

Яковенко И.М.
КРЫМ НА ПУТИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО.

Международные экономические отношения, основанные на географическом разделении труда, всегда являлись важным условием развития и совершенствования хозяйственного комплекса любой из стран мира. Очевидно, что начавшийся в середине 90-х годов процесс социально-экономического реформирования хозяйства Украины, включая и Крым, неизбежно приведет к более глубокому их интегрированию в систему мировых хозяйственных связей.

Анализ современных форм внешних экономических связей Крыма представляется совершенно необходимым с точки зрения оценки их общего состояния, степени соответствия общемировым тенденциям, необходимости перестройки с целью их совершенствования и повышения социально-экономической эффективности хозяйства.

Исторически первой и наиболее традиционной формой международных экономических отношений является международная торговля. По величине ежегодного внешнеторгового оборота (более 300 млн.\$) торговля товарами в Крыму удерживает первое место среди других форм и является основным источником получения валюты. С 1995 г. сальдо торгового баланса положительное, т.е. экспорт превышает импорт. В торговле со странами ближнего зарубежья преобладают поставки товаров в порядке прямого товарообмена (бартерные операции) - 2/3 общего объема; со странами дальнего зарубежья - поставки товаров за СКВ (включая клиринг со свободной конверсией). Сравнительно невелик удельный вес таких популярных в современной мировой торговой практике сделок, как поставка товаров по прямым производственным связям, перемещение товаров в счет компенсационных обязательств с расчетом в клиринговой валюте и поставки сырья и полуфабрикатов на переработку.

Характер участия хозяйства Крыма в международном разделении труда проявляется в товарно-отраслевой структуре ввоза и вывоза. В экспорте ведущую роль играют такие виды товаров, как рыба и ракообразные (поступления от экспорта превысили 50 млн.\$), лакокрасочные материалы (около 30 млн.\$), продукты неорганической химии (около 30 млн.\$), алкогольные и безалкогольные напитки (около 20 млн.\$). В первую десятку экспортируемых товаров входят также электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, телеаппаратура (их удельный вес в общем объеме экспорта составляет 6,6%), изделия из мяса и рыбы (6%), плодоовощные консервы (5,3%), органические химические соединения (3,1%), отходы пищевой промышленности (1,8%). Незначительную роль в экспорте играют фармацевтические продукты, пластмассовые изделия, резиновые изделия, трикотажная одежда - их доля в экспорте не превышает 0,03%.

Товарная структура экспорта Крыма не может рассматриваться как эффективная, поскольку удельный вес машин и оборудования не превышает 10%, в то же время в развитых странах он колеблется от 50 до 75%. В последние 3 года экспорт крымских машин сократился, что связано с кризисным состоянием многих машиностроительных предприятий, ранее работавших на внешний рынок (ПО "Фотон", "Фиолент", "Продмаш" и др.). Большинство предприятий нуждается в модернизации и в значительной инвестиционной подпитке. Имеет тенденцию к снижению удельный вес рыбы и морепродуктов в общем объеме экспорта. Рыбоперерабатывающий комплекс Крыма в последние годы столкнулся с проблемой ухудшения сырьевой базы, в частности с истощением промыслов Черноморского бассейна и с переходом к значительно отдаленным районам лова в водах Антарктики.

Значительными объемами вывоза товаров отличаются предприятия винодельческой промышленности, главным образом крупные объединения "Массандра", "Магарач", "Новый Свет", поставляющие конкурентоспособные марочные вина. Увеличение поставок может быть достигнуто за счет расширения площадей под техническими виноградниками (оптимально до 90-100 тыс.га) и повышения урожайности винограда, особенно в степном Крыму. Из производимых на полуострове 14-16 млн.дкл. виноматериалов 75% вывозится для розлива в другие районы, что уменьшает прибыль от экспорта минимум в 2 раза. Необходимо расширить местную базу розлива, увеличить холодильные мощности и местное производство стеклянной тары.

Из прочих отраслей АПК Крыма значительным экспортным потенциалом обладает производство эфиромасличных культур, в том числе лаванды, шалфея, розы и масла из них. Однако постоянно сокращающиеся площади эфирносов, отсутствие предприятий, завершающих технологический цикл (за исключением Симферополя и Бахчисарая), недостаточное финансирование научно-исследовательских работ лишают Крым значительных поступлений твердой валюты.

Высокая доля садово-огородных культур в структуре сельхозугодий Крыма в сравнении с другими регионами Украины (до 5%) позволяет высоко оценить экспортные возможности этой отрасли. Половина произведенных овощей направляется за пределы Крыма, и только 1/3 сбора подвергается местной переработке. Увеличение прибыли от экспорта как овощей, так и фруктов может быть достигнуто за счет реконструкции насаждений, улучшения семеноводства и перехода к производству экспортной продукции с глубокой степенью переработки.

В отраслевой структуре экспорта Крыма 2-е место занимает химическая промышленность, развивающаяся на основе рапы Сиваша, его озер на западе Крыма, известняка и привозного сырья. Крупными экспортными являются Крымский содовый и бромный завод в г. Красноперекопске, завод

диоксида титана, анилино-красочный завод в Армянске и химзавод в г. Саки. Возможности расширения экспорта в условиях функционирования СЭЗ "Сиваш" пока реализуются не в полной мере.

Товарную структуру импорта Крыма представляют электрические машины и оборудование, грузовые и легковые автомобили, продукты переработки пластмассы, рыба, черные и цветные металлы и др. Каждый из товаров занимает в объеме импортных поставок более 3%. От 0,001 до 0,1% составляет удельный вес таких товаров, как сахар, жиры и масла растительного и животного происхождения, кондитерские изделия, ткани, алкогольные напитки, фармацевтические продукты, одежда, алюминий, мебель, табак. Тенденцию к росту имеют такие секторы импорта, как ввоз нефтепродуктов, машин и оборудования, пищевых продуктов.

География внешнеторговых связей Крыма имеет довольно пестрый характер. Основными его торговыми партнерами остаются страны бывшего СССР (около 60% внешнеторгового оборота). Наиболее значительны экспортно-импортные операции с Россией, Беларусью, Молдовой и Грузией. В торговле с этими, а также другими странами ближнего зарубежья Крым имеет большой актив. Пассивное сальдо сложилось в торговле с Арменией и особенно с Казахстаном (импорт превышает экспорт почти в 8 раз).

Крым торгует с более чем 70 странами дальнего зарубежья, причем предпочтение явно отдано странам Европы. Главными партнерами по экспорту являются Великобритания, Германия, Испания, Чехия, Лихтенштейн. Из азиатских стран выделяются Турция, Кипр, Вьетнам и Индия. Африканский и американский рынки освоены крымскими товарами слабо. На общем фоне заметен экспорт, в пределах 3-8млн.\$ в Нигерию, Марокко, Мавританию, США. Основными партнерами Крыма по импорту традиционно являются Германия, Польша, Бельгия, Турция, Индия, Египет и США.

Торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами и оказывает на нее все возрастающее воздействие. В торговлю услугами вовлечено более 135 млн.\$.

Как экспорт, так и импорт услуг имеют тенденцию к росту. В экспорте услуг преобладают транспортные услуги (74%), услуги по ремонту и монтажу, велик процент социальных услуг, в т.ч. услуг по охране здоровья (около 4%), туристических услуг. Импорт представлен транспортными услугами, туризмом, финансовыми услугами и услугами связи. Основные "потoki" услуг направляются из Крыма в страны дальнего зарубежья, преимущественно в Германию, Грецию, Италию, Болгарию, Великобританию, Швейцарию, Турцию, Израиль, Кипр, Индию, Россию, Беларусь, Узбекистан, а из Крыма направляются в Бельгию, Грецию, Швейцарию, Турцию, Сингапур, ОАЭ, Египет, США, Россию и Узбекистан.

Эффективное внедрение крымских субъектов на мировые рынки услуг сдерживается слабостью материально-технической базы их производства, отсутствием единой информационной инфраструктуры, квалифицированных специалистов в данной сфере торговли, недостаточной разработанностью торгового законодательства, отсутствием государственного стимулирования экспорта услуг.

Туристические услуги во внешнеторговом обороте Крыма занимают 3-е место после транспортных и ремонтных услуг (около 3,8%). Вместе с тем валютные поступления от туризма (15956 тыс.\$ в 1996 г.) значительно ниже рекреационных возможностей природных ресурсов полуострова. Количество туристических фирм, получивших лицензию на туристическо-экскурсионную деятельность, достигло 451. На смену бывшей государственной монополии пришло разнообразие форм и типов предприятий, функционирующих в условиях усиливающейся конкуренции. Большая часть зарегистрированных фирм сконцентрирована в Симферополе, Ялте, Евпатории, Алуште, Керчи, Судаке и Феодосии. Наиболее распространенной формой являются акционерные общества ("Крымтур", "Атлант-Людмила", "Крым-Грин") и общества с ограниченной ответственностью ("Панорама-тур", "Северин", "Ялта-трэвел"), совместные предприятия ("Мида").

Из предприятий, занимающихся экспортом туристических услуг, необходимо отметить АО "Крымтур" (г. Симферополь с 25 дочерними предприятиями в различных районах Крыма), его доходы составляют около 1 млн.\$ в год; от 100 до 500 тыс.\$ ежегодного дохода имеют гостиницы "Ялта", "Ореанда-Таврида", фирма "Босфор-тур" (Симферополь), ЧП "Алла" (Евпатория). Въездной туризм опирается на довольно значительную приёмную базу - около 800 предприятий с емкостью около 200 тыс. мест. Число иностранных туристов, прибывших в Крым в 1996 г., составило 100879 человек; превышение въездного туризма над выездным - 32717 человек. Безусловным лидером из 62 стран, поставляющих туристов в Крым, является Россия (92% общего потока). Факторами, определившими такой устойчивый интерес к крымским курортам со стороны ближайшего соседа Украины, является транспортная доступность и складывавшийся десятилетиями стереотип перемещений отпускников в бывшем СССР. Вместе с тем, социологические исследования показывают, что большая часть туристов (65%) считает низкое качество предлагаемого им в Крыму туристического сервиса не соответствующим высокой цене за услуги. Это автоматически снижает конкурентоспособность Крыма по сравнению со многими курортами мира, где можно вполне прилично отдохнуть за умеренную плату. Подавляющее большинство крымских гостиниц не соответствует мировым стандартам, особенно в группе дополнительных услуг; по мнению специалистов, их доля в прибыли предприятий не превышает 6%. В связи с этим назрела необходимость полной модернизации имеющихся гостиниц и строительства 4 - 5 звездочных отелей.

В соответствии с общемировыми закономерностями и перспективами развития туризма в Крыму должны получить развитие такие виды туризма, как конгрессный, "зеленый", этнический, религиозный, горно-спортивный и экзотический. Слабо используется потенциал познавательного туризма: из разработанных ранее 800 тем экскурсий используются не более 30%.

Сложной проблемой экспорта туристических услуг является система сбыта. Широкое распространение получила система посреднической продажи туров и путевок через сеть бюро, расположенных за пределами Крыма и Украины - более 2/3 всего объема. В результате Крым недополучает львиную долю прибылей в местный бюджет. Определенный экономический эффект в связи с этим может дать регулярное проведение туристических ярмарок, о чем свидетельствуют результаты международных ярмарок "Крым. Курорты. Туризм. Весна-97,98", состоявшихся 3 - 5 марта 1997 и 2 - 6 марта 1998 гг. в Ялте. Необходимо также создать современную информационно-маркетинговую службу, организовать эффективную рекламу, в том числе в виде участия в международных каталогах.

Среди методов содействия международной деятельности туристических фирм Крыма положительные результаты могут дать различные льготы, включая финансовые. Нуждается в развитии туристическое страхование (туристические депозиты в банках), система "time - share" (собственность в туризме), выполнение совместных международных программ в области туризма, разработка нормативной базы в виде внедрения стандартов на туруслуги, ваучеров и путёвок единого образца. Надо шире привлекать к регулированию туризма в регионе неправительственные организации. Пока в Крыму создана одна структура подобного типа - Крымская Ассоциация туристических агентств, целью которой является продвижение крымского турпродукта на международные туристические рынки.

Современный выездной туризм в Крыму имеет одностороннюю, деформированную структуру. В 1996 г. выезжали за границу, в том числе на круизных судах, 68162 чел. Из них большая часть представляет своеобразное направление делового туризма - коммерческие поездки к дешевым рынкам и оптовым базам за товаром. Средняя продолжительность туров 3 - 5 дней, преобладают традиционные групповые туры от 450 \$ в Турцию (66% выезжающих), Польшу (10,5%), ОАЭ (7%), Сирию и Болгарию (по 2%). Среди туристических фирм, занимающихся импортом услуг, следует выделить ПП "Панорама-тур", ООО "Фаворит-тур", СП "Мида" (Симферополь), имеющие ежегодный доход от 800 тыс. до 2 млн. \$. В последнее время содержание и география выездного туризма расширяются, появились туры, рассчитанные на высокообеспеченные слои населения, включая индивидуальный класс обслуживания.

Формирующиеся на полуострове рыночные отношения требуют структурной перестройки хозяйственного комплекса. Многие предприятия нуждаются как в обновлении материальной базы, так и во внедрении передовых технологий. В сложившейся ситуации наиболее приемлемым финансовым источником являются иностранные инвестиции. На мировом рынке предпринимательского капитала Крым выступает нетто-импортером. Капиталовложения в крымскую экономику на 1996 г. составили более 90 млн. \$. По мнению многих экспертов, это крайне незначительно: Крым нуждается в 600-700 млн. инвестиционных вливаний.

Иностранный капитал в 90-е годы вкладывался в основном в легкую и пищевую промышленность, геологию и разведку недр, машиностроение и металлообработку, охрану здоровья. Очень незначительные инвестиции в туризм и отдых (около 400 тыс. \$), сельское хозяйство, транспорт, промышленность стройматериалов, науку. Странами -экспортерами капитала выступают преимущественно страны Европы: Австрия, Германия, Греция, Франция, из азиатских стран выделяются Израиль, Кипр и Турция. Российские капиталовложения составляют около 5 млн. \$, количество предприятий, получающих их, достигло 21. Второе место по объему инвестирования после Российской Федерации занимают США (2 млн. \$).

Среди основных причин недостаточного вложения иностранного капитала в экономику Крыма чаще всего называют: относительно высокий политический и экономический риск, отсутствие необходимой информации о возможностях и потребностях крымских предприятий, низкий уровень соответствующей подготовки руководящих кадров организаций-реципиентов. Поиск решения отмеченных и других проблем должен осуществляться как на общегосударственном, региональном уровнях, так и на уровне отдельных предприятий. Современное правовое поле в лице Законов Украины "О режиме иностранного инвестирования" и АРК "Об иностранных инвестициях" открывает благоприятные возможности для инвестиционных программ в виде государственных гарантий вложений, льгот по налогообложению, ввода режимов наибольшего благоприятствования для реализации приоритетных проектов общегосударственного значения.

Крым в силу недостаточно высокого уровня экономического развития не может в ближайшее время играть роль инвестора. Объем вывоза предпринимательского капитала составляет 2 млн. \$, капиталовложения направлены на организацию предприятия рыбной промышленности в Панаме.

Главной формой прямого иностранного инвестирования является создание совместных предприятий (СП), их доля в отдельных отраслях варьируется от 7 до 90% инвестиционного капитала. Количество предприятий растет. В 1991 было зарегистрировано 19 СП, в 1993 - 244, на 1.01.1997 г. число зарегистрированных СП достигло 270. Реально действуют далеко не все, их менее 25%. Большинство СП Крыма относятся по мировым масштабам к категории мелких предприятий. Около 80% предприятий организованы с участием лишь частного капитала, а остальные имеют смешанный частно-государственный тип инвестирования.

Функциональная структура СП ограничена. Преобладают такие секторы деятельности, как торговля товарами и услугами, производство товаров потребления. Импортные поставки по многим СП превышают экспортные. В первоочередном развитии нуждаются типы СП, представляющие прогрессивные наукоемкие отрасли и производящие конкурентоспособные экспортные товары или качественные импортозамещающие.

Необходимо также пересмотреть отраслевую структуру прямого иностранного инвестирования, всячески поощряя капиталовложения в индустрию туризма, способную на быструю экономическую отдачу.

В целом увеличение объемов внешнеэкономических связей Крыма и их экономическая результативность будут определяться процессом общего оздоровления экономики региона и выбором правильной внешнеэкономической политики.