

**Кузьмина О.М.**

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ**

Экономико-географические исследования внешнеэкономических связей представляют собой всесторонний пространственный анализ разветвленной и всеохватывающей системы разнообразных потоков товаров, финансовых средств и предоставляемых международных услуг. Внешнеэкономические связи образуют широкие, одновременно идущие обмены между государствами и регионами мира. Все это отражает суть процессов специализации последних на производстве и поставках продукции. Географическое исследование внешнеэкономических связей наиболее полно может раскрыть особенности интернационализации и глобализации мировой экономики [1].

Внешнеэкономические связи, помимо экономической географии, являются также объектом исследования таких наук, как история и экономика. Результаты исследований этих общественных наук в области внешнеэкономических связей в ряде случаев совершенно необходимы для понимания целого ряда их пространственных проблем. Географический анализ внешнеэкономических связей требует обязательного учета достаточно большого временного промежутка для оценки пространственных сдвигов в размещении как его отдельных отраслей, так и всего хозяйства стран, регионов и мира. Исторический подход предполагает понимание общества как постоянно развивающейся системы, и поэтому при размещении чего-либо в какой-либо стране, регионе необходимо обращать внимание на развитие этого процесса в прошлом и учитывать тенденции развития в будущем. Также особое значение для пространственного анализа внешнеэкономических связей имеют научные работы по экономике мирового хозяйства. Содержащаяся в них информация и многие выводы представляют определенный интерес для географических исследований [1,2].

Систематические исследования в области международной торговли как одной из форм внешнеэкономических связей стали появляться в XVI – XVIII веках в Европе и представляли собой общие суждения о том, как должна быть устроена внешняя торговля нации. Этим вопросом в XVIII – XIX веках занимались такие представители классической экономической школы, как А. Смит и Д. Рикардо, которые были основоположниками теории международного географического разделения труда. В XX веке теория международной торговли развивалась Эли Хекшером, Б. Олином, Дж. Кейнсом, П. Самуэльсоном, В.Ф. Столпером, Р. Джонсом, В. Леонтьевым, Эрн. Энгелем, С.Б. Линдером, Р. Верноном и многими другими учеными, которые заложили основы современных представлений об определении направлений и структуры международной торговли [5].

Интерес к изучению внешней торговли пореформенной России проявился у историков и экономистов в 70 – 80-х гг. XIX века в трудах М.Е. Терехова, М.П. Федорова, Ф.Г. Журова. Количество работ увеличивалось по мере углубления мирового аграрного кризиса, снижения доходности помещичьих хозяйств и, особенно, в связи с русско-германской таможенной войной. Среди наиболее значительных работ историков и экономистов в 90-х годах XIX века определенный интерес представляют исследования С.О. Гулишамбарова, Н. Кайданова, А.Н. Осипова, В.И. Покровского. Однако обобщающие исследования немногочисленны и сосредоточены вокруг частных причин тех или иных явлений во внешней торговле: технологии торговли, железнодорожного строительства, внешней политики и т.д. В начале XX века круг работ расширяется, но за счет более подробного изучения торговли отдельными товарами и таможенной политики. Наиболее содержательными из них являются труды В.М. Бензина, М.В. Довнар-Запольского, М.В. Кечеджи-Шаповалова, Н.Н. Кострова. Общим значительным недостатком работ историков и экономистов дореволюционного периода является игнорирование теснейшей связи внешней торговли со всем социально-экономическим процессом в стране, придание изучению самодеятельного характера. Однако все перечисленные выше работы, охватывая всю империю в целом, упоминали вскользь или вовсе не упоминали условия местных рынков в связи с внешней торговлей. Между тем взаимодействие внутренних рынков, ориентированных на экспорт, с внешними играло не меньшую, а может быть, даже большую роль в развитии внешней торговли, чем чисто внутренние обстоятельства. В этом смысле внешняя торговля Крыма остается практически не изученной. Работ, содержащих сведения по истории внешнеторговой деятельности полуострова, буквально единицы, а специальных исследований нет вообще. В дореволюционной литературе – это обзорные труды В. Лепешинского и С.А. Кнушевицкого. В советской литературе по истории внешнеэкономической деятельности значительный шаг вперед в изучении всей черноморско-азовской торговли был сделан в исторических диссертациях В.А. Золотова и Э.Г. Алавердова, монографии В.А. Золотова, статье Ф.П. Кунцевича. В современной исторической литературе наибольший интерес представляет диссертационное исследование П.Н. Марциновского по внешней торговле Крыма конца XIX – начала XX вв.

Подводя итог первого этапа развития исторического и экономического анализа внешнеторговой деятельности в трудах зарубежных и отечественных исследователей, можно сделать вывод, что все эти работы представляют собой лишь общие суждения о том, какие страны являются наилучшими для внешнеэкономических связей или какие товары идут на экспорт.

Следующим этапом развития исследований по внешнеэкономическим связям стало развитие коммерческой географии. Тот факт, что в XVI – XVIII вв. размах торговли чрезвычайно вырос, перешел за национальные пределы и торговля стала принимать международный характер, не мог не сказаться на запросах,

которые жизнь предъявляла к знаниям экономико-географического порядка. «...Изучить все разнообразие условий торговли, всю разнообразную номенклатуру товаров и, наконец, изучить, где что можно дешевле купить и где что можно дороже продать в рамках всего земного шара, – это уже целая «наука». Эта наука требует специальных исследований, специальной литературы, специальных учебных заведений...» [2]. Таковы, по мнению Н.Н. Баранского, были причины зарождения коммерческой географии. Характерной особенностью учебников коммерческой географии, особенно английских, было обращение внимания на детальный анализ (по странам и товарам) внешней торговли. В России крупнейшей в этом роде была работа «Историческое описание Российской коммерции» М.Д. Чулкова (1781 – 1788 гг.) [2].

Затем стали появляться работы, в которых исследовались районы России, производящие товары на экспорт. Пионером в этой области была работа первого русского профессионального географа-экономиста К.И. Арсеньева «Начертание статистики Российского государства» (1818 г.). Она охватывала и природу, и население, и хозяйство десяти экономических районов России. Уделялось также внимание внешнеторговой деятельности страны в целом и тем районам, в которых производились товары на экспорт, и из каких портов они вывозились, и как районы складывались под воздействием внешнеэкономических связей [6]. Становление экономико-географического характера исследований привело к появлению их картографического отображения. В 60-х годах XIX века появились и первые оригинальные тематические карты в приложении к опубликованным трудам научной экспедиции, организованной Русским географическим обществом совместно с Вольным экономическим обществом для исследования хлебной торговли и производительности в Европейской России. Исследования охватывали торговлю и некоторыми другими сельскохозяйственными товарами, причем затрагивалась и внешняя торговля [6]. Ю. Янсон исследовал хлебную торговлю под руководством Украинского географического общества в 1873 – 1876 гг.

В 20-х годах XX века в России появился ряд работ, связанных с обобщением внешнеэкономических связей как результата географического разделения труда. Об этом писали: эконом-географ В.Э. Ден, М. Коган и И. Шекман, Н.П. Раницкий. М.Н. Соболев сравнивал доходы России от внешнеэкономических связей с западными странами: «...Россия занимала в мировом товарообороте в 1913 году 7-е место. На одного жителя России приходилось 15,4 руб., вырученных за счет внешней торговли...» [4]. В Украине в 20-е годы XX века изучением истории и географии внешней торговли Украины, взаимоотношений УССР и Польши занимался академик К.Г. Воблый.

После 1930 г. публикации по вопросам развития и размещения торговли в России и Украине практически прекратились. Объясняется это теми обстоятельствами, что в предвоенный период все разработки по вопросам внешнеэкономических связей в СССР были практически засекречены и не подлежали огласке.

В послевоенный период наступает новый этап, обусловленный изучением интеграционных связей в странах социалистического лагеря. С этим связаны публикации экономико-географических исследований по вопросам внешнеэкономических связей. На характер и объем внешнеэкономических связей СССР в 60 – 80-е годы оказывали влияние два фактора: с одной стороны, расширение экономической интеграции в рамках СЭВ и, с другой стороны – дискриминационные меры по отношению к СССР. Все это объективно сказалось на отношении торговых связей СССР с социалистическими и развивающимися странами, с одной стороны, и с капиталистическими странами, с другой. Безусловно, нельзя сбрасывать со счета и идеологический фактор. Поэтому в этот период работы по экономической географии, в значительной мере, касались участия СССР в международном социалистическом разделении труда и развития социалистической экономической интеграции (как одной из форм внешнеэкономических связей). Также они раскрывали влияние интеграционных процессов на территориальную организацию промышленности и других звеньев народнохозяйственного комплекса СССР. Были разработаны теоретические положения экономической интеграции о ее сущности и факторах формирования [1]. Изучением этих вопросов занимались, в частности, Л.А. Авдечев, И.Ф. Зайцев, С.П. Москальков. Также в 70-х годах И.М. Маергойз особенно плодотворно занимался географическими проблемами социалистической экономической интеграции, мирового хозяйства и торговли, писал о географических предпосылках общеевропейского и советско-американского сотрудничества, готовил программу атласа мировой торговли [6]. В.В. Коронелли, С.Л. Матыцин, Л.Б. Вардомский писали о вопросах инфраструктурного обеспечения внешнеэкономических связей. С целью совершенствования методик таких исследований В.Ю. Коровкин в работе «Вопросы географического анализа воздействия западноевропейской интеграции на размещение хозяйства страны (на примере ФРГ)» в 1984 году применил ряд количественных методов, позволяющих комплексно оценить влияние некоторых важнейших факторов, выполнил сравнительный анализ результатов, полученных на их основе и путем использования традиционных описательных методов. Полученные количественные результаты полностью согласуются с качественным анализом (что подтверждает возможность применения данной методики) и дают при этом новую информацию, позволяющую проводить более глубокие исследования и составлять прогнозы. Апробирование этих методов на примере ФРГ – государства, экономически развитого, глубоко вовлеченного в интеграционные процессы, свидетельствует о возможности их использования для анализа влияния интеграции на размещение хозяйства других стран. Что представляется актуальным в связи с возможным вступлением Украины в интеграционные группировки.

Международное разделение труда во все возрастающей степени воздействовало в этот период (60 – 80-е гг.) на многие внутренние экономико-географические процессы в СССР. В этих условиях существенно менялось содержание самого подхода к вопросам развития и размещения производства. Если раньше

при решении размещенческих задач с известными оговорками еще можно было считать допустимым применение закрытых моделей, то в этот период народнохозяйственный подход к размещению предполагал использование, как правило, открытых моделей. Уже стало невозможным решать целый ряд крупных экономико-географических проблем, абстрагируясь от факта широкого участия СССР в международном разделении труда. В этот период наблюдалось повышение интереса к изучению экспортного производства, так же как и в 20 – 30-х годах, как пока еще малоизученному разделу экономической географии. В.А. Савин рассматривает экспортное производство СССР, его размещение по территории. Приводит ряд факторов, под влиянием которых складывается территориальная структура экспортного производства страны. Он утверждает, что территориальная структура экспортного производства во многих отношениях совпадает с общей территориальной структурой экономики страны. Производство продукции на экспорт в различных регионах страны базируется, прежде всего, на потенциальных возможностях уже сформировавшейся промышленности. Вместе с тем обнаруживается и обратное влияние внешнеэкономических связей на территориальную структуру экспортного производства. Нечто аналогичное происходит и в других странах, что подчеркивает такой исследователь, как У. Изард [3]. В.А. Савин приходит к выводу, что дальнейшие исследования в этой области требуют органической увязки теории международной торговли. Необходимость такого рода увязки отчетливо сознавал Август Леш, неоднократно указывая на недостатки теории сравнительных издержек, рассматривающей страны-контрагенты не как территорию, а как абстрактные точки. С именем Б. Олина связано включение теории размещения промышленности в теорию международной торговли. Он полагал, что теория международной торговли не что иное, как теория размещения промышленности в международном масштабе. А. Предель связывал обе теории таким образом, что, по его мнению, они сводились к общей теории территориального размещения хозяйства, причем в отличие от Б. Олина, А. Предель шел от теории размещения к теории международной торговли. Вопросы, касающиеся необходимости увязки размещения производства и внешней торговли, нашли отражение и в трудах советских ученых: П.М. Алампиева, О.Т. Богомолова, И.М. Маергойза, А.Б. Марголина, А.Е. Пробста. Л.Б. Вардомский и В.С. Тикуннов обосновали типы торговой связанности СССР с европейскими странами, что, вообще говоря, должно находиться в центре внимания географического изучения внешней торговли; авторы использовали многомерные математические модели: для наглядности был построен граф-анаморфоза. В итоге авторы пришли к выводу, что классификация стран по типам торговой связанности позволила генерализовать значительный по объему и разнородности материал. Предлагаемые способы изучения внешней торговли обогащают арсенал средств географического анализа, но не исчерпывают всей возможности задач современного пространственного анализа внешнеэкономических связей.

Во второй половине 80-х годов взаимосвязь и взаимообусловленность современного мира способствовали разработке нового механизма внешнеэкономической деятельности, который, в свою очередь, открыл широкий простор для совершенствования международного сотрудничества. Перестройка внешнеэкономических связей была направлена на ликвидацию кризисных явлений в советской экономике, восстановление экономического паритета на международной арене. Известно, что желаемые результаты в экономике достигаются легче лишь в том случае, если в полной мере используется передовой опыт «внешнего мира» и развернуто взаимовыгодное и равноправное экономическое и научно-техническое сотрудничество со всеми странами независимо от их социально-экономической структуры. Внешнеполитические прорывы на Запад и Восток, заключение договоров и соглашений с США, странами ЕС и Китаем, начавшееся совершенствование механизма взаимоотношений с другими странами открывали возможности перестройки торговых связей. Право самостоятельного выхода со своей продукцией на мировые рынки Украина получила в 1987 году. Однако согласно этому решению она имела право торговать только с Австрией в рамках так называемой придунайской торговли. Все это потребовало проведения организационных мероприятий, пересмотра структуры и управления, а также научных исследований экономико-географического характера.

Наглядным примером таких преобразований являются работы М.И. Гонака, С. Дмитровского и Н.С. Мироненко, Б.А. Гитера о проблемах формирования региональных внешнеэкономических комплексов в СССР (на примере Львовской области) 1990-1991гг. На основе регионального анализа предлагается концепция создания регионального внешнеэкономического комплекса, под которым авторы понимают совокупность предприятий и организаций, включенных в те или иные формы международного разделения труда, объединенных региональным механизмом функционирования, пользующихся региональной инфраструктурой (включая инфраструктуру регионального рынка) и участвующих в решении проблем данной территории. Основопологающая цель такого комплекса заключается в формировании режима оптимальной открытости экономики региона для мирового рынка.

Однако в связи с распадом СССР в 1991 году во внешней торговле Украины по всем товарным позициям наблюдался спад. Подобное положение было вызвано как внешними, так и внутренними причинами: во-первых, прекращением деятельности СЭВ и резким сокращением торговли ее участниками; во-вторых, начавшейся дезорганизацией внутриотраслевых и межреспубликанских хозяйственных связей. Значительное падение экспорта было вызвано нарастающим кризисом в экономике страны. Одной из причин негативных явлений во внешней торговле явились последствия государственной монополии на внешнюю торговлю.

Правительство Украины, опираясь на мировой опыт, предприняло попытку улучшить положение во внешней торговле, рассматривая ее как важный источник поступления валютных средств. В настоящее

время в соответствии с Законом «О внешнеэкономической деятельности Украины» от 16 апреля 1991 года регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется как на государственном, так и на региональном уровне. Ликвидирована монополия государства на внешнюю торговлю.

Современные тенденции хозяйственного развития в Украине способствуют появлению новых и обострению существующих проблем общественно-территориальных процессов и явлений. В такой ситуации развитие внешнеэкономической деятельности принимает новое значение. Появляются новые территориальные аспекты внешнеэкономической деятельности, которые требуют всестороннего анализа. За последние годы научная разработка проблем территориальной организации внешнеэкономической деятельности несколько усилилась. Опубликовано ряд трудов, посвященных, главным образом, общегосударственному уровню развития экономики. Однако региональный аспект развития внешнеэкономической деятельности в них отобразен недостаточно. Мало проводится исследований по вопросам усовершенствования территориальной организации внешнеэкономической деятельности региональных хозяйственных комплексов. Вместе с тем именно региональный уровень в условиях перехода экономики Украины на рыночные условия становится основным объектом территориального прогнозирования и индикативного планирования. В 1997 году в Украине были защищены два диссертационных исследования, касающихся данной проблемы. Это работа И.И. Гудзеляк, которая содержит исследования теоретических основ международных связей в приграничных регионах. В ней анализируются факторы, компонентная структура и геопространственная организация международных приграничных связей, современное состояние и тенденции развития приграничной инфраструктуры, а также рассматриваются проблемы совершенствования организационно-управленческих форм приграничного сотрудничества на примере Львовской области. И работа С.В. Федонюка, где исследуются географические аспекты внешнеэкономической деятельности приграничной административной области. Рассматриваются факторы формирования внешнеэкономической деятельности и анализируется функциональная структура внешнеэкономической системы Волинской области. Предложены методы исследования отдельных параметров внешнеэкономической деятельности в условиях развития трансграничного пространства и формирования трансграничных регионов. Результатом этого диссертационного исследования стала монография «Єврорегіон “Буг”: зовнішньоекономічна діяльність Волинського суспільно-територіального комплексу», под редакцией Луцишина и Климчука.

Таким образом, анализ научного исследования внешнеэкономических связей показал, что, во-первых, были изучены общегеографические направления внешней торговли и создано их экономическое обоснование; во-вторых, произведена детальная проработка направлений и форм внешнеэкономических связей на уровне коммерческой географии; в-третьих, теоретически обосновано положение об интеграционных связях и в-четвертых, показана роль регионов стран во внешнеэкономической деятельности. Однако последний круг проблем остается мало изученным на мезорегиональном уровне. Это позволяет нам в дальнейшей работе исследовать внешнеэкономическую деятельность как фактор, часть социально-экономического процесса освоения территории Крымского мезорегиона, изменение внутреннего экономического пространства Крымского мезорегиона под воздействием внешнеэкономических связей. На наш взгляд, исследование на мезорегиональном уровне позволит выявить внутрирегиональные особенности функционирования хозяйства и развития внешнеэкономических связей, что будет способствовать выявлению потенциальных возможностей мезорегиона и территориальному прогнозированию. Специфика Крымского полуострова: выгодное экономико-географическое положение, приграничный, приморский и почти островной характер, автономность региона – позволит выявить многосторонность и многозначность внешнеэкономических связей.

## Литература

1. Алисов Н.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): Учебник. - М.: Гардарики, 2000. - 704с.
2. Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография. - М., 1956. - 365с.
3. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. - М., «Прогресс», 1966.
4. Кисловский Ю.Г. История таможи государства Российского. - М.: Автор, 1995. - 288 с.
5. Линдерт П. Экономика мирохозяйственных связей: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. О.В. Ивановой. - М.: Прогресс, 1992. - 520с.
6. Экономическая и социальная география в СССР: История и современное развитие: кн. для учителей / Сост. Т.Е. Губанов. - М.: Просвещение, 1987. - 542 с.