Дальнейшее развитие табличных процессоров.

#### **Тема 11.** *Система управления базами данных*

Понятие СУБД. Краткий обзор и тенденции развития современных СУБД. Характеристика Access. База данных, справочник, отчет.

## Экономика предприятия

кандидат экономических наук Скоробогатова Т.Н.

### Тема 1. Экономика – основа жизнедеятельности людей

Понятие экономики. Место экономики в системе наук. Экономическая система как форма реализации производственно-хозяйственной деятельности. Понятие рынка. Специфика рыночной экономики.

### Тема 2. Структура национальной экономики

Сферы и отрасли экономики. Классификация национального хозяйства по видам деятельности. Сектора экономики.

### Тема 3. Предприятие в системе национального хозяйства

Понятие предприятия. Основные классификации. Классификация предприятий по отношению к собственности и цели деятельности. Задачи предприятия. Региональная структура экономики. Выбор места расположения предприятия. Цель и стратегия предприятия. Факторы, определяющие его деятельность. Принципы хозяйствования предприятия. Взаимоотношения с другими звеньями национального хозяйства.

### Тема 4. Организационно-правовые формы предприятия

Частный и государственный сектора экономики. Образование предприятия. Выбор организационно-правовой формы. Индивидуальные предприниматели. Акционерные компании. Кооперативы. Унитарные предприятия.

### Тема 5. Производственная деятельность предприятия

Производственный процесс с точки зрения экономики. Ресурсы и факторы экономики. Показатели производства продукции и услуг. Формирование производственной программы. Выбор типа производства. Производственный цикл. Ритмичность производства и методы её определения. Производственная мощность предприятия. Изменение производственной мощности в течение года. Использование мощности.

### Тема 6. Основные фонды

Экономическая сущность основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели состояния и использования оборудования. Показатели эффективности использования основных фондов.

### Тема 7.оборотные средства

Состав и структура оборотных средств. Нормирование запасов оборотных средств. Показатели эффективного использования оборотных средств.

### Тема 8. Кадры предприятия

Трудовые ресурсы. Дифференциация кадров. Профессионально-квалификационная структура кадров. Подготовка кадров. Отбор кадров при приёме на работу. Использование трудового потенциала. Правовое регулирование рабочего времени. Сокращение рабочего времени. Занятость населения. Безработица. Продавцы и покупатели на рынке труда. Производительность труда.

**Тема 9. Организация и нормирование труда**

Организация труда на предприятиях. Формы разделения и организации труда. Методы нормирования труда. Нормирование труда как база определения численности работников.

**Тема 10. Оплата труда**

Основные формы и системы оплаты труда. Система оплаты труда в условиях перехода к рынку. Доплаты и премии. Фонд оплаты труда.

**Тема 11. Издержки производства**

Понятие издержек. Значение показателя издержек. Наиболее характерные классификации издержек. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькулирование. Факторы снижения себестоимости. Планирование себестоимости.

**Тема 12. Прибыль и цена**

Теория прибыли. Ретроспективный анализ термина «прибыль». Прибыль предприятия. Образование прибыли. Распределение прибыли. Затраты, оплачиваемые из прибыли. Формирование цены товара.

**Тема 13. Предприятие и окружающая среда.**

Учет затрат на природоохранную деятельность в издержках. Определение побочного эффекта деятельности предприятия. Экологическое планирование воздействия предприятия на окружающую среду.

**Тема 14. Эффективность: понятие и основные показатели**

Затраты и эффект как параметры эффективности. Эффективность на различных уровнях национального хозяйства. Система дифференцированных показателей эффективности производства. Рентабельность.

**Тема 15. Внутрипроизводственные экономические отношения**

Организация системы экономических отношений. Прибыль производственных подразделений. Оценка системы внутри производственных экономических отношений.

**Финансы. Деньги и кредит**

*доктор экономических наук, профессор Унковская Т.Е.*

**Тема 1. Базовые концепции теории денег и классификация научных школ**

Теория денег как предмет изучения.

Сущность денег и их эволюция. Причины и механизм демонетизации золота. Идеальные формы денег и их кредитная природа. Стоимость денег. Покупательная способность как выражение стоимости денег при различных ее формах. Изменение стоимости денег во времени. Цена денег как капитала: альтернативная стоимость.

Функции денег и их эволюция. Функция меры стоимости, ее сущность и сфера использования. Масштаб цен. Деньги как средство обращения. Функция денег как средства платежа, сфера использования и эволюция. Деньги как средство накопления. Влияние времени на функцию денег как средство накопления. Мировые деньги. Эволюция золота как мировых денег.

Классификация научных школ в теории денег, их главные методологические и концептуальные принципы. Количественная теория денег. Теория денег классической школы. Вклад Маркса в развитие теории денежных отношений. Маржинализм как методологическая основа современных теорий денежных отношений. Кейнсианская

парадигма в развитии теории денег. Современные монетаристские теории денег. Современный синтез теории денег.

**Тема 2.** *Денежный оборот и денежные потоки*

Концепция денежного оборота, его характеристики и структура. Субъекты денежного оборота. Основные рынки, связанные денежным оборотом. Экономическая основа и общая модель денежного оборота.

Безналичный денежный оборот, его организация. Формы безналичных расчетов.

Налично-денежный оборот, его организация.

Денежные потоки, их классификация, характеристики и взаимосвязь.

Денежная масса, обслуживающая денежный оборот, ее структура и факторы динамики. Денежные агрегаты. Законы денежного обращения.

**Тема 3.** *Рынок денег. Равновесие спроса и предложения на денежном рынке*

Основные концепции рынка денег. Институциональная модель денежного рынка. Каналы прямого и опосредованного финансирования.

Структура спроса на денежные средства, мотивы предпочтения ликвидности, функция предпочтения ликвидности. Систематизация факторов, обуславливающих спрос на деньги. «Ловушка ликвидности» по Кейнсу. Модели оценки транзакционного спроса на денежные средства.

Суть и механизм формирования предложения денег. Эмиссионный процесс: его формы и субъекты. Эффект денежного мультипликатора. Систематизация факторов, обуславливающих предложение денег.

Равновесие на денежном рынке: общие теоретические положения. Модели равновесия на денежном рынке. Денежная модель мультипликатора. Интегрированная модель мультипликатора. Равновесие денежного рынка и экономический рост.

**Тема 4.** *Денежные системы. Инфляция*

Концепция денежной системы. Формы и развитие денежных систем. Современный тип денежной системы, ее характеристика.

Сущность феномена инфляции, ее формы, причины и последствия. Теория инфляционных кризисов по Кейнсу.

Инфляция спроса. Систематизация факторов ее развития. Инфляционный разрыв, инфляционный цикл. Инфляция затрат как форма проявления роста цен на ресурсы. «Шоковая терапия»: сценарий и последствия.

Влияние инфляции на протекание макроэкономических процессов. Инфляция и перераспределение доходов. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Особенности инфляции в Украине и России.

Инфляция и экономический рост. Принципы антиинфляционного регулирования экономики.

**Тема 5.** *Кредит в рыночной экономике*

Экономическая сущность кредита. Общие предпосылки формирования кредитных отношений.

Концепция ссудного капитала, эволюция рынка ссудных капиталов и его современная структура.

Формы, виды и функции кредита: их классификация. Банковский кредит, принципы банковского кредитования.

Классификация теорий процентных ставок и их основные положения. Реальная и денежная теории процента в системе общего равновесия. Временная структура процентных ставок.

Особенности развития кредитных отношений в экономике Украины.

### **Тема 6. Кредитные системы**

Концепция кредитной системы, различные подходы к ее определению. Кредитная система как элемент инфраструктуры денежного рынка. Структура кредитной системы и ее характеристика.

Концепция банковской системы: ее структура, функции и эволюция. Сущность, функции и роль банков как составляющих банковской системы. Особенности современных банковских систем. Становление и развитие банковской системы в Украине.

Принципы деятельности коммерческих банков. Операции коммерческих банков, их классификация и общая характеристика. Особенности развития коммерческих банков в Украине.

Центральные банки: их общая характеристика. Национальный банк Украины: задачи и функции. Эмиссионные операции. Организация межбанковских расчетов. Кредитные операции и политика рефинансирования. Надзор за деятельностью коммерческих банков. Кассовое исполнение бюджета. Регулирование норм обязательных резервов. Регулирование ликвидности коммерческих банков.

Небанковские финансово-кредитные институты: виды, функции, роль. Проблемы развития небанковских финансово-кредитных институтов в Украине.

### **Тема 7. Валютные отношения и валютные системы**

Понятие и виды валюты. Суть и формы валютных отношений. Сущность, основы формирования и виды валютного курса. Понятие, значение и механизм обеспечения конвертируемости валюты. Основные виды валютных операций.

Международный валютный рынок: основы функционирования. Участники и режим работы FOREX. Маржинальная торговля. Принципы анализа и прогнозирования FOREX.

Валютное регулирование: сущность и цели. Механизмы регулирования валютного курса, девальвация, ревальвация, валютная интервенция. Регламентация статуса валюты и порядка осуществления валютных операций. Платежный баланс в механизме валютного регулирования. Органы валютного регулирования.

Концепция валютной системы. Ее структура и цели. Виды валютных систем. Мировая валютная система и ее эволюция. Европейская валютная система. Развитие валютной системы Украины.

### **Тема 8. Денежно-кредитная политика. Денежные реформы**

Сущность, цели и роль денежно-кредитной политики. Механизмы денежно-кредитной политики. Инструменты прямого и опосредованного влияния на основные параметры денежного обращения. Операции на открытом рынке. Управление обязательными резервами. Регулирование учетной ставки и банковского процента. Действенность монетарной политики. Проблемы совершенствования денежно-кредитной политики в Украине.

Денежные реформы: принципы и механизмы. Классификация денежных реформ.

### **Литература**

1. Балабанов И.Т., Гончарук О.В., Савинская Н.А. Деньги и финансовые институты. – С-Пб.: «Питер», 2000.
2. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина . – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Банки и банковские операции / под ред. Жукова Е.Ф. – М.: Банки и биржи, 1997.
4. Валютный рынок и валютное регулирование: Учеб. пособие. / Под ред. И.Н. Платоновой. – М.: БЕК, 1996.
5. Вернер Ф. Эбке. Международное валютное право. – М.: Международные отношения, 1997.
6. Вступление к банковскому делу /Под ред. М.И. Савлук. – К.: Либра, 1998.
7. Гальчинский А.С. Современная валютная система – К.: Либра, 1993.

**Тема 1.** *Понятие финансов*

Сущность финансов. Финансы как экономическая категория. Денежный характер финансовых отношений. Взаимосвязь финансов с другими категориями в процессе стоимостного распределения. Необходимость финансов в условиях товарного хозяйства. Финансовая система государства. Сферы и звенья финансовых отношений. Функции финансов. Сущность распределительной функции финансов. Проявление контрольной функции финансов.

**Тема 2.** *Использование финансов в условиях рыночного хозяйства*

Финансы – объективная категория. Предпосылки и возможности использования финансов в общественном воспроизводстве. Организационные формы проявления финансов. Финансы как экономический рычаг и активный элемент управления экономикой. Количественное и качественное влияние финансов на общественное производство. Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса. Основные направления финансового воздействия на процессы общественного развития. Финансовый рынок, его роль и назначение.

**Тема 3.** *Финансовая политика государства*

Содержание и значение финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Наилучший подход к выработке финансовой политики. Понятие финансового механизма. Роль финансового механизма в реализации финансовой политики. Основные элементы финансового механизма и его основные части. Содержание современной концепции финансовой политики. Меры предотвращения финансового кризиса.

**Тема 4.** *Управление финансами*

Общее понятие об управлении. Субъекты и объекты управления финансами. Финансовый аппарат. Финансовая информация. Оперативное и стратегическое управление финансами. Органы управления финансами. Их функции. АСУ финансами. Сферы управления финансами в условиях формирования рынка. Изменение содержания финансового планирования.

**Тема 5.** *Финансовый контроль*

Содержание и значение финансового контроля. Органы финансового контроля. Предмет и сфера финансового контроля. Основные этапы проведения финансового контроля. Задачи финансового контроля. Организация финансового контроля на различных уровнях. Методы проведения финансового контроля. Виды контроля. Повышение действенности финансового контроля.

**Тема 6.** *Основы функционирования финансов в различных сферах деятельности*

Содержание финансов предприятий, учреждений и организаций. Особенности финансирования материального производства и нематериальной сферы хозяйства. Принципы организации финансов. Характеристика коммерческого расчета и соответствующих условий функционирования. Нерыночный сектор экономики. Роль финансов в разгосударствлении собственности. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования и отраслевых особенностей на организацию финансов.

**Тема 7.** *Финансы предприятий, функционирующих на коммерческих началах*

Финансовые ресурсы предприятия, особенности их формирования. Внутренние и внешние источники финансовых ресурсов. Управления распределения и использования

финансовых ресурсов предприятия в условиях рынка. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств. Операции наращивания и дисконтирования. Простые и сложные проценты. Денежные потоки. Оценка аннуитетов. Распределение и использование прибыли. Финансовое планирование на предприятиях.

**Тема 8.** *Финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность*

Источники финансовых ресурсов учреждений и организаций нерыночного сектора экономики. Финансовый механизм в сфере некоммерческой деятельности. Финансовое планирование. Контрольные цифры и экономические нормативы. Государственный заказ. Структура и содержание разделов сметы расходов и доходов. Фонды экономического стимулирования в учреждениях социально-культурного назначения. Специфика финансов общественных объединений.

**Тема 9.** *Финансы населения*

Роль и место финансов населения в финансовой системе страны. Доходы населения: денежные, натуральные и косвенные. Источники денежных доходов населения. Номинальные и реальные доходы населения. Расходы населения, их структура и основные направления финансирования. Планирование и прогнозирование финансов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Бедность: социальный и физиологический минимум. Метод потребительской корзины. Социальные гарантии.

**Тема 10.** *Общая характеристика государственных финансов*

Содержание государственных финансов. Структура государственных финансов Украины. Государственные доходы, методы их мобилизации. Финансовые ресурсы государства, внутренние и внешние источники. Государственные расходы. Направления использования государственных средств. Принципы организации государственных расходов. Экономическое и социальное значение государственных расходов.

**Тема 11.** *Государственный бюджет*

Сущность государственного бюджета и бюджетных отношений. Роль государственного бюджета в социально-экономических процессах. Функции государственного бюджета. Доходы государственного бюджета. Прямые и косвенные налоги. Исчисление и взимание налоговых платежей. Расходы государственного бюджета, их экономическая классификация. Значение бюджетных расходов на социально-культурные мероприятия. Бюджетный дефицит и управление им.

**Тема 12.** *Бюджетное устройство и бюджетный процесс*

Бюджетная система государства. Принципы организации бюджетной системы Украины. Бюджетные права законодательных и исполнительных органов власти. Бюджетный процесс. Составление и исполнение бюджета. Функции исполнительной власти. Рассмотрение, утверждение и контроль исполнения бюджета. Функции законодательных органов власти. Бюджетное право. Особенности бюджетного процесса в Украине. Текущий бюджет и бюджет развития.

**Тема 13.** *Внебюджетные фонды и государственный кредит*

Понятие внебюджетных фондов, их значение, источники формирования и организация функционирования внебюджетных фондов. Направления расходования средств, поступающих во внебюджетные фонды. Фонд государственного и социального страхования и пенсионный фонд. Государственный фонд занятости населения. Другие внебюджетные фонды. Сущность и значение государственного кредита. Формы государственного кредита, классификация займов. Управление государственным долгом.

**Тема 14. Роль финансов в социально-экономическом развитии общества**

Роль финансов в экономических преобразованиях. Влияние финансов на общественный процесс. Основные закономерности развития финансов в переходных условиях. Социальные реформы и финансы. Воздействие финансов на экономику. Использование финансовых рычагов регулирования и стимулирования производства. Влияние финансов на НТП. Финансовые методы повышения жизненного уровня населения. Роль финансов в улучшении условий труда, активизации трудовых усилий человека. Роль финансов в решении социальных проблем. Финансовое обеспечение социальных гарантий.

**Тема 15. Роль финансов в развитии международных экономических отношениях**

Воздействие финансов на развитие международных связей. Специфические черты функционирования финансов внешнеэкономической деятельности. Формирование и использование централизованных валютных фондов. Финансовые стимулы выхода отечественных предприятий на мировой рынок. Финансовая организация деятельности за рубежом. Финансовые льготы иностранным инвесторам. Участие Украины в международных фондах.

**Литература**

1. Закон України Про банки і банківську діяльність // Діло. 1994, – №84.
2. Закон України Про господарські товариства // Діло. 1994, – №26.
3. Закон України Про інвестиційну діяльність // Голос України. 1991, – №225.
4. Закон України Про цінні папери і фондову биржу // Голос України. 1991, – №133.
5. Положення про інвестиційні фонди та інвестиційні компанії. Затверджено Указом Президента України вид 19.02.94.
6. Абрамова А.М., Александрова Л.С. Финансы, денежное обращение и кредит. – М.: 1996.
7. Автоматизированные системы обработки финансово-кредитной информации. – М.: Финансы и статистика, 1990.

**Финансы предприятий**

*доктор экономических наук, профессор Унковская Т.Е.*

**Тема 1. Методологические основы финансового управления предприятием**

Концепция финансового менеджмента. Предприятие как сложная система. Структура, цели и взаимосвязи системы финансового управления предприятием. Концептуальные принципы финансового управления: Фундаментальная взаимосвязь риска и доходности. Изменение стоимости денег во времени. Принцип преимущественного значения денежных потоков. Принцип анализа инкрементальных денежных потоков. Принцип учета релаксации конкурентных рынков. Аксиома эффективности финансовых рынков. Учет проблемы конфликтности интересов рыночных агентов. Учет налоговой среды предприятия. Принцип этичного финансового управления.

**Тема 2. Структура активов и стоимость предприятия. Оценка бизнеса**

Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Принципы формирования активов предприятия. Методы оценки совокупной стоимости активов предприятия как целостного имущественного комплекса. Оценка бизнеса. Предмет и цели оценки бизнеса. Специальные применения оценки бизнеса. Различные концептуальные подходы к оценке бизнеса: оценка фирмы как имущественного комплекса: метод накопления активов, метод компании-аналога, метод рынка капитала, метод сделок; оценка фирмы как совокупности бизнес-линий: жизненный цикл бизнес-линии и его структура, метод дисконтированных денежных потоков, метод полного денежного потока, метод бездолгового денежного потока.

### **Тема 3.** *Управление инвестиционной деятельностью предприятия*

Сущность, цели и структура инвестиционной деятельности предприятия. Классификация инвестиций, инвестиционная политика предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: метод окупаемости ( Payback method ), метод дисконтированной окупаемости, метод чистой приведенной стоимости ( NPV- method ), метод внутренней нормы доходности ( IRR – method ), модифицированная внутренняя доходность ( MIRR – method ).

Проблемы и противоречия существующих методов: изменение во времени дисконтной ставки, множественность значений IRR, взаимоисключающие проекты и др.

Взаимовлияние проектов.

Оптимальное время для осуществления инвестиций. Выбор оборудования с долгосрочным и краткосрочным периодом эксплуатации. Решение о времени замены используемого оборудования. Затраты на избыточные мощности. Изменчивость факторов загрузки.

Выбор инвестиционных программ в условиях нормирования капитала. Коэффициент рентабельности в условиях нормирования капитала, модифицированные модели выбора в условиях нормирования капитала.

### **Тема 4.** *Долгосрочные источники финансирования инвестиционных программ. Стоимость капитала*

Инструменты и принципы формирования собственного капитала предприятия. Оценка стоимости собственного капитала. Источники заемного капитала и оценка его стоимости. Концепция средневзвешенной стоимости капитала Управление привлечением банковского кредита. Использование долгосрочного финансирования посредством лизинговых операций. Оптимизация финансирования инвестиционных программ.

### **Тема 5.** *Оптимизация структуры капитала. Дивидендная политика предприятия*

Критерии оптимальности структуры капитала. Финансовый леверидж и его влияние на финансовую рентабельность. Модели оптимизации структуры капитала. Влияние инфляции на оптимальную структуру капитала. Дивидендная политика и структура капитала.

### **Тема 6.** *Управление оборотными активами предприятия*

Сущность и структура оборотных активов предприятия. Концепции оборотного капитала, чистого оборотного капитала и операционного цикла. Критерии эффективного управления оборотными активами. Взаимосвязь конкурирующих характеристик – ликвидности и доходности. Система управления запасами предприятия. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

### **Тема 7.** *Политика формирования краткосрочных финансовых ресурсов*

Классификация источников краткосрочного финансирования операционной деятельности предприятия. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств. Особенности привлечения коммерческого кредита. Краткосрочное банковское кредитование. Цена банковского кредита. Выбор банка. Обеспечение краткосрочных кредитов. Эффективные стратегии краткосрочного финансирования.

### **Тема 8.** *Система финансового планирования деятельности предприятия*

Концепция оперативного и стратегического финансового планирования. Информационная база финансового анализа и планирования деятельности предприятия. Содержание полного финансового плана. Условия эффективного планирования. Модели финансового планирования.

**Тема 9. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства**

Кризисные явления в деятельности предприятия и их диагностика. Место антикризисного управления в финансовой стратегии предприятия. Стратегический контроллинг и антикризисное управление. Сущность, виды и процедуры банкротства. Диагностика банкротства. Система механизмов финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.

**Литература**

1. Балабанов И.Т. Риск – менеджмент, – М.: Финансы и статистика, 1996.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 1997.
3. Белолипецкий В.Г. Финансы фирмы. – М.: ИНФРА-М, 1998.
4. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиции. Пер. с англ. – М.: АОЗТ Интерэксперт, ИНФРА-М, 1995.
5. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1996.
6. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.

**Статистика**

*кандидат экономических наук Колесник В.И.*

**Тема 1. Статистика как наука**

Зарождение и развитие статистики. Объект статистических исследований. Предмет статистики. Методы статистики в системе экономических наук. Задачи статистики. Проблемы перехода к системе национальных счетов. Статистическое изучение современных проблем развития экономики.

**Тема 2. Организация статистики**

Структура органов статистики Крыма и Украины: организационная и методологическая. Проблемы совершенствования структуры сети статистических органов республики. Схема технологического процесса обработки экономико-статистической информации. Достоверность информации, методика проведения проверок.

**Тема 3. Статистическое наблюдение**

Понятие статистического наблюдения. Задачи статистического наблюдения. План наблюдения. Программа наблюдения. Организационные формы наблюдений. Виды и способы наблюдения. Определение перечня необходимых и достаточных показателей для исследования определенного явления. Методы контроля результатов наблюдения. Ошибки наблюдения.

**Тема 4. Сводка и группировка статистических данных**

Содержание и задачи сводки. Практика выполнения сводки, статистической информации. Понятие группировки. Группировка – основное содержание сводки. Виды группировок в зависимости от признака. Ряды распределения. Проблема выбора вида группировки. Взаимосвязи видов группировок.

**Тема 5. Статистические таблицы и ряды распределения**

Понятие статистической таблицы. Преимущества табличной формы. Необходимость построения таблицы. Выбор вида таблицы. Виды таблиц в зависимости от построения подлежащего. Виды таблиц в зависимости от построения сказуемого. Основные требования к построению таблиц.

**Тема 6. Абсолютные и относительные величины**

Абсолютные величины. Единицы измерения абсолютных величин. Понятие относительных величин. Необходимость применения относительных величин. Формы и виды относительных величин. Проблема выбора вида относительных величин. Взаимосвязи между видами относительных величин. Упрощенный метод расчета с применением взаимосвязи относительных величин. Упрощенный метод расчета с применением взаимосвязи и относительных величин.

**Тема 7. Средние величины**

Сущность средней. Средние показатели в статистической практике. Основные положения теории средних. Способы расчета средних. Проблема выбора способа расчета средних. Свойства средних. Вторичные группировки. Необходимость применения вторичной группировки. Мода и медиана. Децели, квартили.

**Тема 8. Показатели вариации**

Понятие вариации признаков. Средний показатель и вариация признаков. Их взаимосвязь. Основные показатели вариации. Практическое применение расчета показателей вариации. Альтернативные признаки. Расчет дисперсии по способу методов. Правило сложения дисперсий. Кривые распределения.

**Тема 9. Выборочные исследования**

Понятие о выборке. Причины и условия применения выборочных исследований. Способы отбора исследуемых единиц. Выборочные наблюдения в статистической практике. Репрезентативность выборки. Виды ошибок при выборочных исследованиях.

**Тема 10. Ряды динамики и их анализ**

Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики. Динамика показателей в экономике. Правила построения динамического ряда. Показатели анализа динамики. Взаимосвязь цепных и базисных показателей. Средний уровень ряда динамики. Средний абсолютный прирост. Выявление и характеристика основной тенденции развития. Интерполяция и экстраполяция.

**Тема 11. Индексы**

Общие вопросы индексного метода. Объемные и качественные показатели. Индивидуальные индексы. Их взаимосвязь. Задачи, решаемые с помощью индексов. Сводные индексы объемных и качественных показателей. Территориальные индексы. Индекс ассортиментных сдвигов. Гармонический индекс. Средние индексы. Выявление роли отдельных факторов при помощи индексов.

**Тема 12. Предмет социально-экономической статистики**

Задачи экономической статистики: постоянные и актуальные задачи. Метод экономической статистики. Система показателей социально-экономической статистики. Классификация отраслей.

**Тема 13. Статистика населения**

Исторический характер и закономерности развития народонаселения. Организационные вопросы проведения переписей. Програмно-методологические вопросы проведения переписей. Текущий учет населения. Показатели естественного прироста и движения населения. Изучение миграции населения.

**Тема 14. Статистика труда**

Понятие о трудовых ресурсах. Классификация работников, занятых в различных секторах экономики. Показатели численности работающих. Движение работников.

Анализ изменения численности работников. Статистика рабочего времени. Расчет объема недополученной продукции из-за потерь рабочего времени. Производительность труда: расчет показателя выработки в отдельных отраслях народного хозяйства. Анализ динамики производительности труда. Статистическое изучение оплаты труда. Расчет среднего уровня оплаты дохода и зарплаты.

**Тема 15.** *Статистика национального богатства*

Понятие национального богатства, его состав. Основные показатели статистики национального богатства и национального имущества. Статистика основных фондов: классификация, методы оценки, баланс. Статистика силового и производственного оборудования. Показатели статистики технического прогресса. Статистика природных ресурсов: задачи, показатели использования.

**Тема 16.** *Статистика общественного продукта*

Теоретические основы исчисления объема общественного продукта. Задачи статистики общественного продукта. Статистический учет продукции в натуральном выражении. Индексы объема продукции и метод их исчисления. Основные показатели статистики промышленной продукции, продукции сельского хозяйства, строительства, других отраслей материального производства. Система национальных счетов и величина совокупного общественного продукта.

**Тема 17.** *Статистика себестоимости продукции*

Показатель себестоимости – важнейший качественный показатель деятельности предприятия. Основные задачи статистики себестоимости продукции. Уровни себестоимости. Анализ динамики себестоимости продукции. Анализ факторов, влияющих на динамику среднего уровня себестоимости. Применение индексного метода при анализе себестоимости.

**Тема 18.** *Статистика обращения общественного продукта*

Статистика товарооборота: понятие товарооборота, категории товарооборота. Изучение товарной структуры. Показатели запасов. Статистика материально-технического снабжения. Статистика грузооборота.

**Тема 19.** *Статистика национального дохода и финансов*

Методология определения совокупного общественного продукта – теоретическая основа статистики национального дохода. Значение показателя совокупного общественного продукта. Расчет совокупного общественного продукта. Методы определения величины национального дохода. Статистическое изучение динамики национального дохода. Основные показатели статистики государственного бюджета. Статистика сберкасс и госстраха. Статистика денежного обращения и кредита.

**Тема 20.** *Статистика уровня жизни населения*

Понятие уровня жизни населения. Значение и задачи статистики уровня жизни населения. Статистика реальных доходов населения. Расчет величины доходов населения. Статистика потребления материальных благ и услуг. Бюджет семьи. Методы статистического исследования бюджета семьи. Расчет показателей статистики здравоохранения.

**Литература**

1. Козлов В.С., Эрлих Л.И., Долгушевский Ф.Г. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 1995. -391 с.
2. Рязов Н.Н. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 1993.

3. Проскуров В.М. Экономическая статистика. – М.: Финансы и статистика, 1993.
4. Социальная статистика. Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 1997, – 41с.
5. Курс статистики промышленности. Под ред. И.Г. Малого и В.И. Сиськова. -М.: Статистика, 1998.
6. Еремина Н.М. Маршалова В.П. Статистика труда. – М: Статистика, 1989.
7. Статистический ежегодник Украины. Государственный комитет статистики Украины.
8. Развитие народнохозяйственного комплекса Крыма. Госкомстат АРК, 1997.

### Бухгалтерский учет

*кандидат экономических наук Сафонова В.И.*

#### Тема 1. *Хозяйственный учет, его сущность и значение*

Общая характеристика хозяйственного учёта. Требования, предъявляемые к хозяйственному учёту. Измерители, применяемые в учёте. Виды хозяйственного учета. Методологическая общность учета в странах мирового сообщества.

#### Тема 2. *Предмет бухгалтерского учета*

Общая характеристика предмета бухгалтерского учета. Понятие объектов бухгалтерского учета: хозяйственные средства, их назначение и характер использования, источники образования хозяйственных средств. Хозяйственные процессы и хозяйственные операции.

#### Тема 3. *Функции, задачи и метод бухгалтерского учета*

Задачи бухгалтерского учета. Общая характеристика метода бухгалтерского учета. Характеристика элементов бухгалтерского учета.

#### Тема 4. *Балансовый метод отражения учетной информации*

Сущность балансового обобщения. Структура баланса. Группировка статей баланса, их связь со счетами бух. учета. Влияние хозяйственных операций на баланс. Зависимость содержания и строения баланса от форм собственности и отраслей народного хозяйства. Трактовка бухгалтерских балансов зарубежными авторами.

#### Тема 5. *Бухгалтерские счета и двойственное отражение на них хозяйственных операций*

Система учетов бух. учета, их назначение и строение. Характеристика активных, пассивных и активно-пассивных счетов. План счетов бухгалтерского учета, значение и принципы построения. Классификация счетов по назначению и структуре. Классификация счетов по экономическому содержанию. Систематическая и хронологическая регистрация хозяйственных операций на счетах. Проверка и обобщение данных бухгалтерского учета. Оборотные ведомости по аналитическим счетам, их строение, проверок составления и значение. Оборотные ведомости по синтетическим счетам, их строение, проверок составления и значение.

#### Тема 6. *Документация и документирование хозяйственных операций*

Документация, ее сущность и значение. Классификация документов. Требования к содержанию и оформлению документов, их проверка и обработка. Организация документооборота. Хранение документов.

#### Тема 7. *Методологические основы учета хозяйственных процессов*

Основы учета кругооборота средств. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятий. Общие принципы оценки хозяйственных средств. Калькуляция как способ исчисления себестоимости. Три стадии движения средств предприятия и значение обособленного отражения их в учете.

**Тема 8.** *Учет процесса заготовления*

Сущность первой стадии кругооборота хозяйственных средств. Счета по учету процесса заготовления, их характеристика и взаимосвязь. Особенности учета процесса приобретения основных средств. Учет и распределение транспортно-заготовительных расходов. Исчисление себестоимости приобретенных хозяйственных средств. Техника отражения хозяйственных операций процесса заготовления на бух счетах.

**Тема 9.** *Учет процесса производства*

Сущность второй стадии кругооборота средств. Характеристика затрат на производство, их классификация. Счета по учету процесса производства, их характеристика и взаимосвязь. Понятие объектов учета затрат и объектов калькуляции. Методы распределения затрат на объекты учета. Техника отражения на счетах затрат на производство и выхода продукции (работ и услуг), ее виды и оценка в учете. Методы калькуляции фактической себестоимости произведенной продукции. Корректировка плановой себестоимости произведенной продукции до фактической и отражение ее на счетах.

**Тема 10.** *Учет процесса реализации*

Сущность третьей стадии кругооборота хозяйственных средств. Характеристика процесса реализации и задачи его учета. Счета по учету процесса реализации, их характеристика и взаимосвязь. Особенности учета внутривозвращаемой реализации. Учет внепроизводственных расходов и их распределение. Определение полной себестоимости реализованной продукции. Методика определения и списания финансовых результатов от реализации продукции (работ и услуг). Техника отражения хозяйственных операций процесса реализации на счетах.

**Тема 11.** *Инвентаризация*

Сущность, значение инвентаризации, ее задачи. Виды инвентаризации. Порядок подготовки и проведения инвентаризации. Систематизация результатов инвентаризации, их документальное оформление и отражение на счетах.

**Тема 12.** *Учетные регистры, техника и формы бухгалтерского учета*

Учетные регистры, их сущность и значение в бух учете. Классификация учетных регистров. Способы и техника записей в учетные регистры. Особенности учетной регистрации в условиях машинной обработки информации. Системы и формы бух учета, их развитие и принципы построения. Мемориально-ордерная, журнально-ордерная, таблично – автоматизированная формы учета, содержание, основные учетные регистры.

**Тема 13.** *Основы бухгалтерской отчетности*

Сущность и назначение бух. отчетности. Виды и содержание бух. отчетности. Порядок и сроки составления отчетности предприятий. Необходимость совершенствования отчетности, задачи и пути повышения ее качества.

**Тема 14.** *Основы организации бухгалтерского учета*

Значение рациональной организации бухгалтерского учета в современных условиях. Основные принципы организации бухучета на предприятии. Взаимоотношения бухгалтерии с другими службами предприятия. Права, обязанности и ответственность главных бухгалтеров. Руководство бухучетом в Украине.

**Тема 15.** *История развития бухгалтерского учета*

Исторические предпосылки возникновения хозяйственного учета. Историческое развитие форм бухгалтерского учета. Развитие бух. учета в Украине при переходе к рыночным отношениям.

## Литература

1. Малышев И.В. Теория бухгалтерского учета, 1981.
2. Макаров В.Г. Теория бухгалтерского учета, 1983.
3. Моисеенко Г.И. Теория бухгалтерского учета, 1987.
4. Кузьминский А.Н. Теория бухгалтерского учета, 1990.
5. Палий В.Ф., Соколов Я.В. Теория бухгалтерского учета, 1988.

### Экономический анализ

кандидат экономических наук Скоробогатова Т.Н.

#### **Тема 1.** *Содержание экономического анализа*

Анализ как метод изучения окружающей среды. Сущность экономического анализа. Аналитические показатели. Их классификация.

#### **Тема 2.** *Традиционные методы экономического анализа*

Метод экономического анализа: основные понятия. Использование обобщающих показателей. Сравнение. Группировки. Детализация и обобщение. Элиминирование. Метод цепных подстановок. Методы абсолютных и относительных разниц. Индексный метод. Метод долевого участия и интегральный метод. Балансовый метод.

#### **Тема 3.** *Методика анализа показателей хозяйственной деятельности предприятия*

Анализ производства и реализации продукции (услуг). Анализ использования средств и предметов труда. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости продукции (услуг).

#### **Тема 4.** *Нетрадиционные методы экономического анализа*

Математические методы экономического анализа. Теория массового обслуживания. Теория игр. Методы статистического моделирования. Графические методы. Интуитивные (экспертные) методы в экономическом анализе. «Мозговой штурм». Методы анализа определённого объекта. Метод ассоциаций и аналогий. Морфологический метод анализа. Метод коллективного блокнота и контрольных вопросов.

#### **Тема 5.** *Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием*

Классификация экономического анализа. Организация текущего, оперативного и перспективного экономического анализа. Экономическое прогнозирование. Отличия анализа деятельности предприятия и внутрихозяйственного анализа. Отраслевой анализ. Сравнительный межхозяйственный анализ. Функционально-стоимостной анализ.

#### **Тема 6.** *Экономический факторный анализ*

Факторы повышения эффективности производства. Понятия экономического факторного анализа, его классификация. Моделирование факторной системы. Стохастическое и детерминированное моделирование. Статистические задачи в экономическом анализе.

#### **Тема 7.** *Информационное обеспечение и организация экономического анализа*

Система экономической информации. Организация экономического анализа. Проведение анализа хозяйственной деятельности: основные этапы.

#### **Тема 8.** *Система комплексного анализа хозяйственной деятельности*

Системный анализ хозяйственной деятельности. Постановка задачи и методы комплексной оценки результатов хозяйственной деятельности. Факторы интенсификации производства. Этапы расчёта интенсификации. Комплексная оценка всесторонней

интенсификации производства. Итоговый анализ хозяйственной деятельности. Финансовый рычаг и производственно-финансовый леверидж.

### Тема 9. Особенности анализа в коммерческих структурах

Анализ объема розничного товарооборота. Анализ потоварно-групповой издержкостности.

#### Литература

1. Абрютин М.С., Грачёв А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 512 с.
2. Баканов Н.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 1994. – 228 с.
3. Баканов Н.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 1997 – 416 с.
4. Бенвенисте Г. Овладение политикой планирования.: Пер. с англ. / под ред. Н. Калантаровой. – М.: Прогресс, Универс, 1994. – 304 с.
5. Бороненкова С.А., Бондарь Ю.Г. Экономический анализ – основа поиска резервов. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 94 с.
6. Дворецкий В.И. Как организовать экономический анализ на предприятии. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 94 с.
7. Как читать балансовый отчёт: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика. – 208 с.

#### Страхование

*старший преподаватель Абибуллаев М.С.*

### Тема 1. Сущность, принципы и роль страхования

Необходимость страховой защиты как важного способа экономической безопасности субъектов хозяйствования и жизнедеятельности людей. Страховые фонды как материальная основа страховой защиты. Формы организации фондов страховой защиты. Самострахование, его источники и границы целевого применения.

Возникновение и этапы развития страхования. Сущность страхования. Место страхования в системе экономических категорий. Функции страхования. Сферы применения страхования.

Принципы страхования: страховой интерес, максимальная добросовестность субъектов страхования, возмещение затрат в границах убытков, франшиза, суброгация.

Роль страхования в активизации бизнеса, экономия средств, зарезервированных для покрытия возможных утрат от непредвиденных обстоятельств, и в эффективном формировании и использовании фондов социального назначения, увеличении объемов инвестиций.

### Тема 2. Классификация страхования

Понятие классификации, ее научное и практическое значение.

Признаки классификации: исторические, экономические, юридические.

Классификация по объектам страхования. Отрасли страхования: имущественное, страхование ответственности, личное страхование. Виды страхования.

Классификация по виду опасности: страхование от пожара, страхование инженерных, сельскохозяйственных, транспортных, финансово-кредитных и других рисков.

Классификация по формам проведения: обязательное страхование, добровольное страхование.

Классификация по статусу страхователя: страхование юридических лиц всех форм собственности; страхование граждан.

Классификация по специализации страховщика: общие виды страхования; страхование жизни; перестрахование.

### **Тема 3.** *Страховые риски и их оценка*

Понятие риска. Основные характеристики риска. Уровень риска. Частота риска и размер ущерба.

Управление риском. Роль риск-менеджмента в выявлении, идентификации риска и определении методов влияния на риск. Уменьшение риска. Активное и пассивное предупреждение риска.

Субъективные и объективные риски. Материальные и нематериальные риски. Чистые и спекулятивные риски. Фундаментальные и частичные риски.

Определение страхового риска. Признаки страхового риска. Специфика рисков при страховании имущества, ответственности, в личном страховании.

Оценка риска и определение целесообразности страхования. Критерии определения цены страхования. Структура и основы расчета страховых тарифов.

### **Тема 4.** *Страховой рынок*

Понятие страхового рынка. Субъекты страхового рынка. Страховые услуги как объекты взаимоотношений страховщиков и страхователей. Роль посредников: агентов и брокеров. Перспективы развития страхового рынка в Украине.

Сущность и задачи маркетинга в страховании. План маркетинга. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Реализация страховых услуг. Страховые договоры, порядок их подготовки и заключения. Права и обязанности сторон. Контроль за исполнением договоров.

### **Тема 5.** *Страховая организация*

Страховая индустрия как сфера услуг. Формы организации страховых компаний в Украине. Порядок создания, функционирования и ликвидации страховых компаний. Товарищества взаимного страхования. Специализация страховщиков. Условия привлечения иностранных инвесторов для создания страховых организаций. Ресурсы страховщика: финансовые, материальные, трудовые, информационные. Структура страховых компаний. Центральный офис. Филиалы и представительства. Управление страховой компанией. Страховые объединения.

### **Тема 6.** *Государственное регулирование страховой деятельности*

Необходимость и значение государственного регулирования страховой деятельности. Пути приближения законодательной и нормативной базы страхования к международным стандартам.

Органы контроля за страховой деятельностью и их функции. Регистрация и лицензирование страховщиков. Контроль за деятельностью страховщиков.

### **Тема 7.** *Личное страхование*

Страхование жизни и его основные виды. Смешанное страхование жизни. Пенсионное страхование. Страхование пенсий (ренты). Обязательные виды страхования от несчастных случаев и профессиональных болезней. Страхование от несчастных случаев на транспорте; страхование военнослужащих; страхование работников, профессия которых связана с риском. Добровольное индивидуальное и коллективное страхование от несчастных случаев. Медицинское страхование. Субъекты и объекты страхования. Условия обязательного медицинского страхования. Добровольное медицинское страхование.

### **Тема 8. *Страхование имущества***

Страхование имущества юридических лиц: субъекты и объекты страхования, страховые случаи, порядок составления договоров, условия возмещения убытков. Особенности страхования сельскохозяйственных предприятий: страхование урожая сельхоз. культур и многолетних насаждений, страхование животных, страхование строений и другого имущества. Страхование технических рисков. Страхование транспортных средств: автомобильного и другого наземного транспорта, морского, авиационного транспорта. Страхование грузов. Страхование имущества граждан: зданий и сооружений, животных, домашнего и другого имущества.

### **Тема 9. *Страхование ответственности***

Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Транспортное страховое бюро Украины и его функции. Международная система «Зеленая карта». Страхование ответственности владельцев других видов транспорта. Страхование ответственности за невозвращение кредита. Страхование депозитов. Страхование ответственности работодателей. Страхование ответственности товаропроизводителей за качество продукции. Страхование профессиональной ответственности. Страхование ответственности за загрязнение окружающей среды.

### **Тема 10. *Перестрахование и сострахование***

Необходимость и сущность перестрахования, положение и перспективы его развития. Субъекты перестрахования. Рынки перестрахования. Требования законодательства Украины, касающиеся перестрахования рисков у нерезидентов. Методы перестрахования. Факультативное перестрахование. Облигаторное перестрахование. Сравнительный анализ методов перестрахования. Формы проведения перестраховочных операций. Пропорциональное перестрахование. Квотные и эксцедентные договоры пропорционального перестрахования, их характеристика, преимущества и недостатки.

### **Тема 11. *Доходы, расходы и прибыль страховщика***

Структура доходов страховщика. Доходы от страховой деятельности. Страховые премии и порядок их определения. Доходы от инвестирования временно свободных средств. Расходы страховщика: их состав и экономическое содержание. Себестоимость страховой услуги. Доход страховщика. Определение прибыли от страховой деятельности. Доход от инвестиционной деятельности. Распределение дохода. Налогообложение страховщиков.

### **Тема 12. *Финансовая надежность страховой компании***

Понятие финансовой надежности страховщика и ее значение. Формирование сбалансированного страхового портфеля. Выбор рисков. Тарифная политика. Перестрахование как метод обеспечения финансовой надежности. Финансовые методы обеспечения надежности страховых компаний. Платежеспособность страховщика, условия ее обеспечения. Собственные средства страховщика. Технические резервы, их структура. Показатели платежеспособности. Фактический и нормативный запасы платежеспособности, порядок их вычисления.

### **Литература**

1. Закон Украины О страховании // Голос Украины. 1996.
2. Закон Украины О предпринимательстве // Ведомости Верховного Совета Украины. 1991. – №14.
3. Закон Украины О хозяйственных товариществах // Закон и бизнес. 1992. – №11-12.
4. Аленичев В.В., Аленичева Т.Д. Страхование валютных рисков, банковских и экспортных коммерческих рисков. – М.: ИСТ-Сервис, 1994.
5. Балабанов И.Т. Риск – менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1996.
6. Барроу К Основы страховой статистики. – М.: АНКЛ, 1996.

7. Воблый К.Г. Основы экономики страхования. – М.: АНКЛ, 1995.  
8. Галуза Н.Ф. Реклама в страховании: ключ к успеху. – М.: Финансы, 1995.

### Международная экономика

кандидат географических наук Грец О.П.

**Тема1.** Система международной экономики. Предмет, объект, цели и задачи дисциплины

Международная экономика как наука и учебная дисциплина. Предмет, объект, цели и задачи дисциплины. Методология анализа современных международных экономических процессов. Общая характеристика содержания разделов и основных тем. Информационное обеспечение дисциплины.

**Тема2.** Концептуальные основы международной экономики

Сущность и основные факторы развития международных экономических отношений вышедших за рамки национальных хозяйств. Международное разделение факторов производства. Мировое хозяйство: сущность понятия. История формирования мирохозяйственных связей. Основные показатели и принципы развития мирового хозяйства. Общие и специфические тенденции развития мирового хозяйства. Структурные изменения мирового хозяйства в условиях НТР. Общая характеристика форм международных экономических отношений. Субъекты международных экономических отношений. Структура международной экономики. Взаимосвязь экономических секторов.

**Тема 3.** Среда развития международных экономических процессов

Понятие среды МЭО, ее структуризация и особенности. Специфика анализа и оценки среды МЭО. Политико-правовая среда. Особенности взаимодействия политики и экономики в МЭО. Политическая стабильность и политические риски. Национальные, межнациональные и наднациональные органы регулирования МЭО. Экономическая среда. Формирование мирового рынка, структура и особенности его развития. Систематизация стран мира. Методология и инструментарий оценки экономического потенциала стран. Социально-культурная среда. Физиологическое и специальное поведение. Мотивация к труду. Языковая и неязыковая коммуникация, мораль и этикет. Менталитет. Культура. Инфраструктура современных МЭО. Транспорт и информационно-коммуникационные системы.

**Тема 4.** Модели, принципы и факторы развития международных экономических отношений

Классические теории МЭО. Меркантилистская теория. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Парадокс Леонтьева. Неофакторные модели неотехнического направления. Теория соотношения факторов производства. Факторы усиления экономической взаимозависимости стран. Пути решения глобальных проблем современности.

**Тема 5.** Международная торговля товарами и услугами

Роль мировой торговли в системе международной экономики. Структура мировых торговых отношений. Динамика и основные тенденции современных торговых отношений. Основные факторы развития мировой торговли. Особенности мировой торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами. Субъекты мирового рынка сырья. Основные черты современного международного обмена технологиями. Формы передачи технологии. Ограничительная практика передачи технологии. Мировая практика торговли машинами и оборудованием. Состояние и перспективы экспорта машин и оборудования в Украине. Особенности формирования мирового рынка торговли услугами.

Специфика осуществления мировых транспортных перевозок. Ценообразование в мировой экономике. Сущность торгово-посреднических операций и их роль в осуществлении мировых торговых отношений. Методы регулирования торговых отношений.

#### **Тема 6.** *Международный рынок капитала*

Международное движение капитала как форма МЭО. Причины, сущности и факторы международного движения капитала. Формы экспорта капитала. Мировой рынок ссудных капиталов. Функциональная структура, мировой рынок капитала. Основные международные финансовые центры, предпосылки их возникновения и особенности функционирования. Институциональная структура рынка ссудных капиталов. Международный кредит и его основные виды. Роль международного кредита в мировой экономике. Масштабы, структура и динамика международного движения капитала.

#### **Тема 7.** *Мировая валютная система и международные расчеты.*

Понятие валюты и ее виды. Валютный паритет и валютный курс, его роль в МЭО. Котировка валют. Резервная валюта. Национальные, межнациональные и международные валютные системы. Эволюция мировой валютной системы. Становление и развитие валютных рынков. Функции, виды и структура валютных рынков. Основные валютные операции. Валютный риск и методы валютного страхования. Мировой рынок золота. Структура, виды и особенности функционирования рынков золота. Международные расчеты и факторы, которые влияют на их состояние и развитие. Основные типы и виды международных расчетов. Формы международных расчетов и их сравнительная характеристика. Платежный баланс, его статьи и характеристика. Средства регулирования платежного баланса.

#### **Тема 8.** *Международная миграция рабочей силы*

Сущность и факторы международной миграции рабочей силы. Виды международной миграции. Масштабы и основные направления современных миграционных процессов. Формирование и развитие мировых рынков рабочей силы. Регулирование международных миграционных процессов. Административно- правовое и экономическое регулирование. Роль международных организаций и регулирование миграционных процессов. Социальные аспекты международной миграции рабочей силы.

#### **Тема 9.** *Сущность и формы международной экономической интеграции*

Понятие и основные черты международной экономической интеграции. Предпосылки и условия ее становления как качественно нового уровня МЭО. Формы международной интеграции. Зоны преференционной и свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и политический союзы. Пути и факторы развития международной экономической интеграции. Современные особенности международной экономической интеграции в Европе, Азии, Африке, Северной и южной Америке: основные интеграционные группировки.

#### **Тема 10.** *Виды и формы международного бизнеса*

Сущность и мотивация международного бизнеса. Основные субъекты международного бизнеса. Формы международного бизнеса: экспорт, лицензирование, подрядные производства, управление по контракту, совместное предприятие. Условия развития и сравнительная оценка форм международного бизнеса. СП, их экономическая природа и существенные признаки. Систематизация СП по: способу организации, по доле участия партнеров, сферам и видам деятельности, местам организации и размерами. Уровни мотивации при создании СП. Мотивация стран и непосредственных партнеров. Организационно-правовые и экономические особенности создания и функционирования СП в мировой хозяйственной практике. Масштабы, уровень и динамика развития СП. СП

в структуре экономики Украины. Цель и порядок создания. Сущность, эволюция ТНК. Масштабы и специфика деятельности. Формы и методы регулирования деятельности ТНК на национальном, межнациональном и наднациональном уровне.

### Литература

1. Гаврилюк О.В. Економічна інтеграція у сучасному світі. – К.: Наукова думка, 1991.
2. Міжнародні економічні відносини: сучасні міжнародні економічні відносини / А.С. Філіпенко, І.В. Бураковський, В.С.Будкін та ін. – К.: Либідь, 1994.
3. Лук'яненко Л.Г. Міжнародна економічна інтеграція: основи ринкової економіки / за ред. В.М. Потюка. – К.: Урожай, 1995, с. 308-319.
4. Международные экономические отношения / Под общ. Ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Новости, 1991.
5. Проблемы интеграции Украины в международном разделении труда. -К.: Посредник Лтд, 1994.
6. Поручник А.И. Интеграция Украины в мировое хозяйство. -К.: КГЭУ, 1992.

### Хозяйственное законодательство

кандидат экономических наук Муртазаева Г.Н.

#### **Тема 1.** *Хозяйственное право в механизме управления рыночной экономикой*

Экономический, организационный, правовой механизмы. Комплексный характер хозяйственного права. Принципы, методы и источники хозяйственного права.

#### **Тема 2.** *Субъекты хозяйственных отношений. организационно-правовые формы предприятий*

Субъекты хозяйственных отношений. Возникновение и защита их гражданских прав и обязанностей. Организационно-правовые формы и особенности способа действий предприятий.

#### **Тема 3.** *Вещные и обязательственные права в хозяйственных правоотношениях*

Право собственности и другие вещные права. Обязательственное право в хозяйственных правоотношениях. Исполнение обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств.

#### **Тема 4.** *Акционерное право. Правовое регулирование организации и деятельности акционерных обществ и объединений*

Правовое положение акционерного общества. Создание, реорганизация и ликвидация акционерного общества. Заключение крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность. Управление обществом.

#### **Тема 5.** *Правовое регулирование внутрифирменной деятельности*

Понятие и основные положения корпоративного права. Корпоративные правовые нормы в уставе акционерного общества. Построение системы управления предприятием на основе корпоративных правовых норм. Формирование механизма ответственности.

#### **Тема 6.** *Правовое регулирование производственной деятельности*

Регулирование производственной деятельности посредством стандартизации. Правовые основы сертификации продукции. Правовые основы охраны окружающей среды. Лицензирование отдельных видов деятельности.

#### **Тема 7.** *Правовые формы реализации товаров. конкуренция и ограничение монополистической деятельности*

Реализация товаров по договорам. Правовые меры поддержки конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Правовые основы биржевой торговли. Правовое регулирование отношений в области рекламы.

**Тема 8.** *Правовое обеспечение научно-технического развития производства*

Государственная научно-техническая политика и правовое регулирование отношений в области научной и научно-технической деятельности. Конкурентность и кооперативность поведения разработчиков научно-технических нововведений. Договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

**Тема 9.** *Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности*

Понятие капитала и инвестиций. Механизмы инвестирования в развитие производства. Правовые основы инвестиционной деятельности. Правовые и экономические основы осуществления иностранных инвестиций.

**Тема 10.** *Экономико-правовое регулирование производственно-хозяйственной деятельности*

Заемные и кредитные отношения. Правовое регулирование расчетов. Регулирование имущественного страхования. Правовые основы предотвращения банкротства и ликвидации несостоятельных предприятий.

**Тема 11.** *Налоговая система и направления ее совершенствования*

Основные категории налоговой системы. Облик налогоплательщика. Налоговое обязательство и его исполнение.

**Тема 12.** *Правовые основы новых форм предпринимательства*

Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества. Правовая база развития малого предпринимательства. Правовые основы лизинга. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга). Организация и деятельность предприятий с иностранными инвестициями.

## 2.2. ЦИКЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ДИСЦИПЛИН

### Менеджмент

#### Управление персоналом

*кандидат экономических наук Миронова Т.Л.*

**Тема 1.** *Персонал, как система*

Классификация персонала по категориям. Анализ концепций управления персоналом. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Особенности управления персоналом в США и Японии.

**Тема 2.** *Кадровая политика*

Типы власти в обществе. Стиль руководства. Концептуальные кадровые документы. Современная кадровая политика.

**Тема 3.** *Подбор персонала*

Расчет потребности в персонале. Модели рабочих мест. Профессиональный отбор персонала. Формирование резерва кадров.

**Тема 4. Оценка персонала**

Теория и практика оценки. Оценка потенциала работника. Оценка индивидуального вклада. Аттестация кадров.

**Тема 5. Расстановка персонала**

Принципы и методы расстановки персонала. Типовые модели карьеры. Планирование карьеры. Движение персонала.

**Тема 6. Обучение персонала**

Система многоуровневого образования. Классификация образовательных учреждений. Профессиональная подготовка. Повышение квалификации. Переподготовка кадров за рубежом.

**Тема 7. Структура персонала**

Организационная структура. Функциональная структура. Ролевая структура. Социальная структура. Штатная структура.

**Тема 8. Регламентация управления**

Классификация регламентов. Правила внутреннего трудового распорядка. Положения о подразделениях. Должностные инструкции. Контракты с персоналом.

**Тема 9. Организация труда**

Организация рабочего места. Классификация и планировка рабочих мест. Индивидуальное планирование труда. Техника личной работы. Нормирование труда. Рабочее время, его структура, нормативы. Методы нормирования труда.

**Тема 10. Формирование коллектива**

Основы теории лидерства. Теория лидерских качеств. Социальные группы. Программа создания коллектива.

**Тема 11. Мотивация и потребности**

Анализ теории мотиваций. Материальные потребности, как основа мотивации. Всестороннее развитие личности. Социальная типология личностей.

**Тема 12. Оплата труда**

Специальность и структура оплаты труда. Системы оплаты труда. Положение об оплате труда персонала.

**Тема 13. Методы управления**

Административные методы. Экономические методы. Социально – психологические методы. Коммуникации. Переговоры. Дипломатический и светский этикет.

**Тема 14. Эффективность работы персонала**

Методика оценки эффективности. Экономическая эффективность. Конечные результаты предприятия. Балльная оценка эффективности работы. Комплексная оценка управленческого труда. Оценка трудового вклада. Социальная эффективность.

**Литература**

1. Айви А. Лицом к лицу. Практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. - Новосибирск: Экор, 1995. – 96с.

2. Алексеева А.А., Громова Л.А. Пойми меня правильно, или книга о том, как найти свой стиль мышления, эффективно использовать интеллектуальные ресурсы и обрести взаимопонимание с людьми. – СПб.: Экономическая школа, 1993. – 352 с.
3. Андерсен Р., Шихирев П. Акулы и дельфины: Психология и этика российско – американо-американского делового партнерства. – М.: Дело, 1994. – 208 с.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Молодая гвардия, 1988. -124 с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. -579 с.
6. Библия: Книга священного писания Ветхого и Нового завета.- М.: Моск. Патриархия, 1992. – 1371с.
7. Блэк Л., Маккейб Д. Внедрение новой системы управления и организации труда в английской компании// Проблемы теории и практики управления. 1996. -№1. – С. 78 – 82.

### Стратегическое управление

*кандидат технических наук Василенко В.А.*

## **Раздел 1. Сущность и основы стратегического управления**

### **Тема 1. Сущность стратегии предприятия, цели и задачи курса**

Составляющие процесса повышения благосостояния населения. Основные причины и направления философии стратегического управления. Необходимость, целесообразность и возможность перспективного видения проблем и их разрешения с помощью методов стратегического планирования и управления. Роль и выгоды стратегического управления предложением в условиях рыночной экономики и ее переходного периода. Стратегическое планирование как важнейшая функция менеджмента. Стратегическое развитие предприятия, ориентированное на достижение успехов в конкурентной борьбе и максимальные удовлетворения потребностей всех участников бизнеса – потребителей, владельцев, поставщиков, инвесторов, работников и управляющих в соответствии гражданскими интересами общества. Основное содержание, цель и задачи курса.

### **Тема 2. Формулирование миссии и целей компании**

Общественная необходимость и значимость предприятия. Его предназначение и направление деятельности. Миссия предприятия как главная общая цель фирмы. Примеры миссии. Виды целей. Стратегические цели и задачи организаций. Цели фирмы и стратегии предприятий. Общие цели предприятий. Специфические и функциональные цели. Уровни и соподчинимость целей. Требования к целям. Централизация и децентрализация целеполагания. Взаимоподдерживающие цели и их направленность. Цели филиалов и дочерних компаний. Порядок установления целей. Примеры целей по иерархии. Реальность и достижимость целей. Инструменты формирования, структуризации и оценки целей сложных систем. Сущность и понятие дерева целей. Основные и дополнительные требования к формированию целей. Учет природоохранных мер в постановке целей разного уровня.

### **Тема 3. Оценка и анализ внешнего окружения**

Внешняя среда как причина и источник существования фирмы. Ресурсы внешней среды. Ограниченность ресурсов и природопользование. Окружающая среда как опасность существования компании. Воздействие фирмы на внешнюю среду. Принципы взаимоотношений компании с внешним предложением. Факторы воздействия окружения, на деятельность компании. Экономические и политико-правовые факторы, и условия выживания фирмы. Международные и рыночные факторы воздействия на фирму. Влияние НТП и технологические факторы. Техногенные и социальные проблемы фирмы. Контроль и мониторы внешнего окружения фирмы. Анализ воздействия факторов внешней среды. Оценка позиций конкурентов. Вхождение новых фирм в отрасль. Замещающие продукты и конкурирующие силы. Оценка общей привлекательности отрасли для бизнеса.

#### **Тема 4. Оценка и анализ внутренней среды предприятия**

Внутреннее управленческое обследование и его сущность. Направление и содержание анализа и оценка функционирования организации. Анализ действующей системы управления. Анализ коммуникаций и структура управления. Линейные и функциональные связи. Функциональные зоны предприятия. Анализ факторов успеха и неудачи. Анализ производства, маркетинга. Анализ трудовых ресурсов и его потенциала. Анализ финансового состояния фирмы и ее устойчивости. Анализ и оценка культуры фирмы, ее имиджа. Пути повышения качества социально-психологического климата в коллективе. Выявление степени соответствия внутренней силы фирмы, существующей стратегии компании. Определение внутреннего потенциала компании и ее реальных возможностей.

#### **Тема 5. Комплексный анализ состояния компании**

Оценка сильных и слабых сторон компании, ее возможностей, а также грозящих ей опасностей. SWOT-анализ. Идентификация внутренних сильных и слабых сторон компании. Анализ затратных цепочек компании. Признаки силы и слабости компании. Методологические подходы к оценке конкурентной силы. Влияние возможностей на организацию. Матрица угроз. Составления профиля среды. Уточнение миссии компании и оценка существующей стратегии. Обобщенная оценка комплексного анализа состояния компании. Основные стратегические выводы и проблемы компании.

### **Раздел 2. Стратегия предприятия и формулирование будущей стратегии фирмы**

#### **Тема 6. Типовые стратегии фирмы**

Общие стратегические альтернативы развития фирмы. Ограниченный рост фирмы. Рост. Сокращение. Сочетание. Возможности фирмы достичь конкурентного преимущества. Стратегия конкуренции и бизнес-стратегия. Пять типовых конкурентных стратегий. Стратегия лидерства и низкой стоимости. Стратегия широкой дифференциации. Стратегия обеспечения наилучшей стоимости. Стратегия, сконцентрированная на низкой стоимости в рыночной нише. Стратегия, сконцентрированная на дифференциации в узкой рыночной нише. Использование наступательных стратегий для достижения конкурентного превосходства. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного превосходства.

#### **Тема 7. Концепция формирования и разработка стратегии фирмы**

Общие принципы формирования стратегий. Экономическая стратегия как долговременный план поддержания предприятия и его эффективности. Характерные черты стратегий. Стратегии и стратегическое мышление. Этапы разработки и выбора стратегий. Выбор основных базовых стратегий. Соответствие стратегий миссии организации. Конкурентные и продуктово-рыночные стратегии. Маркетинговая стратегии и нововведения. Стратегия зарубежного инвестирования и внешнеэкономической экспансии. Стратегия капиталовложений и развития. Стратегия поглощения и стратегия последнего средства. Антикризисные стратегии. Выбор стратегии. Цель и задачи разработки стратегии. БКГ и окончательный выбор стратегии.

#### **Тема 8. Планирование реализации стратегии**

Главная задача стратегии на корпоративном уровне. Горизонты стратегического планирования. Назначение и состав стратегического плана предприятия. Технология стратегического планирования и его специфические особенности. Состав стратегических мер фирмы. Планирование действий. Специфические черты управления по целям. Разработка реалистичных планов и их основные показатели. Внутренняя проверка и

оценка планов. Корректирующие меры по улучшению планов. Экспертиза экологических разрабатываемых планов. Доведение планов до исполнителей.

### **Раздел 3. Обеспечение реализации стратегических планов**

#### **Тема 9.** *Управление реализацией и проведение стратегических изменений*

Отличительные стороны стратегического менеджмента в реализации планов. Решение трех задач посредством изменений. Необходимость и величина, обмен стратегических изменений. Сущность и основное содержание стратегических изменений. Факторы влияющие на изменение, выбор организационной структуры.

Границы изменения. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии. Главнейшие составляющие в осуществлении мобилизации ресурсов фирмы. Процесс мобилизации потенциала фирмы.

#### **Тема 10.** *Основные компоненты обеспечения реализации стратегии*

Обеспечения ресурсами структурных подразделений как первый шаг на пути реализации стратегии в разрезе текущих планов. Делегирование полномочий. Необходимость и преимущества делегирования. Случаи и назначение делегирования полномочий. Нормы управляемости и коммуникации. Тактика и политика по реализации стратегии. Выработка и назначение правил и процедур, сопротивление организациям. Стили и приемы преодоления сопротивления. Конфликты и их разрешение. Информация и информированность. Региональные, этнические и политические аспекты тактики и политики. Особенности тактики и политики руководства компании по обеспечению реализации принятых решений во многонациональных компаниях.

#### **Тема 11.** *Контроль и оценка реализации стратегии фирмы*

Планирование и план контроля. Место контроля в общей системе стратегического управления компанией. Контроль затрат и прибыли. Контроль и время контроля. Корректировка и регулирование. Пересмотр планов. Итоговый контроль. Оценка деятельности предприятия. Частные и обобщенные показатели эффективности. Оценка экономической эффективности, основанной на дисконтировании денежных потоков текущей стоимости. Другие, косвенные показатели эффективности.

### **Раздел 4. Стратегии конкуренции на международных рынках и зарубежный опыт**

#### **Тема 12.** *Международные стратегии и конкурентное производство*

Ситуационные факторы, влияющие на международные стратегии. Стоимостные различия, изменчивость обменных курсов. Правительственная торговая политика. Конкуренция на уровне нескольких стран и глобальная конкуренция. Типы международных стратегий. Необходимость мультинациональной стратегии и ее сила. Глобальная стратегия и конкурентное превосходство. Пути, на которых фирма может завоевать конкурентное преимущество. Координирование видов деятельности и стратегические действия. Стратегические союзы (альянсы) и их сущность. Причины создания союзов и их эффективность.

#### **Тема 13.** *Опыт стратегического управления зарубежных стран*

Опыт стратегического управления в фирмах США. Стратегические центры хозяйствования. Сущность СЦХ и их задачи. Основные стратегические критерии преуспевающих компаний США. Количественная и качественная стороны стратегий ведущих фирм США. Особенности стратегического менеджмента в Японии. Базовые общие цели фирмы. Основные позиции стратегических планов и принципы в выборе стратегии. Особенности принятия решений в компаниях Японии. Качество-символ

японских фирм. Отличие системы управления в фирмах Японии от американского менеджмента. Национальные черты и особенности европейского менеджмента. Общие выводы.

**Тема 14.** *Проблемы стратегического управления и задачи отечественного менеджмента*

Отношение отечественных руководителей к стратегическому менеджменту – главное препятствие на пути к его широкому внедрению в производство. Спад производства и нестабильность экономики как фактор, способствующий недоверию отечественных предпринимателей к возможностям стратегического менеджмента. Неосведомленность и слабая управленческая подготовка руководителей – одна из причин непринятия зарубежного опыта. Трудности и сложности стратегического менеджмента а также изменчивость и противоречивость экономико-правовой базы в Украине как слагаемые проблем внедрения стратегического менеджмента. Неполный охват западных фирм стратегическим управлением, трудности и сопротивления стратегическим изменениям. Основные задачи отечественного менеджмента в условиях спада производства. Возможность, необходимость и целесообразность стратегического планирования в современных условиях. Антикризисное управление, его сущность и задачи. Пути и подходы к популяризации методов и приемов стратегического управления компаниями.

**Литература**

1. Аркадьева В. Приоритетные направления стратегии промышленного предприятия // Бизнес-информ, 1998, – №3.
2. Армстронг Майкл. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
3. Белорус О. и др. Менеджмент предприятия в условиях стратегических неожиданностей. // Экономика Украины, 1992, №2.
4. Григорьев А.В. Стратегический маркетинг. – М.: Прогресс, 1991.
5. Захарченко В. Стратегия предприятия в переходной экономике. // Бизнес-информ, 1998, №13-15.
6. Кунц Г., О’Доннел. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. – М.: Прогресс, 1981.
7. Пути и альтернативы в стратегии фирмы. – М.: Просвещение, 1995.
8. Санталайнен Тимо и др. Управление по результатам. – М: Универс, 1993.
9. Друкер Питер. Управление, нацеленное на результат. – М., 1992.

*Основы маркетинга*

*кандидат биологических наук Храпко В.Н.*

**Тема 1.** *Базовые понятия маркетинга*

Социальные основы экономической деятельности, базовые понятия. Потребности и их классификация. Рынки, их структура и классификация. Маркетинговые стратегии и основные организационные принципы маркетинга. Анализ основных маркетинговых возможностей фирмы. Базовая схема принятия маркетинговых решений. Введение в сегментацию рынков, основная деятельность маркетинговых служб предприятия. Сегменты рынка и позиционирование товара. Основные маркетинговые рычаги фирмы. Задачи и структура маркетингового отдела предприятия.

**Тема 2.** *Основные принципы информационного обеспечения маркетинга на предприятии*

Основные источники информации. Информация как база принятия маркетинговых решений. Структура информационного обеспечения фирмы, характеристика источников

информации. Методы анализа маркетинговой информации. Синтетические маркетинговые исследования. Наблюдение, опрос, эксперимент – основные методы сбора информации. Методы анализа и модели маркетинговой информации.

### **Тема 3.** *Бизнес-планирование*

Элементы бизнес планирования. Цели бизнес планирования, требования к бизнес плану. Резюме бизнес-плана. Историческая часть бизнес-плана. Маркетинговая часть бизнес-плана. Анализ рынка. Прогноз рынка. Производственная и финансовая части бизнес плана. Товар и его характеристики. Международные стандарты бизнес планирования.

### **Тема 4.** *Рыночное окружение фирмы и его структура*

Рынок продаж и рынок факторов. Посредники, их виды, функции, преимущества. Клиенты. Конкуренты. Контактные аудитории. Макрофакторы рыночной среды. Демографические факторы. Экономические факторы. Окружающая среда. Научно-технический прогресс. Политическая среда. Законы Украины, регулирующие деятельность фирмы на рынке: Законы о монополиях. Законодательство о рекламе. Законодательство о защите потребителя.

### **Тема 5.** *Потребительские рынки*

Макроэкономические основы потребления. Теория жизненного цикла потребления и сбережения. Теория постоянного дохода. Теория рациональных ожиданий. Характеристика покупателя. Покупатель как активное лицо, принимающее решения. Функция полезности, зависимость ее от характеристик покупателя. Основные характеристики покупателя. Решение о покупке. Основные этапы: Осознание проблемы. Поиск информации. Оценка вариантов Измерение поведенческой реакции Покупка новинки.

### **Тема 6.** *Сегментация рынка*

Характеристика и цели сегментации. Макросегментация рынка. Микросегментация. Социальная, Географическая, Психологическая, Стратегии сегментации.

### **Тема 7.** *Индустриальный рынок*

Рынок индустриальных товаров. Характеристика и особенности. Принятие решения о покупке индустриальных товаров. Рынок государственных учреждений.

### **Тема 8.** *Товарный портфель фирмы*

Классификация товаров. Классификация потребительских товаров. Классификация индустриальных товаров. Марка и упаковка. Решения по марочному подходу. Решения фирмы по упаковке, ее роль в современном маркетинге. Товарная номенклатура. Послепродажное обслуживание. Стратегия послепродажного обслуживания. Организация послепродажного обслуживания. Оценка послепродажного обслуживания. Разработка товаров. Классификация нововведений. Анализ факторов успеха новых маркетинговых направлений. Концепция (разработка, анализ и проверка). Прогноз товаров. Кривые проникновения. Анализ привлекательности рынка. Жизненный цикл товара, кривые его характеризующие. Маркетинг при различных фазах жизненного цикла.

### **Тема 9.** *Спрос*

Виды спроса и методы прогноза спроса. Эвристические методы. Аналитические методы. Метод сценариев.

**Тема 10. Конкуренция**

Анализ конкурентоспособности фирмы. Классификация рынков на основе конкуренции. Конкурентное преимущество. Барьеры входа. Преимущество по издержкам.

**Тема 11. Ценообразование**

Методы ценообразования. Полная ценность товара. Метод ценообразования издержки + прибыль. Метод на основе точки безубыточности. Другие методы (скидки и т.п.). Ценовые стратегии. Психология восприятия цены потребителем. Ценовая эластичность. Окончательное решение по установлению цен, виды. Цены на новые товары. Цена и качество. Цена и конкуренты. Цена и номенклатура товара. Географический принцип установления цен.

**Тема 12. Каналы товародвижения**

Посредники. Функции канала. Уровни канала. Вертикальные маркетинговые системы. Структура канала товародвижения. Сотрудничество и соперничество. Число посредников, их функции, мотивы. Транспортирование и складирование. Материально-техническое обеспечение. Функции МТО Структура издержек.

**Тема 13. Методы распространения товаров**

Розничная торговля. Классификация, характеристика каждого метода розничной торговли. Прямой маркетинг. Оптовая торговля. Классификация и характеристика методов оптовой торговли. Маркетинговые решения торговцев. Розничная торговля. Оптовая торговля.

**Тема 14. Маркетинговые коммуникации**

Общая характеристика маркетинговых коммуникаций. Реклама на радио. Особенности рекламы. Характеристика рекламы на Украине и в Крыму. Реклама в печати. Особенности рекламы. Характеристика рекламы на Украине и в Крыму. Реклама на телевидении. Особенности рекламы. Характеристика рекламы на Украине и в Крыму. Пропаганда и методы стимулирования. Личная продажа. Этапы личной продажи. Деловые переговоры.

**Тема 15. Стратегическое планирование маркетинга**

Анализ портфеля направлений деятельности. Метод ЖЦТ и эффект опыта. Привлекательность конкурентоспособность. Базовые стратегии развития. Преимущество по издержкам. Дифференциация товара. Специализация. Интеграция вперед и назад. Конкурентные стратегии. Планирование маркетинга. Бюджет. Прибыль. Контроль выполнения.

**Тема 16. Маркетинг на конкретных рынках**

Международный маркетинг СНГ, Европа, США. Маркетинг на финансовых рынках. Рынки ценных бумаг. Рынки денег. Рынки валют. Маркетинг на рынках услуг. Отличительные особенности. Маркетинг в сфере туризма.

**Тема 17. Маркетинг в современных условиях**

Маркетинг и общество. Маркетинг в Западной Европе. Маркетинг на Украине. Перспективы развития маркетинга в странах с переходной экономикой. Маркетинг и окружающая среда.

**Литература**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга, 1998.
2. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг (европейская перспектива), – СПб: Наука, 1995.

3. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. – М.: МГУ, 1997.
4. Мате Э. Послепродажное обслуживание. – М.: ИГ Прогресс, Универс, 1993.
5. Christine Pagnon-Maudet “Creation et reprise d’une entreprise touristique”.

### Инвестирование

*кандидат биологических наук Храпко В.Н.*

#### Тема 1. *Основные понятия инвестирования*

Основные понятия инвестирования. Введение: цель и задачи курса, предмет и методы изучения курса, связь с другими дисциплинами, рекомендованная литература. Основные экономические понятия, связанные с инвестированием: богатство, потребление, инвестирование, инвестор и реципиент, риск.

#### Тема 2. *Основные типы финансовых инструментов и финансовые рынки*

Инструменты денежных рынков, нерыночные инструменты. Виды ценных бумаг. Виды ценных бумаг на Украине. Депозиты, государственные ценные бумаги. Инструменты рынков капитала. Рынки капитала и ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Бумаги с фиксированным доходом. Варранты, опционы, фьючерсы. Рынки ценных бумаг. Организованные рынки и их характеристика. Закон Украины о ценных бумагах и фондовом рынке. Организованные и неорганизованные рынки ценных бумаг. Фондовые биржи. Виды сделок на биржах. Американские и другие иностранные фондовые биржи, их характеристика. Первичное распространение ценных бумаг. Вторичные рынки ценных бумаг. Украинские рынки ценных бумаг. Украинские фондовые биржи, их характеристика. Организованные рынки и их характеристика. Виды и функции посредников. Особенности первичного распространения ценных бумаг на Украине. Индексы рынков ценных бумаг, их разновидности, индексы на украинских фондовых рынках. Агрегированные индексы, выборочные индексы. Экономический смысл индексов. Примеры мировых и национальных индексов, динамика индексов и деловой цикл. Посредники на рынках ценных бумаг. Инвестиционные компании, пенсионные фонды, банки.

#### Тема 3. *Риски инвестирования*

Типы рисков, связь с доходностью, количественная оценка рисков. Доходность ценных бумаг. Требуемая и ожидаемая доходность ценных бумаг. Виды рисков, источники рисков, риск и доходность, примеры распределения доходности ценных бумаг. Неопределенность и риск, меры неопределенности, стандартное отклонение и риск.

#### Тема 4. *Финансовая математика*

Финансовая математика: настоящая и будущая стоимость денег, аннуитет, дисконтирование. Настоящая и будущая стоимость денег. Денежные потоки и их дисконтирование. Аннуитет, настоящая стоимость аннуитета.

#### Тема 5. *Облигации и привелигированные акции*

Определение облигаций. Определение облигаций. Рейтинг облигаций, украинские облигации, рынки облигаций. Риски облигаций. Обзор исторических данных по облигациям. Цены и доходность облигаций. Оценка облигаций методом дисконтирования, требуемая доходность связь доходности и сроков погашения. Доходность до погашения, ее интерпретация. Анализ облигаций и стратегия работы с ними Кривые доходности. Теории объясняющие эти кривые. Портфель облигаций. Стратегии управления облигациями Пассивная стратегия Активная стратегия Конструирование портфеля облигаций.

**Тема 6.** *Обыкновенные акции*

Акции, их описание, рынки акций. Определение акций, общие характеристики акций. Акционерные общества на Украине. Специфические характеристики акций. Рынки акций. Прямое и не прямое инвестирование в акции. Риски и доходность акций. Виды рисков. Исторические данные по доходности акций. Оценка акций. Типы оценок. Вычисление различных дисконтированных оценок. Примеры оценок. Отношение P/E, анализ и стратегия инвестирования. Влияние рынка. Соотношение требуемой доходности и риска. Определение требуемой доходности. Модель капитальных активов и применение ее для оценки акций. Отношение цена и доходность. Виды портфельных стратегий.

**Тема 7.** *Современный анализ фондового рынка и новые финансовые инструменты*

Фундаментальный и технический анализ рынка ценных бумаг. Анализ рынка, макроэкономические показатели и рынок акций. Анализ индустрии, классификация акций. Понятие о фундаментальном анализе рынка. Сложные инструменты фондового рынка: опционы и фьючерсы. Основные понятия о производных ценных бумагах. Обзор современного состояния украинского фондового рынка.

*Системы технологий (по видам деятельности)*

*кандидат географических наук Карташевская И. Ф.*

**Тема 1.** Технологическое обеспечение туристической деятельности как составляющая часть туристики.

Предмет, цели и задачи дисциплины. Ретроспектива технологических процессов в туризме. Понятие о туристической деятельности, значение в развитии национальной экономики и мировом туризме. Классификация туризма. Факторы, влияющие на формирование туристического бизнеса.

**Тема 2.** Нормативно-правовая база Украины, регулирующая туристическую деятельность на государственном уровне. Государственное регулирование туристической деятельности в Украине. Закон Украины «О туризме».

Нормативно-правовая база туристической деятельности. Проблемные пути развития Украинского туризма. Особенности формирования туристской отрасли в Крыму. Общественные организации в туризме.

**Тема 3.** Организационно-правовые основы туристского предприятия.

Инструкция об условиях и правилах осуществления предпринимательской деятельности, связанной с предоставлением туристских услуг, контроль за их соблюдением. Технология работы турфирмы с партнерами.

**Тема 4.** Организационно-правовые основы работы турфирмы с клиентом, процесс обслуживания и продажи туристского продукта.

Технологии транспортных перевозок. Документальное оформление взаимоотношения турфирмы с клиентами. Информационные технологии в туризме.

**Тема 5.** Технология контроля за организации туристической деятельности в Украине.

Инструкция о порядке выдаче субъектам предпринимательства специальных разрешений (лицензий) на деятельность, связанную с предоставлением туристских услуг. Стандартизация в туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Классификация гостиниц. Услуги питания. Формы документов строгой отчетности и первичного учета и порядок использования и заполнения в гостиницах

Украины. Правила пользования гостиницами и предоставления гостиничных услуг в Украине. Порядок проведения сертификации туристских услуг.

#### Литература

1. Закон Украины «О туризме».
2. ГОСТы 30335-95, 28681. 1-95, 28681.3-95, 28681.4-95.
3. Инструкция об условиях и правилах осуществления предпринимательской деятельности, связанной с предоставлением туристских услуг, контроль за их соблюдением.
4. Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Экономика, 1972.
5. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. – М., 1998.
6. Вестник РАТА. Вып. 1-10 за 1997.
7. Выезжающему за границу. Справочник. – М.: ВЕЧЕ, 1997.

### 2.3. ЦИКЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ 6.050200 "МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ"

#### *Менеджмент отраслевой (туризма)*

*старший преподаватель Пушкарева Е.В.*

#### **Тема 1.** *Особенности туризма как объекта управления*

Определение туризма. Признаки, виды и формы туризма. Типы туристов, туризма. Туристское предложение. Основные этапы развития менеджмента. Условия и предпосылки возникновения менеджмента в туризме. Первый (древний) период, индустриальный период развития менеджмента, период систематизации менеджмента в туризме. Период распада централизованной системы управления туризмом. Административная (классическая) школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Количественная школа управления. Особенности туризма как объекта управления.

#### **Тема 2.** *Система и структура управления туризмом*

Система управления туризмом. Экономика. Экология и туризм. Социальная сфера как внешняя среда туризма. Туристские технологии. Туристский регион. Туристские организации. Туроператор. Турпосредник. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации. Линейная, функциональная и линейно- функциональная организационные структуры. Проектирование организационных структур.

#### **Тема 3.** *Функции, принципы и методы менеджмента в туризме*

Функции менеджмента. Функция планирования. Организационная функция . Мотивация как функция управления. Функция контроля. Общие принципы управления. Частные принципы управления. Понятие и классификация методов менеджмента. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Самоуправление.

#### **Тема 4.** *Сущность и принципы стратегического управления туристской фирмой*

Стратегия, стратегические решения. Предпосылки возникновения. Миссии и цели турфирмы. Структура целей фирмы. Цикл стратегического управления. Уровни стратегий.

**Тема 5.** *Стиль руководства туристской фирмой. Личность, власть и авторитет менеджера*

Стиль руководства. Характеристика стилей управления. Управленческая решетка ГРИД. Элементы управления Характеристика действий менеджера в системе ГРИД. Дополнительные стили управления: патернализм, фасадизм, оппортунизм. Требования к

менеджеру. Концепция ограничений. Власть и личное влияние. Делегирование прав, ответственности и власти. Авторитет менеджера

### **Тема 6. *Управленческие решения***

Виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы принятия решений. Индивидуальные стили принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль за исполнением решений.

### **Тема 7. *Управление персоналом туристской фирмы***

Потребность в кадрах. Отдел человеческих ресурсов туристской фирмы. Этапы планирования потребности в персонале. Подбор персонала. Рынки рабочей силы. Оценка и прием на работу. Методы оценки персонала. Экспертная оценка персонала. Признаки профессионального развития персонала. Текучесть кадров. Процесс переподготовки кадров.

### **Тема 8. *Управление процессами труда в туризме***

Особенности управленческого труда в туризме. Принципы рациональной организации труда. Формы и принципы оплаты и стимулирования труда. Департаментализация. Управление трудовыми процессами посредством состязательности. Культура управленческого труда.

### **Тема 9. *Эффективность менеджмента в туризме***

Эффективность менеджмента в туризме, ее составляющие. Экономическая эффективность менеджмента в туризме. Расходы посетителей в стране пребывания. Измерение экономической эффективности туризма. Определение издержек, связанных с туризмом. Социальная эффективность менеджмента туризма. Формирование эффективной организационной структуры туризма. Эффективность управленческих решений. Эффективность управления персоналом.

## **Литература**

1. Байгат С.А. Основы менеджмента. – М., 1997.
2. Беляцкий Н.П. Техника работы менеджера. – Мн., 1998.
3. Браймер Роберт А. Основы управления в индустрии гостеприимства. – М.: Аспект, 1995.
4. Веснин В. Р. Менеджмент для всех. – М., 1994.
5. Глухов В.В. Основы менеджмента. – М., 1995.
6. Зайцева О.А. Основы менеджмента. – М.: Центр, 1997.
7. Забелин П.В., Моисеева Н. К. Основы стратегического управления. – М.: ИВЦ Маркетинг, 1998.

## **Планирование (отраслевое)**

*кандидат географических наук Карташевская И.Ф.*

## **Раздел 1. Введение в дисциплину**

### **Тема 1. *Современный опыт управления в туристической деятельности***

Предмет, цели и задачи дисциплины как составляющей части туристского менеджмента. Ретроспектива формирования структуры управления в туристической отрасли при плановой экономике и в условиях рыночных отношений.

### **Тема 2. *Теоретические подходы управления в туризме***

Уровни и функции управления в туристской отрасли. Особенности системы управления рекреационной отрасли в Автономной Республике Крым. Системы

управления рекреационной отраслью при плановой экономике и в условиях рынка. Система управления рекреационной отраслью АР Крым.

## **Раздел 2. Стратегический менеджмент в туризме на государственном и отраслевом уровнях**

### **Тема 1. Факторы глобализации туристского бизнеса**

Общие тенденции развития международного туризма. Особенности формирования отечественного туристского рынка.

### **Тема 2. Методические основы формирования государственных программ**

Программа развития рекреационной отрасли. Анализ программы правительства "О дальнейшем развитии туризма в Украине до 2000г".

## **Раздел 3. Стратегическое планирование на корпоративном уровне**

### **Тема 1. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции**

Виды стратегий фирмы. Базовые стратегии конкуренции. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии. Формирование портфеля стратегий. Методы, используемые в принятии стратегических решений. Графические и матричные инструменты в стратегическом управлении. Методы оценки и выбора стратегий. Реализация стратегий.

### **Тема 2. Бизнес – планирование**

Экономические основы бизнес – планирования туркомплекса. Обоснование и выбор места предприятия. Конкурентоспособность турпродукта и услуг. Анализ рынков сбыта. Методы сегментации рынка. Организационная структура бизнес – плана. Планирование трудовых ресурсов.

## **Раздел 4. Тактическое планирование работы туркомплекса**

### **Тема 1. Реализация тактического планирования туркомплекса в условиях рынка.**

Годовой план туристического комплекса, его составляющие. Методика формирования годового плана. Составляющие плана работы гостиницы на год. Планирование работы менеджера гостиничного комплекса. Техника личной работы менеджера туркомплекса.

### **Литература**

1. Анискин Ю.П. Общий менеджмент. – М.: РМАТ, 1997. – 120.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 384с.
3. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. – М.:Аспект Пресс, 1995. – 382с.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Триада Лтд, 1996.-384с.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. – М.: Юнити, 1994.-685с.
6. Глухов В.А. Основы менеджмента. – СПб.: Специальная литература, 1995 – 325с.
7. Грейсон Дж. Младший. Американский менеджмент на пороге XXI века. – М.: Экономика, 1991.

### **Организация деятельности туркомплексов**

*кандидат географических наук Карташевская И.Ф.*

### **Тема 1. Введение в дисциплину**

Место школы гостеприимства в системе Школ о туризме. Гостиничное хозяйство в системе территориально-рекреационного комплекса.

**Тема 2.** *История развития мирового гостиничного хозяйства в древнем мире и период средневековья*

Факторы, способствовавшие развитию гостиничного хозяйства. Первые классификации гостиниц.

**Тема 3.** *Зарождение гостиничного хозяйства на руси. "Ямы" и ямская почта*

Описание ям путешественниками. Особенности возникновения гостиниц Одессы, Киева.

**Тема 4.** *Характеристика гостиниц США*

Классификация американских гостиниц. Полносервисные гостиницы. Курортные гостиницы, гостиницы при казино.

**Тема 5.** *Особенности организации гостиничного хозяйства Франции, Австрии, Дании, Великобритании*

Малые гостиницы. Системы классификации.

**Тема 6.** *Гостиничные цепи, особенности их формирования*

Формы организации гостиничных цепей на правах аренды, франчайзинга, партнерства.

**Тема 7.** *Модели гостиниц*

Роль Цезаря Ритца в создании европейской (швейцарской) модели гостиниц. Американская модель, организация ее работы.

**Тема 8.** *Системы классификации гостиниц*

Классификация гостиниц по буквам, категориям, баллам.

**Тема 9.** *Звездочная система классификации гостиниц, ее применение в отечественной практике*

Особенности классификации гостиниц Франции. Основные требования к гостинице, аттестованной по звездочной системе.

**Тема 10.** *Функции службы приема и размещения*

Функции службы портье. Администратор гостиничного комплекса. Организация работы службы приема и размещения.

**Тема 11.** *Организация работы основных служб гостиницы*

Служба обслуживания на этажах и дополнительных услуг, техническая служба. Служба общественного питания. Коммерческая служба.

**Тема 12.** *Правила пользования гостиницами и предоставления гостиничных услуг на территории Украины*

Общие правила пользования гостиницами. Порядок бронирования мест. Расчет с клиентами. Права и обязанности персонала гостиниц и клиентов.

**Тема 13.** *Туристское обслуживание*

Организация поездок, походов, слетов. Разработка походов. Технологическая карта похода.

**Тема 14.** *Культурно-массовое обслуживание*

Особенности проведения тематических вечеров, организации экскурсий.

**Тема 15.** *Организация дополнительных услуг*

Страхование, медицинские, транспортные, рекламно-информационные, коммунально-бытовые услуги.

**Тема 16.** *Организация работы турфирмы – туроператора, фирмы – турагента*

Система управления турфирмой. Роль турфирм в расширении туристского бизнеса. Специализация.

**Тема 17.** *Организация международного внутреннего туризма*

Закон Украины "О туризме". Экспорт, импорт туристических услуг. Требования к турфирме, предоставляющей услуги международного туризма.

**Тема 18.** *Особенности организации экскурсионно-методической работы*

Функции экскурсионной службы, договорная работа, документация. Методическая служба, особенности создания экскурсионного продукта.

**Тема 19.** *Порядок создания субъекта предпринимательства туристической деятельности*

Набор документов, необходимый для создания фирмы в качестве физического и юридического лица. требования к лицензированию туристической деятельности.

#### Литература

1. Закон Украины О туризме.
2. ГОСТ 28681-1-95.
3. ГОСТ 28681-4-95.
4. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. – М., 1998.
5. Вестник РАТА. Вып. 1-10 за 1997г.
6. Выезжающему за границу. Справочник. – М.: Вече, 1997.
7. Владение отдыхом: новая сила в туризме. – ВТО, 1996.

#### Маркетинг в отрасли

*кандидат географических наук Карташевская И.Ф.*

**Тема 1.** *Место маркетинга в территориальном комплексе*

Системный подход изучения дисциплины. Маркетинг как составляющая часть менеджмента.

**Тема 2.** *Общие тенденции развития туризма*

Специализация регионов. Факторы. Туристские ресурсы и специализация.

**Тема 3.** *Виды маркетинга*

Спрос и предложение. Недифференцированный маркетинг как начальная стадия формирования турфирмы. Маркетинг-цикл.

**Тема 4.** *Маркетинговые исследования и маркетинговая информация*

Анкета, ее структура. Открытые, закрытые вопросы анкеты.

**Тема 5.** *Технологическая карта и турпродукт*

Структура технологической карты. Классы обслуживания. Описание тура. Ваучер.

**Тема 6. Основные принципы ценообразования**

Политика цен. Калькуляция тура, экскурсии.

**Тема 7. Система реализации турпродукта**

Организация личных продаж. Ярмарки. Выставки.

**Тема 8. Особенности реализации национального турпродукта. Работа представительств**

**Тема 9. Организация и развитие туристского бизнеса**

Бизнес – планирование. Прогнозирование спроса.

### Литература

1. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М: Финансы и статистика, 2000 г.
2. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 1998.
3. ГОСТ 28681.1.95. Проектирование туристских услуг.
4. Акишин. Основы туристского маркетинга. ЦРИБ.
5. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме. – М: Финансы и статистика, 2000.
6. Зорин И.В. Менеджмент туризма. – М.: РМ АТ, 1998. – 230 с.

### Методы принятия управленческих решений

*кандидат технических наук Василенко В.А.*

**Тема 1. Предмет, задачи курса и эффективность решений**

Основное содержание и актуальность курса. Связь курса с другими дисциплинами, изучаемыми в вузе. Значение принимаемых решений для предприятия. Виды решений и их классификация. Эффективность принимаемых решений. Оценка эффективности решений. Комплексная оценка эффективности принимаемых решений. Характеристика оценок эффективности. Основные цели и задачи решения задач эффективности. Принципы решения задач эффективности. Цель и задачи курса.

**Тема 2. Сущность теории и технология принятия решений**

Понятие о теории принятия решений. Нормативные и дескриптивные модели. Наука и искусство принятия решений. Структуризация, характеристика и оптимизация при принятии решений. Формальные и неформальные методы. Процесс подготовки, формирования и принятия решений. Сущность реализации принятых решений. Руководитель (ЛПР) и его роль в принятии решений. Основные принципы базирования процесса выбора и обоснования хозяйственных решений.

**Тема 3. Выявление проблем совершенствования производства и их оценка**

Задача выявления проблем. Процесс выявления проблем. Методы выявления проблем. Выделение проблем путём конкретизации функции управления. Анализ выявленных проблем. Каталог проблем. Граф проблем. Ранжирование и структуризация проблем. Причинно-следственное построение графов проблем.

**Тема 4. Формулирование и экономическое обоснование целей хозяйственной деятельности**

Основные методы определения целей производства. Метод структуризации целей. Логико-смысловое моделирование. Лингвистический анализ формулировок. Сочетание методов. Формулирование целей. Подходы к формулированию системных целей. Выявление и изучение альтернативных решений. Типы решений. Количество альтернативных решений и их обоснование. Техничко-экономическое обоснование и

оценка вариантов решения. Значимость альтернатив. Последовательность процедуры формирования и оценки решений.

**Тема 5.** *Выбор хозяйственных решений*

Выбор решений в условиях определённости, риска и неопределённости. Виды задач и неоптимальные решения. Выбор решений в условиях вероятностного развития событий. Риск при выборе решений. Снижение неопределённости при выборе решений. Матрица решений в условиях риска. Принципы минимакса и максимакса. Рациональная стратегия и критерий максимального среднего выигрыша. Групповой выбор хозяйственных решений. Определение эффективных хозяйственных решений. Многокритериальный выбор хозяйственных решений. Сущность выбора единственного решения.

**Тема 6.** *Системный анализ в принятии хозяйственных решений*

Сущность системного анализа. Характерные черты системного анализа. Методы системного анализа. Виды проблем, решаемых с помощью методов системного анализа. Важнейшие принципы системного анализа. Построение обобщённой модели, цель и подходы к решению задач. Одно и много критериальные задачи, решаемые методом системного анализа. Правила выбора решений.

**Тема 7.** *Экспертные оценки в выработке хозяйственных решений*

Сущность метода экспертных оценок. Область применения метода. Достоверность метода. Применение экспертных оценок с позиций системного подхода. Порядок проведения экспертизы. Процедуры, выполняемые при проведении экспертизы. Виды экспертиз. Индивидуальные и коллективные экспертизы. Обработка результатов.

**Тема 8.** *Практика применения математических методов в выборе хозяйственных решений*

Сущность метода «стоимость-эффективность» («затраты-выгоды»). Модели метода и их синтез. Рекомендации по принятию решения. Общие понятия о теории полезности. Область применения. Матрица линий поведения и объективных условий. Максимальная ожидаемая полезность. Сущность линейного программирования. Теория массового обслуживания и её применимость в области принятия решений.

**Тема 9.** *Основные принципы принятия решения по результатам*

Характерные особенности метода управления по результатам. Центральная задача предприятия при управлении по результатам. Анализ факторов успеха (неудачи), выбор цели и пути реализации хозяйственных решений. Применимость метода принятия решений по результатам. Эффективность метода и его оценка.

**Тема 10.** *Методы повышения надёжности при принятии и реализации хозяйственных решений*

Сущность и общие понятия надёжности системы. Надёжность принимаемых решений. Отказы и сбои в производстве. Показатели количественного определения надёжности. Организационно-технологическая надёжность достижения заданного результата. Требуемая надёжность. Пути повышения надёжности. Планирование и управление предприятием при нестабильном производстве. Разработка реалистичных планов.

**Тема 11.** *Реализация принятых хозяйственных решений*

Обеспечение выполнения принятых решений. Задания плана. План контроля. Отклонения от плана и их корректировка. Трансформация плана. Своевременность и качество выполнения плана. Трудности, возникающие при реализации принятых решений. Оценка действующей системы управления. Оценка эффективности производства.

Эффективность достижения цели. Задачи совершенствования методов и приёмов принятия и обоснования хозяйственных решений, их экономической и социальной эффективности.

#### Литература

1. Абросимов И.Д. Менеджмент как система управления хозяйственной деятельностью. – М., 1992.
2. Альгин Л.П. Грани экономического риска. – М.: Знание, 1989.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.
4. Аунапу Ф.Ф. Научные методы принятия решений в управлении. – М.: Экономика, 1984.
5. Бевзелюк А.А. Расчёты эффективности хозяйственных мероприятий. – Минск: Наука, 1989.
6. Белорус О. и др. Менеджмент: поиск и обоснование стратегических целей предприятия // Экономика Украины, №2, 1992.
7. Белорус О. и др. Менеджмент предприятия в условиях стратегических неожиданностей // Экономика Украины, №2, 1992.

#### Информационные технологии в менеджменте

кандидат экономических наук Мацебера С. А.

**Тема 1.** *Глобализация экономики, образование и использование Internet и информационных технологий в менеджменте*

**Тема 2.** *Информационный маркетинг и инновационный менеджмент. Имитационное моделирование*

**Тема 3.** *Компьютерные технологии инвестиционного проектирования*

**Тема 4.** *Анализ данных как этап принятия решений*

**Тема 5.** *Прикладное программное обеспечение и делопроизводство, обработка графической информации и создание презентации*

**Тема 6.** *Методы поиска оптимальных решений и стратегия решений задач оптимизации*

**Тема 7.** *Компьютерные модели в оптимальном управлении персоналом*

**Тема 8.** *Задачи формирования информационной среды города*

**Тема 9.** *Организация информационных потоков в реляционной базе данных Access*

#### Литература

1. Бажин И.И. Информационные системы менеджмента. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 688 с.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Финпресс, 1998. – 416 с.
3. Дихтярь А.И. Компьютерное и эконометрическое моделирование. Программа и методические указания по курсам Программные оболочки и пакеты и Эконометрия для студентов факультета экономики и менеджмента. – Симферополь, 1999.
4. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике. – М.: МГУ, ДИС, 1997.
5. Карлберг К. Бизнес-анализ с помощью Excel. – К.: Диалектика, 1997. – 448 с.
6. Кауфельд Дж. Access 97 для Windows для «чайников». – К., М., СПб.: Диалектика, 1998. – 272 с.
7. Коротков Э.М. Исследование систем управления. – М.: ДеКА, 2000. – 288 с.

*Политика (отраслевая)*

*старший преподаватель Верещицкий А.В.*

**Тема 1.** *Туристская политика*

Цели, задачи, средства реализации.

**Тема 2.** *Теоретические аспекты международного туризма*

Теории абсолютного и сравнительного преимущества, соотношения факторов, жизненного цикла продукта, теория подобия стран.

**Тема 3.** *Этапы развития международного туризма*

Современное состояние международных туристских обменов.

**Тема 4.** *Виды и формы международной туристской деятельности*

**Тема 5.** *Социально-экономическое значение международного туризма*

**Тема 6.** *Система управления и регулирования туристской деятельности*

Национальные туристские организации.

**Тема 7.** *Элементы государственной политики, влияющие на туризм*

(экономическая, социальная, территориальная политика, политика пассажирских перевозок, культуры, досуга). Законодательное регулирование туристической деятельности на Украине. Функции органов государственной власти в сфере туризма в Украине.

**Тема 8.** *Методы воздействия государства на туризм*

Основные инструменты управления спросом. Стратегии развития туристского бизнеса на базе новых технологий. Управление предложением.

**Тема 9.** *Характеристика методов планирования туризма*

**Тема 10.** *Международные туристские организации*

Международное сотрудничество в области международного туризма.

**Тема 11.** *Тенденции развития международного туризма*

**Тема 12.** *Прогнозы ВТО для международного туризма*

Перспективы развития международного туризма в Украине.

**Литература**

1. Квартальнов В.А. Международный туризм: политика развития. – М.: Советский спорт, 1998.
2. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Буглай В.Б. Международные экономические отношения. – М. Финансы и статистика, 1997.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999.
5. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 1999.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. – М.: ЮНИТИ, 1998.
7. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 176 с.

**Тема 1.** *Деловой (служебный) протокол*

Сущность и содержание делового протокола. Деловой протокол как инструмент осуществления задач по внешнеэкономической деятельности. История развития протокола и этикета. Международный характер протокола и профессиональные традиции. Протокольные аспекты деятельности менеджера по внешнеэкономическим связям.

**Тема 2.** *Протокольные контакты*

Виды и формы протокольных контактов. Характер официальных и неофициальных приемов. Протокольная практика приемов. Деловая переписка. Виды и формы деловой корреспонденции. Протокольные требования к деловым письмам и иным видам корреспонденции. Правила ведения телефонных переговоров. Знание традиций, обычаев, образа жизни людей в различных государствах и соблюдение их в ходе телефонных переговоров. Телефонный этикет. Структура и тактика телефонных переговоров.

**Тема 3.** *Организация и ведение деловых переговоров*

Подготовка к переговорам. Предмет и цели переговоров. Партнеры по переговорам. Прогноз ситуации. Специфика индивидуальных и групповых переговоров. Ведение переговоров. Приветствие и вхождение в контакт. Предметная стадия переговоров. Завершение переговоров. Анализ итогов деловых переговоров. Психология переговоров. Специфика коротких переговоров. Специфика длительных переговоров. Как противостоять непорядочности при деловых переговорах? Как выйти из тупика при деловых переговорах?

**Тема 4.** *Искусство ведения переговоров*

Основы успешных переговоров. Тактические и технические приемы ведения переговоров. Метод позиционного торга и метод принципиальных переговоров.

**Тема 5.** *Национальные стили протокольной деятельности*

Национальные стили делового протокола и этикета: японский, китайский, французский, американский и др.

**Тема 6.** *Общение деловых людей*

Специфика общения в бизнесе. Умение разбираться в людях. Способы раскрытия собеседника. Навыки активного слушания. Использование особенностей собеседника для достижения поставленных целей. Культура речи делового человека.

**Тема 7.** *Манеры делового человека*

Внешний вид делового человека и манера одеваться. Прическа и головной убор. Индивидуальные особенности одежды. Совместимость цветов. Подарки, цветы, сувениры. Торжества и праздники, поздравления, соболезнования. Обязанности и привилегии мужчин. Представления и знакомство. Соблюдение правил этикета на транспорте, в театре, на кинопросмотре или концерте. Поведение за столом. Особенности поведения в ресторане, баре, кафе. Манеры поведения в гостинице.

**Литература**

1. Гаврилов А.Г., Зиновьев И.Ф. Деловой протокол. – Симферополь, 1994 г.
2. Кулаченко С.И., Козеко Т.В., Леднева Г.П. Тысяча и одно правило хорошего тона. – Минск: Польша, 1995 г.
3. Холопцева Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. – М: Анкил, 1994 г.

4. Сухарев В.А. Быть деловым человеком. – Симферополь: Бизнес-информ, 1996 г.
5. Леонард Корэн, Питер Гудмэн. Искусство торговаться или все о переговорах. – Минск: Эф-Эй-Би, 1995 г.
6. Ю.Н. Грачев. Ведение переговоров с иносфирмами. – М.: АО Бизнес-школа, 1997. – 128 с.
7. В.А. Сухарев. Этика и психология делового человека. – М.: ФАИР, 1997.

## 2.4. ЦИКЛ ДИСЦИПЛИН СВОБОДНОГО ВЫБОРА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

### Концепция профессиональной деятельности

кандидат географических наук *Карташевская И.Ф.*

#### **Раздел I. Введение в туризм**

##### **Тема 1.** *История формирования туристской отрасли*

Путешествия в древнем мире в период средневековья. История становления и развития туризма в условиях капитализма и социализма. Туризм XX века. Организационные формы туризма и основные категории (внутренний туризм, плановый самодеятельный). Международный туризм. Экскурсионная деятельность. Самодеятельный туризм. Разновидности туризма. Нетрадиционные виды туризма

##### **Тема 2.** *Туристские ресурсы*

Туристские ресурсы как составляющая часть территориально-рекреационной системы.

##### **Тема 3.** *Туристская инфраструктура и индустрия*

Инфраструктура туризма. Туристские перевозки. Индустрия туризма. Гостиничная индустрия. Система общественного питания.

##### **Тема 4.** *Туристские услуги, работы, товары*

Турпродукт. Туристские услуги.

#### **Раздел II. Концепция профессиональной деятельности**

**Тема 1.** *Система туристского образования. Система туристского образования в Украине*

Туризм и карьера. Специализация в туризме. Технические приемы поиска работы.

##### **Тема 2.** *Функционально – целевая оценка работы в контексте карьеры*

Самооценка и оценка руководителя. Работа и карьера. Качества, необходимые на пути к успеху.

### Прогнозирование

кандидат географических наук *Карташевская И.Ф.*

##### **Тема 1.** *Прогнозирование в рыночной экономике*

Объективная необходимость прогнозирования в условиях рыночной экономики. Основные черты современной экономической системы. Понятие прогноза, его виды. Назначение прогнозирования. Объект и предмет прогнозирования. Функции и значение прогнозирования социально-экономического развития.

### **Тема 2.** *Научные основы прогнозирования*

Прогнозирование как функции государства и хозяйствующих субъектов. Роль прогнозирования в условиях ускорения НТП. Вероятностный и многовариантный характер прогнозов. Объективные закономерности, логика, качественная информация, математические методы – научная база прогнозирования. Социально-экономическое прогнозирование – государственное прогнозирование. Информационный характер прогнозов при использовании их субъектами хозяйствования. Обоснование фактов прогнозами в условиях неопределенности. Антикризисное управление на разных уровнях.

### **Тема 3.** *Методология прогнозирования*

Экономические законы развития и их использование в прогнозировании. Прогнозирование – связующее звено теории и практики. Основы методологии прогнозирования. Принципы и приемы прогнозирования. Предплановые исследования. Прогнозирование и управление общественным производством. Методические указания и положение прогнозирования. Методики и инструкции прогнозов. Формы расчетов, показатели, обоснование и пояснение в прогнозах.

### **Тема 4.** *Методы прогнозирования макроэкономических процессов*

Виды и классификация прогнозов. Система методов совершенного прогнозирования. Выбор метода прогнозирования, основные требования. Система оценки методов прогноза. Интуитивные (экспертные) методы прогнозирования. Индивидуальные и коллективные экспертные оценки. Условия применения интуитивных методов. Формализованные методы прогнозирования: методы экстраполяции и моделирования. Применение эконометрических моделей (однофакторные и многофакторные). Особенности прогнозирования в Украине последних лет.

### **Тема 5.** *Организация прогнозирования*

Функции и полномочия государственных органов в прогнозировании. Государственное регулирование экономики. Плановые органы. Процесс формирования прогнозов. Порядок разработки и утверждения прогнозов. Структура экономического прогноза. Подготовка сценарных условий перспективного развития. Планирование финансов и разработка государственного и местных бюджетов. Прогнозы конъюнктуры рынка.

### **Тема 6.** *Прогнозирование базовых условий социально-экономического развития*

Разработка демографических прогнозов. Прогнозная численность и трудовой потенциал населения. Варианты демографических прогнозов. Прогнозирование взаимодействия общества и природы. Потребление природных ресурсов. Прогнозирование национальной безопасности. Интересы общества в современных условиях Украины. Основные реальные угрозы экономической безопасности. Мониторинг и прогнозирование в государственном механизме управления. Участие страны в международном разделении труда.

### **Тема 7.** *Прогнозирование развития материального производства*

Прогнозирование научно-технического прогресса (НТП). Обоснование эффективности прогнозируемых процессов. Социальная эффективность в современных условиях Украины. Экологические исследования НТП. Прогнозирование интеграции производства, развития межотраслевых комплексов. Структуры межотраслевого хозяйственного комплекса. Показатели межотраслевых прогнозов. Прогнозирование темпов роста, структуры и эффективности производства.

### **Тема 8.** *Прогнозирование социального развития*

Прогнозирование уровня жизни населения. Социальная политика государства и

обобщающие показатели социального развития. Факторы социального прогнозирования. Прогнозирование развития социальной сферы. Приоритеты такой работы. Прогнозирование занятости населения. Политика государства на рынке труда. Генеральная схема создания рабочих мест. Социальная экспертиза целевых программ и инвестиционных проектов.

### **Тема 9.** *Экономическое программирование*

Понятие и порядок разработки целевых комплексных программ. Разработка программ экономического и социального развития Украины, ее регионов. Программно-целевой метод планирования, его назначение и возможности. Основные принципы разработки целевых программ. Методическое руководство и координация работ по разработке и реализации программ. Основные критерии оценки целевых программ. Финансирование целевых комплексных программ. Основные реализуемые целевые программы.

### **Тема 10.** *Планирование поставок продукции для государственных нужд*

Порядок обеспечения государственных потребностей. Функции государственного заказчика. Формирование основных видов государственных заказов. Оборонные заказы. Научные исследования. Государственные резервы. Подрядные работы. Поставки продукции в продовольственные фонды. Источники финансирования поставок для государственных нужд.

### **Тема 11.** *Планирование производства в государственном секторе*

Государственный сектор в рыночной экономике. Программа приватизации. План предоставления услуг бюджетным учреждениям. План получения и использования доходов от распоряжения государственным имуществом. Программа повышения эффективности государственно-коммунальной собственности. Экономическая структура государственного сектора. Планирование развития государственного предприятия.

### **Тема 12.** *Планирование доходов и расходов государства*

Разработка государственного финансового плана. Государственный бюджет. Прогноз функционирования экономики страны. Государственные финансовые ресурсы: централизованные и децентрализованные. Доходы бюджетов. Государственные расходы. Принципы целевого и безвозвратного использования средств. Расчеты доходов и расходов. Бюджет развития. Планирование межбюджетных отношений. Планирование снижения государственного долга и дефицита бюджета.

### **Литература**

1. Акофф Р. Планирование будущего корпораций. – М.: Прогресс, 1985.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 1998.
3. Багриновский К.А., Рубцов В.А. Модели и методы прогнозирования и долгосрочного планирования. – М.: Прогресс, 1997.
4. Беседін В.Ф. Проект закону України Про державне прогнозування, планування і розробку програм економічного і соціального розвитку України та її регіонів. – К.: НДЕІ Мінекономіки України, 1996.
5. Економіка України: потенціал, реформи, перспективи: Т.3. Макроекономічна політика, прогнозування і державне регулювання економіки. – К.: НДЕІ Мінекономіки України, 1996.
6. Калина А.В. и др. Современный экономический анализ и прогнозирование. – К.: МАУП, 1998.
7. Киселева В.В. Плановые расчеты по моделям экономического роста. – М.: Экономика, 1991.

**Раздел 1. Основы ситуационного менеджмента****Тема 1.** *Ситуационный подход к управлению организаций*

Общая характеристика предмета курса. Место ситуационного менеджмента в экономической науке и теории менеджмента. Ситуационный подход к управлению. Его характеристика и специфика в ряду других управленческих подходов. Объектные и субъектные параметры ситуационного управления. Сущность управления по ситуациям. Готовность фирм к управлению по ситуациям. Проблемы и необходимость ситуационного менеджмента.

**Тема 2.** *Функциональные и ситуационные задачи управления*

Наличие двух классов задач в управлении. Стабильность и изменчивость производственной системы. Требования динамичности, гибкости и адаптивности к производственным предприятиям. Функциональный и проблемно-ориентированный характер управленческих воздействий. Этапы и стадии возникновения управленческих воздействий. Этапы и стадии возникновения управленческих ситуаций. Обычные и проблемные ситуации. Укрупненная технологическая схема управления ситуациями. Вероятность развития проблемных ситуаций.

**Тема 3.** *Концепции ситуационного менеджмента*

Этапы зарождения ситуационного управления. Влияние форм, методов, систем и ситуаций. Эволюция исследований в области ситуационного менеджмента в США. Роль вклада отечественных ученых в развитие ситуационного управления. Основные положения ситуационного управления. Причинно-следственные связи в возникновении проблемных ситуаций. Базовые составляющие концепции ситуационного менеджмента. Причины и факторы ситуационного менеджмента.

**Тема 4.** *Классификация ситуаций и модели ситуационного менеджмента*

Зависимость методов и инструментов ситуационного управления от вида ситуаций. Объективная необходимость классификации ситуаций.

Влияние видов ситуаций на прогнозирование, развитие и планирование производственных процессов. Имеющиеся подходы к классификациям ситуаций. Увязка ситуационного менеджмента со стратегией и тактикой фирмы. Модели ситуационного менеджмента. Система и подсистема ситуационных моделей менеджмента.

**Раздел 2. Психологические проблемы и модели ситуационного лидерства****Тема 5.** *Психологические аспекты ситуационного менеджмента*

Сложность управления социотехническими системами. Роль психологического климата в коллективе в достижении поставленных целей фирмы. Основные задачи психологии управления. Мотивы поведения личности в трудовой деятельности. Отбор кадров и развитие функционирования малых групп. Межличностные отношения в коллективе и формирование психологического климата. Связь психологического климата в коллективе и гармоничности человеческих взаимоотношений с эффективностью и результативностью работы фирмы. Психологический анализ.

**Тема 6.** *Компетенция руководства и психологический климат в коллективе*

«Компетенция» как центральное понятие всей концепции управления персоналом. Сущность компетенции и ее составляющие. Три основные задачи социального

управления. Приобретение компетенции и потребности организации. Стимулирование компетенции и ее развитие. Управление компетенцией. Прогнозирование компетенции и создание благоприятного психологического климата в коллективе. Роль руководителя в создании нормального психологического климата в коллективе и его задачи по выходу из проблемных ситуаций.

### **Тема 7.** *Ситуационные модели лидерства*

Руководство и руководитель, лидерство и лидер, менеджер и ситуации – главные компоненты в понятии ситуационного лидерства, первоосновы ситуационного управления, социотехническими системами. Отношения между руководителем, лидером и членами коллектива. Ситуационная модель Фидлера.

Ситуационная модель лидерства «Путь-цель» Митчелла и Хауса. Приемы влияния руководителя на подчиненных. Теория жизненного цикла Херси и Бланшарда. Модель Херси и Бланшарда. Ситуационная модель Врума-Йентона-Яго. Сравнение моделей и их значение для разрешения проблемных ситуаций.

## **Раздел 3. Предпринимательские риски и кризисные ситуации**

### **Тема 8.** *Потери и риски в предпринимательстве*

Риски и потери в предпринимательстве. Отношение предпринимателей к риску. Связь риска с потерями и рисковыми ситуациями. Хозяйственный предпринимательский риск и свойство деятельности. Виды и причины потерь в предпринимательстве. Материальные и трудовые потери. Финансовые потери и денежный ущерб. Потери времени. Специальные (специфические) и случайные потери. Причины потерь и риски. Приемы снижения потерь и риска.

### **Тема 9.** *Риски и кризисные ситуации на предприятии*

«Разумный риск» и необходимость его качественно-количественной оценки. Экономические границы, пределы риска. Кривая распределения вероятностей потерь. Границы и зоны хозяйственного риска. Допустимый, критический и катастрофический риски для предприятия. Степень риска. Оценка риска и его связь с производственными ситуациями. Кризисные ситуации и их возникновение. Диагностика кризисных ситуаций и их оценка. Позитивные и негативные последствия кризисных ситуаций.

### **Тема 10.** *Кризисы и признаки банкротства фирмы*

Сущность и причины банкротства фирм. Взаимосвязь банкротства с риском и проблемными ситуациями. Факторы, обуславливающие возникновение кризисных ситуаций. Внешние и внутренние факторы кризисов. Явные и скрытые стадии банкротства. Пути выхода предприятия из кризисного (чрезвычайного) состояния. Реструктуризация предприятия как способ предотвращения банкротства. Санация и программа выхода предприятия из кризисных ситуаций. Стратегии и тактика. Меры оперативного выхода предприятия из кризисных ситуаций.

## **Раздел 4. Компоненты ситуационного менеджмента**

### **Тема 11.** *База ситуационного менеджмента*

Вопросы целеполагания в ситуационном менеджменте. Элементы определенности в проблемных ситуациях. Виды определенности. Роль времени в целеполагании. Период возникновения ситуаций и его влияние на постановку целей по выходу из проблемных ситуаций. Принципы ситуационного менеджмента и цели. Цели и средства. Совместимость, приспособляемость и гибкость целей. Методы анализа и прогнозирования в ситуационном менеджменте. Роль и частота прогнозирования в ситуационном менеджменте. Этапы и виды прогнозов во времени.

**Тема 12. Технологическое обеспечение ситуационного менеджмента**

Модели и моделирование в ситуационном менеджменте. Стратегия формирования моделей. Основные положения методологии «дерева неполадок» «Логическое дерево» Екатеринославского Ю.Ю. «Дерево решений» и сетевое моделирование с контрольными точками. Роль контрольных кризисных точек в производственной деятельности фирмы. Экспресс-диагностика финансовой состоятельности предприятия. Симптоматические признаки банкротства. Критерии и показатели. Адаптивные программы и планы работы. Модель адаптивных (альтернативных) планов.

**Тема 13. Коммуникационные и информационное обеспечение ситуационного менеджмента**

Информация как важнейший ресурс ситуационного менеджмента. Информация и коммуникации. Эффективность коммуникаций. Различная роль коммуникаций в функциональном и ситуационном менеджменте. Коммуникаторы и коммуниканты. Проблемные ситуации и реакции руководства. Факторы, формулирующие реакцию руководителя на ситуацию и их взаимосвязь. Информационная поддержка руководителя. Надежность информационной системы и ее защита.

**Раздел 5. Методы и приемы ситуационного менеджмента****Тема 14. Предвидение и предупреждение кризисных ситуаций**

Приспособляемость организации к внешней среде. Возможность реализации фирмы на изменения и воздействия окружающей среды. Мониторинг внешней среды. Задачи мониторинга. Оценка нестабильности внешней среды. Слабые и сильные сигналы проявления влияния внешней среды на фирму. Действия фирмы при наличии слабых сигналов. Управление в условиях стратегических неожиданностей.

**Тема 15. Управление стратегическими ситуациями**

Область применения стратегии восстановления. Цель стратегии восстановления. Основные составляющие применения стратегии. Причины, способствующие применению стратегии восстановления. Пересмотр стратегии и ее направления. Готовность фирмы к изменениям. Способность к реакциям на воздействие внешней среды. Реактивный менеджмент, как составляющая ситуационного управления. Нестандартные решения и действия руководства.

**Тема 16. Стратегия и тактика антикризисного ситуационного менеджмента**

Глубина кризисного состояния и продолжительность периода. Сущность стратегического антикризисного управления. Интенсивность нарастания кризисных явлений. Область стратегических решений по предотвращению кризисного состояния. Область чрезвычайных тактических решений по недопущению кризисного состояния. Сканирование внешней среды и состояния предприятия. Уровни управления и решения по предотвращению кризисных ситуаций. Принципы и задачи управления по отклонениям.

**Тема 17. Управление фирмой в чрезвычайных ситуациях**

Принцип быстрого реагирования. Система обеспечения и коммуникации при возникновении чрезвычайных ситуаций. Антикризисные меры организационного характера. Задачи менеджеров в условиях кризиса. Действия руководителя в кризисной ситуации. Требования к качеству управляющего в кризисной ситуации.

**Тема 18. Анализ и пути повышения эффективности ситуационного менеджмента**

Анализ причин и хода различных производственных ситуаций. Штатные и нештатные ситуации. Активнодействующие и пассивные мероприятия. Сущность

нулевого риска и нулевого роста в теории надежности. Оценка факторов внешней среды по трем направлениям.

### Литература

1. Абросимов И.Д., Медведев В.П. Менеджмент как система управления хозяйственной деятельностью. – М.: Знание, 1992.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. – М.: Прогресс, 1985.
3. Андрушків Б.М., Кузмін О.Б. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 1995.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. – М., 1989.
5. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем. – Р. на Дону: Феникс, 1998.
6. Арутюнян В.А. Как стать бизнесменом. – М., 1992.
7. Бондаренко А.Ф. Социальная психотерапия личности. – К., 1992.

### Теория систем и системный анализ

*кандидат физико-математических наук Темненко В. А.*

#### Тема 1. *Понятийный аппарат теории систем и системного анализа*

Система. Эмерджентность. Структуры, соответствующие системе. Цель. Множество целей. Проблема и ситуация. Моделирование систем. Альтернативы. Критерии. Требования к критериям. Парадокс Дональда Шона. Аналитическое и системное мышление.

#### Тема 2. *Процесс системного анализа*

Определение исследуемой системы. Определение проблемы : обнаружение, формулирование, оценка, выделение главных проблем. Определение целей системы, ранжирование целей, дерево целей. Формулирование задач. Задача как антипод проблемы. Целевые индикаторы и ограничения. Разработка альтернатив. Этапы разработки альтернатив. Выбор и согласование альтернатив. Разработка организационно-методического обеспечения проекта решения. Контроль реализации и определение эффективности решения.

Тема 3. *Методы теории систем и системного анализа в государственном управлении* Современные проблемы государственного управления. Роль системного анализа в процессе разработки бюджета и управления государственными программами. Основные тенденции развития и использования аналитических методов (исследование операций, системный анализ, анализ политики). Организационные формы проведения анализа и оценки государственных программ в структурах исполнительной и законодательной власти (опыт США).

Тема 4. *Применение методов теории систем и системного анализа в управлении и планировании деятельности организаций*

Определение организаций по Барнарду и Акоффу. Определение управления. ”Кольцо” стратегического управления. Миссия и цели организации. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация стратегии. Оценка стратегии Переоценка миссии и целей организации.

#### Тема 5. *Типология планирования по Акоффу*

Операциональное, тактическое, стратегическое и нормативное планирование. Основные принципы интерактивного планирования: принцип участия, принцип непрерывности, принцип холизма. Стадии интерактивного планирования: формулирование проблемного месива, планирование целей, планирование средств достижения целей, планирование ресурсов, проектирование

**Тема 6.** *Системный анализ, анализ помех и проектирование организаций*

Десять вопросов системного анализа организаций. Помехи развитию организаций и их анализ. Спецификация желательных свойств проекта организации. Необходимость идеализированных проектов организаций.

**Тема 7.** *Технология причинно-следственного анализа организационных проблем по Планкетту и Хейлу*

Формулирование проблемы. Наблюдаемые факты и сравнительные факты. Поиск специфических отличий наблюдаемых и сравнительных фактов. Вероятные причины различий. Подтверждение наиболее вероятной причины. Варианты причинно-следственного анализа.

**Тема 8.** *Технология принятия решений по Планкетту и Хейлу*

Стандартный процесс принятия решений. Постановка цели, установление критериев, разделение критериев, выработка альтернатив, сравнение альтернатив, определение риска, оценка риска, принятие решения. Типы решений: стандартное с фиксированным набором альтернатив, бинарное решение, полиальтернативное решение, инновационное решение. Применение бинарного решения.

**Тема 9.** *Технология анализа плана управленческой работы по Планкетту и Хейлу*

Цели анализа плана. Шаги анализа плана. Предусмотрение условий введения подстраховывающих мероприятий. Применение процедур причинно-следственного анализа к проблемам человеческих отношений в организациях. Основные принципы управления людьми в организациях. Принципы подготовки производственных совещаний и оценки рекомендаций производственных совещаний.

Делопроизводство

*старший преподаватель Пушкарева Е.В.*

**Тема 1.** *Предмет делопроизводства*

Необходимость изучения делопроизводства и ответственность за несоблюдение требований нормативных актов по делопроизводству. Международные обычаи по подготовке документов и деловой переписке.

**Тема 2.** *Определение понятия «документ»*

Функции документов. Унификация и стандартизация документов.

**Тема 3.** *Составление и оформление организационно-распорядительных документов*

Оформление реквизитов документов. Требования к текстам документов. Составление отдельных видов документов. Организационные формы делопроизводства.

**Тема 4.** *Организация документооборота***Тема 5.** *Информационно-поисковая система по документам организации и контроль исполнения документов***Тема 6.** *Составление номенклатуры дел. Формирование дел. Экспертиза ценности документов организации***Тема 7.** *Подготовка и передача дел в архив организации. Передача документов при реорганизации или ликвидации организации*

## Литература

1. ГОСТ 6.38-95. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. – М.: Стандарты, 1995.
2. ГОСТ 16487-83. Делопроизводство и архивное дело: Термины и определения. – М., 1989.
3. ГОСТ 6.10.1-88. Унифицированные системы документации. Основные положения. – М., 1989.
4. Головач А.С. Образцы оформления документов. – Донецк: Сталкер, 1997. – 320 с.
5. Давыдова Э.Н., Рыбаков А.Е. Делопроизводство. – Минск, 1999. – 112 с.
6. Диденко А.Н. Сучасне діловодство. – Киев: Либидь, 1998. – 256 с.
7. Лихачев М.Г. Документы и делопроизводство. Справочное пособие. – М.: Экономика, 1991.

### Государственное регулирование экономики

*доктор экономических наук, профессор Подсолонко В.А.*

**Тема 1.** *Объективная необходимость и теоретические основы государственного регулирования экономики*

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в современной рыночной экономике. Альтернативные концепции теории макроэкономического регулирования экономики. Модели государственного регулирования экономики в зарубежных странах. Цель, задача и особенности государственного регулирования экономики переходного периода.

**Тема 2.** *Органы государственного управления Украины в системе государственного регулирования экономики*

Система органов государственного регулирования экономики. Принципы организации государственного регулирования экономики. Функции и полномочие государственных органов в сфере экономического регулирования. Направления усовершенствование системы государственных органов управление.

**Тема 3.** *Правовые и административные методы государственного регулирования экономики*

Суть правового регулирования экономики. Законы Украины как инструменты воплощения государственной социально-экономической политики. Правовые регуляторы, их содержание и значение. Законодательная база правового регулирования экономики в Украине. Административные методы государственного регулирования экономики. Система административных регуляторов (рычагов): лицензии, квоты, стандарты, нормы, санкции. Сфера применения административных методов регулирование экономики. Государственные заказы и государственные контракты.

**Тема 4.** *Прогнозирование социально-экономического развития в системе государственного регулирования экономики*

Место социально-экономических прогнозов в системе государственного регулирования экономики. Суть и назначение экономических и социальных прогнозов. Функции экономического и социального прогнозирования. Объекты и субъекты прогнозирования. Система и классификация социально-экономических прогнозов. Принципы социально-экономического прогнозирования. Система и классификация методов прогнозирования. Экспертные методы прогнозирования. Формализованные методы прогнозирования: экстраполяция, моделирование и т.п. Сфера применения методов прогнозирования. Уровни прогнозной работы в Украине.

**Тема 5.** *Программирование в системе государственного регулирования экономики*

Место программирования в системе государственного регулирования экономики. Сущность программно-целевого метода планирования. Сущность целевой комплексной

программы. Классификация целевых комплексных программ. Опыт использования программ в мировой практике. Жизненный цикл и этапы целевой комплексной программы, их содержание. Организация разработки программ. Структура и содержание разделов целевой комплексной программы. Обоснования мероприятий программы ресурсами. Эффективность целевой комплексной программы. Итеративный характер экономических расчетов.

**Тема 6.** *Макроэкономическое планирование в системе государственного регулирования экономики*

Место макроэкономического планирования в системе государственного регулирования экономики. Индикативное, директивное и стратегическое макроэкономическое планирование. Опыт макроэкономического планирования в мировой практике. Методология индикативного планирования. Государственный план (программа) экономического и социального развития Украины как инструмент макроэкономического планирования. Структура Государственного плана (программы) экономического и социального развития Украины.

**Тема 7.** *Финансово-кредитное регулирование экономики*

Государственный бюджет как инструмент государственного регулирования экономики. Перераспределительная и стабилизационная функция государственного бюджета. Взаимосвязь между государственным бюджетом и макроэкономическим планом (прогнозом). Бюджетное влияние на развитие экономики. Субсидии и субвенции. Роль бюджета в реализации социальной политики государства. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики.

Национальный банк как субъект государственного регулирования экономики, его задача и функции. Инструменты денежно-кредитного регулирования экономики. Процентная политика и ее влияние на экономику. Антиинфляционное регулирование экономики. Цены как инструмент государственного регулирования экономики. Ценовое регулирование деятельности естественных и искусственных монополистов.

**Тема 8.** *Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности*

Сущность, задача и формы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Задача и функции государственных органов относительно регулирования внешнеэкономической деятельности. Регистрация субъектов внешнеэкономической деятельности. Тарифное и нетарифное регулирование, квотирование, лицензирование экспорта и импорта. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Декларирование тарифов и имущества, которое перемещается через границу. Страхование внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование экспортно-импортных операций. Координация деятельности в сфере межгосударственных связей. Государственное регулирование валютных операций и кредитно-расчетных отношений. Платежный и торговый балансы Украины.

**Тема 9.** *Государственное регулирование структурных сдвигов и инвестиционной деятельности*

Понятие структуры экономики. Виды структур. Критерии определения государственных приоритетов. Факторы структурных сдвигов в экономике. Методы влияния на структурные сдвиги в экономике.

Инвестиции как фактор структурных сдвигов в экономике. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности. Прямое управление государственными инвестициями. Государственные капитальные вложения. Формы государственного регулирования условий инвестиционной деятельности. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

**Тема 10. *Предпринимательство как объект государственного регулирования***

Сущность, субъекты, принципы и организационные формы предпринимательской деятельности. Секторы экономики. Цель и задача секторного анализа экономики. Роль и методология управления государственным сектором экономики. Субъекты и объекты антимонопольной политики. Цель, задача и способы демополизации экономики. Особенности демополизации отдельных объектов. Приватизация государственных предприятий. Содержание государственных программ демополизации экономики, развития конкуренции и приватизации. Функции и задача Антимонопольного комитета Украины и фонда государственного имущества Украины. Методы государственной поддержки и регулирования предпринимательства. Механизм банкротства предприятий. Цель, порядок и способы проведения санации государственных предприятий.

**Тема 11. *Государственное регулирование развития науки и техники***

Направления государственной политики в области научно-технического прогресса. Объективная необходимость и сущность регулирования развития науки и техники. Задача и функции государства в стимулировании научно-технического прогресса. Формы государственного регулирования развития науки и техники. Прямое вмешательство государства в процессы развития науки и техники. Государственные научно-технические программы. Задача и функции Государственного инновационного фонда Украины. Косвенное регулирование развития научно-технического прогресса. Рычаги государственной поддержки развития. Государственная политика в области патентов и лицензий. Роль инновационных фондов в развитии науки и техники.

**Тема 12. *Государственное регулирование развития основных сфер хозяйственной деятельности***

Задача государственного регулирования промышленного производства. Прямое регулирование промышленного производства, Методика прогнозирования потребностей государства в продукции промышленности. Государственные контракты на поставки промышленной продукции для государственных потребностей. Обгрунтування планов промышленного производства. Государственное предпринимательство в сфере промышленности. Государственный контроль за размещением промышленных предприятий. Стандартизация и сертификация промышленной продукции. Методы влияния государства на негосударственный сектор промышленного производства.

Задача государственного регулирования развития агропромышленного комплекса. Регулирование земельных отношений. Формы и методы регулирования агропромышленного производства. Методы прогнозирования государственных потребностей в продукции АПК. Баланс государственных ресурсов сельскохозяйственной продукции. Государственные контракты и государственный заказ как средства удовлетворения государственных потребностей в продукции АПК. Методы поддержки предпринимательства в агропромышленном комплексе.

Задача государственного регулирования транспорта. Формы и методы государственного влияния на развитие транспортных услуг. Методика прогнозирования потребностей в перевозках грузов и пассажиров. Государственный контракт в транспорте как средство удовлетворения государственных потребностей в транспортных услугах.

Задача государственного регулирования капитального строительства. Прогнозирование потребностей в капитальных вложениях и строительно-монтажных работах для удовлетворения государственных потребностей в строительстве. Обгрунтування планов строительства. Государственный контракт как средство удовлетворения государственных потребностей в строительстве.

**Тема 13. *Государственное регулирование работы, уровня жизни населения и развития социальной сферы***

Задача государственного регулирования уровня жизни и социальной защиты

население. Система социального обеспечения и социального страхования. Система обобщающих показателей уровня жизни населения. Баланс денежных доходов и затрат населения. Методика расчета основных показателей уровня жизни населения. Минимальный потребительский бюджет. Минимальная нормативная потребительская корзина. Нормы потребления населением основных видов товаров и услуг. Индексация и компенсация денежных доходов населения. Прожиточный минимум. Граница малообеспеченности. Индексы стоимости жизни. Мероприятия государства относительно обеспечения надлежащего уровня жизни населения.

Задача государственного регулирования развития социальной сферы. Государственное регулирование развития жилищно-коммунального хозяйства, образования, культуры, здравоохранения, бытового обслуживания населения. Прогнозирование развития областей социальной сферы. Планирование государственных потребностей в услугах учреждений социальной сферы. Обоснования объемов финансирования учреждений социальной сферы. Методы государственной поддержки развития социальной инфраструктуры.

#### **Тема 14. Государственное регулирование развития регионов**

Цель и задача государственного регулирования развития регионов. Объекты государственной региональной политики, Социально-экономический комплекс региона как система. Направления совершенствования региональной структуры экономики.

Формы государственного регулирования экономического и социального развития регионов. Государственные региональные программы. Бюджетные субсидии, субвенции, дотации. Нормативы отчислений государственных налогов. Региональные заказы на поставки продукции для удовлетворения государственных потребностей. Централизованные капитальные вложения в развитие экономики отдельных регионов.

Механизм создания и функционирования свободных экономических зон, Цель, задача и содержание планов и программ экономического и социального развития регионов.

#### **Тема 15. Государственное регулирование природоохранной деятельности**

Сущность государственного регулирования природоохранной деятельности. Государственные экологические программы. Задача и функции Министерства охраны окружающей естественной среды Украины и местных органов государственной власти относительно природоохранной деятельности. Правовое и административное регулирование природоохранной деятельности. Система экологических норм. Государственная экологическая экспертиза. Государственный контроль за природопользованием. Штрафы за загрязнение окружающей среды и нерациональное использование естественных ресурсов. Объемы финансовых ресурсов для осуществления природоохранных мероприятий.

#### **Литература**

1. Гурне Б. Державне управління. – К.: Основи, 1993.
2. Кубко Е. Б. Программно-целевая организация государственного управления. – К.: Наукова думка, 1988.
3. Лившиц А. Я. Введение в рыночную экономику. – М.: Станкит, 1992. – Т. 1-2.
4. Мельник А. Ф. Державне регулювання економіки. – К., 1994.
5. Мельник А. Ф. Державне регулювання економіки перехідного періоду. – Тернопіль: Збруч, 1995.
6. Мосин В. Н., Крук Д.М. Основы экономического и социального прогнозирования. – М.: Высш. шк., 1985.
7. Панасюк Б., Наулієнко В. Впровадження методів прогнозування. – К.: Глобус, 1995.
8. Практикум з прогнозування і державного регулювання економічного і соціального розвитку / За ред. Мельник А.Ф.: Навч. посібник. – К., 1995.

## 2.5. ЦИКЛ ДИСЦИПЛИН СВОБОДНОГО ВЫБОРА СТУДЕНТОВ

### *Регионально-административный менеджмент*

кандидат экономических наук Миронова Т.Л.

#### **Тема 1.** *Регионально-административный менеджмент*

Основные понятия и положения. Понятия «регион», «управление регионом». Объект, предмет, цели и задачи дисциплины. Связь с дисциплинами «Региональная экономика», «Размещение производительных сил».

#### **Тема 2.** *Административно-территориальное деление Украины*

История и становление административно-территориального деления территории Украины. Основные принципы и подходы. Соотношение административно-территориального деления и экономического районирования территории Украины. Конституционные основы административно-территориального деления Украины.

#### **Тема 3.** *Основные принципы регионального и местного самоуправления*

Понятие «местное самоуправление». Система местного самоуправления. Основные принципы местного самоуправления. Правовой статус регионального и местного управления.

#### **Тема 4.** *Функционирование органов регионального и местного управления*

Структура органов регионального и местного управления. Роль территориальных громад в системе управления регионом. Нормативно-правовая основа функционирования территориальных громад. Формы участия граждан в решении вопроса регионального управления.

#### **Тема 5.** *Деятельность местных советов*

Роль и место советов в системе управления регионов. Особенности полномочий исполнительных органов управления. Полномочия и обязанности органов регионального управления. Основные формы организации деятельности советов. Порядок созыва сессии советов. Общая компетенция сельских, поселковых и городских советов. Права и обязанности депутатов районных и областных советов.

#### **Тема 6.** *Функционирование сельских, поселковых, городских советов*

Основные полномочия депутатов сельского, поселкового, городского советов. Обязанности председателя, секретаря сельского, поселкового, городского советов. Порядок образования исполнительного комитета сельского, поселкового, городского советов. Основные формы деятельности сельского, поселкового, городского советов. Основные цели и задачи структурных подразделений сельского, поселкового, городского советов.

#### **Тема 7.** *Деятельность местных гос. администраций*

Роль местных госадминистраций в управлении регионом. Особенности взаимоотношений районных и областных советов с местными и государственными администрациями. Делегирования полномочий районными и областными советами местным государственным администрациям.

**Тема 8.** *Материально-финансовая сфера деятельности органов регионального управления*

Понятие коммунальной собственности. Объекты общей собственности территориальных громад сел, поселков, городов. Операции органов регионального

управления с объектами права коммунальной собственности. Региональный и местный бюджет: проблемы формирования. Понятие минимального бюджета местного самоуправления. Формирование расходов местных бюджетов. Местные налоги и сборы, текущий бюджет и бюджет развития. Формирование внебюджетных средств регионального управления. Специфика участия органов регионального и местного управления в финансово-кредитных отношениях страны.

**Тема 9.** *Отношение органов регионального и местного управления с предприятиями учреждениями и организациями*

Организация и управление процессом взаимодействия органов регионального и местного управления с предприятиями учреждениями и организациями. Государственный контроль за деятельностью органов и должностных лиц регионального и местного управления.

#### **Литература**

1. Дмитриев Ю., Гутман Г. Формирование экономического механизма местного самоуправления. – Владимир. 1990г. – 138 с.
2. Проблемы управления территориальными системами. – Казань: ИКУ, 1991. – 130 с.
3. Ковешников Е.М. Муниципальное право. – М: Норма, 2000. – 275 с.
4. Рохчин В.Е., Чекалин В.С. Региональное и муниципальное планирование. – СПб, 1995.
5. Постовой Н.В. Муниципальное право. – М: 1998.
6. Вестник ассоциации органов местного самоуправления. 2000. – №2.

#### Экономика туризма

*старший преподаватель Пушкарева Е.В.*

#### **Тема 1.** *Экономическая природа туризма*

Определения «турист», «туристский продукт», «туристская индустрия». Типология туристов. Права и обязанности туристов. Сущность и экономическое содержание туризма. Особенности туристского экспорта. Формы, виды и разновидности туризма. Факторы, вызывающие потребность в туризме.

#### **Тема 2.** *Экономические основы туристской деятельности*

Экономика туризма как часть туристики – системы прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан. Туристская политика государства. Туристская стратегия и тактика. Экономическая эффективность туризма. Влияние на экономику страны. Эффект мультипликатора.

#### **Тема 3.** *Туристский рынок*

Сущность, содержание и функции туристского рынка. Емкость туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке Сегментация туристского рынка. Критерии сегментации. Основные черты нового типа потребителя туристских услуг. Особенности мотивации и поведения потребителя туристских услуг. Экологизация потребления услуг. Субъекты туристского рынка. Туроператоры, типы туроператоров. Турагенты, виды турагентов. Механизм функционирования туристского рынка.

#### **Тема 4.** *Туристская индустрия*

Понятие и состав туристской индустрии. Туристские услуги. Туристские ресурсы. Материально-техническая база туризма. Классификация объектов материально-технической базы туризма. Роль туристской индустрии в развитии национальной экономики. Доходная функция туризма Внешнеэкономическая функция туризма Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования. Производительность труда в туризме,

ее показатели. Народнохозяйственные факторы роста производительности труда в туризме. Системный подход как современная методика анализа экономического значения туризма.

**Тема 5.** Особенности функционирования экономического механизма в туризме

Цена и ценообразование в туризме. Функции цены (распределительная, стимулирующая, функция ориентации). Особенности ценообразования в сфере услуг. Факторы, влияющие на цену туристского продукта. Структура цен на услуги туризма. Принципы определения цены на туристские услуги. Политика цен в туризме. Организация финансовых отношений в туризме, её особенности Особенности налогообложения туристской деятельности НДС

**Тема 6.** Основы управления туристским бизнесом

Главные функции менеджмента в туризме: прогноз, планирование, организация, принятие решений, коммуникация, мотивация, контроль. Основные характеристики современной системы управления в туризме. Объекты управления в сфере туризма. Предмет управления. Модели современного управления туризмом. Структура управления туризмом. Регламентирование деятельности на туристском рынке. Лицензирование и сертификация туристской деятельности; Контроллинг в туризме. Экологический аспект менеджмента туристической деятельности

**Тема 7.** Туризм и окружающая среда

Возможные сочетания понятий «туризм» и «охрана природы» Воздействие туризма на природные комплексы Функциональная модель туристского природопользования Типология туристского природопользования по типам рекреационной деятельности. Типология туристского природопользования по критерию соотношения в природопользовании неизменной природы и урбанизированной среды. Управление организацией природоохранных мероприятий в туризме

**Тема 8.** Туризм – приоритетная отрасль экономики Крыма

Обзор современного состояния рынка туристских услуг Крыма Управление использованием особо охраняемых и заповедных территорий Крыма в развитии экотуристского бизнеса Перспективы развития сельского туризма в Крыму Использование природного потенциала Горного Крыма для развития спелеотуризма. Управление использованием рекреационного потенциала Крыма в направлении организации новых форм экотуристской деятельности (активного, охотничьего, конного, рыболовного и др.).

**Литература**

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат, 1983.
2. Балабанов И.Т., Балабанова А.И. Экономика туризма. -М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса. – Одесса, 1997.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 1996.
5. Закон Украины О туризме.
6. Карпова В.А. Экономика современного туризма. -М.: Финансы и статистика, 1998.
7. Ланкар Робер, Олье Робер. Туристический маркетинг. Перевод Медведевой В.А. 1997.

**Управление ресурсами и затратами**

кандидат экономических наук Цехла С.Ю.

**Тема 1.** Общая характеристика затрат предприятия

Сущность и содержание курса. Роль и место управления затратами в хозяйственной

деятельности предприятия. Организация производственного и управленческого учета на предприятии. Затраты как процесс формирования и использования ресурсов. Понятие издержки, затраты, себестоимость. Инвестиционные затраты. Текущие затраты на факторы производства.

### **Тема 2.** *Классификация и состав затрат*

Классификация затрат по признакам: по экономическим элементам; по статьям себестоимости; по отношению к технологическому процессу; по составу; по способу отнесения на себестоимость продукции; по роли в процессе производства; по целесообразности расходования; по возможности охвата планом; по отношению к объему производства; по периодичности возникновения; по отношению к готовому продукту. Структура затрат и факторы ее определяющие. Состав затрат, включаемых в себестоимость.

### **Тема 3.** *Анализ затрат, включаемых в себестоимость продукции*

Состав себестоимости. Элементы производственных затрат. Материальные затраты. Расходы на оплату труда. Производственные накладные расходы. Прямые затраты. Косвенные затраты. Переменные производственные затраты. Определение себестоимости единицы продукции. Материальные счета. Счет операций на счете «Материалы», использование счета «Незавершенное производство». Характеристика счета «Готовая продукция». Движение информации о производственных затратах.

### **Тема 4.** *Поведение затрат*

Предпосылки анализа затрат. Допущения, применяемые при анализе затрат. Сущность принципа линейности. Сокращение принципа достаточных пределов. Определение составляющих переменных и постоянных затрат на единицу продукции. Метод «мини-макса». Оценка взаимосвязи «переменные затраты – объем производства», ее систематическое выражение и графическое изображение.

### **Тема 5.** *Расчет уровня безубыточности предприятия*

Оценка взаимосвязи и затраты – объем производства – прибыль. Характеристика графика валовых затрат. Характеристика графика выручки от реализации. Точка равновесия. Экономический смысл безубыточности. Расчет количества продукции в точке безубыточности. Применение расчетов в определении минимального предела производства. Зона рентабельности. Обеспечение прибыли в хозяйственной деятельности предприятия.

### **Тема 6.** *Полная себестоимость изделий*

Объект отнесения затрат. Выбор объекта затрат. Применение узкого объема затрат. Использование широкого объема затрат. Требования однородности технологических операций, трудоемкости, материалоемкости при определении объема затрат. Определение себестоимости продукции. Порядок отнесения затрат на себестоимость изделия. Корреспонденция счетов и типичные бухгалтерские проводки при определении себестоимости. Характеристика счета «Основное производство». Система учета затрат. Использование информации о полной себестоимости.

### **Тема 7.** *Система отнесения затрат на заказ*

Классификация производственных процессов на единичное производство, мелкосерийное производство, поточное производство. Непрерывное производство. Основные (соответствующие) типы отнесения затрат. Определение затрат по каждому заказу или единице продукции. Контрольная функция карточки учета затрат. Сравнение плановых и фактических затрат. Схема и порядок расчета показной калькуляции.

**Тема 8.** Система отнесения затрат на процесс

Характерные черты попроцессной калькуляции. Область применения системы отнесения затрат на процесс. Определение затрат по всем изделиям, находящимся в производстве во время отчетного периода. Схема формирования попроцессной калькуляции. Контроль за прямыми затратами. Учет и порядок распределения и отнесения на себестоимость не прямых (управленческих) расходов. Смешанные варианты учета затрат.

**Тема 9.** Характеристика системы «директ-пост»

Учет и калькулирование себестоимости продукции по нормативным затратам. Нормативные коэффициенты накладных расходов. Общая характеристика нормативного метода учета затрат. Учет изменения норм и отклонений от нормы затрат. Нормативный метод учета затрат: система «стандарт-пост», методика анализа себестоимости. Анализ записей в бухгалтерской книге. Установление цен на продукцию на основе себестоимости.

**Тема10.** Планирование и контроль затрат

Функции и принципы построения и системы управления затратами. Нормирование и планирование затрат. Задание по расходам и оценки предполагаемых расходов. Планирование издержек в бюджетном цикле. Бюджет производства. Особенности расчета плановых и фактических затрат, принятие оптимальных решений. Учет и отчетность контроля. Метод контроля затрат.

**Тема 11.** Мероприятия по снижению затрат

Затраты как база цены и фактор прибыльности. Факторы ценообразования. Определение базовой цены. Стимулирование экономики ресурсов. Стратегия снижения издержек. Варьирование издержками в процессе производства (организационный рычаг, связь экономики постоянных издержек и изменения прибыли). Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия.

**Литература**

1. Положения об организации бухгалтерского учета и отчетности в Украине. Постановление Кабмина Украины от 08.04.93 г. № 250.
2. Основные положения по составу затрат производства на предприятиях Украины. – № 759.
3. Бухгалтерский анализ. Под ред. М.А. Гольцберга. – К. 1993.
4. Денисова И.П. Управление издержками и ценообразование. – М.: Экспертное бюро, 1997.
5. Дитгер Хан. Планирование и контроль: концепция контроллинга. – М: Финансы и статистика, 1997.
6. Джей К. Шим. Методы управления стоимостью и анализа затрат. – М.: Филин, 1996.
7. Друри К. Учет затрат методом стандарт-пост. – М.: Аудит, 1998.
8. Мани Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. – М.: Финансы и статистика, 1995.
9. Собко В.В. Основы построения бухгалтерского внутрихозяйственного (управленческого) учета затрат и доходов деятельности (Контроллинг) / Бухучет и аудит, 1996 – №10. с. 2-11.

**Экономика природных ресурсов**

кандидат географических наук Грец О.П.

**Тема 1.** Природный ресурс, как экономическая категория**Тема 2.** Методология экономической оценки природных ресурсов

**Тема 3.** Экономика воспроизводства и рационального использования природных ресурсов

**Тема 4.** Себестоимость использования природных ресурсов

**Тема 5.** Устойчивое развитие общества и охрана природно-ресурсного потенциала

**Тема 6.** Институциональный механизм и управление природными ресурсами

**Тема 7.** Особенности аккумулирования доходов от эксплуатации природных ресурсов

**Тема 8.** Анализ мировой практики эффективного использования природных ресурсов

**Тема 9.** Комплексные программы и бизнес-планирование в использовании природных ресурсов

#### Литература

1. Косплан Е. А., Литовка О. П., Новиков Э. А. Социально-экономические аспекты рационального природопользования в регионе. – Л., 1995.
2. Федоренко Н. П. Экономические проблемы природопользования. – М., 1997.
3. Бронштейн А. М., Литвин В. А., Русин И. И. Экологизация экономики: методы регионального управления. – М., 1990.
4. Папенков К. В. Экономика и природопользование. – М., 1997.
5. Топчиев А. Г. Геоэкология. Географические основы природопользования. – Одесса, 1996.
6. Нестеров П. М. Экономика природопользования. – М., 1994.

#### Управление качеством

старший преподаватель Верещинский А.В.

**Тема 1.** Эволюция технологий и понятия качества в туристской отрасли

Качество и цена. Война США 80-х годов. Японские подходы к качеству. Качество в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

**Тема 2.** Система управления качеством в гостиничном и туристическом хозяйстве.

Модель управления качеством в туристской отрасли. Туристский продукт и его качественные составляющие.

**Тема 3.** Новая политика качества на пороге XXI века

Закон Украины О защите прав потребителей. Инструкция об условиях и правилах осуществления предпринимательской деятельности, связанной с предоставлением туристских услуг и контроля за их соблюдением.

**Тема 4.** Концепции и типы туризма

Основные единицы туризма. Посетитель. Классификация посетителей в зависимости от типов туризма. Однодневные поездки. Типы однодневных поездок в зависимости от места выезда.

**Тема 5.** Классификации, относящиеся к туристическому спросу.

Цели поездки. Средства транспорта. Средства размещения туристов. Стандартная классификация средств размещения по группам.

**Тема 6.** Международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА)

Статистические единицы, относящиеся к предложению и спросу. Применение по отношению к СИКТА.

**Тема 7. Цели, принципы и функции стандартизации.**

Краткая история развития стандартизации. Цели, принципы и функции стандартизации.

**Тема 8. Методы стандартизации**

Упорядочение объектов стандартизации. Систематизация объектов стандартизации, селекция, симплификация, типизация. Параметрическая стандартизация. Унификация продукции, услуг. Порядок сертификации гостиничных услуг.

**Тема 9. Межгосударственные стандарты в туризме**

Термины и определения. Проектирование туристских услуг. Общие требования, требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Классификация гостиниц. Общественное питание.

**Тема 10. Туристско-экскурсионное обслуживание**

Требования по обеспечению безопасности туристов. Требования по обеспечению безопасности экскурсантов.

**Тема 11. Положение о поисково-спасательной службе субъектов туристской деятельности**

Правила проведения туристских походов. Функции поисково – спасательной службы.

**Тема 12. Правила обязательной сертификации туристских услуг**

Особенности сертификации. Требования, предъявляемые для сертификации.

**Тема 13. Управление персоналом как основа обеспечения качества предоставляемых услуг**

Требования к персоналу гостиниц, аттестованных по звездочной системе. Лицензионные требования к персоналу турфирмы.

**Литература**

1. Авдокушин С.Ф. Международные экономические отношения. – М., 1997.
2. Богуславский М.М. Международное экономическое право. – М. 1994.
3. Вельяминов Г.М. Основы международного права. – М. 1994.
4. Вельяминов Г.М. Правовое регулирование международной торговли. – М. 1972.
5. Дэниелс Д. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые отношения. -М. 1994.
6. Дюмулян И.И. Всемирная торговая организация. – М. 1997.
7. Актуальные проблемы деятельности международных организаций. / Под.ред. Г.И.Морозова / - М. 1982.

**Экономика окружающей среды**

кандидат географических наук Грец О.П.

**Тема 1. Основные науковедческие аспекты дисциплины «Экономика окружающей среды»**

Объект. Предмет. Цели. Задачи, методы исследований дисциплины и информационное обеспечение курса. Взаимосвязь дисциплины с индустриальной экономикой, политической экономией и другими дисциплинами.

**Тема 2. *Понятия, сущность и функции экономики окружающей среды***

Человек и внешняя среда, биосфера, ноосфера. Основные мотивы антропогенных изменений в окружающей среде. Уровень воздействия на окружающую среду. Права на частную собственность: внешние факторы и проблемы охраны окружающей среды.

**Тема 3. *Концепции экономического развития***

Фронтальная экономика. Концепция экотопии. Концепция охраны окружающей среды. Концепция умеренного развития экономики. Концепция устойчивого развития. Концепция «воздействия-изменения-последствия».

**Тема 4. *Рациональное природопользование в системе экономического развития***

Рациональное природопользование: содержание и понятия. Экономические показатели природопользования. Стратегия управления природопользованием и принципы эколого-экономической политики.

**Тема 5. *Социально – экономические проблемы взаимодействия природы и общества***

Эколого – социально – экономическая ситуация (ЭСЭС.). Основные характеристики ЭСЭС. Специфика экологического регулирования природопользования в Украине. Особенности эколого – социально – экономической обстановки в Украине и её районах.

**Тема 6 *Эколого-экономические проблемы ведущих отраслей хозяйства***

Промышленное природопользование. Цели и пути согласованного развития производства и природопользования. Экотехнология. Промышленное загрязнение атмосферы. Промышленное водопотребление и землепользование. Эколого–экономические проблемы горнодобывающей, нефтеперерабатывающей, энергетической, металлургической, химической, машиностроительной, лесопромышленной, строительной отраслей.

Сельскохозяйственное природопользование: специфика эколого-экономического взаимодействия человека и природы. Транспорт и окружающая среда.

**Тема 7. *Финансово – экологический механизм природопользования***

Финансово – экологические категории природопользования. Финансовые отношения и финансовые потоки в сфере природопользования. Финансовый менеджмент природопользования.

**Тема 8. *Экологические методы управления природопользованием***

Экологический механизм управления природопользованием. Цели, объекты и субъекты управления природопользованием. Принципы управления. Экономическое стимулирование природоохранной деятельности. Экономический ущерб. Экологическая паспортизация, страхование и лицензирование экологических фондов. Организация и проведение государственной эколого-экономической экспертизы. Разработка локальных и региональных природоохранных программ.

**Тема 9. *Формирование экологических методов регулирования природопользования в Украине***

Исторические аспекты нормативноправовой и методической базы управления природопользованием в Украине. Сущность стратегий управления природопользованием. Экологическая политика Украины и Автономной республики Крым.

**Литература**

1. Косплан Е. А., Литовка О. П., Новиков Э. А. Социально-экономические аспекты рационального природопользования в регионе. – Л., 1995.

2. Федоренко Н. П. Экономические проблемы природопользования. – М., 1997.
3. Бронштейн А. М., Литвин В. А., Русин И. И. Экологизация экономики: методы регионального управления. – М., 1990.
4. Папенков К. В. Экономика и природопользование. – М., 1997.
5. Топчиев А. Г. Геоэкология. Географические основы природопользования. – Одесса, 1996.
6. Нестеров П. М. Экономика природопользования. – М., 1994.
7. Анучин В. А. Основы природопользования. Теоретические аспекты. – М., 1988.

### Риск в менеджменте

*старший преподаватель Ротанов Г.Н.*

#### **Тема 1. *Функционирование предприятий в условиях неопределенности***

Неопределенность и ее виды. Полная неопределенность, частичная неопределенность. Полная определенность. Условия неопределенности в предпринимательской деятельности, их классификация и следствие. Причина возникновения неопределенности. Особенности управления фирмой в условиях неопределенности.

#### **Тема 2. *Риск и его виды***

Сущность риска и причины его возникновения. Классификация рисков. По степени их связи с предпринимательской деятельностью. По принадлежности к стране функционирования хозяйственного субъекта; по сфере происхождения; по структуре; по причинам возникновения; по степени обоснованности принятия риска; по степени системности; по соответствию допустимым пределам; по признаку реализации рисков; по адекватности времени принятия решения о реагировании.

#### **Тема 3. *Количественные оценки риска и методы их осуществления***

Количественная и качественная характеристика рисков.

#### **Тема 4. *Предпринимательский (хозяйственный риск)***

Источники и причины предпринимательского риска. Измерение и измерители предпринимательского риска. Расходы, избытки и потери в бизнесе. Абсолютное и относительное выражение риска. Используемая база для определения относительной величины риска. Потери в предпринимательской деятельности: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Формы проявления предпринимательского риска. Комплексный анализ вероятных потерь для оценки хозяйственного риска.

#### **Тема 5. *Социально-политические и административно-законодательные риски***

Политический риск и его выражение. Источники административно-законодательных рисков. Реализация такого типа рисков. Специфические методы оценки административно-законодательных рисков.

#### **Тема 6. *Производственные риски***

Сущность производственных рисков, их характеристика и классификация. Риски НИОКР (технические риски). Объективные факторы потерь при проведении НИОКР. Субъективные факторы присутствия технического риска. Риски в процессе разработки стратегии. Снабженческие риски. Риски нарушения плановых сроков. Риски конфликтов с интересами поддержания текущей деятельности фирмы и других ее направлений. Транспортные риски.

#### **Тема 7. *Маркетинговые (реализационные риски)***

Сущность реализационных рисков и причины их возникновения. Непосредственно

сбытовые риски. Риски взаимодействия с контрагентами и партнерами в процессе организации продаж продукции (услуг). Риски непредвиденной конкуренции. Риски недостаточной сегментации рынков сбыта. Риски ошибочного выбора целевого сегмента рынка. Риски неправильной организации маркетинговых исследований. Риск ошибочного ценообразования. Риск системы продвижения товара к потребителю. Риск неэффективной рекламы.

### **Тема 8. Финансовые риски**

Сущность и классификация финансовых рисков. Риски покупательной способности денег. Валютные риски. Инфляционные риски. Дефляционные риски. Риски непредвиденных расходов и превышения планируемой системы затрат. Риски увеличения рыночных цен на ресурсы. Риски необеспечения деятельности необходимым финансированием. Риск выбора источника и методы финансирования. Риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски). Инвестиционные риски от деятельности фирмы на финансовом рынке. Кредитные риски.

### **Тема 9. Специфические особенности венчурного бизнеса**

Венчурный (рисковый) бизнес. Внутренний венчур. Венчурные фирмы. Процесс венчурного (рискового) финансирования, его этапы. Стратегия и тактика финансовой поддержки венчурного бизнеса. Влияние венчурных фирм на динамичность хозяйственного комплекса.

### **Тема 10. Управление рисками**

Процесс управления рисками. Риск-менеджмент. Специфика отраслевого риска. Элементы системы управления рисками. Эффективность управления предприятием. Пути защиты предприятия от риска: пассивное вмешательство, активное реагирование. Процесс диверсификации. Разновидности стратегии диверсификации.

### **Тема 11. Учет риска при принятии управленческих решений**

Принятие решений в условиях риска. Выбор критерия риска. Проблемы сравнительной оценки вариантов решений с учетом риска. Учет риска при инвестировании капитальных вложений. Использование методов дисконтирования. Темп инфляции и чистый приведенный доход. Расчет нормы прибыли с учетом вероятности поступления риска.

### **Тема 12. Пути снижения экономического риска**

Основные методы предупреждения и снижения риска. Страхование. Хеджирование, страхование ответственности. Резервирование средств. Диверсификация. Выбор методов снижения экономического риска. Цены мероприятия снижения риска. Страховые взносы. Опционная премия. Методические подходы к оценке экономической эффективности хозяйственных решений. Таблица решений по снижению риска.

## **Литература**

1. Закон України Про підприємство // Відома: Верховної Ради України. – 1991. – № 14.
2. Закон України Про власність // Відома: Верховної Ради України. – 1991, – № 20.
3. Закон України Про підприємства в Україні // Відома: Верховної Ради України. – 1991, – № 24.
4. Закон України Проінвестиційну діяльність // Відома: Верховної Ради України. – 1991, – № 47.
5. Альгин А.П. Грани экономического риска. – М.: Знание, 1991.
6. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни. – М.: Мысль, 1989.
7. Балабанов И.Т. Риск – менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1996.

кандидат экономических наук Цехла С.Ю.

**Тема 1.** *Экономическая динамика и ее моделирование*

Имитационное моделирование в задачах управления. Формализация и исследование экономических зависимостей с учетом фактора времени.

**Тема 2.** *Задачи оптимизации производства*

Модель Леонтьева «input – output» как промежуточное звено при переходе к задачам экономической динамики Оценка параметров кривой Лаффера.

**Тема 3.** *Эластичность и ее применение в экономическом анализе*

Влияние эластичности спроса на рыночный оборот. Нахождение максимума прибыли. Множественные регрессии. Использование эконометрической модели для анализа индивидуального рынка.

**Тема 4.** *Показатели экономического равновесия в экономике*

Простейшая модель равновесия. Показатели экономической динамики. Производственные функции в темповой записи.

**Тема 5.** *Предельная продуктивность и предельный продукт*

Фиктивные факторы в множественной регрессии. Лаговые величины.

**Тема 6.** *Оптимизация коммерческой деятельности предприятия*

Использование эконометрической модели.

**Тема 7.** *Производственная регрессия*

Регрессия спроса на товары длительного пользования.

**Тема 8.** *Система независимых регрессий (спрос и предложение). Рекурсивная модель*

**Тема 9.** *Непрямой метод наименьших квадратов*

**Тема 10.** *Двухшаговый метод наименьших квадратов и его модификация*

**Тема 11.** *Эконометрический анализ макроэкономических моделей Солоу и Харрода-Домара*

Разработка товаров

ассистент Игошин М.М.

**Тема 1.** Понятие товара в маркетинге. Сущность товара, как составляющего экономических отношений. Классификация товаров. Категории товаров-новинок.

**Тема 2.** Проблемы связанные с разработкой новых товаров. Причины провала новинок при выходе на рынок. Факторы, тормозящие разработку новых товаров. Гарантии успеха новинок при выходе на рынок.

**Тема 3.** Определение потребностей рынка при разработке новых товаров. Классификация потребностей. Сущность сегментирования. Выявление целевых групп потребителей. Выработка концепции позиционирования.

**Тема 4.** Разработка новинок. Выдвижение и отбор перспективных идей. Оценка и сравнение идей по перечню критериев. Экспериментальные разработки и разработки установочной партии доработка изделий. Рыночное тестирование товаров-новинок.

**Тема 5.** Методы генерации идей. Метод перечисления признаков. Метод принудительного сочетания. Метод морфологического анализа. Метод определения нужд и проблем потребителей. Метод мозгового штурма. Синектика.

**Тема 6.** Эффективная организация разработки нового товара. Критерии отбора идей. Оценка затрат на один проект нового товара. Организация руководства разработкой нового товара. Система поэтапных проверок.

**Тема 7.** Разработка концепции нового товара и ее проверка. Разработка концепции. Проверка концепции. Совместный анализ.

**Тема 8.** Творчество и новаторство при разработке нового товара. Нововведение в политике цен. Нововведение в сфере распределения. Нововведение в рекламе.

**Тема 9.** Условия для внедрения нововведений. Методы управления нововведениями.

**Тема 10.** Анализ производства и сбыта товаров-новинок. Оценка общего объема продаж. Прогнозирование первичного объема продаж. Прогнозирование замещающих продаж и повторных продаж. Прогнозирование затрат и прибыли.

**Тема 11.** Развертывание коммерческого производства. Когда выходить на рынок? Выбор группы предполагаемых потребителей. Факторы, влияющие на процесс принятия инноваций.

**Тема 12.** Товарная политика. Виды товарной политики. Критерии в товарной политике при разработке новых товаров. Критерии в товарной политике для товаров-новинок при выходе на международный рынок. Формирование ассортимента товаров.

#### Литература

1. Дихтль Е., Коршеин Х. Практический маркетинг. Учебное пособие / Пер. с нем. А. М. Макарова; Под ред. И. С. Мешко. – М.: Высшая школа, 1995.
2. Ж. Ж. Ламбен. Стратегический маркетинг. – М.: Инфра, 1996.
3. Котлер Ф., Амстронг Г., Сендерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. – К, 1998.
4. Маркетинг менеджмент / Третьяк О. А. – СПб.: 1998.
5. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. – М.: Дело, 1998.

#### Индустриальная экономика

*кандидат экономических наук Скоробогатова Т.Н.*

#### **Тема 1.** *Роль научно-технического прогресса в современной экономике*

Основные направления НТП и показатели их оценки. Система показателей внедрения достижений НТП на предприятии. Прогнозирование НТП: этапы и методы. Планирование научно-технического развития предприятия. Абсолютная и сравнительная

экономическая эффективность мероприятий НТП. Эффективность внедрения новой техники.

### **Тема 2.** *Научно-технический комплекс*

Научно-технический комплекс и его элементы. Информационное обеспечение – важная составляющая НТК. Характеристика информационных материалов на предприятии. Проблемы взаимодействия органов НТИ и потребителей информации.

### **Тема 3.** *Рационализация использования материально-технической базы предприятия*

Основные направления улучшения использования основных фондов. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Отраслевые резервы экономики материальных ресурсов. Пути снижения затрат на производство продукции.

### **Тема 4.** *Формы организации производства. Их экономическая целесообразность*

Концентрация производства: показатели уровня, эффективность. Специализация производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации. Комбинирование производства: сущность, Формы, показатели уровня.

### **Тема 5.** *Организация производства на предприятии*

Производственная структура предприятия. Функциональные подразделения. Производственный процесс: сущность, основные классификации. Оценка уровня организации производственного процесса. Производственного цикла: определение продолжительности при разных способах производства. Организация инструментального хозяйства. Организация ремонтного хозяйства.

### **Тема 6.** *Техническая подготовка производства*

Планирование технической подготовки. Конструкторская подготовка производства. Технологическая подготовка производства.

### **Тема 7.** *Качество продукции*

Сущность категории «качество продукции». Показатели качества продукции. Методы измерения качества. Система управления качеством. Пути повышения качества продукции.

### **Тема 8.** *Инвестиционная политика предприятия*

Понятие инвестиций. Базовые принципы инвестирования. Методы расчёта эффективности инвестирования. Управление портфельными инвестициями: процесс управления, выбор тактики управления. Сущность, классификация и структура капитальных вложений. Проектирование капитального строительства.

## **Литература**

1. Гольдгамер Г.И. Научно-информационная деятельность: практика и проблемы. -М.: Радио и связь, 1987. – 392 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 1998. – 336 с.
3. Инструкция по определению экономической эффективности использования в строительстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений. – М.: Инфра-М.: Стройиздат, 1979. – 65 с.
4. Современная экономика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 608 с.
5. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 584 с.
6. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А.Швандара.-М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1998. – 584 с.
7. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А.Сафронова. – М.: Юристъ, 1998. – 202 с.

---

Реклама и рекламная деятельность

старший преподаватель Пушкарева Е.В.

**Тема 1.** *Понятие, сущность и задачи рекламы. История возникновения и развития рекламы*

**Тема 2.** *Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Коммерческая пропаганда Стимулирование сбыта. Личная продажа*

**Тема 3.** *Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод управления людьми*

**Тема 4.** *Классификация рекламных средств. Основные признаки классификации. Основные элементы средств рекламы и требования, к ним предъявляемые. Выбор рекламных средств*

**Тема 5.** *Рекламные средства и их применение. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Мероприятия паблик-рилейшнз. Компьютеризированная реклама*

**Тема 6.** *Основы разработки рекламных объявлений и текстов: основные принципы составления рекламных текстов, художественное оформление рекламных объявлений, выбор средств распространения рекламы*

**Тема 7.** *Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров и услуг. Эффективность рекламной деятельности*

Экологическое право

кандидат экономических наук Муртазаева Г.Н.

**Тема 1.** *Понятие, предмет, метод и система экологического права*

Методологические основы функционирования окружающей среды и бытия биосферы. Формы взаимодействия общества с природной средой и развитие экологической мысли. Экологические функции государства и права. Понятие и принципы экологического права. Предмет и метод экологического права. Система экологического права и его соотношение с другими отраслями права.

**Тема 2.** *Объекты, субъекты и источники экологического права*

Объекты и субъекты экологического права. Источники экологического права. Эколого-правовые нормы и экологические правоотношение. Основные этапы становления и развития экологического права.

**Тема 3.** *Право собственности на природные объекты*

Понятие, содержание и формы права собственности на природные объекты. Конституционные основы права собственности на природные ресурсы. Право собственности на природные объекты в природоресурсовых кодексах. Охрана и защита права собственности на природные ресурсы.

**Тема 4. Правовое регулирование природопользования**

Понятие и принципы права природопользования. Виды природопользования и их юридическое закрепление. Право общего природопользования. Право специального природопользования. Правовое содержание природопользования. Основания возникновения и прекращения права природопользования.

**Тема 5. Юридическая ответственность за нарушения природоресурсового и экологического законодательства**

Понятие и функции юридической ответственности за природоресурсовые и экологические правонарушения. Основания юридической ответственности за нарушения природоресурсового и экологического законодательства. Юридический состав природоресурсовых и экологических правонарушений. Виды юридической ответственности и их применение за нарушения природоресурсового и экологического законодательства.

**Литература**

1. Природоресурсовые кодексы Украины. – Одесса: Юридическая лит-ра, 2000. – 252 с.
2. Баб'як О.С., Біленчук П.Д., Чирва Ю.О. Екологічне право України. -К.: Атака, 2000. – 216 с.
3. Дрейер О.К., Лось В.А. Экология и устойчивое развитие. – М.: УРАО, 1997. –224 с.
4. Петров В.В. Экологическое право России. – М.: БЕК, 1997.
5. Попов В.К., Шульга М.В. Екологічне право України.- Харків, 1995.
6. Правовые проблемы экологии. – К.: Наукова думка. 1989.
7. Малишко М.І. Основи екологічного права України. – К.: МАУП, 1999. – 152с.

## **2.6. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЧАСТЬ ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Правовые основы деятельности менеджера**

*доктор экономических наук Нагорская М.Н.*

**Тема 1. Основы деятельности менеджера**

Формирование основных понятий. Особенности деятельности менеджера и предпринимателя. Сущность правового регулирования деятельности менеджера.

**Тема 2. Источники правового регулирования деятельности менеджера**

Основные законы Украины. Конституция Украины. Конституция АРК. Закон Украины о предприятиях в Украине. Закон Украины о предпринимательстве.

**Тема 3. Основные регламентирующие документы, обеспечивающие правовую базу менеджера**

Устав предприятия (организации, фирмы) Положение о структурном подразделении. Должностная инструкция (содержание, методы его формирования и использования).

**Тема 4. Понятие и порядок заключения коллективного договора**

Содержание коллективного договора. Сроки заключения и действия коллективного договора. Ответственность за нарушение законодательства о коллективных договорах и соглашениях.

**Тема 5. Понятие и характеристика трудового договора**

Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудового договора.

**Тема 6. Понятие трудовой дисциплины и методы её обеспечения**

Дисциплинарная ответственность Понятие трудовых споров, их виды, причины возникновения и порядок разрешения.

**Тема 7. Условия успешного предпринимательства**

Предпосылки, правовая база предпринимательской деятельности. Обеспечение сочетания высокой экономической эффективности предприятия (фирмы) и социальной защищённости её работников.

**Тема 8. Пути противодействия теннизации экономики**

Характеристика уровня законодательной базы Пути совершенствования законов Украины в рамках обеспечения устойчивого развития экономики страны.

**Литература**

1. Конституция Украины.
2. Конституция Автономной республики Крым.
3. Закон Украины о предприятиях в Украине.
4. Закон Украины о предпринимательстве.
5. Кодекс законов о труде Украины.
6. Основы государства и права Украины / Под ред. Похомова И.Н. – Х.: Одиссей, 2000. – 320 с.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 501 с.
8. Нагорская М.Н. Деловые игры и эффективность управления производством. – Киев: Наукова думка, 1992, – 176 с.

**Профессионально-ориентированные дисциплины****Инновационный менеджмент**

*кандидат технических наук Василенко В.А.*

**Тема 1. НИОКР и их влияние на НТП**

Сущность НИОКР. Государственное управление НИОКР и НТП. Принципы инновационной политики и их влияние на развитие НИОКР. НИОКР и научно-технический потенциал страны. Отток научных кадров и специалистов, работающих в сфере НИОКР. Значение научно-технического потенциала страны. Инновационная политика государства и стратегические приоритеты.

**Тема 2. Госиннофонд Украины и его деятельность**

Сущность и цель создания государственного инновационного фонда Украины. Финансирование Госиннофонда Украины. Государственная инновационная политика и поддержка инновационных проектов. Основные принципы деятельности Госиннофонда АРК. Инновационные проекты, их инвестирование, экспертиза и реализация. Проблемы деятельности Госиннофонда страны.

**Тема 3. Периоды разработки новых идей продуктов и их воплощения в производство**

Общий процесс обновления производства. Период зарождения идеи и ее реализация. Несовпадение времени проектирования и времени внедрения новшества. Практика внедрения новшеств. Исторические разрывы внедрения нововведений. Интервалы времени между изобретением и его реализацией. Потери общества от издержек во внедрении. Тенденции ускорения внедрения результатов открытий и изобретений.

**Тема 4.** *Факторы, влияющие на изменение жизненных циклов машин и их качества*

Сущность жизненного цикла изделия. Жизненный цикл машин и технологических процессов. Качество и его влияние на жизненный цикл товара. Научное обоснование обновления производства, машин и качества выпускаемой продукции. Факторы, влияющие на продолжительность и динамику жизненного цикла машин и изделий.

**Тема 5.** *Система НИОКР в вузах и НИИ*

Централизованная и децентрализованная политика в области НИОКР. Финансирование НИОКР в разных странах. Частные фирмы и НИОКР. Организация НИОКР в вузах. Вузовская наука и НИОКР. Сближение науки и производства. Совместные разработки и объединения. Центры НИОКР. Роль отраслевых научно-исследовательских институтов в разработке новаций. Научно-производственные объединения. Инкубаторы и зонтичные фирмы.

**Тема 6.** *Производственные факторы и условия обновления производства*

Факторы и условия обновления производства. Планируемые сроки обновления производства. Роль прогнозов в обновлении производства и продукта. Внутренние факторы и условия, влияющие на обновление производства. Внешние факторы, способствующие обновлению производства. Потребности обновления и получения разработки.

**Тема 7.** *Сущность проектных работ при обновлении производства*

Этап проектных работ при подготовке обновления производства. Проектное задание и его обоснование. Последовательность проектных работ. Технологическая часть инновационного проекта и его проектирование. Сроки и исполнители. Обеспечение процесса обновления производства. Расчет потребности в оборудовании, машинах, инструментах. Обеспечение контроля и качества работ. Экономическая оценка проектных работ и их корректировка.

**Тема 8.** *Японский и американский подходы к классификации нововведений*

Направленность нововведений в США. Структура нововведений. Обновление товара. Обновление производственных процессов. Модернизация и реконструкция. Взаимосвязь инновационных процессов. Моделирование при нововведениях. Классификация моделей обновления в США. Структуры систем управления. Поведение систем. Функционирование систем. Явления и моделируемые процессы обновления в Японии.

**Тема 9.** *Системный подход и правила горизонтальной и вертикальной цепочки в обновлении производства*

Графико-логические отображения организации производства. Системный подход и системный анализ в организационных моделях. Структура системы управления и ее функционирования. Модели управления по обновлению производства. Горизонтальная цепочка и реакция на изменения звеньев производства соответствующей системы обновления. Взаимосвязь цепочек обновления.

**Тема 10.** *Роль информации в обновлении новых продуктов и технологий*

Информационные предпосылки обновления производства. Цель информационного обеспечения. Источники информации. Внешний информационный фонд. Внутренний информационный фонд. Создание новой информационной базы. Обработка информации, используемой для обновления производства. Специализация реинвантной информации. Классификаторы информации. Организация информационной системы и ее факторы. Эффективность использования научно-технической информации. Проблемы информационного обеспечения и ее совершенствование.

**Тема 11.** *Анализ внешней среды при подготовке внедрения новаций*

Сущность анализа внешней среды при подготовке внедрения новаций. Анализ потребностей покупателей и потребителей, а также зарубежных рынков по реализации экспортно-импортных операций. Подготовка контрактов. Предварительный отбор образцов нового продукта и обсуждение с покупателями на листах. Определение цен с учетом конкуренции. Заключение и оценка контрактов. Затраты времени и трудоемкость работ при активной политике сбыта.

**Тема 12.** *Риск, возможности и доходность от внедрения новой техники*

Места проявления риска. Рисковый капитал и проблемы его уменьшения. Рисковый капитал и доходность. Скорость возврата вклада, соизмеримого с риском. Возможности фирмы и доходность. Проблемы привлечения капитала и уменьшения риска. Графики доходности. Дисконтирование. Инфляция и ставка дисконта. Внутренняя доходность фирмы. Премии за рискованное вложение капитала. Учет степени склонности к рискам потенциальных инвесторов. Предельная премия за риск.

**Тема 13.** *Роль консалтинговых зарубежных фирм в инновационной деятельности*

Организационные фирмы инновационных предприятий. Классификация инновационных предприятий и их структура. Производственные и научные связи с консалтинговыми фирмами. Структура связей. Маркетинговые исследования предприятий и консалтинговых фирм. Доля участия консалтинговых фирм в инновационной деятельности в зависимости от структуры предприятий-производителей, корпораций и венчурных фирм. Роль консалтинговых фирм в трансфере новаций. Эффективность работы консалтинговых фирм в инновационной деятельности.

**Тема 14.** *Организационно-экономический механизм финансирования инноваций*

Система финансирования. Цели и задачи финансирования. Формы финансирования. Элементы системы финансирования взаимодействующие с предприятиями по инновационным проектам. Бюджетные и внебюджетные фонды. Организация долгосрочного кредитования. Проблемы долгосрочного кредитования инновационных проектов. Бизнес-планы инновационной деятельности и финансирование. Финансовый лизинг и его особенности. Схемы лизинговых договоров.

**Тема 15.** *Состояние инновационной деятельности в Украине, АПК и ее приоритеты*

Проблемы инновационной деятельности в Украине. Состояние финансирования инновационных проектов. Инвесторы и Госиннофонд Украины. Министерство по делам науки и технологий. Основные задачи министерства. Государственное патентное ведомство Украины. Инновационный климат в Украине и Крыму. Перспективы развития инновационной деятельности в Крыму. Приоритеты инновационной деятельности. Проблемы развития инновационной деятельности в Украине и Крыму.

**Тема 16.** *Определение экономической эффективности при разработке новой техники*

Анализ технического уровня производства. Обновление и выбытие техники. Оценка обновления. Оценка физического и морального износа техники и оборудования. Анализ эффективности контрольных вложений с учетом дисконта. Окупаемость новаций и затраты. Оценка воздействий новой техники на предмет труда и рабочую силу. Учет факторов риска и инфляции при определении эффективности новаций.

**Литература**

1. Васильев Ю.П. Управление развитием производства. Опыт США. – М.: Экономика, 1989.
2. Вишняков Я. Инновационная деятельность. // РЭЖ, – №10, 1997.

3. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии.
4. Гальчинский А. Цикличность как общая закономерность рыночной экономики. // Экономика Украины, 1991, № 8.
5. Гребнев Е.Т. Управление нововведениями. – М.: Экономика, 1995.

### Операционный (производственный) менеджмент

*кандидат технических наук Василенко В.А.*

#### Тема 1. Предмет, цель и задачи курса

Практическая значимость предмета. Теоретические основы курса, его актуальность. Базовые дисциплины курса и его связь со смежными дисциплинами. Содержание курса и его значение для становления менеджера. Основная цель изучения дисциплины Операционный менеджмент. Задачи курса. Методы изучения учебной дисциплины.

#### Тема 2. Операционная система и операционный менеджмент

Их сущность и назначение. Сущность операционной функции. Термины «операция» и «производство». Операционная система и её подсистемы. Подсистема планирования, подсистема обеспечения и перерабатывающая подсистема. Коммуникации подсистемы. Сущность управления операциями. Три основные группы функциональных обязанностей операционных менеджеров. Эффективность операций.

#### Тема 3. Виды и характеристики операционных систем

Классификации операционных систем по различным признакам. Сущность классификации в зависимости от выхода и процесса переработки ресурсов. Четыре вида процессов. Виды операций и инженерная функция. Роль маркетинга, финансов, трудовых и других ресурсов в управлении.

#### Тема 4. Проектирование продукции и процессов производства

Проектирование изделий. Критерии проектирования. Вариантность проектирования изделия и компромиссы. Проектирование процесса производства и критерии. Основные характеристики производства и их увязка. Сущность жизненного цикла изделий (продукции), производственного процесса и конкурентоспособность. Этапы циклов и гибкость. Единство периодов жизненного цикла изделий и процесса. Цена, эффективность и стабильность выпуска. Сущность САПР, АСУП и ИАСУП.

#### Тема 5. Производственные мощности и проектные решения

Количество, мощность и расположение предприятий. Подходы и ситуации разрешения проблем размещения мощности. Макро- и микро уровень. Факторы размещения. Виды планировки. Проектирование предприятия, его мощности. Составляющие мощности. Требования сбалансированности мощности предприятия и принимаемых работ по выпуску готовой продукции. Показатели использования мощности.

#### Тема 6. Организационные структуры управления предприятиями

Управленческие функции и управляющая система предприятиями. Специализация, дифференциация и централизация управленческих функций предприятия. Объём и структура управления. Характеристика задач и иерархические структуры. Факторы, влияющие на структуру управления и численность работников аппарата управления.

#### Тема 7. Производственная программа предприятия и календарное планирование

Сущность формирования производственной программы. Исходные данные. Порядок формирования. Проект программы и согласование с заказчиками. Календарное планирование, его сущность. Нормативы и технологические процессы. Календарные

графики и его показатели.

**Тема 8.** *Поточные методы ведения работ и их проектирование.*

Последовательный метод ведения работ параллельный метод. Поточные методы. Виды потоков и их закономерности. Непрерывный поток. Принципы и закономерности строительных потоков. Показатели и оценка поточного строительства. Управление поточным строительством объектов производственной программы.

**Тема 9.** *Сетевые методы моделирования и их проектирование*

Сущность сетевых методов и моделей. Элементы и параметры сетевых моделей. Правила построения сетевых моделей производства работ. Расчёты сетевых моделей. Графический метод расчёта сетевых моделей. Построение сетевого графика в масштабе времени. Определение ресурсов производства. Оптимизация сетевых графиков по продолжительности и по ресурсам. Показатели сетевого планирования. Автоматизированный расчёт графиков. ТИСМ (типовая избыточная модель).

**Тема 10.** *Оптимизация проектов организации и надёжность производства*

Сущность оптимизации производственной программы предприятия. Приёмы оптимизации. Распределение объектов по группам. Очередность ведения работ согласно приоритету. Учёт фактора надёжности при проектировании организации. Методы повышения надёжности планов. Технологические разрывы и запасы ресурсов. Последовательность оптимизации.

**Тема 11.** *Оперативное планирование и организация производства работ*

Виды и назначение оперативных планов. Порядок разработки месячных планов производства работ. Недельно-суточное планирование и графики. Подготовка и утверждение недельно-суточных графиков. Методика и порядок составления оперативных графиков материально-технического снабжения. Реализация и контроль выполнения недельно-суточных графиков. Службы контроля.

**Тема 12.** *Диспетчеризация производства и эффективность управления*

Цели, задачи и формы диспетчеризации. Обязанности, права и функции диспетчерской службы. Взаимоотношения диспетчерской службы всех звеньев с другими работниками аппарата управления. Контроль и учёт выполнения оперативных и генеральных графиков производства работ. Управление по сетевым графикам. Техника управления. Организация и оборудование диспетчерских пунктов.

**Литература**

1. Кулибанов В.С. Современные методы управления строительным производством. – Ленинград, 1988.
2. Дижман Л.И. Организация, планирование и управление производством. – М.: Высшая школа, 1989.
3. Глазьев С.Ю. Экономическая теория технического развития. Ответственный редактор Львов Д.С. – М.: Наука, 1990.
4. Закономерности формирования и развития систем технологии. / Под редакцией Голубева М.А. – СПб: Экономика и финансы, 1996.
5. Мескон М., Хедоури М. И др. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1994.
6. Экономика промышленных предприятий. – Минск, 1994.
7. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. СПб, 1996.
8. Системный анализ в экономике и организации производства. – Л.: Политиздат, 1991.
9. Дейнеко О.А. Технология управленческих работ в машиностроении. – М.: Машиностроение, 1989.

кандидат экономических наук Подсолонко Е.А.

**Тема 1.** *Проект, как особая форма управленческой деятельности. История возникновения проектов. Особенности проектной деятельности*

**Тема 2.** *Понятие проекта. Признаки проекта. Общее определение проекта*

Типы и виды проектов. Классификация проектов. Особенности различных видов проектов. Окружение проекта. Понятие окружения проекта. Проект и предприятие. Проект и дальнейшее окружение. «Внутренне» окружение проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. Участники проекта. Состав, роли и взаимосвязи участников проектов. Основные участники проекта и их функции. Цели проекта. Понятие целей проекта. Процесс определения целей проекта. Описание целей проекта.

**Тема 3.** *Понятие управления проектом*

Определение управления проектами. Основное содержание управления проектами. Зачем управлять проектом? Необходимость профессионального управления проектами. Обзор типичных ошибок и недостатков при осуществлении проектов.

**Тема 4.** *Управление предметной областью проекта*

Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью.

**Тема 5.** *Профессиональные организации управления проектами*

Международная Ассоциация Управления проектами – ИНТЕРНЕТ. Институт управления проектами (PMI). Сетевые методы. Программные средства для управления проектами. Управление многими проектами. Интегрированные системы. Системы профессионального управления проектами.

**Тема 6.** *Методы и средства концептуального проектирования*

Методы и средства моделирования процессов реализации проектов. Моделирование организаций.

**Тема 7.** *Анализ тенденций в сфере управления проектами*

Анализ негативных тенденций прошлого. Анализ новых негативных тенденций. Анализ позитивных тенденций и изменений. Анализ тенденций развития инвестиционной сферы.

**Тема 8.** *Основные направления нормализации инвестиционной деятельности*  
Российская ассоциация управления проектами СОВНЕТ.

**Тема 9.** *Характеристика особенностей проекта*

Монопроекты. Мультипроекты. Мегапроекты. Общий анализ состояния методов и средств управления проектами. Детальный анализ состояния методов и средств управления проектами.

**Тема 10.** *Перспективы развития и применения управления проектами в России и в Украине.*

Обоснование необходимости управления проектами в СНГ. Области применения управления проектами. Анализ структурных изменений, осуществляемых в рамках реформ в России, в Украине, СНГ.

**Тема 11.** *Области применения управления проектами в России, в Украине, СНГ*  
Рекомендуемые области применения УП в России. Перспективные сферы приложения УП в России. Применение имеющихся методов и средств. Адаптация и развитие существующих разработок. Разработка новых методов и средств УП.

**Тема 12.** *Что нужно делать для развития и применения управления проектами*  
Методы и средства Управления проектами. По типам проектов. По фазам жизненного цикла. По функциям УП.. Образование и подготовка кадров по УП.

**Тема 13.** *Перспективы развития управления проектами*  
Роль проектов в повышении уровня социально-экономического развития общества.

#### Литература

1. Воропаев В.И. 33 В 757. Управление проектами в России. Основные понятия, история, достижения, перспективы. / Рос. Ассоц. Упр. Проектами СОВНЕТ. – М.: Аланс, 1995. – 225 с.: ил. Библиогр.: с. 214-221.
2. Катасонов В.Ю. К. 18. Проектное финансирование как новый метод организации в реальном секторе экономики. – М.: Анкил. 1999, – 168 с.
3. Мир управления проектами. Основы, Методы, Организация, Применение. / М63. Под ред. Х. Решке, Х.Шелле. Перевод с английского А.В. Познякова, В.В. Познякова. – М.: Аланс, 1993. – 304 с.
4. Gutsch, R.W., Reschke, H. And Schelle, H. (Editors):Proceedings of the 6<sup>th</sup> INTERNET Congress, 1979.
5. Archibald, R.: In Search of New Frontiers in Project Management, Proc. 6<sup>th</sup> INTERNET Congress, Garmisch-Partenkirchen, 1979.
6. Knoepfel, H.:A Concept for Project Management in the Nineties, Proc. PMI/INTERNET Symposium, Atlanta, GA 1989 4. APM: Where we've got to, Project, April 1990.
7. Patzak, G.:Systemtechnik-Planung komplexer innovativer Sesteme, Berlin-Heidelberg-New-Jork,1982.

## 2.7. ВЫБОРОЧНАЯ ЧАСТЬ

### Управление конкурентоспособностью

*кандидат экономических наук Скоробогатова Т.Н.*

#### **Тема 1.** *Конкуренция и факторы, её определяющие*

Современные виды конкуренции. Модель пяти сил конкуренции: основные положения. Измерения рынка: одиннадцать типов движущих сил. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы. Составление карты стратегических групп.

#### **Тема 2.** *Диагностика конкурентной среды предприятия*

Характеристика конкурентной среды предприятия, и её структура. Диагностика факторов конкурентной среды. Оценка интенсивности конкуренции.

#### **Тема 3.** *Детерминанты конкурентного преимущества*

Понятие конкурентного преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества. Оценка конкурентоспособности страны. Конкурентный статус предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия.

#### **Тема 4.** *Стратегия предприятия как основа его конкурентоспособности*

Стратегия предприятия, и её элементы. Товарная стратегия. Стратегия поведения предприятия на рынке. Ресурсно-рыночная стратегия. Технологическая стратегия. Интеграционная стратегия. Финансово-инвестиционная стратегия. Социальная стратегия.

**Тема 5.** *Анализ деятельности конкурентов*

Анализ рыночной доли конкурентов. Исследование динамики цен конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов.

**Тема 6.** *Проблемы повышения конкурентоспособности продукции*

Понятие конкурентоспособности предприятия. Этапы ее оценки. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

**Тема 7.** *Пути и методы обеспечения конкурентных преимуществ*

Анализ тенденций развития конкурентной ситуации. Сокращение времени разработки новой продукции. Минимизация количества звеньев в сети реализации.

### Литература

1. Азоев Г.Л. Анализ деятельности конкурентов. – М.: ГАУ, 1995.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
3. Клейнер Г.Б. и др. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Под общ ред. С.А.Панова. – М.: ОАО Экономика, 1997.
4. Крылова Г.Д. Зарубежный опыт управления качеством. – М.: Издательство стандартов, 1992.
5. Максимкина Е.А., Лоскутова Е.Е., Дородяева В.В. Конкурентоспособность фармацевтической организации в условиях рынка. – М.: МУФЭР, 1999.

### Управление производственной инфраструктурой

кандидат экономических наук Скоробогатова Т.Н.

**Тема 1.** *Сущность и роль производственной инфраструктуры в условиях перехода к рыночной экономике*

Отраслевой состав производственной инфраструктуры. Функции и задачи производственной инфраструктуры. Состояние и перспективы развития отраслей производственной инфраструктуры в Крыму.

**Тема 2.** *Организация управления материально-техническим снабжением*

Понятие и задачи материально-технического снабжения. Цели, функции и методы управления МТС. Развитие услуг в сфере МТО. Эффективность материально-технического снабжения.

**Тема 3.** *Материально-техническое снабжение предприятия*

Структуры и задачи службы материально-технического снабжения на предприятии. Нормирование расхода материалов. Организация складского хозяйства: классификация складов, сущность складского обслуживания. Материально-техническое снабжение подразделений предприятия.

**Тема 4.** *Управление запасами как важнейшая функция материально-технического снабжения*

Классификация запасов. Планирование запасов в различных отраслях национального хозяйства. Определение совокупных запасов в разных формах снабжения. Системы управления запасами.

**Тема 5.** *Транспортное хозяйство*

Материально-техническая база транспорта. Выбор внешних транспортных средств. Структура транспортного хозяйства предприятия. Грузооборот и грузопоток. Организация внутривозовских перевозок.

**Тема 6.** *Организация сбытовой деятельности на предприятии*

Сбытовые стратегии. Выбор канала распределения. Содержание посреднических функций. Виды посредников.

**Экологический менеджмент**

*Старший преподаватель Верещук А.В.*

**Тема 1.** *Экологические проблемы и экологическая безопасность*

Экологические проблемы. Экологический кризис и его последствия. Экологическая безопасность. Концепция устойчивого развития.

**Тема 2.** *Понятия и международные стандарты в области экологического менеджмента*

Понятия экологическое управление и экологический менеджмент. Международные стандарты в области экологического менеджмента.

**Тема 3.** *Система экологического менеджмента*

Система экологического менеджмента. Основные принципы создания. Элементы системы экологического менеджмента

**Тема 4.** *Экологическая политика, экологические цели и задачи предприятия*

Разработка экологической политики и обязательств предприятия. Экологические цели и задачи. Критерии и показатели оценки результатов достижения поставленных экологических целей и задач.

**Тема 5.** *Структура системы экологического менеджмента предприятия*

Типы структур и организация экологических служб. Коммуникации в системе экологического менеджмента.

**Тема 6.** *Практические подходы к минимизации отрицательного воздействия производства на окружающую среду и минимизации использования ресурсов*

Практические подходы к минимизации отрицательного воздействия производства на окружающую среду и минимизации использования ресурсов. Мотивация организации и развития деятельности в области экологического менеджмента.

**Тема 7.** *Аудит системы экологического менеджмента*

Цели и задачи аудита. Этапы проведения аудита. Количественная и качественная оценка системы экологического менеджмента.

**Тема 8.** *Экологическая ситуация в Украине*

Основные экологические проблемы. Пути решения проблем.

**Тема 9.** *Экологическое законодательство Украины. Органы власти в экологической сфере*

Система и принципы экологического законодательства Украины. Система, структура и функции органов власти в экологической сфере.

**Тема 10.** *Экономический механизм управления природопользованием и охраной природной среды*

Понятие экологического механизма. Основные принципы. Мониторинг окружающей среды.

**Тема 11.** *Элементы экологического механизма управления природопользованием и охраной природной среды*

Оценка воздействия на окружающую среду. Государственная экологическая экспертиза. Общественная экологическая экспертиза. Платежи за специальное использование природных ресурсов. Сбор за загрязнение окружающей природной среды. Сбор за ухудшение качества природных ресурсов. Фонды охраны окружающей природной среды. Экономическое стимулирование. Экологическое страхование. Новые элементы экономического механизма управления природопользованием.

**Тема 12.** *Предприятие и окружающая среда*

Взаимодействие предприятий с окружающей средой. Экологический паспорт предприятия и его характеристики.

#### Литература

1. Макаров С.В., Гусева Т.В. Экологический менеджмент. / В кн. «Современные методы экологического регулирования». /Пособие для неправительственных организаций. ЭКОЛАЙН, МОУЦ Нахабино, ч. 2, – М.: 1998.
2. Серов Г.П. Экологический аудит. Учебно-практическое пособие. – М.: Экзамен, 1999.
3. Пашков Е.В. и др. Международные стандарты ISO 14000. Основы экологического управления, – М.: Госстандарт России, 2000.
4. Гусева Т.В., Хачатуров А.Е., Макаров С.В., Заика Е.А., Хотулева М.В. Добровольная экологическая деятельность: неиспользуемые возможности, ECOLINE, – М., 2000.
5. Экология. Учебное пособие. – М.: Знание, 1999.
6. Экономические основы экологии: Учебник / Е.В. Глухов, Т.В. Лисочкина, Т.П. Некрасова. – СПб: Специализированная литература, 1995.

#### Цены и ценообразование

*старший преподаватель Вершицкий А.В.*

**Тема 1.** *Цены. функции цен*

**Тема 2.** *Экономическая теория и ценообразование*

Концепция спроса и практика бизнеса. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.

**Тема 3.** *Ценообразование и коммерческая политика фирмы*

Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.

**Тема 4.** *Полезность товара как фактор формирования цены*

Полезность товара как основа его оценки покупателями. Процедура определения экономической ценности товара.

**Тема 5.** *Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен*

Чувствительность покупателей к уровням цен и значимость ее изучения. Эффект представлений о наличии заменяющих товаров. Уникальность. Затраты на переключение. Затрудненность сравнений. Оценка качества через цену. Дороговизна товара. Значимость конечного результата. Возможность разделения затрат. Мера справедливости цены. Пригодность товара для резервирования.

**Тема 6.** *Учет затрат при формировании цен*

Роль затрат в обосновании ценовых решений. Идентификация затрат, существенных для анализа цен. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд

ценообразования. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами.

**Тема 7.** *Основные приемы финансового анализа при обосновании цен*

Анализ условий безубыточности при обосновании инвестиционных проектов. Анализ условий безубыточности при изменениях цен. Анализ условий безубыточности изменений цен при непостоянстве затрат.

**Тема 8.** *Формирование цен с учетом конкуренции*

Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии.

**Тема 9.** *Основы формирования ценовой стратегии*

Этапы и процедуры разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

**Тема 10.** *Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и торговых скидок*

Роль затратного ценообразования в российской экономике второй половины 90-х годов. Методы затратного ценообразования в деятельности коммерческих фирм. Расчет цен на основе нормативов рентабельности. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок.

**Тема 11.** *Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы*

Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для верных или престижных покупателей.

**Тема 12.** *Установление цен на продукцию производственно-технического назначения*

Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Формирование цен на производственно-техническую продукцию в рамках торгов.

**Тема 13.** *Установление цен на потребительские товары и услуги*

Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Специфические приемы формирования цен на потребительские товары. Ценообразование на потребительские услуги.

**Тема 14.** *Государственное регулирование цен в Украине*

Законодательные основы. Методы государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен.

**Тема 15.** *Особенности ценообразования на мировом рынке*

Мировые цены. Международные расчеты. Таможенно-тарифное регулирование МЭО и его влияние на уровень цен. Виды цен. Базисные условия поставки.

## Литература

1. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. – М.: Финстатинформ, 1995. – 192 с.
2. Ерухимович И.Л. Ценообразование: Научно – методическое пособие. – К.: МАУП, 1998. – 104 с.
3. Цены и ценообразование. / Под редакцией Салимжанова И.К. – М.: Финстатинформ, 1999.
4. Слепов В.А., Галанов В.А., Быкова Е.В., Хоминич И.П. Финансы и цены : Учебное пособие / Рос. Экон. Акад. Им. Г.В. Плеханова. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 1999. – 128 с.
5. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. – М.: Тандем, 1999. 224 с.
6. Цены и ценообразование. / Под ред. Есипова В.Е. – СПб: Интер, 1999. – 464 с.
7. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. – М.: БЕК, 2000.

### Экономическая диагностика

кандидат экономических наук Цехла С.Ю.

#### Тема 1. Введение в экономическую диагностику

Сущность экономической диагностики. Основные и главные цели диагностики финансово-хозяйственного состояния предприятия. Основные задачи, решаемые при проведении диагностики. Взаимосвязь экономической диагностики с экономическим анализом. Взаимосвязь экономической диагностики с функциями управления. Учетные источники информации для диагностики. Внеучетные источники информации для диагностики.

#### Тема 2. Методы стратегической и оперативной диагностики состояния предприятия

Экономическая стратегия фирмы, ее составляющие. Метод анализа разрыва. Матрица Мак-Кинси. Конкурентный анализ по М. Портеру. Диагностика по слабым сигналам. Схема анализа финансового состояния предприятия. Диагностика банкротства. Анализ безубыточности. Анализ материальных потоков на основе ABC – анализа. Цель и сущность анализа информационных потоков.

#### Тема 3. Анализ результатов хозяйственной деятельности

Анализ производства и реализации продукции. Анализ затрат на производство. Функционально-стоимостной анализ себестоимости продукции. Анализ трудовых ресурсов предприятия. Анализ фонда оплаты труда. Анализ основных средств предприятия. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ материальных ресурсов предприятия. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ налогооблагаемой прибыли. Анализ рентабельности продукции и деятельности. Обобщающий анализ распределения прибыли.

#### Тема 4. Диагностика резервов предприятия

Определение хозяйственных резервов. Их классификация. Резервы роста производительности труда. Резервы увеличения выпуска продукции фондоотдачи. Задачи обеспеченности и использования материальных ресурсов. Резервы экономии материальных ресурсов. Схема анализа себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции. Задачи анализа финансовых результатов, его структура. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности.

#### Тема 5. Диагностика гибкого состояния предприятия

Стратегия-набор правил для принятия решений. Экономическое понятие гибкость предприятия. Формула устойчивости предприятия к обновлению: первая часть – рентабельность собственных средств, вторая часть – норма прибыли на обновление. Рентабельность продаж. Оборачиваемость активов. Финансовый рычаг.

**Тема 6.** *Способность предприятия к обновлению*

Распределение активов на предприятии. Факторы риска. Методы измерения риска. Нормативная рентабельность активов. Факторы, влияющие на уровень рентабельности продаж. Будущая стоимость затрат к моменту поступления денежных средств на расчетный счет с учетом инфляции. Рентабельность продаж, обеспечивающая безубыточную работу предприятия.

**Тема 7.** *Обеспечение эффективной деятельности предприятий*

Этапы разработки изделия, подготовки и освоения производства. Распределение чистой прибыли. Прибыль предприятия, направляемая на освоение новых изделий. Варианты оценки устойчивости предприятия к обновлению для освоения новых изделий. Этапы цикла освоения нового изделия. Нормативное и фактическое значение показателя гибкости.

**Литература**

1. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия. Анализ и планирование. – М.: Дело, 1999.
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием. – М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: Экоперспектива, 1997.
4. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 1991.

### **3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Руководитель предприятий, учреждений и организаций природоохранной специализации: директор заповедника, директор заказника, директор национального парка, директор охотничьего хозяйства, руководитель министерства или ведомства соответствующей специализации, руководитель регионального экологического фонда.

Руководитель производственного подразделения в сельском и лесном хозяйстве: директор лесхоза, начальник службы экологического контроля.

Руководитель подразделения экологического профиля на предприятиях промышленности: начальник станции нейтрализации.

Руководитель подразделения экологического профиля на транспорте.

Руководитель научно-исследовательских подразделений соответствующего профиля: директор НИИ, заведующий отделом, заведующий сектором, заведующий лабораторией.

Руководитель подразделения природно-туристических комплексов: директор спелеокомплекса, директор альплагеря, директор туристической базы, директор яхтклуба, директор дайвингцентра, директор центра горного туризма.

Руководитель муниципальных служб: директор зеленхоза, заведующий отделом ландшафтной архитектуры.

Руководитель отдела государственного земельного кадастра: руководитель отдела рекреационного комплекса, заведующий отделом ландшафтной архитектуры, начальник службы экологического контроля.

Руководитель подразделения экологического профиля в рыбодобывающей промышленности.

Руководитель подразделения экологического профиля на водном и морском транспорте: начальник службы экологического контроля, заведующий отделом экологической экспертизы ГИМС, заведующий лабораторией исследований загрязнения водной среды.

Руководитель подразделения экологического профиля в горнодобывающем комплексе: начальник службы экологического контроля карьерных разработок.

В данном перечне указаны только высшие должности по профессиональной направленности «Менеджмент природопользования», которые может занять специалист указанного профиля. В каждом, из рассмотренных направлений деятельности, в зависимости от целесообразности список может быть расширен за счет должностей линейных руководителей, младших научных сотрудников и младших специалистов.