

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ¹

АЛЬТРУИСТИЧЕСКОЕ САМОУБИЙСТВО — злодеяние, лишаящее общество альтруиста (в отличие от эгоистического самоубийства, избавляющего общество от эгоиста).

АНДРОЦЕНТРИЗМ — взгляд на социальную реальность с мужской точки зрения — как на объект вождения.

АУДИТОРИЯ — все иванушки, пьющие из одного копытца.

БЕСШКОЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО — концепция, которая отвергает формальное образование как готовящее бездумных потребителей вместо вдумчивых ценителей концепции бесшкольного общества.

БЛАГОРАЗУМНАЯ СОЦИАБЕЛЬНОСТЬ — способность вступать в контакт с социальной действительностью, не причиняя неприятностей ни ей, ни себе.

БОГАТСТВО — достояние, открывающее путь к удовольствиям (если оно материальное) или к страданиям (если духовное).

БУРЖУАЗИЯ И ПРОЛЕТАРИАТ — классы, у которых разные интересы: одни хотят прибавить стоимость, другие — отнять.

ВНЕШНЕЕ И ВНУТРЕННЕЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ — весьма заметное (внешнее) удовлетворение от вознаграждения за работу и почти незаметное (внутреннее) — от самой работы.

“ВОЛШЕБНАЯ ПУЛЯ” — волшебный эффект, достигаемый СМИ, действующими по правилу: чем кретиничней сообщение, тем не критичней его восприятие.

ВТОРИЧНЫЕ ДАННЫЕ — данные, которые приходится анализировать, когда нет средств на получение первичных...

ВЫБОР МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ — простейшая процедура, вызывающая затруднения только у очень квалифицированного социолога.

ГНЕЗДОВАЯ ВЫБОРКА — метод создания выборки, позаимствованный социологами у кукушек: сначала целенаправленно подбираются гнезда, а затем в случайном порядке в них подбрасываются респонденты.

“ГРУБЫЙ” РАБОЧИЙ КЛАСС — часть рабочих, наиболее близкая к творческой элите по пристрастию к посещению разного рода злчных мест.

ГРУППОВЫЕ ИНТЕРЕСЫ — интересы, которые члены социальных групп вынуждены отстаивать вместо своих собственных.

ДЕВИАНТНЫЕ ИЗБИРАТЕЛИ — здравомыслящие избиратели, голосующие не за ту партию, которая считается выразителем их интересов, чтобы избежать тягостного чувства разочарования после ее победы на выборах.

ДЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ — сокращение тяжелой промышленности и рост сферы услуг в экономически развитых обществах, чей облик в результате становится все менее тяжелым и все более услужливым.

¹ Предыдущие выпуски см.: “Социология: теория, методы, маркетинг” № 2 за 1999 год, № 3 за 2001 год, № 3 за 2004 год, № 2 за 2005 год.

ДИСКУРС СОЦИАЛЬНЫЙ — бессмысленный набор слов, посредством которого одни социальные акторы в борьбе за власть и влияние превосходят других, творящих силы и время на смыслообразование.

ДОЛЯ ОТВЕТИВШИХ — процент респондентов, которым социологи опротивели не в такой степени, чтобы отвечать на их вопросы категорическим отказом.

ДОСТИГНУТЫЙ СТАТУС — социальное положение, которого человек может достигнуть благодаря собственным усилиям, а не репродуктивной активности его высокопоставленных родителей.

ДОГОНЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ — линия развития, по которой недоразвитые страны посылают проклятия в надежде, что хотя бы они догонят страны развитые.

ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ — возможности, которые индивид получает как представитель социальной группы, утрачивая их как личность.

ЗАБАСТОВКА — уникальный способ заработать тем больше, чем дольше не работаешь.

ЗАВИСИМАЯ ПЕРЕМЕННАЯ — величина, чрезмерно зависимая от некомпетентности исследователя в выборе независимых переменных.

ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ — общеизвестное и всеми подразумеваемое знание, лишившись которого можно стать популярным социологом.

ИНВАЙРОНМЕНТАЛИЗМ — движение по защите дикой природы от природы человеческой.

ИНИЦИАЦИЯ — ритуал, необходимый для вступления в определенное сообщество: например, обрезание плоти — у иудеев, обрезание волос — у монахов, обрезание совести — у политиков.

ИНСТИТУТ — социальное образование, ответственное за то, чтобы люди действовали по правилам: семейный институт — чтобы по правилам воспроизводили, военный — чтобы по правилам убивали.

КВОТНАЯ ВЫБОРКА — выборка, в которой нет случайных респондентов — все как на подбор!

КОНТКУЛЬТУРА — субкультура, отвергающая доминантную культуру. Примером являются хиппи, отвергнувшие сексуальную культуру родителей за то, что она способствовала появлению на свет таких существ, как хиппи.

КУЛЬТУРА БЕДНОСТИ — утонченная культура, которую не дано освоить богатым.

ЛЕСБИАНСТВО — нетрадиционная любовь женщин к женщинам, в отличие от традиционной любви мужчин к самим себе.

ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ — посредники между источниками массовой информации и массами, способные без отвращения воспринимать и тех, и других.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ СРАВНЕНИЯ — метод исследования, обнаруживающий, что в разных культурах, с одной стороны, нет ничего общего, а с другой — ничего особенного.

МОЛОДОСТЬ — счастливый период жизни, когда тошнит от сладких иллюзий, а не от горького опыта.

НАДЗОР — форма социального контроля в постмодерном обществе, где нарушителя норм наказывают не санкциями, а дискурсами постмодернистов.

ПРАВЫ — правила, ограничивающие выбор моделей поведения в разных обществах: в демократическом обществе ограничивается все, что не по нраву большинству, в деспотическом — все, что не по нраву деспоту.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ — науки, изучающие свой объект с разных сторон, разными методами, но с одинаково сомнительным результатом.

ОПРОСНИК — инструмент исследования, позволяющий социологу узнавать то, о чем думают люди, когда они ни о чем не думают.

ПАРТИКУЛЯРИСТСКОЕ ОБЩЕСТВО — общество, в котором личные отношения повсеместно влияют на социальные действия, а общественное благо неотделимо от блага друзей и родственников.

ПОСТСТРУКТУРАЛИЗМ — учение о том, что в социальном мире нет ни ясной логики, ни четкой структуры — всё, как в трудах самих постструктуралистов.

ПОТРЕБИТЕЛЬ — сакральный участник экономической жизни, способный подобно богу Кроносу порождать и проглатывать своих детей — производителей.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ — единственная сфера профессиональной деятельности в постсоветском обществе, в которой заметен рост профессионализма.

ПЯТЬ СТАДИЙ РОСТА — теория модернизации, утверждающая, что пропасть между отсталыми и развитыми странами преодолеть легко — всего за пять прыжков.

РАБОТА — странная деятельность, которой люди занимаются для того, чтобы ее не потерять.

РЕЛИГИЯ — организационно оформленная система верований, позволяющая людям думать, что жизнь бывает и загробной, а не только предгробовой.

РЕПУТАЦИЯ — единственно справедливая оценка места человека в обществе, поскольку может быть плохой при самом высоком положении и хорошей — при самом низком.

ТЕОКРАТИЯ — власть божьей милостью, а не милостью избирателей.

ТЕОРИЯ ЗАВИСИМОСТИ — учение о том, что бедные страны живут плохо, потому что зависят от богатых, и жили бы гораздо лучше, если бы зависели от бедных.

УЧЕНЫЙ КАК ЖИВОЕ СУЩЕСТВО — точка зрения интеракционистов на ученого как человека наделенного страстями, а потому способного и корыстно служить истине, и бескорыстно служить заблуждению.

ХАРИЗМА — притягательная сила отталкивающей личности.

ХИЛИАСТЫ — участники религиозных движений, с энтузиазмом ожидающих конца света как единственного реалистичного способа достижения идеала социальной справедливости.

ШКАЛА ЛЖИ — удивительная шкала, которая обнаруживает лживость только у тех, кто говорит, что никогда не лжет.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ — принцип научной работы, требующий от ученого поиска доказательств ложности его гипотезы; единственным практическим результатом применения этого принципа стала его собственная фальсификация научным сообществом.

ФУЗИОНИЗМ — теория, утверждающая, что в работе и досуге обнаруживается все больше сходства, в результате чего находится все больше желающих хорошо отдохнуть на работе, чтобы потом хорошо поработать на досуге.