

Узунов В.В.

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Процесс реформирования экономики Украины в течение последнего десятилетия привел к существенным изменениям в системе экономических отношений. Результатом этих изменений явилось возникновение общественного воспроизводства рыночного образца на базе формирования института частной собственности и появления экономики предпринимательского типа.

Введение в действие различных механизмов, с помощью которых государство пытается решить проблемы радикальных перемен в экономике, не могло не привести к трудностям в производстве и социальной сфере.

В этих условиях важную роль в новой экономике играет процесс становления малого предпринимательства как инструмента регулирования рыночных отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

Субъектами малого предпринимательства являются зарегистрированные в установленном порядке **физические лица**, которые занимаются предпринимательской деятельностью без создания юридического лица, а также юридические лица – субъекты предпринимательства любой организационно-правовой формы, в которых численность работающих в отчетном периоде не превышает 50 человек, объем выручки от реализации за год не превышает 1 млн. грн. [1]

В период трансформационных преобразований развитие малого предпринимательства способствует формированию рыночной структуры и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных социальных проблем. Малое предпринимательство является одним из главных направлений нашего развития, активным источником создания среднего класса - гаранта демократического, экономически процветающего, благополучного общества.

Формальными критериями выделения малого предпринимательства являются масштабы деятельности этих предприятий (см. таб.1.).

Таблица 1. Классификация предпринимательства по масштабам хозяйственной деятельности.

Категории предприятий	Критерии классификации	
	Среднесписочная численность работников, чел.	Объем выручки (валового дохода) от реализации продукции (работ, услуг), грн.
Малые предприятия	до 50	до 1000000
Средние предприятия	до 250	до 5000000
Крупные предприятия	свыше 250	свыше 5000000

Примечание. Определен также критерий микропредпринимательства: предприятия со среднесписочной численностью до 10 работающих за отчетный период и с объемом выручки в течение года не превышающим 250 тыс.грн.

Классификация по масштабам деятельности имеет исключительно важное значение, так как представляется возможность экономической оценки любого предприятия, определения возможности взаимодействия с ним и в случае необходимости оказания конкретных мер поддержки.

В контексте анализа экономической сущности малого предпринимательства следует выделить основные экономические характеристики малого предпринимательства:

- обособленность (хозяйственная самостоятельность и собственная ответственность за риск);
- специализация по любому виду деятельности (не запрещенному законом);
- реализация продукции через куплю-продажу на рынке.

Кроме того, социально-экономическая природа малого предприятия – это еще и наемное предприятие при условии личной работы собственника и членов его семьи.

В итоге – малое предпринимательство – это особый сектор экономики. Он выделяется такими фундаментальными критериями:

- правовой независимостью;
- обеспеченной защитой собственности;
- непосредственным управлением фирмой собственника;
- небольшим рынком сбыта;
- семейным ведением учета.

Малое предпринимательство в переходной экономике формируется на основе мелкотоварного производства; определяет качественную характеристику ВВП; осуществляет структурную перестройку экономики, характеризуется оперативной окупаемостью затрат, обеспечивает насыщение рынка потребительскими товарами и услугами повседневного спроса, реализацию инноваций, возможности расширения, занятости, имеет высокую мобильность, рациональные формы управления; формирует новый социальный

слой предпринимателей-собственников; оказывает содействие в ограничении монополизма, способствует развитию конкуренции.

Малому предпринимательству в реальной деятельности приходится сталкиваться в Украине с серьезными трудностями, среди которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой системы, финансовые проблемы, отсутствие необходимых знаний и опыта.

Понятно, что функционирование и развитие малого предпринимательства нуждается в эффективной поддержке государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого предпринимательства возможны на основе глубокого анализа условий его деятельности и разработки специальных Программ на государственном и региональном уровнях.

На ранних стадиях рыночной трансформации экономики малое предпринимательство особенно требует внимания и серьезной помощи со стороны как государственных органов, так и общественных объединений предпринимателей (союзов, ассоциаций, агентств, торгово-промышленных палат). Для этого, очевидно, необходима единая скоординированная политика. Усилия следует направить не на административно-директивное регулирование малого предпринимательства, а на создание **системы** экономической и социальной поддержки, формирование рыночной инфраструктуры.

В качестве основных методов государственной поддержки малого предпринимательства следует рассматривать: прямое субсидирование; поддержку НИОКР¹ в частном секторе, приобретение научно-технических знаний и технологий; установление льготного налогового режима, касающиеся затрат и структуры финансового рынка.

Методы государственной поддержки обычно разделяются на две группы. В первую группу входят мероприятия, направленные на осуществление внутренних целенаправленных и регулируемых мер в промышленности и сфере услуг страны, в том числе субсидирование и стимулирование, во вторую – меры, позволяющие защитить производителей от влияния внешних условий, прежде всего от импорта аналогичной продукции из других стран.

По мере развития рынка элементы протекционизма ослабевают и внимание сосредотачивается на обеспечении равных возможностей для большого и малого предпринимательства. В первую очередь это касается формирования законодательной базы. Важно безотлагательно принять (или дополнить) правовые акты по государственной поддержке предпринимательства при одновременном уточнении его государственных и региональных критериев.

В странах с развитой экономикой государственная поддержка малого предпринимательства связана, прежде всего, с обеспечением правовых

отношений. Созданы специальные государственные организации, выражающие и защищающие интересы предпринимательства, контролирующие выполнение намеченных правительственных программ. Распространены два варианта управления – законодательная разработка специальных долгосрочных программ развития малого бизнеса и включение мероприятий по поддержке малого предпринимательства в качестве составной части в государственные экономические и социальные программы.

В Японии регулирующая роль государства отражена в законах об основах политики по отношению к малому предпринимательству, о содействии его модернизации и руководству деятельностью, о центральном кооперативном банке и в ряде других правовых актах защиты и поддержки малого бизнеса.

В Великобритании законодательно принят ряд программ, в частности Программа расширения малого бизнеса, предусматривающая меры налоговой поддержки малого предпринимательства, и Программа гарантированного проекта, облегчающая малым фирмам доступ к банковским кредитам.

В США малый бизнес институционально организован и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты. Лучше всего его положение в экономике подтверждается сравнительными показателями численности предприятий различных организационно-правовых форм (см.рис.1.).

¹ НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

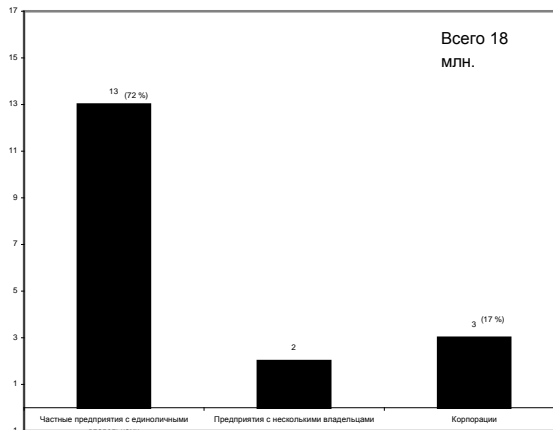


Рис. 1. Сравнительные показатели количественного соотношения различных организационных форм бизнеса в США.

На сегодня в Украине на учете 233600 малых предприятий, среднемесячная зарплата одного работника малого предприятия составляет 189,5 грн.

Всего в малом предпринимательстве занято более 1,2 млн. человек, или 9% трудоспособного населения Украины. В то же время малое предпринимательство производит 11% общего объема производства продукции (работ, услуг) в целом по Украине, которая свидетельствует о более эффективном функционировании малого бизнеса по сравнению с большим [2].

Следует учитывать всегда значение международного аспекта развития малого и среднего предпринимательства в Украине. Уровень развития малого предпринимательства должен содействовать созданию позитивного имиджа Украины, обеспечению эффективной рыночной экономики с целью ее интеграции в европейскую и мировую экономические системы. Создание благоприятного предпринимательского климата в Украине должно стать залогом консолидации усилий относительно усовершенствования уровня отношений и сотрудничества с донорскими организациями и участия в международных проектах. Государственная политика в этой сфере направлена на присоединение Украины к международным программам, двухсторонним и многосторонним межгосударственным соглашениям относительно поддержки малого предпринимательства.

Существенное улучшение условий государственной финансово-кредитной поддержки ожидается сейчас в связи с принятием закона Украины "О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине" от 21.12.2000 г.

В Программе прямо отмечается в качестве факторов, сдерживающих развитие малого предпринимательства "отсутствие реальных и действующих механизмов финансово-кредитной поддержки, избыточное налоговое давление и обременительная система отчетности" [3].

К числу основных заданий Программы относится активизация финансово-кредитных и инвестиционных механизмов, поиск новых форм финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.

Одним из главных направлений практической деятельности Программа устанавливает создание, прежде всего условий для построения в Украине действенной и эффективной системы финансовой поддержки деятельности малых предпринимательских структур.

Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства предполагает:

формирование сети региональных фондов поддержки малого предпринимательства и кредитно-гарантийных учреждений;

- разработку и внедрение эффективных кредитно-гарантийных механизмов микрокредитования субъектов малого предпринимательства;
- создание и поддержку финансовых институтов, которые работают на развитие малого предпринимательства.

По ходу выполнения Программы отмечаются следующие мероприятия:

- разработка проекта Закона Украины о микрокредитовании субъектов малого предпринимательства специальными учреждениями;
- разработка проекта Закона Украины об основах государственной регулятивной политики в сфере предпринимательской деятельности;
- участие в разработке и реализации программ сотрудничества с государствами - участниками межправительственных программ по вопросам поддержки развития малого предпринимательства.

На региональном уровне также намечен ряд мер по оказанию финансовой помощи субъектам малого предпринимательства. Так, например, в разделе "Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса в Автономной республике Крым", кроме общих деклараций о государственном содействии в оказании финансовой помощи в числе таких мер, рассчитанных на 2001-2002гг., отмечается:

- предоставление на льготных условиях субъектам малого предпринимательства в аренду не используемых свободных производственных площадей и оборудования государственных и коммунальных предприятий;
- привлечение малых предприятий к участию в государственных и региональных заказах на договорной основе, в том числе по газификации и водоснабжению сел и поселков Крыма в местах компактного проживания репатриантов;
- создание лизинговой компании по операциям с движимым и недвижимым имуществом для предоставления услуг малым предприятиям;
- содействие в предоставлении лизинговых услуг агрофирмам (хозяйственным обществам, частным предприятиям, фермерским хозяйствам);
- осуществление выплаты дотаций предприятиям, обеспечивающим трудоустройство безработных на дополнительные рабочие места.

Особенно нуждаются в эффективной поддержке государства в части кредитования субъекты предпринимательской деятельности агропромышленного комплекса: фермеры, предприятия частной и коллективной форм собственности.

Государственная поддержка на макро – и микроуровне субъектов малого предпринимательства не может охватить всех аспектов помощи по обеспечению эффективной деятельности хозяйствующих субъектов [4].

Решение проблемы по формированию и функционированию рыночной среды для повышения деловой активности малого предпринимательства принимают на себя регионы.

На региональном уровне малые предприятия заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах – ведь большинство проблем развития малых предприятий связано именно с решением вопросов регионального и местного значения. В пределах региона хорошо известны основные производители и потребители, не трудно выявить рациональные экономические связи, найти тех, кто заинтересован в налаживании контактов по созданию рыночной инфраструктуры. Малые предприятия обычно строят свою деятельность, исходя из потребностей и возможностей насыщения местного рынка, объема и структуры локального спроса. В условиях развития хозяйств самостоятельных регионов малое предпринимательство может рассматриваться как важное средство оптимизации структуры региональной экономики [5].

С середины 80-х годов прошедшего столетия отмечается особенно активное распространение малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой. Этот процесс отражает глобальные изменения, которые переживает постиндустриальная экономика. Перемены определили новое место малого бизнеса в хозяйственной системе этих стран. Малое предпринимательство переживает подъем престижа своей деятельности и повышения значимости в общих экономических показателях своих стран [6].

Местные власти через агентства регионального развития оказывают разностороннюю помощь малому бизнесу, делая при этом основной упор на структурную кооперативную трансформацию.

Особого внимания, по нашему мнению, заслуживает опыт предпринимательской деятельности малого бизнеса Италии, в которой наибольшей эффективностью и прибыльностью отличается форма малых предприятий «автономной кооперации». Их деятельность опирается на организацию относительно самостоятельных групп мелких производителей. Форма такой предпринимательской кооперации позволяет производителю возложить часть процесса по производству или товарообмену на отдельных субъектов состава кооперации (см. рис.2.).

Так, например, кооперация S_1 , состоит из производителя A_1 , поставщика ресурсов или уже готовых полуфабрикатов продукции B_1 , финансового кредитора C_1 , и реализатора готовой продукции на рынке D_1 . Весь состав этой автономной кооперации не связан между собой формальными, закрепленными юридически договорными отношениями. Связи осуществляются на уровне личного знакомства без бюрократических формальностей.

Специализация такой формы малого предпринимательства делает их чувствительными к технологическим нововведениям, учету запросов потребителей, позволяет создавать рыночную среду, в которой оперативно решаются проблемы обеспечения ресурсами и технологическим перевооружением [7].

Такая структура освобождает предприятия от содержания собственных бухгалтерий, сокращая издержки производства и повышая уровень предпринимательского дохода.

Все это, в конечном итоге, позволяет сочетать рынок и централизованную организацию, конкуренцию и кооперацию, частную инициативу и коллективные структуры. Такая форма деятельности малого предпринимательства как нельзя лучше соответствует идентификации национальной модели предпринимательства Украины.

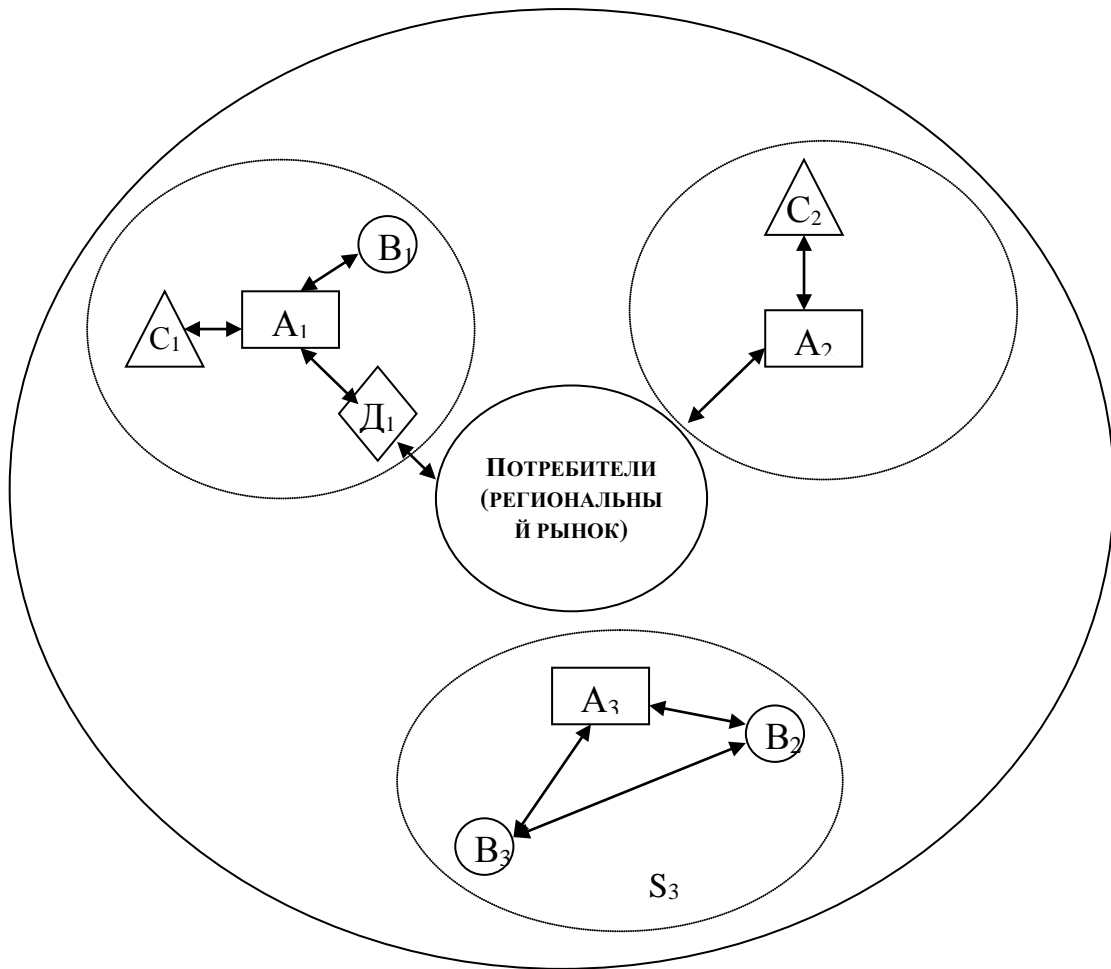
Малое предпринимательство успешно трансформируется в самостоятельную форму современных производительных сил, обеспечивая высокую эффективность своей деятельности.

Существенную поддержку в развитии формы предпринимательской кооперации малых предприятий должны оказать общественные региональные предпринимательские объединения путем широкого освещения опыта действующих групп малого предпринимательства.

Такое направление развития малого предпринимательства, конечно, предполагает необходимость активной государственной поддержки всех уровней власти. В этих условиях будет обеспечено повышение продуктивности малого предпринимательства в самой ближайшей перспективе.

Источники и литература

1. Селезнев В. Основы рыночной экономики Украины/Учеб. пособие – 2 изд.; доп и переб.- К.: А.С.К., 2002 – С.80.
2. Экспресс – информация Госкомстата Украины от 02.08.02, С.4.
3. Закон Украины «О национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине» №2157-III от 21 декабря 2000 года.
4. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. Т-во “Знання”, - К.:2001, - 277с.
5. И. Крючкова Малый и средний бизнес в Украине: взгляд сквозь призму цифр. «Зеркало недели», №40, - 2002, С.7.
6. Узунов В.М. Розвиток підприємництва на сучасному етапі. Монографія. Сімферополь: Таврия, 2001. – 305С.
7. Чухно А.А. Постиндустриальная экономика: теория, практика и их значение для Украины.//Экономика Украины. – 2001, №11. – С.49-79.



Приложение:

- $A_{1,2,3}$ – МП (производитель).
- $B_{1,2,3}$ – Поставщик (ресурсов, полуфабрикатов).
- $C_{1,2}$ – кредитор.
- D_1 – реализатор.

Рис. 2. Модель региональной кооперации малого предпринимательства.