

**Цветкова И.И.**

## **ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА.**

За последние десятилетия туризм стал одной из наиболее популярных и распространенных форм проведения свободного времени. Результаты многих социологических исследований показали, что он занимает одно из главных мест среди других форм рекреационной деятельности. Туризм - одно из важнейших социально-экономических явлений современности, которое подчинено действию объективных законов человеческого общества.

На начальном этапе массового туризма, в период бурного экстенсивного роста объемов производства в отрасли (60-70 гг.) мало кто задумывался о влиянии туризма на общество и природу. В большей степени интерес представляли экономические показатели отрасли: валютные поступления, вклад в экспорт товаров и услуг, количество ночевков, объемы въездного туризма и т.д. Единым было мнение, что туризм приносит только неоспоримые преимущества и выгоды турцентрам и их населению.

В конце 70-х - начале 80-х гг. исследователи заговорили о негативном воздействии туризма на экологию туристических центров. Замедление количественного роста объемов туристического производства в совокупности с усиливающейся «экологизацией» общественного сознания в западноевропейских странах в середине 80-х годов обусловили переход к новому методу исследования туризма. «Во всем мире началась дискуссия о пользе и вреде туризма для экономики, экологии и общества, в то время как ранее речь шла только об экономике»<sup>1</sup>.

Большой вклад в развитие методики исследования туризма внесли швейцарские и западногерманские ученые Криппендорф, Юнк, Вайс. В круг исследуемых проблем вошел, например, анализ последствий воздействия туризма на традиционный уклад жизни и менталитет населения туристических центров.

Стали уделять внимание исследованию туризма и социологи. Социологический анализ туризма связан, во-первых, с рассмотрением его как важнейшего элемента в системе общественных отношений. Во-вторых, сам по себе туризм - явление очень сложное и полифункциональное, в нем пересекается множество других явлений и процессов социального, культурного, экологического характера, и это их взаимодействие и своеобразная «диффузия» создают качественно новые возможности для использования туризма в экономике, политике, культуре, познавательном, воспитательном, рекреационном и других процессах.

Сегодня туризм стал одним из важнейших социальных институтов, обеспечивающих специализированные формы деятельности общества совместно с такими институтами, как государство, школа, церковь, здравоохранение, семья и др. Социологическая наука рассматривает туризм как социальное явление, представляющее совокупность динамических процессов, связанных с добровольным временным изменением индивидами и социальными группами постоянного места жительства, режима привычной жизни, следствием чего является возникновение новых связей с посещаемой естественной, культурной и социальной средой.

По мнению швейцарского исследователя К. Каспара, сама система «туризм» имеет две внутренние субсистемы:

- субъект туризма, т.е. собственно потребитель туристических услуг - человек, со всем многообразием его туристических потребностей и мотивов поведения;
- объект туризма, состоящий из трех элементов: турцентры, туристические предприятия и туристические организации<sup>ii</sup>.

Швейцарские исследователи рассматривают туризм в качестве самостоятельной социально-экономической субсистемы, которая одновременно интегрирована в суперсистемы «общество», «экономика» и «природная среда»<sup>iii</sup>.

В экономическом аспекте туризма исследуются спрос и предложение на туристическом рынке, экономика туристических предприятий, менеджмент туристической отрасли, роль туризма в национальной экономике.

Признание значимости общественного аспекта туризма является важнейшим признаком смены акцентов в методике исследования: туризм создан для человека, а не человек для туризма - следовательно, изучение экономики туризма не может быть самоцелью, необходимо «очеловечить» экономические процессы, спроецировать их на взаимосвязи и взаимовлияние общественно-социальных групп, участвующих в этих процессах. В общественном аспекте системы «туризм» выделяют, например, следующие проблемные направления:

- туристы - потребности человека, факторы, определяющие особенности парадигмы потребностей, туристические потребности, их мотивация, стереотипы туристического поведения, влияние туризма на развитие структуры потребностей и т.п.

- население турцентров - его потребности, результаты от приема и обслуживания туристов (ожидаемые и реальные), влияние туризма на стандарт жизни, социально-культурные изменения и т.п.

- процесс установления контакта между туристом и принимающей стороной, общие условия контакта (предрассудки, язык, менталитет, культура, традиции)<sup>iv</sup>.

Экологический аспект туризма обусловлен осознанием человеком того факта, что непропорциональное развитие туризма может подорвать саму основу его существования: туризм потребляет природные ресурсы, в центрах массового туризма этот процесс приобретает хищнический характер, разрушение природной среды влечет за собой спад туристического производства.

В обществе туризм является важным элементом системы народного хозяйства, фактором формирования общей культуры населения, способствует повышению коммуникабельности людей, развитию сотрудничества. Особенно велика его роль в рекреационно-оздоровительном процессе для восстановления физических и духовных ресурсов общества через их воспроизводство, как в масштабах государства, так и на уровне личностей - субъектов туризма. Влияние туризма многосторонне и отражается на системе социальных отношений, являясь фактором социально-культурных изменений.

Среди наиболее важных функций туризма следует отметить такие, как экономическая, политическая, познавательная, культурная, социальная и рекреационная.

По своему содержанию туризм - это часть услуг, которые предоставлены туристу в виде транспорта, размещения в гостинице, питания, экскурсий и т.д., что превращает туризм в важный экономический фактор.

Рассматривая основные функции туризма, следует обратить внимание на его политическую функцию. Она состоит в том, что туризм способствует формированию политического сознания и охватывает элементы международных и внутривнутриполитических отношений. Туробмен между государствами помогает росту доверия и взаимопомощи между народами, способствует мирному сосуществованию стран.

Познавательная функция туризма проявляется в активной направленности участников туристической деятельности на познание нового. Туризм обеспечивает его субъектам максимум возможности для ознакомления с историей, культурой, условиями жизни и быта посещаемых регионов. Через туризм реализуется естественное стремление человека к обогащению духовного мира, удовлетворению потребности в росте знания, в желании расширить горизонт собственного видения мира. Это способствует формированию познавательной потенции человека, обогащает мир его чувств, влияет на процесс воспитания, вырабатывает творческий подход к жизни.

Туризм - это процесс соприкосновения, диффузии культур: культуры населения посещаемой территории и культуры населения территорий, из которой прибыл турист. Этот процесс соприкосновения культур приводит в общем к положительным общественно-воспитательным результатам как для посещаемого населения, так и для прибывших туристов. Это значит, что туризм способствует социальному общению, духовному взаимообогащению людей, обмену культурными достижениями, взаимному познанию традиций и обычаев, что повышает интеллектуальный и культурный уровень общества<sup>v</sup>.

Однако следует сказать, что некоторые авторы отмечают отрицательные следствия туризма, такие, как проституция, наркомания, контрабанда, валютный черный рынок и т.д.<sup>vi</sup>.

Негативные последствия возможны в результате плохой организации туристического отдыха, когда не обеспечиваются условия глубокого знакомства туристов с историей, культурой, или оно проходит в условиях дискомфорта. Проблемы планирования и организации путешествий приобретают огромное значение, поскольку только хорошо и разумно организованные путешествия способствуют преодолению негативных процессов, которые закономерны при безответственной организации туризма. Таким образом, можно сказать, что сущность культурной функции туризма состоит в том, что субъект в процессе путешествия получит возможность ознакомиться со специфическими географическими условиями, продуктами человеческой деятельности и производства, выступающими как определенные ценности общества.

К сожалению, к малоизученным проблемам туризма можно отнести его социальные функции. Среди многих социальных функций туризма выделяют несколько наиболее важных, которые связаны с влиянием туризма на систему социальных институтов, социальную структуру общества, на динамику социальных процессов и систему ценностей и межличностных отношений.

В процессе развития туристической деятельности возникает необходимость в совершенствовании деятельности существующих и образовании новых общественных институтов формального типа (бюро, организации). С их образованием возникают неформальные институты, нередко связанные с незаконной деятельностью. На почве современного туризма возрастает число социально нежелательных явлений.

Развитие туризма в рекреационных регионах существенно отражается на их социальной и профессиональной структуре, на образовании населения. Изменения в социальной структуре заключаются в переходе к другим профессиям, необходимым для туристической инфраструктуры. Качество рабочих мест в туризме отличаются следующие особенности:

- сезонный характер;
- значительный удельный вес занятых неполный рабочий день.

Говоря о сезонном характере занятости в туризме, следует отметить как его позитивные, так и негативные стороны. С одной стороны, он порождает неравномерное распределение рабочего времени (сверхурочные в сезон и недостаточная загруженность в межсезонье) и как следствие этого - значительный удельный вес неполно занятых и текучесть кадров. С другой стороны, сезонность туризма стимулирует многопрофильный характер рабочих мест, когда один и тот же сотрудник выполняет различные функции в зависимости от сезонных особенностей. Кроме того, сезонная работа выгодна для многих категорий населения как источник дополнительного дохода.

Социальное влияние туризма на общество состоит также в интенсификации развития таких социальных процессов, как интеграция и социальная мобильность. Анализируя роль туризма как фактора интегрирования с «внешним миром», следует обратить внимание на еще один процесс. Вследствие приезда туристов в

малопосещаемые и культурно обособленные районы, на местах начинает углубляться процесс развития народного сознания, уменьшается этническая замкнутость жителей этих районов<sup>vii</sup>.

Туризм, через свои социальные функции, влияет на сближение образа жизни и быта жителей городов и сел, является одним из факторов совершенствования социальной структуры общества.

Рекреационная функция туризма является одной из важнейших. В литературе дают следующее определение рекреации: «Рекреация - это весь комплекс явлений, связанных с деятельностью, предпринятой человеком в свободное время, имеющей многоплановый характер: познавательный, лечебный, развлекательный и т.д., которая реализуется на специализированных для этих целей регионах, расположенных не в месте постоянного жительства»<sup>viii</sup>. В ходе пребывания в рекреационной зоне перед туристом открываются возможности использования им различных видов рекреационной деятельности. Рекреация создает условия для восстановления физических сил, здоровья, психической энергии, затраченных в процессе труда. Туризм является средством распространения физической культуры, что способствует формированию навыков активного отдыха. Рекреационные функции позволяют рассматривать туризм как индустрию здоровья и отдыха.

Подводя итоги, отметим, что все функции туризма по-разному влияют на социальные изменения в обществе, но каждая из них сама по себе способствует развитию личности и сказывается на воспитательной функции путешествия в целом.

---

<sup>i</sup> Krippendorf I. Die oekonomische Dimension - Der Stellenwert des Tourismus in der wirtschaf, in: Phaenomen des Reisens, Heft 19 der Berner Studien zum Fremdenverkehr.- Bern, 1982.- S. 27.

<sup>ii</sup> Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг.- М., 1977.- С. 31.

<sup>iii</sup> Das Schweizerische Tourismuskonzept.- Bern, 1979.- S. 84.

<sup>iv</sup> Сапрунова В.Б. Указ. Соч.- С. 34.

<sup>v</sup> Хыц К. Роль туризма в процессе воспитания молодежи (на материалах Польши).- Киев, 1993.- С. 42.

<sup>vi</sup> Gatecki R., Gotembski G. Ekonomia turystyki.- Poznan, AE 1980.- S. 26.

<sup>vii</sup> Хыц К. Указ. Соч.- С. 32.

<sup>viii</sup> Мироненко Н.С., Твердохлебов М.Т. Рекреационная география. Изд-во МГУ.- М., 1981.- С. 10.