

LYOVIN S.V.



LA CRIMEE ET SA VOCATION TOURISTIQUE

Il est bien utile de voir le terrain :

L'économie de la Crimée est en phase de stabilisation. Les premières réformes économiques commencent à donner leurs fruits (la privatisation et la zone de l'économie ouverte "Sivache"). Les infrastructures de la Crimée sont en stade du développement. Les systèmes fonctionnant actuellement ne correspondant pas aux standards internationaux, le Gouvernement élabore des programmes pour la restructuration et la mise ne conformité de ces systèmes (malheureusement il manque des vrais professionnels pour les pleinement réaliser).

Sur le plan écologique il faut noter les efforts du Gouvernement, en particulier la mise en vigueur de l'arrêté (1997) sur la stratégie de sauvegarde de la diversité écologique de l'Ukraine et la participation aux différents programmes écologique européens.

La Crimée abonde en sites touristiques qui sont favorables au développement du secteur et à l'attraction des touristes tant internationaux que nationaux. Mais l'approche administrative du secteur et le manque d'expérience "mondiale" constituent des indicaps majeurs.

On peut voir que l'indice de confort balnéo-thermique (Lozato-Giotart) est optimum pendant la saison:

$$I = T \text{ air sans abri} / T \text{ mer en surface (idéal=1)}$$

$$I = 20,5/21 = 0,976$$

Donc , cela donne la base et confirme la vocation touristique de la Crimée. Elle concentre un potentiel considérable pour l'industrie du tourisme. Un vrai boom a eu lieu entre les années 70 et 90. La croissance de la fréquentation des hébergements touristiques a bénéficié autant aux hébergements non marchands (y compris des sanatoriums, vu de leur spécificité économique) qu'aux hébergements marchands. Les établissements de cure (maisons de repos, pensionnats et sanatoriums...) proposent 97 560 lits.

Ils se présentent souvent en forme des unités économiques fermées qui ont leurs propres bâtiments auxiliaires, leurs points culturels, leurs plages et parcs. L'appartenance à un ministère les range dans la catégorie des hébergements non marchands. Bien qu'il faille noter le processus de l'ouverture de ces établissements au public, car c'est maintenant une condition de survie dans la situation économique actuelle. Et toutes ces prestations ont un rapport qualité prix médiocre, un manque de l'activité publicitaire, un mauvais système de placement, l'absence de l'expérience du travail sur INTERNET.

En ce qui concerne des hébergements marchands, notamment l'hôtellerie, nous pouvons voir 102 hôtels avec la capacité de 12150 lits (3523 lits peuvent être proposés aux touristes étrangers ayant des exigences en confort plus élevées).

A travers ces données, nous pouvons calculer le potentiel économique d'hébergement:

CAPASITE D'ACCUEIL TOURISTIQUE X COEF.D'OCCUPATION X COEF.ECONOMIQUE

Ratio d'offre touristique : 1 chambre d'Hôtel = 2 lits ; 1 emplacement en établissement de cure = 3 lits .

Ratio d'occupation réel: Hôtel – 0.7 (70 %);

Etablissement de cure - 0.4 (40%)

Ratio économique : les dépenses j.moyenne/p

Coefficient attribué à l'hôtellerie – 240 gr. et 2.4

Aux établissements de cure – 50 gr. et 0.5

Par conséquent :

Établissements de cure: $3 \times 0.4 \times 0.5 = 0.6$

Hôtels: $2 \times 0.7 \times 2.4 = 3.36$

A travers le ratio de potentiel économique, nous voyons qu'à 6075 chambres (nombre de lits/coéf.d'offre) de l'hôtellerie de Crimée doit correspondre 34020 chambres dans les établissements de cure (établissements de cure ont en moyen 32 520 chambres)!

$$\frac{6075 * 3.36}{0.6} = 34020$$

Et IFTH (Defert) pour la péninsule de Crimée est égal à :

Indice de fréquentation touristique et hôtelière = N de lits x100 / population de la région

$$12150 \times 100 / 2\,600\,000 = \underline{0,5\%}$$

Et pour toute industrie touristique IFTH est égal à:

$$(12150 + 135500) \times 100 / 2\,600\,000 = \underline{5,68\%}$$

Un exemple à coprendre :

Orlando (Floride) est visité par 25 millions de touristes (Walt Disney World /Epcot Center), a un IFTH normal de 100% (80000 chambre d'hôtels pour une population de 160000)!

Malgré l'importance du tourisme en Crimée, on constate que le seuil des 10% est loin d'être atteint: c'est celui des stations touristiques.

Ainsi, la Crimée est une station avec industrie touristique polyvalente ITP à spécialisé ITS, endogène ENT et aussi avec activité touristique multipolaire ATM, noyau touristique polyvalente NTP. La côte sud fait que la Crimée est tendanciuellement exogène EXO. Les possibilités de tourisme en espace rurale TER sont aussi nombreuses.

Dans certaines localités où le parc hôtelier est vieilli, où les efforts d'adaptation au marché ont été insuffisants, les performances des hôtels sont modestes, les clients ayant pris l'habitude de choisir un autre mode d'hébergement ou de délaisser la localité au profit d'une autre. Alors, il est important d'envisager l'élaboration de la nouvelle politique touristique permettant de tirer profit de tout le potentiel de croissance du secteur.