

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

4. Для совершенствования кадровой политики в развитии туристско-рекреационной сферы: 1) необходимы внедрение специалистов, грамотно выполняющих свои обязанности; 2) умеющих планировать цены, развивать коммуникации, эффективно использовать рекламные средства; 3) осуществлять эффективное управление предприятием через синтез высокого качества обслуживания и логистических подходов к планированию снабжения, величины материальных запасов, наемных рабочих, фонда зарплаты и других показателей. Перспектива значимости и социальной направленности туристско-рекреационной деятельности очевидно должна быть связана, прежде всего, с развитием и улучшением качества трудового потенциала и механизма его реализации.

Исследование взаимосвязей заработной платы и занятости позволило определить лишь отдельные функциональные элементы управления трудовым потенциалом в современной экономической системе хозяйствования. Перспективным направлением является более детальное изучение проблем занятости и оплаты труда на предприятиях туристско-рекреационной сферы в территориальном разрезе, в новых рыночных структурах, по формам собственности, в малом и среднем бизнесе.

Источники и литература

1. Праця в Автономній Республіці Крим у 2004 році: Статистичний збірник / Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим : Сімферополь, 2005. – 247с.
2. Праця в Автономній Республіці Крим у 2003 році: Статистичний збірник / Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим: Сімферополь, 2004. – 254с.
3. Лугінін О.Є., Білоусова С.В. Статистика: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 580с.
4. Штангрет А.М., Копилюк О.І. Статистика: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 232с.
5. Аналитическая справка по итогам работы предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса АРК за 2005г. – Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым. – 12с.
6. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2005/2006 році: Стат. збірник / Головне управління статистики в АР Крим. – Сімферополь, 2006. – 112с.
7. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2004/2005 році: Стат. збірник / Головне управління статистики в АР Крим. – Сімферополь, 2005. – 95с.
8. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим: Стат. збірник / Головне управління статистики в АР Крим. – Сімферополь, 2004. – 88с.
9. Федорченко В. Образование в туризме: взгляд в третье тысячелетие // Ресторанный и гостиничный бизнес. – 2000. – № 1 (1). – С. 61-64.
10. Статистичний бюлетень „Туризм в Україні”. – К.: Державна туристична адміністрація України. – 2005. – 48с.
11. Родкин В.И., Шевченко О.В., Бычкова И.В., Паркова Ю.В., Куликова Т.Д. «Мы любим Крым!» – отдыхающие, 2005год. – Симферополь: Издательство ООО «ДиАйПи», 2006. – 199с.

Куприянов Е.А

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ АР КРЫМ

Туризм является одной из высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики. Туризм оказывает стимулирующее воздействие на функционирование ключевых секторов экономики: транспорт, связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления. Кроме того, развитие туризма обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, улучшение инвестиционного климата, активизацию предпринимательской деятельности.

Автономная Республика Крым, обладая значительным природно-рекреационным потенциалом, совокупностью культурно-исторических памятников занимает пока не ведущее место среди туристских регионов Украины, как по степени развития туристской инфраструктуры, так и по посещаемости туристами, несмотря на то, что туристская отрасль рассматривается в качестве приоритетной для экономики республики, как сфера, повышающая уровень ее финансовой самодостаточности. Следовательно, для эффективного развития нашего государства и Автономной Республики Крым в частности, необходимо исследование проблемы развития курортно-рекреационных территорий.

Вопросам развития курортно-рекреационных территорий посвящены статьи таких ученых, как Б.М. Данилишин, Нагорская М.Н. и др.

Так например Б.М. Данилишин, исследует пути решения актуальных проблем формирования современной государственной региональной политики, экономики природопользования и развития продуктивных сил Украины в контексте новых экономических и политических условий.

Нагорская М.Н разработала ряд мер по совершенствованию развития предпринимательской деятельности промышленных предприятий АРК. Были научно обоснованы особенности стратегий развития, структура и содержания программ развития предприятий региона.

Целью данной статьи является анализ развития санаторно-курортного, туристического и рекреационного комплекса Автономной Республики Крым.

Занимая около 4,5 % площади, Крымский полуостров концентрирует 29,6 % всех рекреационных ре-

сурсов, 10 % емкости гостиничного фонда, 40 % емкости здравниц Украины. В межрайонном территориальном разделении труда автономия выделяется прежде всего производством оздоровительных и лечебных услуг (70 % и 11 % от всех целей посещения организованных рекреантов) [1].

Основными потребителями (около 95%) санаторно-курортных и туристических услуг в Крыму являются жители бывшего СССР, что обусловлено не только территориальной близостью регионов, но и общими чертами их социально-экономического и культурного развития.

С переходом украинской экономики на рыночные принципы и условия хозяйствования в ее рекреационном комплексе произошли коренные изменения.

Невозможность своевременной замены устаревшего административного механизма на современный рыночный, экономический кризис, сопровождавшийся падением производства, снижением рентабельности и банкротством большинства промышленных предприятий, на балансе которых находились санаторно-курортные учреждения, привел к тому, что предприятия оказались не в состоянии в дальнейшем финансировать текущие расходы, развивать их материальную базу. Для выходы из сложившейся ситуации предприятия подняли цены на путевки. Однако этот шаг не оправдал себя:

1. Доходы основной части населения резко сократились.

2. Для остальных открылись новые зарубежные туристические рынки, где возможность выбора и качество предоставляемых услуг были на порядок выше.

В сочетании с резким сокращением поддержки рекреационной сферы государством и почти полным исчезновением социального туризма привело к тому, что санатории, дома и базы отдыха страны лишились основного контингента отдыхающих.

В 2007 г. количество прибывших на отдых и лечение составило 196,3 тыс. чел. В сравнении с прошлым сезоном в 2007 году в Крыму увеличилось количество отдыхающих на 11,4 %. В структуре объема реализации туристических услуг наибольший процент занял внутренний туризм – 71 %, на втором месте – иностранный – 28,6% и на третьем – зарубежный – 0,4%. Большая часть отдыхающих прибыла на полуостров железнодорожным транспортом – 2 млн. 998 тыс. человек, что почти на 300 тыс. больше, чем в 2005 г. авиатранспортом – почти 620 тыс., почти на 205 тыс. увеличилось количество автотуристов [2, с.58].

В настоящее время, несмотря на устойчивый рост числа отдыхающих в последние годы, современное состояние рекреационного комплекса Автономной Республики Крым может быть оценено как недостаточно стабильное.

Материально-техническая база рекреационных учреждений, ассортимент и качество услуг отстают от мирового уровня, что снижает конкурентоспособность Крымского региона.

Для поддержки, развития и приведение туристической отрасли к международным стандартам в Крыму реализуется несколько государственных и республиканских программ развития среди них:

Постанова від 29 квітня 2002 р. N 583, Київ. Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002–2010 роки;

Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым. Программа развития на 2006–2010 годы от 17 марта 2004 г. № 849–3/04;

Программа развития Крыма как круглогодичного общегосударственного и международного курортно-рекреационного и туристского центра, утвержденная Постановлением Кабинета Министров Украины от 29 января 2003 года № 133;

Первоочередные мероприятия по выполнению в 2001–2005 годах комплексной программы социально-экономического развития Большой Ялты, как курорта общегосударственного значения, утвержденные Постановлением Кабинета Министров Украины от 18 сентября 2001 года № 1206;

Программа развития автотуризма в Автономной Республике Крым, утвержденная Постановлением Верховной Рады Автономной Республики Крым от 16 мая 2001 года № 1810–2/01;

Программа развития сельского и зеленого туризма в Автономной Республике Крым на 2007–2010 годы. Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым 19 сентября 2007 г. N 572–5/07;

Рассматривая финансовую сторону данных программ можно говорить о недостаточном финансировании так, например, на программу развития сельского и зеленого туризма в Автономной Республике Крым на 2007–2010 годы планируется выделить табл.1 [4].

Таблица 1. Прогнозные показатели реализации Программы развития сельского и зеленого туризма в Автономной Республике Крым на 2007–2010 годы

N п/п		Всего	В т.ч. по годам:			
			2007	2008	2009	2010
1.	Финансовые затраты (тыс. грн в т.ч:	1280,0	–	630,0	330,0	320,0
	– бюджет Автономной Республики Крым(тыс. грн.)	1280,0	–	630,0	330,0	320,0
	– местные бюджеты(тыс. грн.)	–	–	–	–	–
	– прочие источники(тыс. грн.)	–	–	–	–	–
2.	Количество зарегистрированных сельских усадеб, в которых организован прием туристов	250	50	50	60	90
3.	Количество сельских хозяйств, зарегистрировавшихся в качестве предпринимателей (создавших мини-гостиницы)	150	30	30	40	50

Как видно из таблицы 1, источников финансирования кроме бюджета АРК не предусматривается, а данных средств явно недостаточно.

Зарубежный опыт предусматривает привлечение средств, молодых специалистов и улучшения имиджа региона, используя маркетинг “места”. Места – города, регионы и целые страны. Маркетингом места занимаются специалисты по экономическому развитию, коммерческие банки, местные бизнес ассоциации. Власти Луисвилла штат Кентукки, ежегодно тратят около 1 млн. долларов США на рассылки по электронной почте, проведения мероприятий и прочие подходы, направленные на убеждение людей в возрасте от 20 до 30 лет в высоком качестве жизни и других достоинствах [5, с.34].

В текущей ситуации целесообразно использовать зарубежный опыт, адаптируя к отечественным условиям хозяйствования, что позволит улучшить инвестиционную привлекательность региона.

И хотя сейчас нереально утверждать, что Украина будет получать от туризма доходы, сопоставимые с доходами от этой сферы экономики, например, средиземноморских стран, тем не менее, нельзя не признать, что возможности развития туризма в Украине огромны и рекреационные ресурсы в значительной степени не используются [3, с.45].

Выводы и перспективы дальнейшего исследования:

1. Необходимо увеличить инвестиции в курортное и туристско-рекреационное строительство, предоставить льготы в налогообложении данного вида услуг.

2. Необходимо разработка современных стратегий развития курортно-туристского комплекса региона АРК, с использованием зарубежного опыта.

Проанализировав развитие курортно – туристского комплекса АРК можно с уверенностью говорить о необходимости исследований в данном направлении, а также формировании нового подхода к регулированию развития курортного комплекса АРК.

Источники и литература

1. Об Основных направлениях развития санаторно-курортного и туристского (рекреационного) комплекса Автономной Республики Крым до 2010 года: постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым от 17 марта 2004 г. № 849–3/04 // Сборник нормативно-правовых актов АР Крым. – 2004. – № 3. – Ст. 149.
2. Статистический ежегодник АРК за 2007г. / Главное управление статистики в АР Крым. – Симферополь, 2008 г.
3. Нудельман М.С. Социально-экономические проблемы рекреационного природопользования. – К.: Наукова думка, 1987. – 132 с.
4. О Программе развития сельского и зеленого туризма в Автономной Республике Крым на 2007–2010 годы : постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым от 19 сентября 2007 г. № 572–5/07 // Сборник нормативно-правовых актов АР Крым –2007. – № 9. – Ст. 175.
5. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер. 2006. – 816 с.

Лебедев К.А.

УДК (631.11+633.1)(177) : (339:316.32)

ИНТЕГРАЦИЯ УКРАИНЫ В МИРОВОЙ РЫНОК ЗЕРНА

Постановка проблемы и ее связь с научными программами. Мировой рынок зерна принято считать одним из наиболее совершенных и прогнозируемых, который предопределяется несколькими факторами. Во-первых, зерно является одним из жизненно необходимых, наиболее популярных продуктов питания среди населения планеты. Во-вторых, выращивание зерна, учитывающее природно-климатические условия, возможно не на всей территории мира, и, в-третьих, зерно – идеальный продукт для долгосрочного хранения и транспортировки.

Вместе с тем, при явном лидерстве определенной группы стран в экспорте или импорте зерна, этот рынок не является абсолютно монополизированным. Его можно отнести к олигополистическим рынкам. Конъюнктура цен на нем достаточно прогнозируема, поскольку тесно взаимосвязана с объемами производства, запасами и спросом, ценами на внутренних рынках стран–экспортеров. Многие из стран, которые являются большими импортерами или экспортерами зерна, отслеживают тенденции мирового рынка и свой сегмент на нем.

Решение этих проблем входит в тематику научно-исследовательской работы Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет» по проблеме «Научное обеспечение перехода отраслей агропромышленного комплекса Крыма на рыночные отношения» (номер государственной регистрации 0107U001317).

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам внешнеэкономической деятельности зернопродуктового подкомплекса посвящены труды Балабанова Г.В. [1], Кириленко И.Г. [2], Мирошниковой А.В. [3], Скурко Е.В. [5] и др. Однако, в научных работах недостаточно рассмотрены вопросы влияния интеграции Украины в мировой рынок зерна.

Постановка задания. Целью данной статьи является разработка механизма эффективной интеграции Украины в мировой рынок зерна. В соответствии с поставленной целью необходимо решение следующих задач: проанализировать динамику мирового производства зерна; выделить приоритетные направления интеграции предприятий зернопродуктового подкомплекса Украины в мировую экономику.