

Труфанов А.Г.

ДИНАМИКА СПРОСА НА РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ КРЫМА.

Развитие рекреации в Крыму берет свое начало с конца девятнадцатого века. Южное побережье (Алушта, Гурзуф, Ялта, Алупка) облагораживалось, строились дворцовые комплексы, усадьбы, закладывались парки, зеленые насаждения, виноградники. Начиная с 1860 года на южном берегу Крыма, обладающем наиболее благоприятным климатом, начинают функционировать санатории, пансионаты, частные дачи. Свое дальнейшее развитие рекреация получила после национализации крымских курортов. В 1930 году была разработана первая схема районной планировки южного берега Крыма, которая в дальнейшем позволила развивать курорты в Крыму.

Период с 1929 по 1980 год отмечается постоянным ростом в Крыму сети учреждений, специализирующихся на отдыхе и лечении. Если в 1929 году это 110 тысяч человек, которые отдохнули в Крыму с лечением, то уже в 1980 году - это 8 миллионов человек.

Согласно статистическим данным за 1990 год, рекреационные учреждения Крыма, включавшие в себя санатории, пансионаты, санатории профилактории, дома отдыха, пионерские лагеря, обслужили 6 млн. 970 тыс. человек. На курортах Крыма, непосредственно в Ялте, отдохнуло 1 млн. 415 тыс. человек, в Евпатории - 971 тысяча человек.

Изменения политико-экономической ситуации в Крыму, на Украине, в странах СНГ не замедлили сказаться на современном состоянии и дальнейшем развитии всего рекреационного комплекса в Автономной Республике Крым. До перестроечного периода Крым считался курортом всесоюзного значения, весь рекреационный комплекс был единым государственным механизмом, экономика развивалась бескризисно. Правительством бывшего СССР выделялись огромные финансовые средства на функционирование рекреационных учреждений, в результате чего поток отдыхающих постоянно возрастал. В настоящее время кардинально изменилась ситуация в рекреационном комплексе, по причине того, что для большей части населения стран СНГ Крым формально приобретает статус зарубежного курорта. Нестабильность экономики, снижение уровня жизни населения, политическое противостояние многочисленных партий в борьбе за лидерство, противоречивость законов негативно влияют на ситуацию в рекреационном комплексе, уровень спроса на рекреационный продукт. В сложившейся ситуации отдых может себе позволить только состоятельная часть населения. Изменились временные и сезонные критерии, тенденции, направленные к сокращению времени отдыха в летнее время.

Анализ динамики численности курортно-туристического потока в Крыму в период с 1992 г. по 1996 г. включительно (рис.1), позволяет сделать вывод, что после 1992 года наметился спад вплоть до 1995 года. Численность отдыхающих в 1996 году составила 1 млн. 462.635 человек, по сравнению с 1995 годом отмечается рост численности курортно-туристического потока на 486.571 человек. Наибольшее количество отдыхающих приходится на Южный берег Крыма (Алушта, Ялта) - 678.038 человек (рис.2). На Западном побережье (Евпатория, Саки, Николаевка, Песчаное) соответственно отдохнуло 334.209 человек. Максимальная численность туристов, отдыхающих, лечущихся в санаториях в пик курортного сезона в Крыму в период с 1992 г. по 1996 год, приходится на 1992 год - 1 млн. 486.135 человек (рис.3). По отношению к 1996 году (1 млн. 315.527 человек) это на 170.608 тыс. человек больше. Максимальная численность туристов, отдыхающих, лечущихся в санаториях в пик курортного сезона по регионам Крыма (рис.4) за период с 1992 по 1996 год составила 514,1 тыс. человек. на Южном берегу и 337.127 человек на западном регионе Крыма. Тенденция спада туристического спроса сохраняется вплоть до 1995 года, с незначительным ростом к 1996 году. Среднегодовая максимальная численность туристов, отдыхающих, лечущихся в санаториях (с городским и без городского населения) в пик курортного сезона по городам Крыма, за период с 1992 г. по 1996 год (рис.5,6), где максимальное число отдыхающих приходится на Ялту - 395.6 тыс. человек и 231.84 тыс. человек (без учета городского населения) соответственно. На Евпаторию приходится 274.16 тыс. человек и 140.16 тыс. человек (без учета городского населения) соответственно.

Спрос на зимний отдых и отдых в межсезонье в Крыму фактически отсутствует, что требует дальнейшего совершенствования и развития рекреационной инфраструктуры, разработку скидок, льгот в зимний период и межсезонье. В связи с падением спроса на рекреационные услуги изменились требования ко всему аспекту качественной стороны обслуживания населения. Необходимо изучать спрос, производить маркетинговые исследования, выявить достаточный уровень комфорта проживания, обслуживания, выбора услуг, необходимый для привлечения отдыхающих в Крым, и постепенно довести уровень комфорта и сервисного обслуживания до европейского, что позволит круглогодично привлекать население к отдыху и лечению в санаториях крымского побережья. Таким образом будет решена одна из важнейших задач по развитию рекреации в Крыму.

При наличии стабильной политической, криминогенной, экологической ситуации появится возможность привлечения отдыхающих не только из стран СНГ, но и других стран мира, при этом уровень требовательности отдыхающих к существующему качеству обслуживания, комфорта, дополнительных услуг возрастает из года в год. Можно ожидать сокращения числа отдыхающих и вместимости старых зданий, сооружений рекреационного комплекса, в том числе санаториев с курортным лечением, с устаревшим оборудованием, в местах малопривлекательных в экологическом плане.

Крым по своей сути является прибрежным, курортным, приморским регионом с недостаточно развитой инфраструктурой для развития внутреннего и зарубежного туризма, для чего необходимо изыскать возможности и разработать стратегию развития рекреационного комплекса с привлечением капиталовложений, инвестиций.

В случае, если Крым получит право в законодательном плане называться "Свободной экономической зоной", это позволит привлечь иностранных инвесторов, туристические фирмы с мировым рейтингом в Крым для дальнейшего развития весьма перспективной и доходной курортно-туристской отрасли, в результате чего Украина и местный бюджет Крыма получат мощный приток средств в доходную часть бюджета, что обеспечит дальнейшее развитие курортно-рекреационного комплекса Крымского полуострова.

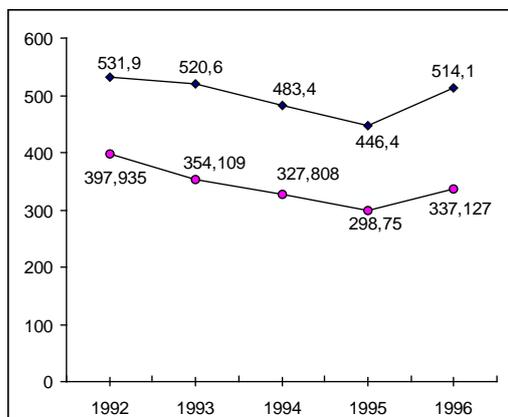


Рис. 6. Максимальная численность туристов, отдыхающих, лечащихся в санаториях и городского населения в пик курортного сезона по регионам Крыма за период 1992-1996 гг. (в тыс. чел.)

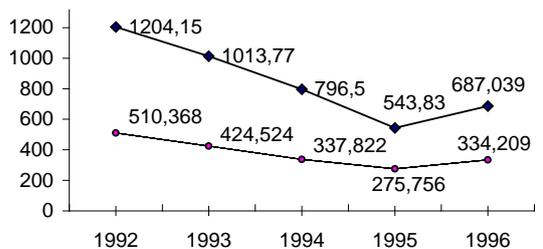


Рис. 2. Динамика численности курортно-туристического потока по регионам Крыма за период 1992-1996 гг. (в тыс. чел.)

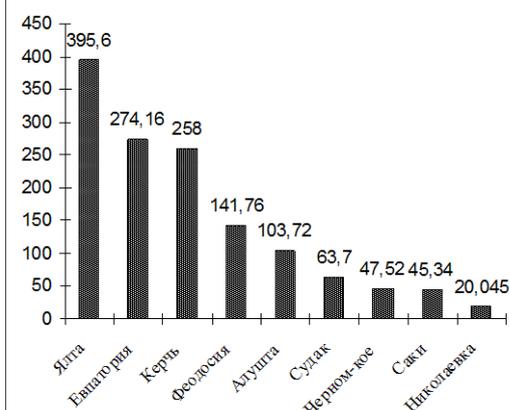


Рис. 4. Среднегодовая максимальная численность туристов, отдыхающих, лечащихся в санаториях и городского населения в пик курортного сезона по городам Крыма за период 1992-1996 гг. (в тыс. чел.)

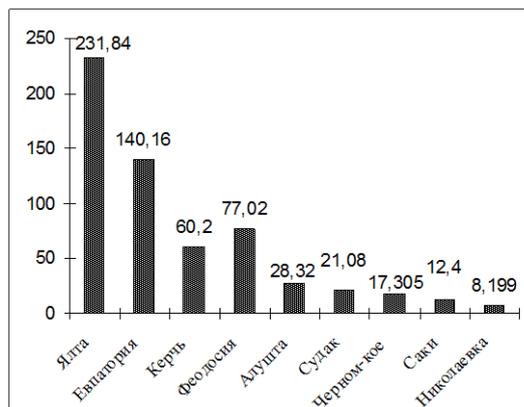


Рис. 5. Средняя максимальная численность туристов, отдыхающих (без городского населения) в пик курортного сезона по городам Крыма за период 1992-1996 гг. (в тыс. чел.)

Республика Крым находится на пересечении морских путей Азово-Черноморского бассейна с преобладающими морскими границами. Крым занимает важное стратегическое значение в туристическом потенциале Украины. Черноморские порты связывают Украину с Россией, Болгарией, Турцией, через проливы Босфор и Дарданелы со странами Средиземноморья, Индийского океана, Дальнего Востока. Через Волго-Донской судоходный канал открывается дешевый водный путь к Балтийскому морю - далее к странам Западной Европы. Выгодное географическое положение Крыма позволяет стать торгово-экономическим мостом между странами ближнего и дальнего зарубежья. Крымский полуостров обладает большим потенциалом для совершенствования рекреационной сферы, которая является основным приоритетным направлением развития хозяйства Крыма. Основное направление развития туристического комплекса - приближение его к уровню мировых стандартов, что предполагает как переустройство действующей сети, так и строительство новых гостинично-туристических комплексов, пансионатов, санаториев с развитой сетью обслуживания.

Необходимо уделить особое внимание благоустройству пляжей на международном уровне, так как климатические условия - средиземноморский теплый, сухой климат, уникальная природа, ландшафт - все это выгодно отличает Крым от отечественных и зарубежных курортов. Южный берег протяженностью 110 км вдоль побережья Черного моря закрыт Крымскими горами от холодных воздушных масс с севера. Среднегодовая температура в Ялте - 13 градусов по Цельсию, средняя влажность 65%, количество солнечных дней - 225 в год.

В Крыму находится около 100 минеральных источников, более 30 озер с лечебной грязью и рапой, большое количество памятников истории, культуры, природы, - около 50 пещер, а также заповедники Черноморо-Азовского бассейна и т.д.

Наличие туристических ресурсов, выгодное экономическо-географическое положение, богатая история

Крыма позволяют отнести туристический комплекс к ряду отраслей, имеющих приоритетное значение. До сих пор в государственной программе Украины (Крыма) приоритетность туристического хозяйства не предусматривалась.

Проблемы экологического характера, урбанизация прибрежного района негативно влияют на качество туристических ресурсов, сдерживают развитие туристического комплекса. Развитие сети населенных пунктов, промышленных объектов, складских помещений, различных площадок для обслуживания туристов сопровождаются отчуждением из фондов туристического строительства ценных земельных участков, нарушением природного комплекса.

Начиная с 1925 г. по 1989 г. объем промышленного производства в Крыму увеличился в 20 раз, в том числе: машиностроения в 76 раз, химической промышленности более чем в 100 раз. За этот же период количество здравниц увеличивается менее чем в 20 раз.

Развитие промышленного потенциала привело к формированию мощных промышленных промузлов: Северный Крым, Центр Крыма, Керченский полуостров. Орошаемое земледелие привело к затоплению больших сельскохозяйственных угодий, несоразмерно проводились работы по обработке растений ядохимикатами, при этом не уделялось должное внимание строительству очистных сооружений, канализации, водоснабжению, все это привело к ухудшению экологической обстановки в Крыму, что отразилось на туристическом потоке отдыхающих в Крым. Более 3/4 потока организованных и неорганизованных отдыхающих в Крыму приходится на сезонный отдых. Преобладание мелких здравниц объясняется ведомственным подходом, около 100 министерств и ведомств занимались строительством мелких, некомфортабельных, архитектурно отсталых объектов. Все это отразилось на количестве отдыхающих, прибывающих в Крым круглогодично, предпочтение отдается курортному сезону, основной поток составляют граждане России и других стран СНГ, обладающие достаточными средствами по сравнению с гражданами Украины, на них рассчитаны появившиеся курортные путевки (коммерческого плана), - это позволяет рекреационным учреждениям выжить в зимний период. Но не всегда стоимость путевки соответствует должному уровню сервисных услуг.

Рынок требует удовлетворенных потребностей, компенсации производственных затрат полученными услугами. Неудовлетворенный потребитель приобретает наиболее качественные услуги, но уже в другом месте. Негативно сказываются надбавки российским фирмам за коммерческие путевки, которые составляют от 30 до 50% в крымские здравницы, что приводит к наличию претензий со стороны отдыхающих к качеству и объему услуг.

Не существует единого бюро по бронированию и реализации путевок, что позволило бы полностью нести ответственность за соответствие стоимости путевки к количеству услуг и получить дополнительный доход в госбюджет, для чего необходимо руководителям здравниц проводить маркетинговые исследования предложения и спроса по освоению рынка и сбыту своей продукции.

В результате слабой маркетинговой деятельности в 1993 году в Ялте не смогли функционировать 32 здравницы, а в октябре 1994 года в Большой Ялте остановилось 90 рекреационных учреждений.

Развитие рыночных отношений в туристическом бизнесе означает, что услуги и товары продаются за реальную стоимость. Наилучшее удовлетворение желаний и потребностей клиента, за счет специализации, достигается сегментацией туристического рынка, где сегмент рынка - это и есть особым образом выделенная часть рынка или группа потребителей, которая имеет общие признаки. Процесс выбора сегмента рынка состоит из нескольких фаз:

- определение признаков, на основании которых рынок разбивается на сегменты и дальнейшее использование этих признаков для определения всех особо значимых рыночных сегментов;
- определение общего целевого рынка путем объединения тех рыночных сегментов, которые наибольшим образом соответствуют интересам туристической фирмы;
- практическое использование рыночной сегментации в работе.

Сегментацию рынка можно осуществлять по нескольким факторам:

- демографический (пол, национальность, возраст, профессия, доход, религиозная принадлежность);
- поведение покупателя (цена, сервис, качество услуг, дизайн);
- географический (город, страна);
- психографический (общественное мнение, престижность, покупательский мотив, приверженность к определенному виду).

Анализ туристического потенциала Крыма показывает:

1. Количество и качество туристических ресурсов, выгодное экономико-географическое положение Крыма подтверждают, что туристический комплекс региона находится в ряду отраслей, имеющих все предпосылки для приоритетного развития;

2. Использование рекреационных ресурсов Крыма не соответствует их потенциалу по причинам:

- отсутствия финансирования и инвестиционных вливаний в туристический потенциал Крыма;
- неосвоенности значительной части туристической зоны;
- урбанизации прибрежного района; -ухудшения экологической обстановки;
- сезонности отдыха; -ведомственной принадлежности пляжей;
- непригодности многих туристических учреждений к круглогодичному приему отдыхающих;

недостаточной подготовки руководителей туристических учреждений.