

4. На первый план в развитии межстранового взаимодействия объективно должно выйти сотрудничество в научно-производственной сфере, тем более что оборонно-промышленные связи между Украиной и Россией имеют глубокие и давние хозяйственные корни.
5. В основе стратегического партнёрства должно лежать стратегическое планирование, что обеспечит стабильность и прогнозируемость двустороннего взаимодействия.

Результаты сотрудничества должны измеряться ростом макроэкономических показателей и взаимных инвестиций, уровнем взаимной поддержки в торговле с третьими странами, повышением конкурентоспособности на мировых рынках.

Сложность поставленных задач свидетельствует о том, что стратегического партнерства двух наших стран уже недостаточно. Действующая модель украинно-российского стратегического партнерства нуждается в трансформации в современную модель, основанную на новых принципах: политическом консенсусе, переходе к прагматичным отношениям, инновационных подходах, открытости национальных экономик, консолидации экономического потенциала двух стран, создании координирующих межгосударственных организаций, интенсивном двустороннем диалоге по вопросам энергетической и энерготранзитной кооперации и ряде других. Именно взаимодействие в энергетической сфере способно стать фактором, который обеспечит нужный вектор стратегического партнерства России и Украины.

Построение новой модели партнёрства и создание нового взаимовыгодного стратегического альянса Российской Федерации и Украины может быть обеспечено лишь на основе перехода к союзническим отношениям. Поэтому в перспективах дальнейших исследований у авторов - анализ условий и предпосылок формирования новой модели украинно-российского взаимодействия и определение современных направлений стратегического партнерства двух стран.

Источники и литература:

1. Декларация о содержании российско-украинского стратегического партнёрства: Официальные сайты Президентов России и Украины : [Электронные ресурсы]. – Режим доступа : http://kremlin.ru/ref_notes/1258 , <http://www.president.gov.ua/ru/news/24811.html>
2. Прямые инвестиции в экономику Российской Федерации в 2007-2011 годах : Центральный банк РФ : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>
3. Прямые инвестиции из Украины и в Украину: Госкомстат Украины: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Украинский бизнес-портал: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ubr.ua/finances/macroeconomics-ukraine>
5. Перспективы создания модернизационного альянса России и Украины (экспертные оценки). Обзор от 15.03.2012 г. : [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://rusmir.in.ua/eko/2121-perspektivy-sozdaniya-modernizacionnogo-alyansa.html>
6. В. Янукович. «Украина имеет реальный шанс включиться в конкуренцию за будущее». Выступление на форуме "Ялтинской европейской стратегии" (YES). 13-16 сентября 2012 г.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kianews.com.ua/node/48693>

Ваховская М.Ю.

УДК 378.22.(477)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ: ПЕРЕДПОСЫЛКИ, ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ

Аннотация. В статье анализируются и выявляются предпосылки, формы взаимодействия предприятий-работодателей и высших учебных заведений, обосновываются преимущества от такого партнерства для каждой из сторон, а также выявляются причины неудач взаимодействия.

Ключевые слова: взаимодействие, высшее учебное заведение, предприятие-работодатель, выпускник.

Анотація. У статті аналізуються і виявляються передумови, форми взаємодії підприємств-працівців і вищих навчальних закладів, обґрунтовуються переваги від такого партнерств для кожної із сторін, а також виявляються причини невдач взаємодії.

Ключові слова: взаємодія, вищий навчальний заклад, підприємство-працівець, випускник.

Summary. In the article pre-conditions, co-operation forms of enterprises-employers and higher educational establishments analysed and come to light, partnership advantages for each sides are grounded, and also reasons of co-operation failures come to light.

Keywords: co-operation, higher educational establishment, enterprise-employer, graduating student.

Постановка проблемы и ее связь с важнейшими научными и практическими заданиями. О том, что ВУЗы должны готовить кадры, востребованные реальным сектором экономики, речь идет не один год. Тем не менее, в целом система высшего образования по-прежнему дает в большей степени академическое, а не прикладное образование. ВУЗы, стремящиеся подготавливать специалистов-прикладников, не могут удовлетворить все возрастающие требования крупных компаний к уровню профессионализма кадров. Отметим, что винить в этом только ВУЗы нельзя, поскольку в их распоряжении в основном устаревшее лабораторное, исследовательское и производственное оборудование, на котором обучить новым технологиям невозможно. Современная техническая база высшей школы, как правило, существенно отстает

от той, которая создана в промышленности. Кроме того, при всей фундаментальности отечественного высшего образования, всё еще слабо очень важное звено – обратная связь с его потребителями, производственными предприятиями.

Анализ основных исследований и публикаций. Проблеме взаимодействия высших учебных заведений и работодателей посвящены работы многих зарубежных и украинских ученых, среди которых Кайгородцев А.А. [5], Канапинов С.Б. [5], Давыденко Т.М. [4], Пересыпкин А.П. [4], Верзунова Л.В. [4] Степко М.Ф. [13], Сидоренко В.К. [6], Кlich Л.В. [6] и многие другие. Однако в большинстве исследований уделяется мало внимания четкому обоснованию предпосылок, выделению преимуществ для всех участвующих сторон и рисков неудачи партнерства.

Целью статьи является анализ и выявление предпосылок, форм взаимодействия предприятий-работодателей и ВУЗов, обоснование преимуществ для каждой из сторон от партнерства, а также выявление причин неудач такого взаимодействия.

Изложение основного материала исследования. Результаты опроса о причинах неудовлетворенности руководителей предприятий и организаций подготовкой выпускников ВУЗов приведены в табл. 1.

Таблица 1. Недостатки в подготовке выпускников ВУЗов [7]

Причины неудовлетворенности подготовкой выпускников	%
Теоретическая подготовка	21
Практическая подготовка	56
Компьютерные навыки	6
Владение иностранными языками	21
Бизнес-знания	6
Управленческие навыки	15
Умение работать в команде	21
Навыки межличностного общения	10
Недостаточный опыт работы	40

Таким образом, основными причинами неудовлетворенности подготовкой выпускников можно считать недостаточную практическую подготовку и недостаточный опыт работы.

К сожалению, довольно типичной остается ситуация, когда студентам ВУЗов приходится довольствоваться сухим изложением теоретических основ изучаемой дисциплины. А многие из них хотят обсуждать, анализировать практическую деятельность; для них ценен опыт решения реальных задач, возникающих в практической деятельности профессионала, в том числе, и самого преподавателя. В конечном счете, современный студент ждет практических советов, резюмирующих оценок. В связи с этим преподавателю высшей школы необходимо умение учить на реально-прикладных и перспективных ситуациях в отрасли [7]. Определенные формы сотрудничества предприятий и ВУЗов представляют собой эффективные пути к решению этой проблемы.

Отсюда следует, что рабочие процессы в ВУЗе должны быть организованы так, чтобы основное образовательное звено – преподаватели – осознавали, что их личное вознаграждение за труд и само существование ВУЗа напрямую зависят от эффективной связи с предприятиями-работодателями. Это осознание должно опираться на личный интерес, который будет приводить к тому, что преподаватель, не нарушая образовательные стандарты, будет заинтересован в насыщении курсов современным фактическим материалом. В этой связи необходимо следить за сохранением и усилением фундаментальной части образования [2].

Такой подход приводит к тому, что и у студента, и у преподавателя расширяется кругозор, они оказываются на пике проблем и интересов, характерных для данного предприятия, времени, региона. В связи с этим возрастает интерес работодателей к выпускникам, следовательно, повышается выживаемость ВУЗа в рыночных условиях. Одновременно, осознав интерес предприятия-работодателя, студент стремится зарекомендовать себя наилучшим образом. Для него становится ясно, что хорошая учеба и ранняя профессиональная ориентация – эффективные средства в конкурентном выживании, построении карьеры.

На практике имеют место взаимные недопонимания представителей ВУЗов и бизнеса: первые стоят на позиции, что предприятиям ничего не надо, вторые – что учебные заведения ничего не могут. На самом деле успешные примеры взаимодействия есть как за рубежом, так и в Украине.

Один из удачных примеров взаимодействия ВУЗов с предприятиями в РФ – МГУ им. М.В. Ломоносова и Московский научно-исследовательский центр «Шлюмберже» (один из мировых лидеров по производству оборудования и ПО для нефтяной и газовой промышленности), которые реализуют уже четвертый совместный проект. В основе партнерства – соглашение о совместных исследованиях, рассчитанное не на один проект, а, как минимум, на несколько лет. В исследованиях принимают участие и представители компании, командированные в ВУЗ, выделяются деньги на приобретение необходимых приборов, а также компания размещает в лаборатории на временной основе свое оборудование. Результатом исследования не обязательно должны быть прикладные разработки, готовые к внедрению [10].

Частные компании-гиганты, такие как IBM, GlaxoSmithKline и др. размещают свои производства в Research Triangle Park – крупнейшем технопарке в Америке. Этому предшествовала кропотливая работа по привлечению талантливых людей из других штатов США и вложение долгосрочных инвестиций. Большое внимание уделялось и борьбе со стереотипами университетских сотрудников, поскольку курс на инновации встречал некоторое сопротивление. При этом штат Северная Каролина оказывает большую поддержку ВУЗам, входящим в технопарк. Кроме того, деньги поступают из федерального бюджета и от промышленности – предприятия покрывают около трети всех расходов на исследования. Акцент делается на междисциплинарные исследования [10].

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ

Типы взаимодействия высшего образования и бизнеса в Великобритании можно разделить на четыре категории:

услуги, связанные с исследовательской деятельностью (финансирование исследовательских проектов и сотрудничество в использовании научных и технических средств);

- использование уже существующих знаний (применение обобщенного опыта в практических консультациях, патенты и авторские права);
- мобильность кадров и схемы обмена (обмен студентами и персоналом между учреждениями высшего образования и предприятиями как средство обмена знаниями);
- образование новых и дочерних компаний (схемы поддержки людей, получивших образование, создание компаний, развитие научных инкубаторов) [8].

Анализ опыта сотрудничества предприятий с учебными заведениями позволил выявить основные предпосылки возникновения корпоративного заказа на подготовку кадров:

- предприятие является крупной структурой, занимающей устойчивое положение на рынке и имеющее перспективы дальнейшего развития;
- высокий профессиональный уровень первых лиц компании, ориентирующих работу кадровых служб на решение перспективных задач;
- развитие интереса у молодежи к технике и техническому творчеству, повышение престижности инженерного образования. Особая роль в развитии инновационной экономики принадлежит высшей технической школе, которая призвана обеспечивать формирование и опережающее развитие научно-технического потенциала общества;
- государство через систему институтов побуждает предприятия к заключению договора с образовательными учреждениями о подготовке кадров (лицензирование, введение обязательных норм и др.) [1].

Сотрудничество базируется на долгосрочных договорах и комплексных проектах, охватывающих образовательную, научную и инновационную сферы и реализуется в следующих формах:

- проведение совместных научных исследований и разработок создание совместных учебно-научных структур;
- проведение совместных научно-технических мероприятий (семинаров, конференций) по приоритетным научно-техническим направлениям;
- организация практики и дипломного проектирования для студентов на базе предприятия-партнера;
- целевая подготовка специалистов по заказу предприятия-партнера;
- участие представителей предприятия-партнера в формировании учебных планов и рабочих программ подготовки специалистов;
- использование кадрового и научно-технического потенциала предприятия-партнера в учебном процессе;
- обучение сотрудников предприятия-партнера в аспирантуре ВУЗа;
- переподготовка и повышение квалификации специалистов предприятия-партнера силами профессорско-преподавательского состава ВУЗа. При этом возможны следующие формы сотрудничества: а) выезд сотрудников предприятий непосредственно в обучающую организацию на занятия или выезд преподавательского состава на предприятие; б) дистанционная форма передачи знаний (с привлечением информационных компьютерных технологий): компьютерные тренажеры, компьютерные тесты, электронные учебники и методические пособия, учебные видеофильмы, видеокурсы лекций ведущих мировых ученых, в т.ч. на родном языке);
- проведение предприятием-партнером конкурсов на лучший дипломный проект для привлечения наиболее способных студентов;
- организация стажировок преподавателей на предприятии-партнере.

Все этапы и формы сотрудничества могут регулироваться отдельными договорами и соглашениями [7].

Принципиальная схема взаимодействия предприятия-партнера с ВУЗом в вопросах обучения и развития научного сотрудничества может быть представлена следующим образом (рис. 1):

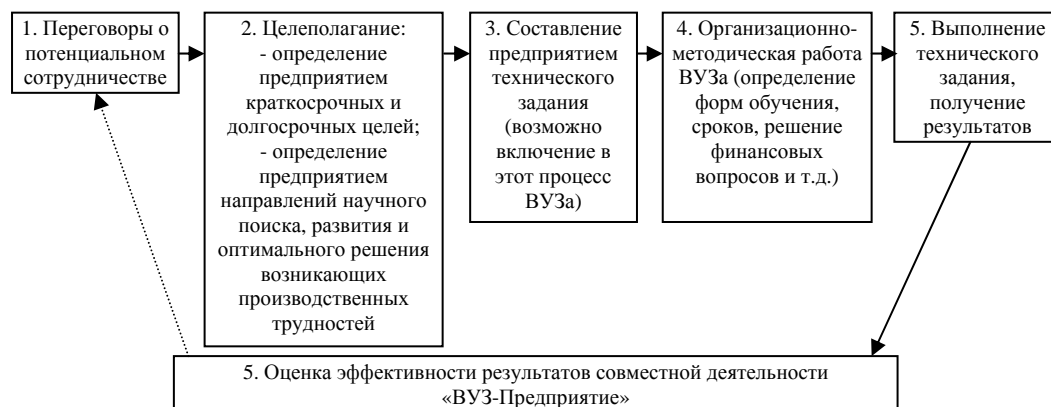


Рис. 1. Принципиальная схема взаимодействия предприятия-партнера с ВУЗом.

Источник: составлено автором на основе [11].

Выпускникам может быть выдано на год задание по тематике предприятия-партнера, затем целесообразно заслушать промежуточные отчеты и провести научную конференцию по окончательным результатам. Молодым специалистам придется проработать большое количество материала по новой предметной области. Результаты исследования могут превратиться в курсовые и дипломные работы. Предприятие может оказывать воздействие на ВУЗ, в курсах могут появиться отдельные циклы лекций по соответствующей тематике. Интересные проблемы необходимо обсуждать на научных семинарах студентов и аспирантов.

Переходя к рассмотрению возможных преимуществ от взаимодействия ВУЗов и бизнеса, отметим, что положительный эффект могут получать все стороны-партнеры (табл. 2).

Таблица 2. Преимущества от взаимодействия ВУЗов и бизнеса

Преимущества от взаимодействия для партнеров	
<i>для предприятия</i>	<ul style="list-style-type: none"> • контакт с хорошо образованными и заинтересованными студентами - перспективными кандидатами для трудоустройства, обладающими гибкостью ума, внедряющимися в новые для них предметные области, производительными работающими; • возможность влиять на содержание учебного процесса, оценивать качество подготовки выпускников; • при постановке реально существующей проблемы перед студентами и преподавателями ВУЗа - возможность получить не отчет, а отработанную на научно-исследовательской базе ВУЗа технологию и готовые решения; • возможность предложения нетрадиционного решения проблемы; • возможность решения проблемы с использованием современных научных подходов; • социальная реклама, положительный имидж предприятия (содействие системе образования в стране)
<i>для ВУЗа</i>	<ul style="list-style-type: none"> • лучшее понимание существующих на рынке труда потребностей и запросов; • обновление и корректировка учебных программ; • повышение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг
<i>для студентов</i>	<ul style="list-style-type: none"> • практический опыт работы, проверка своих теоретических навыков на практике; • перспективы дальнейшего трудоустройства; • опыт работы над проектом; • опыт работы в команде
<i>для преподавателей</i>	<ul style="list-style-type: none"> • возможность повышения квалификации и практических навыков, отклик на передовые изменения в науке и производстве, специфике обучения, подходах к обучению, формах и методах трансляции знаний • переработка и систематизация новейших научных (фундаментальных и прикладных) знаний и актуализация последних в процессе обучения

Однако на сегодняшний день реализация образовательных проектов, внедрение корпоративного заказа вызывает у многих скептицизм, недоверие и даже открытое противодействие. Причины такой ситуации необходимо рассматривать с различных сторон (табл. 3).

Таблица 3. Причины, сдерживающие развитие сотрудничества между бизнесом и ВУЗами

Причины, сдерживающие развитие сотрудничества между бизнесом и ВУЗами	
<i>со стороны предприятия</i>	<ul style="list-style-type: none"> • руководители высшего звена предприятий часто не уделяют должного внимания перспективным направлениям деятельности, подготовке кадров для будущего, так как озабочены решением текущих проблем выживания предприятия; • отсутствие опыта сотрудничества с университетом, недоверие к системе высшего образования как социальному институту: за последние годы высшая школа во многом утратила присущий ей инновационный потенциал, в ряде исследований отмечается ее консерватизм, укоренившееся пренебрежение к вопросам применения знаний; • непонимание механизма сотрудничества; • непонимание выгод для себя от сотрудничества: сотрудники предприятий могут с недоверием относиться к сотрудничеству с ВУЗом, объясняя это тем, что сами успешно занимаются проектированием, реализацией проектов и справляются без ученых. Однако когда в результате первого проекта появляется качественная деталь (комплектующая, услуга и пр.) с меньшими трудозатратами, этот успех изобавляет от сомнений
<i>со стороны ВУЗа</i>	<ul style="list-style-type: none"> • неумение использовать положительные побудительные мотивы (в том числе нематериальные) как для студентов, так и для преподавателей; • нет готовности к обеспечению сотрудничества. • высшее образование само не прилагает достаточных усилий, чтобы получить корпоративный заказ (нет рекламы такой деятельности, действенной мотивации профессорско-преподавательского состава)
<i>со стороны студентов</i>	<ul style="list-style-type: none"> • непонимание выгод для себя от сотрудничества; • боязнь получения плохой оценки в случае нерешения проблемы; • нежелание работать над сложной проблемой с большими затратами труда; • «социальный» пессимизм
<i>со стороны преподавателей</i>	<ul style="list-style-type: none"> • нежелание изменять учебные программы; • нежелание принимать на себя ответственность; • нет готовности к сотрудничеству; • «социальный» пессимизм

Источник: составлено автором на основе [1].

Анализ причин, препятствующих реализации корпоративного заказа и разработка основных направлений смягчения действия этих причин должны стать предметом пристального внимания как ученых, так и практиков, озабоченных проблемами модернизации высшего образования и подготовки квалифицированных кадров.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ:
ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ**

Сегодня существует несколько методов юридического закрепления отношений между ВУЗом и предприятием-партнером [12]. Среди них можно выделить следующие:

1. *Договорные отношения.* Наиболее распространенный и простой способ взаимодействия. Между ВУЗом и предприятием заключается договор о предоставлении определенной услуги. В договоре определено: количество студентов, срок их подготовки, сумма оплаты за нее.

2. *Альянсы* – объединение нескольких предприятий с ВУЗами на основе соглашения об общем финансировании, разработке и модернизации продукции (образовательной программы). Участники альянса вносят свой вклад в виде интеллектуальных, материальных и других ресурсов, после достижения результата получают свою долю интеллектуальной собственности.

3. *Образовательно-промышленные группы (ОПГ)* – это совокупность учебных заведений и предприятий, которые объединяют по принципу общего участия свои материальные и неимущественные активы на базе соответствующего соглашения о создании ОПГ для реализации инвестиционных и других проектов и программ, направленной на повышение качества подготовки кадров всех научно-образовательных уровней в соответствии с современными социально-экономическими и хозяйственными требованиями. Минимальный состав ОПГ – один ВУЗ и одно предприятие.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Взаимодействие предприятий и ВУЗов может строиться в разных направлениях: как научно-исследовательской, так и в сфере обучения персонала. Результаты научной деятельности ВУЗа могут предоставлять уже готовые научные разработки, а также вести заказные научно-исследовательские проекты предприятий.

Развитие и поддержание связей между партнерами может стать механизмом экономического укрепления позиций как предприятия на рынке и выхода его на новый уровень по качественным показателям производства, так и ВУЗа с точки зрения помощи от предприятия и открытия новых направлений научно-исследовательского поиска при решении производственно-технических задач. Благодаря такому партнерству образовательные программы, разрабатываемые и реализуемые ВУЗами, могут становиться действительно ориентированными на современный рынок труда.

Таким образом, сотрудничество можно рассматривать как метод активной адаптации во внешней среде и как фактор конкурентного преимущества для взаимодействующих организаций, позволяющий получать обоюдную пользу. Изучение имеющегося опыта, разработка организационных форм взаимодействия высшего образования и производства, развитие эффективных экономических отношений между субъектами производства и потребления образовательных услуг позволят создать возможности для решения актуальных бизнес-задач на основе нового технологического уклада.

Источники и литература:

1. Бондырева И. Б. Взаимодействие вузов и предприятий по подготовке кадров для инновационного развития / И.Б. Бондырева // Теоретическая экономика» – №3. – 2011. – С. 19–25. – Режим доступа : <http://www.theoreticaleconomy.info/articles/338.pdf>
2. Бриллиант Л. С. Контакт вуз – предприятие, взгляды с двух сторон "ЗАО Тюменский Институт Нефти и Газа" [Электронный ресурс] / Л. С. Бриллиант, В. Н. Кутрунов. – Режим доступа : <http://www.togi.ru/content/concept/ContactVUZPredpriyatie>
3. Горбунова О. В. Сотрудничество предприятий и вузов как механизм преодоления негативных последствий финансового кризиса [Электронный ресурс] / О.В. Горбунова. – Режим доступа : <http://www.mba.nnov.ru/conf/031>
4. Давыденко Т. М. Роль работодателей в процессе развития профессиональных компетенций студентов при реализации учебных и производственных практик / Т. М. Давыденко, А. П. Пересыпкин, Л. В. Верзунова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – Режим доступа : www.science-education.ru/102-5753
5. Кайгородцев А. А. Стратегическое партнерство в системе высшего образования [Электронный ресурс] / А. А. Кайгородцев, С. Б. Канапинов. – Режим доступа : https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&ved=0CE4QFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.group-global.org%2Fstorage_manage%2Fdownload_file%2F5934&ei=uOI0UeejH8O5hAeO4YHAAw&usg=AFQjCNFFy76OHcYPMNx4PU7T0TLCRpPjQ&sig2=vu44XmxtzLYTQOe1HEgEeA&bv=bv.43148975.d.ZWU
6. Кліх Л. Стратегічне партнерство між вчз та роботодавцями як умова підвищення конкурентоздатності професійної освіти [Электронный ресурс] / Л. Кліх, В. Сидоренко. – Режим доступа : <http://www.tmpe.gb7.ru/docs/3/12kliuea.pdf>
7. Кутузов В. М. Опыт стратегического партнерства «вуз-промышленные предприятия» для совершенствования подготовки инженерных кадров / В. М. Кутузов, М. Ю. Шестопалов, Д. В. Пузанков, С. О. Шапошников // Инженерное образование. – 2011. – №8. – Режим доступа : http://aer.ru/files/io/m8/art_1.pdf
8. Куфтырѐв И. Г., Рыхтик М. И. Партнерство университетов и бизнеса: опыт сша информационно-аналитические материалы [Электронный ресурс] / И. Г. Куфтырѐв, М. И. Рыхтик. – Режим доступа : <http://www.eureca.unn.ru/pages/razrabotki/1/04.pdf>

9. Лукичев Г. В поисках эффективного взаимодействия высшего образования и работодателей / Г. Лукичев // Экономика образования. – 2005. – № 4. – С. 5–21. – Режим доступа : <http://www.russianenic.ru/publications/10.html>
10. Опыт взаимодействия вузов и бизнеса. Аккредитация в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.akvobr.ru/opyt_vzaimodeistvija.html
11. Ошин Е. С. Взаимодействие вузов и предприятий в сфере научно-технического сотрудничества, обучения и повышения квалификации персонала [Электронный ресурс] / Е. С. Ошин. – Режим доступа : http://www.krona.edu.ru/publication/img3/O_vsaimo.pdf
12. Перерва П. Г. Инновационные технологии развития сотрудничества университетов и бизнеса (u2b) в рамках ЕЭП / П.Г. Перерва, С.А. Мехович. – Режим доступа : <http://ores.su/index.php/2012-09-25-11-43-24/item/76?tmpl=component&print=1>
13. Степко М. Ф. Болонський процес, ситуація після Льовена [Електронний ресурс] / М.Ф. Степко. – Режим доступа : <http://www.tempus.org.ua/uk/national-team-here/289-bolonskij-proces-situacija-pisla-lovena.html>

Веретьохін А.В.

УДК 658.338

МОРФОЛГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТТЯ "ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА" ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. В статті проаналізовано визначення поняття "економічна безпека промислового підприємства". Проведено морфологічний аналіз поняття "економічна безпека" промислового підприємства. Визначено, що є метою економічної безпеки підприємства.

Ключові слова: морфологічний аналіз, економічна безпека, промислове підприємство.

Аннотация. В статье проанализированы определения понятия "экономическая безопасность" промышленного предприятия. Проведен морфологический анализ понятия "экономическая безопасность" промышленного предприятия. Определены цели экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: морфологический анализ, экономическая безопасность, промышленное предприятие

Summary. The paper analyzes the definition of "economic security" industry tion enterprise. A morphological analysis of the concept of "economic safety" of the industrial enterprise. The purposes of economic security of the enterprise.

Keywords: morphological analysis, economic security, factory

Актуальність. Зовнішнє середовище, в якому функціонують сучасні підприємства є досить складним. Це проявляється у різноманітті чинників, що впливають на діяльність підприємства, в їх неоднозначності та нестабільності. Вплив зовнішнього середовища на діяльність промислових підприємств не є виключенням. В деяких випадках у зв'язку зі складністю процесів виробництва та збуту промислових підприємств цей вплив є суттєво більшим ніж на інші підприємства. Задля виживання та розвитку в таких умовах підприємства спрямовують свої сили на певні заходи, серед яких: підвищення рівня стійкості, надійності, конкурентоспроможності, адаптивності, вдосконалення системи управління підприємством тощо. Одним з аналогічних наведеним заходам є забезпечення економічної безпеки підприємства. Серед різних видів безпеки акцентування уваги саме на економічній безпеці пояснюється головною метою кожного комерційного підприємства – отримання позитивного економічного результату. Забезпечення економічної безпеки підприємства є основою його захищеності від негативного впливу як з боку внутрішнього, так і зовнішнього середовища, що є складовою комерційного успіху підприємства. Всі наведені аргументи підтверджують актуальність дослідження питань економічної безпеки промислового підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Поняття "економічна безпека" підприємства досить давно використовується в теорії управління діяльністю підприємства. Тому, досліджень і публікацій в цьому напрямку багато. Вчені, що займалися цим питанням мають дещо різні погляди. Одні з них, розглядають економічну безпеку підприємства як певний стан підприємства: серед них Є. А. Олейникова [1], К. С. Половнев [2], В. П. Мак-Мак [3], інші – як процес забезпечення підприємства [4, 5], захищеність й здатність [6]. Розбіжності у трактуванні поняття економічна безпека підприємства потребують аналізу поняття та морфологічної класифікації.

Постанова мети. Мета дослідження полягає у аналізі поняття "економічна безпека" промислового підприємства.

Виклад основного матеріалу. Перш ніж розглядати економічну безпеку підприємства наведемо визначення економічної безпеки країни згідно з Концепцією економічної безпеки, яка була розроблена у 1998 році. Згідно з нею економічна безпека країни "... спроможність національної економіки забезпечити свій вільний, незалежний розвиток і утримати стабільність громадянського суспільства та його інститутів, а також достатній оборонний потенціал країни за всіляких несприятливих умов і варіантів розвитку подій, та здатність Української держави до захисту національних економічних інтересів від зовнішніх і внутрішніх загроз" [7, с. 80].

Загальний зміст поняття економічна безпека підприємства є ідентичним наведеному визначенню економічної безпеки країни – економічна безпека підприємства також передбачає забезпечення стабільності