

Узунов В.Н.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Развитие мирового хозяйства прошедшего века отмечено началом таких качественных перемен, которые убедительно свидетельствуют: альтернативы рыночной экономике нет. Ее главная движущая сила – предпринимательство.

Такая оценка роли предпринимательства в системе рыночного хозяйства является общепризнанной и соответствует практике функционирования экономики развитых стран.

Понятно, что напрашивается вопрос: с чем связана трансформация предпринимательства в качестве решающей силы экономического развития современного общества на пути к постиндустриальной экономике.

Для экономических исследований всех направлений принципиально важным становится в настоящее время изучение влияния качественных изменений на механизм производственных процессов в предпринимательской деятельности. К таким важнейшим его трансформациям, по-нашему мнению, следует отнести качественные изменения расширенного воспроизводства в контексте всей системы экономических отношений постиндустриального общества.

Во-первых, качественные изменения в самой природе «факторов производства», функционирующих в предпринимательской деятельности. Решающее значение имеют такие ресурсы, которые связаны с творческим потенциалом, знаниями, способностями предпринимателя к неординарному мышлению.

Во-вторых, качественные изменения происходят в основах экономической жизнедеятельности: на смену цели производственной деятельности, связанной с повышением объемов товаров и услуг, приходит стратегическая задача повышения продуктивности товаров и услуг.

В-третьих, изменяется качественная, структура предпринимательского производства: на смену индустриальным технологиям идут информационные; на смену репродуктивному индустриальному труду приходит труд творческий; решающее значение материального производства замещается услугами, образованием.

В-четвертых, в мотивации стимулов предпринимательской деятельности решающее значение приобретают не только максимизация предпринимательского дохода, но и соображения экологические, гуманитарные и геополитические.

В-пятых, трансформируется модель экономических отношений индустриального общества (современная концепция, эквивалентность обмена и т.п.) на смену приходит неотчуждаемость продукта творческого труда, по – иному распределяются издержки производства, получение добавленной стоимости не связано с интенсификацией труда наемных работников как фактора производства.

В итоге весь перечень этих качественных изменений в экономических отношениях современного мирового хозяйства, в первую очередь, коснулся предпринимательской экономики. Элементы структуры расширенного воспроизводства в условиях высокого уровня научно-технических открытий оказались ближе всего к природе предпринимательства.

Действительно, именно в самой сущности предпринимательской деятельности заложены предпосылки для наиболее эффективного использования этих качественных перемен, происходящих в мировой экономике как на основе внедрения нового в системе предпринимательского менеджмента, так и в расчете на объективный характер саморазвития предпринимательства в рыночных отношениях.

Такой подход к оценке нынешнего состояния мировой экономики обуславливает предпринимательскую ориентацию в трансформации народного хозяйства Украины, необходимость исследования сущности предпринимательства как явления экономического процесса и роли предпринимателя в системе функционирования факторов производства.

При этом следует признать, что предпринимательство вообще на всем протяжении истории экономической науки рассматривалась противоречиво, и только к началу нынешнего столетия можно говорить о каком – то приближении к его смысловой однозначности.

Предпринимательство – сложное социально-экономическое явление. С течением времени изменялись условия предпринимательской деятельности. Вместе с ними трансформировались виды и формы этой деятельности. Закономерно возникали трудности в осмыслении сущности предпринимательства как экономической категории.

Не касаясь разработки сущности предпринимательства многими учеными в исторической ретроспективе, (она достаточно детально представлена в нашей монографии «Розвиток підприємництва на сучасному етапі», [1] и статье В. Сизоненко «Теория предпринимательства: достижения и проблемы исследования») [2] следует подчеркнуть большую заслугу американского экономиста австрийского происхождения Й. Шумпетера, в исследовании предпринимательства как деятельности и предпринимателя как ключевой фигуры рыночных отношений.

Если для А. Смита предприниматель – это частник, «собственник капитала, который ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск, то Й. Шумптер еще в начале XX столетия увидел в предпринимательской деятельности явление, которое во многом предопределило открытие главного признака предпринимательской идентификации.

По мысли ученого, пока еще «производство следует за потребностями, они словно бы тащат его за собой» [3], но в жизни общества эпоха, когда новшества экономики внедряются не после того, как у потребителя стихийно возникнут новые потребности, а когда производство привьет потребителям новые потребности. То есть, развитие экономики определяет характер потребительских запросов. Выполнить эту функцию может только производство, которое отличается от традиционных тем, что создает новые, еще неизвестное потребительское благо [4], то есть - такие товары и услуги, которых еще не было. Это под силу только предпринимательской деятельности, которая построена на инновационной основе.

Инновации – главный признак предпринимательской экономики. Широкое их внедрение в организации производства, использование ресурсов, новых технологий, новых явлений рыночной среды – все это необходимые предпосылки создания нового потребительского блага.

Понятно, что особенности предпринимательского производства предъявляют высокие требования к деловым качествам предпринимателя.

Вот почему предприниматель – это особый тип людей, отличающихся и от «просто хозяев», и от владельцев капитала.

Не случайно исследования современной экономической теории наделяют предпринимателя особыми способностями. Особое место в его личности играет воля, способность проникнуться пониманием экономической реальности в ее истинном значении в перспективе, способность идти вперед в одиночку, интуитивно чувствовать риск и неопределенность, ситуацию возможного сопротивления; уметь воздействовать на окружение авторитетом своего «веса», заставить повиноваться. Своеобразие поведения предпринимателя состоит в том, что поведение подчиняется принципу: быть предпринимателем – значит делать **не то**, что делают другие; быть предпринимателем – значит делать **не так**, как делают другие. Необходимые качества успеха предпринимателя: инициативность, дар предвидения. Это критерий, по которому причисляют индивида к категории предпринимателей.

Предпринимательство есть искусство деловой активности, поэтому оно отличается по содержанию и формам по многим параметрам особенностей процесса производства товаров и услуг.

Овладеть этим искусством может только личность неординарная, талантливая. В США предпринимателей менее 10% от всего состава населения [5]. В нормальном обществе подавляющее большинство населения составляют люди наемного труда, то есть заработная плата – самый главный источник дохода.

В современной экономической теории западных стран предпринимательство рассматривается как особый тип хозяйствования, в основе которого – поиск новых возможностей производства товаров и услуг с помощью комбинаций факторов производства и умения привлечь ресурсы из самых разных источников.

Американские ученые К. Макконнелл и С. Брю, авторы известного учебника «Экономикс», рассматривают предпринимательство как особый вид деятельности, в основе которой лежит ряд непереносимых условий и требований. Отмечается, что предприниматель берет на себя инициативу, выполняя роль новатора в соединении ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги. Выступая в роли свечи зажигания и катализатора, предприниматель одновременно является движущей силой производства и посредником, сводящим вместе другие ресурсы для осуществления процесса, который обещает быть прибыльным делом [6].

По многим параметрам сущности предпринимательства как вида деятельности и предпринимателя как хозяйствующего субъекта, управляющего этой деятельностью, К. Макконнелл и С. Брю повторяют их общепризнанные характеристики. Однако, по нашему мнению, акцент на качестве деловой активности предпринимателя как комбинатора, **новатора**, в какой-то степени не соответствует современному, более точному определению деловой способности предпринимателя как **инноватора**.

Такого же рода однозначность понятий «новатор» – «инноватор» можно заметить и в наших отечественных изданиях. Не следует эти понятия отождествлять. Инноватор – это не новатор, и не рационализатор. Новаторство – это нововведение в самом широком смысле, касающееся самых различных сфер деятельности и социальных отношений. В то же время «инновации», «инноваторство» – это **коммерческое использование нововведений** в области техники, технологий, организаций труда и управления на основе научного знания и передового опыта.

Такой подход в оценке предпринимателя с точки зрения его деловых качеств (инноватор) и природы предпринимательской деятельности (инновационной, а не новаторской) определен в многих российских и отечественных изданиях последнего времени.

Так, в учебнике российского издания 2000 года из серии «Высшее образование» группы авторов под ред. М.Г. Лапусты «Предпринимательство»: «Предпринимательство – свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах и услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами».

И далее: «Предпринимательство – это принципиально **новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия**, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты...» [7].

В отечественной экономической науке, на наш взгляд, наиболее полно и обстоятельно рассматривается предпринимательство как экономическая инновационная деятельность в определении, данном З.С.

Варналием:

«Предпринимательство как экономическая категория – есть **особый тип хозяйствования** (подч. нами), где главным субъектом является предприниматель, который рационально объединяет (комбинирует) факторы производства **на инновационной основе** (подч. нами), и на собственной ответственности организует и управляет производством с целью получения предпринимательского дохода» [8].

Главное достоинство этого определения состоит в том, что в нем указываются два главных признака предпринимательства:

во-первых, это особый тип хозяйствования построенного на инновационной деятельности; во-вторых, успех зависит от способностей предпринимателя – инноватора.

Почему, на наш взгляд, так важно акцентировать в категориях «предпринимательство» и «предприниматель» **инновационную их природу?** Потому, что рыночное равновесие порождает положительную процентную ставку, а постоянный остаток дохода заработной платы и процента возможен только в результате постоянного внедрения **инноваций**, нарушающих состояние равновесия. Это возможно только при активной **смене используемых технологий в производстве.**

Научно-технические нововведения кардинально изменили протекание процесса расширенного воспроизводства. Воспроизводство стало **интенсивным**, базирующимся на использовании достижений науки и техники как эндогенном (внутреннем) факторе. И если обратиться к традиционной модели фаз воспроизводства, то есть основание добавить предпринимательскую фазу – фазу **информационно-технологической подготовки расширенного воспроизводства** (рис. 1.).

Возник новый – атакующий тип предпринимательского поведения. Только при этом условии стало возможным рассчитывать на рыночный успех и на лидерство. Важным инструментом стало использование в прогнозировании и выработке предпринимательских стратегий метода S-образных кривых (рис. 2), которые в совокупности дают представление, о модели динамики экономического процесса предпринимательской деятельности. Он складывается из суммы технологических периодов $(A + B + C + \dots X)$.

Интервалы деятельности по времени трех сменяющих друг друга **инноваций** указывается на динамике эффективности, выраженной соответствующими волнообразными кривыми S_1, S_2, S_3 и т.д.

Переход от одного технологического периода к полной реализации преимуществ другого отражается отрезками времени между вершинами волн, сопоставляемых кривыми S_1, S_2, S_3 и т.д.

Таким образом, сущность инновационной деятельности предпринимателя состоит в том, что, по – настоящему, он выступает в роли предпринимателя только на подъеме каждой волны, верхняя точка ее (K_1, K_2, K_3, \dots) указывает на вершину господства каждой инновации, после прохождения которой наступает переход к равновесному состоянию рынка. В этой рыночной ситуации равновесия предприниматель по своей экономической сущности возвращается к деятельности ординарного хозяйствующего субъекта.

Именно эта динамика предпринимательской деятельности позволяет сделать вывод: научно-технические достижения эпохи постиндустриальной экономики являются локомотивом мировой экономики, а предпринимательство – ее стратегическим фактором.

Источники и литература

1. Узунов В.Н. Розвиток підприємництва на сучасному етапі. Сімферополь: Таврія, 2001. – 305с.
2. Сизоненко В. Теория предпринимательства: достижения проблемы исследования//Экономика Украины, №9, 2002, С.45-50.
3. Шумптер Й. Теория экономического развития, М.: Прогресс, 1982, С.69.
4. Шумптер Й. Там же, с.159
5. Гонтмахер Е. Общественный договор как основа оптимальной социальной модели.//Общество и экономика, №10-11, С.4.
6. Кэмпбелл Р., Макконелл, Стенли Брю. Экономикс: причины, проблемы, политика. Хочар. ДС, 1992. С.38.
7. Предпринимательство. Учеб./ред. М.Г. Лапусты. – М., 2000, с.26.
8. Варналий З.С. Экономическая природа и особенности развития малого предпринимательства в Украине. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. К.: 1998, С.12.

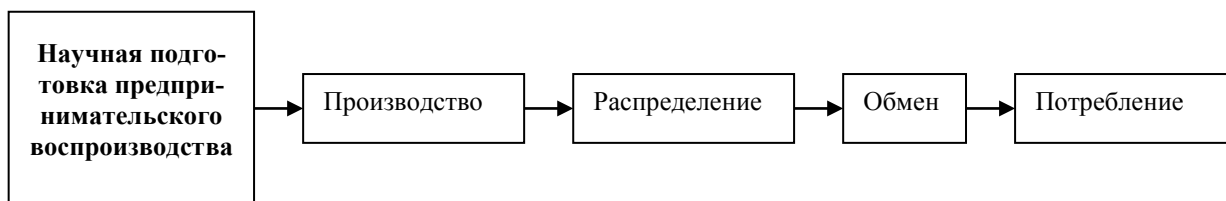


Рис. 1. Модель фаз современного предпринимательского воспроизводства

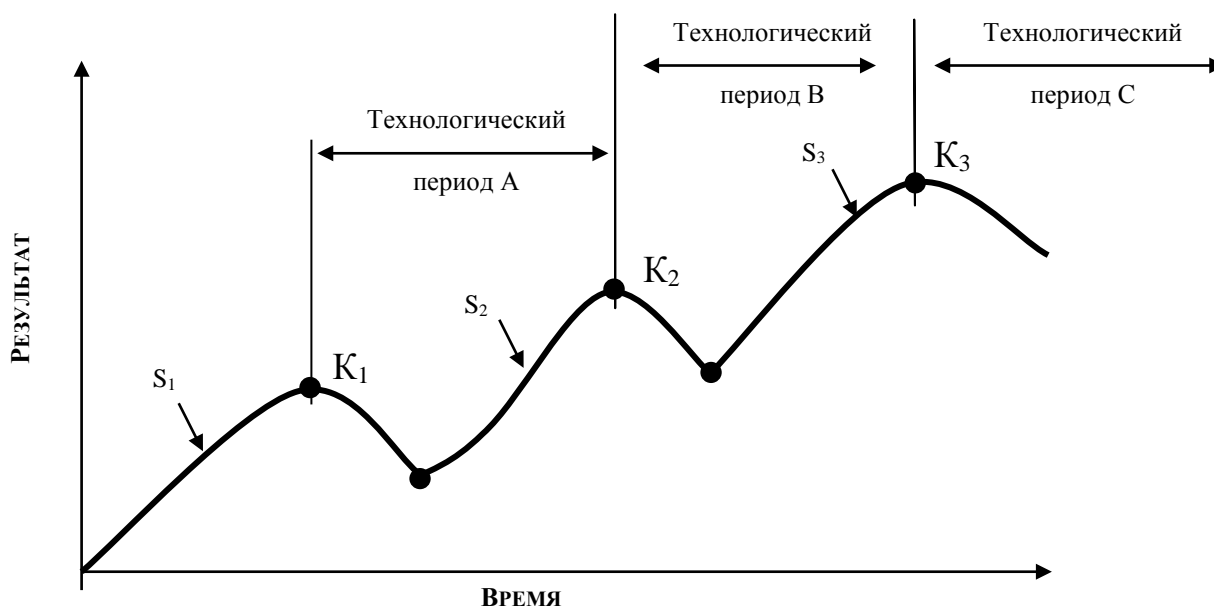


Рис. 2. Модель динамики экономического процесса в предпринимательской деятельности