

ПРОБЛЕМЫ РОСТА И СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Постановка проблемы. За последние полтора — два года в Украине значительно повысились цены на продукты питания. Основываясь на информации Госкомстата можем говорить о том, что с апреля 2007 года по апрель 2008 года цены на продовольственные товары увеличились в среднем на 49,2 %; на хлеб и хлебобулочные изделия — на 34,7 %; кондитерские изделия из муки — 24,5 %; мясо и мясопродукты — 47,3 %; рыбу и рыбопродукты — 16,3 %; молоко, сыр, яйца — 40,4 %; масло сливочное — 37,8 %; масло подсолнечное — 114 %; фрукты — 101,5 %; овощи, включая картофель — 89 %; сахар — 26,8 %; кондитерские сахаристые изделия — 21,6 %; алкогольные и напитки и табачные изделия — 13 %; одежда — 2,6 %; обувь — 2,9 %.

Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее содержание жилья поднялись в цене на 5,8 %; мебель, ковры и другие виды покрытий для пола — 8 %; домашний текстиль — 4,5 %; электроника — 2,8 %.

Стоимость услуг по охране здоровья выросла на 19,2 %; медицинские товары и оборудование — 15,4 %; амбулаторные услуги — 22,4 %.

Цены в транспорте выросли на 25,2 %; на приобретение транспортных средств — 6,6 %; горючее и масла — 50,2 %; услуги транспорта — 24,8 %; железнодорожного — 15,1 %; пассажирского автотранспорта — 27,2 %.

Проблематику ценообразования в Украине посвящены труды: Артемовой Т. И., Архиреева С. И., Бажала Ю., Башнянина Г., Богини Д., Гальчинского А. С., Гесца В. М., Гриценко А. А., Дементьева В. В., Довбенко М. В., Еременко В., Ещенко П., Задорожного Г., Задой Н. К., Зверякова М. И., Злупко С., Кваснюка Б., Пахомова Ю. Н., Петруни Ю., Федуловой Л. И., Чумаченко Н. Г., Чухно А. А. Отдавая дань уважения названному ученому, разработавшим концептуальные, методологические и методические аспекты ценообразования различных товаров и услуг, следует отметить, что современные нестабильные условия жизни требуют развития и совершенствования известных теорий, методов ценообразования и выработки мер по стабилизации мер.

Сказанное обуславливает актуальность избранной темы исследования.

Целью настоящей статьи является выявление проблем роста цен на продовольственные товары и определения системы мер по их стабилизации.

Рыночные отношения предполагают установление цен на товары и услуги на основе спроса и предложения. В современных условиях производители и продавцы товаров, по результатам исследования конъюнктуры рынка, самостоятельно устанавливают цены, с которыми соглашаются покупатели и приобретают товары или не соглашаются и отказываются от покупки [3, 4, 5].

В то же время государство оставило за собой достаточно действенные рычаги влияния на процесс ценообразования. Основным законодательным актом, определяющим государственную ценовую политику, является закон «О ценах и ценообразовании» от 3.12.1990 г. №

507-ХІІ, который предусматривает кроме свободных цен и тарифов применение также государственных фиксированных и регулируемых цен.

Свободные цены и тарифы устанавливаются на все виды товаров и услуг, кроме тех, в отношении которых осуществляется государственное регулирование.

Такое регулирование может осуществляться путем установления:

- государственных фиксированных цен (тарифов);
- предельных уровней цен (тарифов) или предельных отклонений от государственных фиксированных цен и тарифов.

Перечень товаров и услуг, по которым может быть введено государственное регулирование цен и товаров определен Постановлением Кабинета Министров Украины (КМУ) от 25.12.1996 н. № 1548 «Об установлении полномочий органов исполнительной власти и исполнительных органов городских советов по регулированию цен (тарифов)». В данном документе также прописаны полномочия государственных органов и органов местного самоуправления по установлению фиксированных и регулируемых цен на определенные группы товаров. Кроме того, до настоящего времени действует и «Положение о государственном регулировании цен (тарифов) на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления, работы и услуги монопольных образований» утвержденное Постановлением КМУ от 22.02.1995 №135.

Государственные фиксированные и регулируемые цены и тарифы устанавливаются на:

- ресурсы, которые оказывают определяющее влияние на общий уровень и динамику цен;
- товары и услуги, имеющие значительное социальное значение;
- продукцию, товары и услуги, производство которых сосредоточено на предприятиях, занимающих монопольное положение на рынке.

Хотелось бы обратить внимание производителей на то, что если в результате установления фиксированных цен вы не сможете получить прибыль от продажи своих товаров (услуг), органы исполнительной власти и органы местного самоуправления обязаны предоставить вам дотацию (ст. 191 Хозяйственного кодекса).

Существуют также и другие способы воздействия на цены. В частности, по решению местных органов власти, по некоторым товарам могут быть установлены предельные уровни рентабельности (например, на детское питание) или предельные торговые надбавки (лекарственные средства, хлебобулочные изделия и пр.). Не стоит забывать и о том, что на некоторые виды продукции (к примеру, на сахар) Кабмин вправе устанавливать на определенный период минимальные цены на производство и реализацию [1, 2, 5].

Согласно ст. 8 Закона о ценах правительство Украины имеет право вводить дополнительные методы госу-

дарственного регулирования цен и тарифов. Воспользовавшись этим правом, предыдущее правительство утвердило своим постановлением от 17.10.2007 №1222 «Порядок декларирования изменений оптово-отпускных цен на продовольственные товары» ввело так называемое декларирование цен. В соответствии с Порядком изменение в течение месяца на 1 % оптово-отпускных цен на ряд продуктов питания (все они указаны в Порядке) подлежит обязательному декларированию. Декларация и прилагаемые к ней документы (в частности, технико-экономическое обоснование повышения цены) должны быть представлены не позднее, чем за 10 дней до введения новых оптово-отпускных цен на продовольственные товары. Но, хотя данный документ никто не отменял, фактически его исполнение в настоящее время достаточно часто игнорируется, прежде всего, из-за отсутствия надлежащего контроля со стороны уполномоченных на это органов. В то же время потенциально ко всем нарушителям могут быть применены достаточно серьезные финансовые санкции.

В соответствии с Законом о ценах контроль за соблюдением государственной дисциплины цен осуществляется уполномоченным Кабинетом Министров Украины органом. Таким органом, как известно, является Государственная инспекция по контролю за ценами.

Положением об этой инспекции её должностные лица наделены следующими полномочиями:

- проводить на предприятиях, независимо от формы собственности, проверки — бухгалтерских документов, книг, отчетов, калькуляций и других документов, связанных с формированием, установлением и применением цен и тарифов; получать от предприятий материалы и информацию, необходимые для выполнения возложенных на инспекцию задач; — обследовать в установленном порядке производственные, складские, торговые и другие помещения, которые используются для изготовления, хранения и реализации товаров и сырья, организации и предоставления услуг;

- в пределах своей компетенции требовать от руководителей и других должностных лиц устранения выявленных нарушений порядка формирования, установления и применения цен и тарифов;

- принимать решения о применении к нарушителям финансовых санкций и т. п.

Отметим, что порядок проведения проверок данной инспекцией нормативно урегулирован достаточно слабо. Во многом проблему решает вступивший в силу с начала 2008 года закон Украины «Об основных принципах государственного надзора (контроля) с сфере хозяйственной деятельности» от 5.04.2007 г. № 877-V, который устанавливает периодичность и продолжительность проведения проверок, права и обязанности проверяющих и проверяемых, и многие другие важные вопросы. Однако Государственная инспекция по контролю за ценами в своем письме от 28.09.2007 №200/7-7/2315 заявила, что Закон о проверках не распространяется на ранее изданную «Инструкцию о порядке применения экономических и финансовых (штрафных) санкций органами государственного контроля за ценами, утвержденную приказами Минэкономики и Минфина Украины от 3.12.2001 г. № 298/519, поскольку он не регулирует отношения, возникающие при осуществлении государ-

ственного контроля за соблюдением законодательства о защите экономической конкуренции, а в число задач инспекции входит и контроль за соблюдением этого законодательства. Но ведь закон о проверках шире и включает контроль за государственной дисциплиной всех цен, а не только монопольных. Кроме того, статус закона и инструкции разные.

Однако, наличие нормативно-правовых актов не дает оснований надеяться на снижение цен на продовольственные товары. По данным Всемирного банка, за последние три года мировые цены на продовольственные товары выросли в два раза, в основном, из-за низкого урожая сельскохозяйственных культур в 2006–2007 годах, всплеска инфляции, роста спроса, обусловленного растущим населением Земли и увеличением доходов населения Китая, Индии, Бразилии, подорожания энергоресурсов. Кроме того, росту цен в Украине способствуют еще и привязка гривны к дешевеющему доллару, увеличение доходов населения, снижение темпов развития экономики, высокие объемы кредитования физических лиц, выросшие в 2007 году почти на 100 % [6].

Индекс мировых цен на продовольствие, по данным Goldman Sachs, в 2007 году вырос на 41 % против 26 % в 2006 году. Больше всего в 2007 году подорожала пшеница — почти на 100 % [6].

Важнейшим фактором, влияющим на повышение цен на товары, является инфляция. Динамика изменения инфляции по месяцам за последние 11 лет представлена в таблице 1, а по годам, за 1991–2007 г. — в таблице 2.

Зарубежные аналитики прогнозировали инфляцию в Украине, в 2008 году на уровне 17–24 %. Украинские специалисты более пессимистичны, они склонялись к величине инфляции до 30 %. Западные экономисты Международного валютного фонда предсказывали, что в Украине, в 2008 году цены повысятся из-за инфляции на 17,1 %; Всемирного банка — на 17,2 %; рейтингового агентства Standard&Poor's — на 20 %. Ближе всего к жизни оказались специалисты агентства Standard&Poor's.

Рост цен из-за инфляции — проблема не только украинская, но и мировая. В 2007 году инфляция в США составила 4,1 %, в Европе — 3,1 %. Для развитых экономик это очень высокие показатели. Годовой нормой инфляции в Европейском союзе считается величина в 2 %. Продовольственные товары по разному влияют на общий уровень инфляции. Для примера определения этого влияния удобно воспользоваться составом продуктов потребительской корзины (рис. 1), рассчитываемой Госкомстатом. Метод расчета состоит в следующем: необходимо подсчитать средний рост цен за определенный период, скажем, за 5 месяцев по каждому продукту потребительской корзины и умножить его на величину веса этого товара. Например, средний рост цен на фрукты в январе — мае 2008 г. был — 50 %. Этот показатель необходимо умножить на долю фруктов в потребительской корзине — 3,14 %. Результат умножения, деленный на 100, выраженный в процентах и равный 1,57 % показывает вклад роста цен на фрукты в общую инфляцию. Вклад каждого продукта в инфляцию суммируется. Полученная сумма в процентах и представляет собой потребительскую инфляцию за определенное время.

Таблица 1

Темпы роста инфляции в 1997–2008 гг (к предыдущему месяцу), %*

Месяц \ Год	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Январь	2,2	1,3	1,5	4,6	1,5	1,0	1,5	1,4	1,7	1,2	0,5	3,8
Февраль	1,2	0,2	1,0	3,3	0,6	-1,4	1,1	0,4	1,0	1,8	0,6	2,7
Март	0,1	0,2	1,0	2,0	0,6	-0,7	1,1	0,4	1,6	-0,3	0,2	2,9
Апрель	0,8	1,3	2,3	1,7	1,5	1,4	0,7	0,7	0,7	-0,4	0,0	
Май	0,8	0,0	2,4	2,1	0,4	-0,3	0,0	0,7	0,6	0,5	0,6	
Июнь	0,1	0,0	0,1	3,7	0,6	-1,8	0,1	0,7	0,6	0,1	2,2	
Июль	0,1	-0,9	-1,0	-0,01	-1,7	-1,5	-0,01	0,0	0,3	0,9	1,4	
Август	0,0	0,2	1,0	0,0	-0,2	-0,2	-1,7	-0,01	0,0	0,0	0,6	
Сентябрь	1,2	3,8	1,4	2,6	0,4	0,2	0,6	1,3	0,4	2,0	2,2	
Октябрь	0,9	6,2	1,1	1,4	0,2	0,7	1,3	2,2	0,9	2,6	2,9	
Ноябрь	0,9	3,0	2,9	0,4	0,5	0,7	1,9	1,6	1,2	1,8	2,2	
Декабрь	1,4	3,3	4,1	1,6	1,6	1,4	1,5	2,4	0,9	0,9	2,1	

Таблица 2

Динамика изменения инфляции в Украине в 1991–2007 гг. (декабрь — к декабрю), %**

1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
290	2000	10156	401	181,7	39,7	10,1	20	19,2	25,8	6,1	-0,6	8,2	12,3	10,3	11,6	16,6

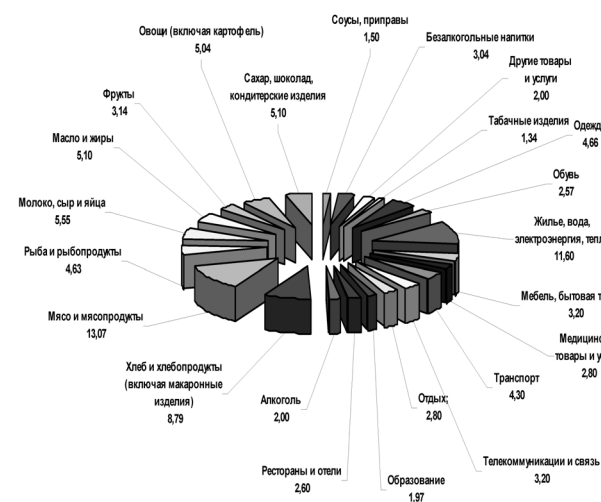


Рис. 1. Структура потребительской корзины, %*

Ценовая ситуация в сфере промышленного производства на протяжении последних шести лет характеризуется ежегодным повышением цен [7].

Темпы прироста цен по промышленному производству страны колебались в границах от 4,8 % в 2002 году до 23,4 % — 2007 году.

В начале 2008 года особенно сильно подорожали фрукты, овощи, масло и мясо (рис. 2).

Динамика колебания цен на многие виды продуктов значительно отличаются от приведенных средних величин. Наглядными примерами иллюстрации данного положения являются сыр и вино (таблицы 3 и 4).

Рассматривая движение товара в рыночных условиях по четырем секторам: сырьевому, производственному, инфраструктурному (оптовой торговли) и розничной торговли, сможем наглядно увидеть добавленную сто-

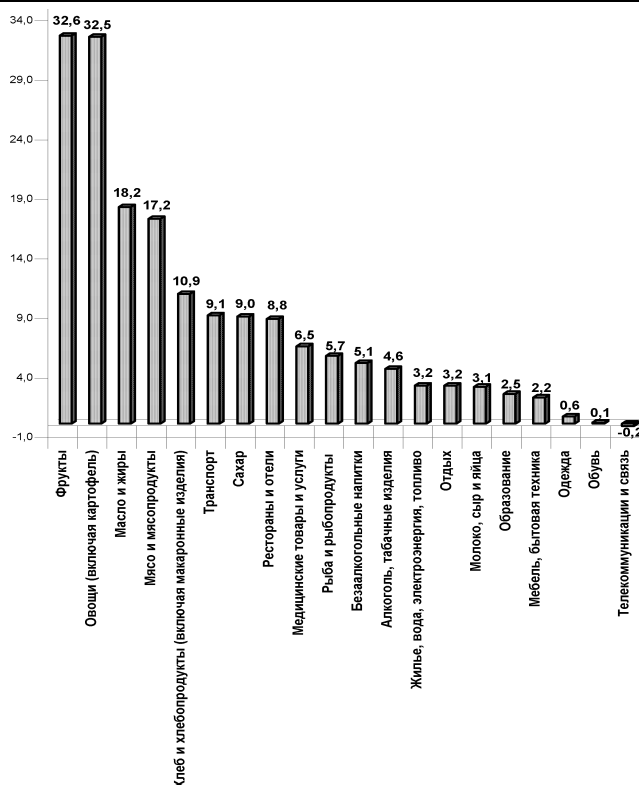


Рис. 2. Рост цен на основные товары потребительской корзины, % (в январе — марте 2008 г к декабрю 2007 г.)***

имость и рентабельность деятельности каждого из секторов.

Так, в первом сырьевом секторе по производству и продаже сыра (таблица 3) наглядно видим, что заготовительные цены на сырье для сыра (молоко) выросли с 2002 по 2007 годы более, чем в три раза. Добавленная

* По личным расчетам авторов

** Рассчитано по материалами официального сайта Госкомстата Украины: <http://www.ukrstat.gov.ua/head.html>

*** Рассчитано по информации Госкомстата Украины: Статистический ежегодник Украины

Таблиця 3

Показатели производства и реализации молока и сыра*

Показатели		2002	2003	2004	2005	2006	2007
Индекс цен реализации молока сельскохозяйственными предприятиями, % к предыдущему году	по Украине	89,5	128,2	119,2	134,3	94,4	154,6
	по Одесской области	90,1	126,5	120,9	129,0	96,9	143,5
Средние цены реализации молока сельскохозяйственными предприятиями, грн. за 1 тонну	по Украине	541,0	696,9	835,3	1126,9	1070,2	1660,6
	по Одесской области	504,3	638,2	771,4	995,4	964,1	1383,8
Индексы цен производителей сыра, % декабрь к декабрю предыдущего года	по Украине	101,0	113,6	106,6	107,9	107,4	124,8
	по Одесской области	98,3	117,2	107,6	104,9	104,7	145,3
Средние цены реализации твердого сыра, грн. за 1 кг	по Украине				22,6	23,07	34,5
	по Одесской области				21,8	22,5	33,7
Среднедушевое потребление сыра в Украине, кг на 1 чел в год		2,7	2,4	2,8	3,4	3,7	4,1
Производство сыра в Украине, всего, тыс. тонн		128,6	172,9	223,9	273,5	217,1	244,0

стоимость при производстве молока — 60–80 % от его себестоимости. Рентабельность производства молока — от — 5 до 10 %.

Во втором, производственном секторе, стоимость переработки сырья (молока) превышает его первоначальную стоимость, примерно, в 10 раз. Добавленная стоимость во втором (производственном) секторе — 15–30 %, рентабельность — от 10 до 50 %.

В третьем, инфраструктурном секторе (оптовой торговле) добавленная стоимость составляет 1,0–4,5 % стоимости товара. Рентабельность оптовой торговли — 2–8 %.

В четвертом секторе, секторе розничной торговли цены на сыр увеличились с 2006 года по апрель 2008 года на 58 %. Рентабельность розничной торговли от 25 до 75 %.

На наш взгляд, наиболее справедливым распределением рентабельности, а, следовательно, и прибыльности должно быть следующее:

- 1) сельхозпроизводители сырья — рентабельность 45–50 %;
- 2) перерабатывающие предприятия (производители товара) — рентабельность 25–35 %;
- 3) оптовая торговля — рентабельность 3–5 %;
- 4) розничная торговля — рентабельность 8–15 %.

С 1992 года цены на виноградное вино возрастали быстрее, чем доходы населения, что вело к снижению спроса на вино. Снижение покупательной способности населения и снижение объемов производства вина привело к уменьшению потребления вина с 14,8 л на человека в год в 1984 году до 3-х л в 2007 году. Рост цен на виноградное вино и стабильность невысоких цен на водку способствовали переориентации покупателей, товаром — лидером среди алкогольных напитков стала водка с ее разрушительным действием на организм человека.

Таблиця 4

Показатели производства и реализации винограда и вина*

Показатели		2002	2003	2004	2005	2006	2007
Индекс цен реализации винограда сельхозпредприятиями, % к предыдущему году	по Украине	115,9	107,3	128,7	140,6	139,2	107,5
	по Одесской области	110,0	114,3	121,7	141,2	136,6	103,1
Средние цены реализации винограда сельскохозяйственными предприятиями, грн. за 1 тонну	по Украине	787,6	836,2	1073,1	1476,1	2091,1	2143,0
	по Одесской области	702,3	802,5	976,9	1379,8	1884,7	1942,5
Индексы цен производителей вина, шампанского, коньяка, % к предыдущему году	по Украине	101,0	113,6	106,6	107,9	107,4	124,8
	по Одесской области	98,3	117,2	107,6	104,9	109,7	123,8
Валовой сбор винограда, всего, тыс. тонн	по Украине	359,3	505,0	374,0	300,1	300,8	300,0
	на пром. переработку (производства вина)	198	276	194	223	200	200
Объем производства виноградного вина и шампанского, млн. дол.	по Украине	24,3	23,9	19,5	20,8	21,6	22,1
	по Одесской области	4,3	4,4	5,0	5,9	5,9	5,9
Индекс потребительских цен на вино, шампанское, коньяк в Одесской области, %, декабрь к декабрю		102,6	103,9	106,7	108,6	107,8	109,1

Динамика движения заготовительных цен на виноград и движение цен производителей вина показана в таблице 4.

Прирост цен в производстве виноградных вин по региону неодинаков, например, в Одесской области в 2006 году он составил на вино — 4,5 %; шампанское — 25,3 %; коньяк — 11,5 %; в 2007 году повышение цен продолжилось, соответственно, на 13,6 %, 9,4 %; 3,5 %.

Анализируя ценовые показатели производства и реализации винограда и вина по рыночным секторам, видим следующее.

В первом, сырьевом секторе обнаруживаем, что заготовительные цены на виноград с 2002 года по 2007 год выросли, примерно, в три раза. Рентабельность хозяйств, выращиваемых виноград колеблется от — 52 % в Закарпатье, до 59 % в Крыму.

Во втором, производственном (перерабатывающем) секторе рентабельность, относительно, стабильна и составляет и составляет 10–25 %, убыточных предприятий нет. За период с 2002 по 2007 год цены производителей вина увеличились, примерно, на 25 %, в отличие от роста цен на сырьё, которое за тот же период увеличилось в три раза.

В третьем секторе (оптовой торговли) стоимость услуг опережает темпы роста трудоёмкости. Кроме того, надбавки к оптовой цене и цене производителя, в розничной торговле необоснованно высокие. Рентабельность розничной торговли вином — 50–150 %. Основной объём прибыли (60–80 %), получаемой от продажи вина остаётся в торговле. Здесь наглядно проявляется несправедливое распределение прибыли. Основная трудоёмкость работ по производству вина приходится на первые секторы, а полученная прибыль, в основном, остаётся в четвёртом секторе.

* Рассчитано по информации Главного управления статистики в Одесской области: Статистический ежегодник «Индекс цен производства промышленной продукции за 2007 год» с. 49

Для стабилизации жизненного уровня населения страны особенно важно снижение темпов роста цен, точнее — их стабилизация. Снижение темпов роста цен и их стабилизации может быть достигнуто с помощью следующих методов: развития промышленности и наращивания объёмов производства продовольственных товаров; стимулирования сельскохозяйственного и животноводческого производства; создания госрезерва продовольствия; укрепления (ревалюации) гривны; отмены импортных пошлин на продукты питания; государственного регулирования цен; ограничения потребления; таргетирования инфляции; высокодоходных инвестиций. Дадим характеристику названным методам.

Развитие промышленности и наращивание объёмов производства продовольственных товаров требует масштабной модернизации, в первую очередь, перерабатывающих предприятий, крупных инвестиций в обновление и расширение основных фондов, перевода всех предприятий на международную систему качества ISO.

Стимулирование сельскохозяйственного и животноводческого производства требует эффективного использования государственных субсидий, выделяемых ежегодно в объёме 5 % от планового производства сельскохозяйственной продукции (в 2008 г. — более 3 млрд. грн.), увеличения посевных площадей под продовольственные культуры и снижения — под технические. Как показывает опыт развитых стран, повышению эффективности сельскохозяйственного и животноводческого производства способствует частная собственности на землю, которой в Украине пока нет.

Создание госрезерва всех продуктов потребительской корзины способно нивелировать сезонные колебания цен на продукты и устранить дефицит на рынке. К сожалению, нынешние минимальные объёмы госрезерва продовольствия не позволяют решать задачу замедления роста цен. Современная конъюнктура рынка требует создания значительно больших запасов продовольствия, в первую очередь, зерна, мяса, сахара, жиров.

Укрепление (ревалюация) гривны способствует удешевлению импортных товаров для украинцев и замедлению темпов роста цен.

Отмена импортных пошлин на продукты питания способна устранить их дефицит на рынке, но может значительно снизить конкурентоспособность многих украинских производителей продуктов питания.

Государственное регулирование цен предусматривает установление предельных, торговых надбавок, уровня рентабельности, квотирование и лицензирование экспорта социально значимых товаров: зерна, хлеба, мяса, сахара, жиров, топливно-энергетических товаров, товаров для детей и инвалидов.

Ограничение потребления — самый жесткий метод борьбы с инфляцией. При его реализации государство снижает темпы роста доходов населения, снижает социальные выплаты, объёмы кредитования, повышает налоги и тарифы ЖКХ. Ограничение потребления может существенно замедлить развитие экономики.

Таргетирование инфляции предполагает удержание заранее определенного правительством уровня инфляции на год за счёт монетарных и фискальных методов, осуществляемых Национальным банком.

Высокодоходные инвестиции могут существенно замедлить темпы роста потребления за счёт вложения сбережений населения в высокодоходные фонды, проекты, программы, финансовые инструменты, способствующие умножению капитала его владельцам.

Таким образом, сказанное позволяет сделать следующие выводы.

В данном исследовании выявлены проблемы роста цен за последние годы на продовольственные товары. Этими проблемами являются: несовершенство нормативно-правовых актов, регулирующих ценообразование; низкий урожай сельскохозяйственных культур в мире в 2007 году; рост спроса на продовольствие, обусловленный растущим населением земли и увеличением доходов населения Китая, Индии, Бразилии; подорожание энергоресурсов; всплеск инфляции; привязка гривны к дешевеющему доллару; снижение темпов развития экономики; высокие объёмы потребительского кредитования.

Предложен метод расчёта потребительской инфляции, основанный на произведении процентов средней величины роста цен за определенный период и процентов период и процентов весовых долей каждого из продуктов потребительской корзины.

Определена система мер по стабилизации цен на продовольственном рынке. Это — развитие промышленности и наращивание объёмов производства продовольственных товаров; стимулирование сельскохозяйственного и животноводческого производства; создание госрезерва продовольствия; укрепление (ревалюация) гривны; отмена импортных пошлин и квот на определенные виды продуктов питания; совершенствование нормативно-правовых актов по государственному регулированию цен; ограничение потребления; таргетирование инфляции; привлечение финансовых ресурсов в высокодоходные инвестиции.

Литература

1. Абрютин М. С. Ценообразование в рыночной экономике. — М.: Дело и Сервис, 2002. — 256 с.
2. Артемова Т. И. Стоимость и цена: логико-исторический процесс формообразования. — К.: Основа, 2006. — 448 с.
3. Ильяс Ф. Н. Статусная теория цены. Базовые подходы к формированию концептуальной модели. — М.: РАН, институт социологии, 1993. — 118 с.
4. Лисиц И. В. Коммерческое ценообразование. — М.: Бек, 1997. — 368 с.
5. Райская Н., Сергиенко Я., Френкель А. Ценовая политика и экономический рост//Экономист, 2003, № 5. — С. 29–37.
6. Шкарпова Е. Любой ценой//Контракты, 2008, № 18 —с.19–21.
7. Юровский Б. Как правильно определить цену: Экономические основы, ценообразование и маркетинг// Сборник «Энциклопедия бухгалтера и экономиста». — Харьков: Консульт, 2008. — № 8 (182). — 108 с.
8. Статистический ежегодник Украины за 2006 год.
9. Статистический ежегодник «Индекс цен производства промышленной продукции за 2007 год»// Главное управление статистики в Одесской области, 2008. — 250 с.