

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Партицки С., Пляскина А.

Розглянуто основні можливості глобальних інформаційно-комунікаційних технологій у сучасному суспільстві та їх використання у вирішенні різноманітних проблем, зокрема, проблеми поєднання світу.

Рассматриваемая проблема. Современные информационно-коммуникационные технологии являются движущей силой глобального экономического и технологического развития, приумножают имеющиеся знания и духовные ценности, расширяют сферу использования достижений науки и техники.

Экспоненциальный рост информационно-коммуникационных технологий и глобализация информационных процессов проявляется в возникновении глобальной сети Интернет, стремительном и неуклонном расширении ее использования во всех сферах жизни общества. Однако Интернет привлекателен не только в возможностях получения, передачи и обработки информации официального, делового или научного характера. Он привлекает людей, заинтересованных в общении (коммуникации), выражении лично значимых смыслов.

Анализ публикаций. В настоящее время существуют публикации, посвященные исследованию социальных аспектов возникновения и развития Интернета. Эти работы охватывают широкий круг вопросов, многие из них отличаются высоким уровнем теоретических обобщений. В зарубежной литературе парадигмы информационного общества на основе технологий известны под названием «пяти секторов» Д. Белла, «трех волн» А. Тоффлера.

Общие вопросы возникновения информационного общества рассмотрены в работах Д. П. Джонстона, К. Дзюносукэ, К. Дойча, К. Кэньити, К. Койлиа, И. Масуды, А. Минка, Н. Мидоу, Т. Ноды, С. Норы, Ж.-Ж. Серван-Шрейбера, Дж. Фаррадейка, К. Штейнбуха, О. Энгберга, В. Эттеля и др.

Цель статьи. Целью данной статьи является выявление возможностей глобальных информационно-коммуникационных технологий в современном мире, и их использование в решении многосторонних проблем, в частности проблемы единства (целостности)

мира.

Основной материал. Процесс развития общества в конце XX века шел под воздействием массовых средств коммуникации и информатизации. С появлением новых информационных технологий появилась возможность ускорить и расширить в пространстве все социально-экономические процессы. Резкий скачок коммуникационных и информационных потоков, растущая динамика темпа жизни не могли не отразиться на способах интеракции с окружающим миром. Одна из тенденций глобализации - коммуникационная «революция». Массовые коммуникации перестают быть пространственно ограниченными. Появление и развитие Интернета и планетарных СМИ коррелирует с тенденцией формирования транснациональной массовой культуры.

На сегодняшний день глобальное информационное общество формируется локально, в разных странах этот процесс идет с различной интенсивностью и особенностями.

Проблема информатизации общества рассматривается в основном как технологическая. Естественно, ее материальной основой служит большое количество данных, которые хранятся и обрабатываются в компьютерных системах, передаются по автоматизированным каналам спутниковой или телекабельной связи, объединяют компьютеры и автоматизированные рабочие места в информационные сети, обеспечивают обращение к базам данным, находящихся в любой точке земного шара.

Качественно трансформируется мышление, сознание и деятельность, межличностные и групповые отношения, формирующиеся в условиях информационной насыщенной среды. Поколение, вырастающее в тесном общении с компьютерами, электронными играми, мобильной связью, отличается по мировоззрению в психологическом, моральном и духовном плане. Человечество по-другому организует свой внешний мир, где интеллектуальные способности развиваются быстрее и разностороннее, в другом социальном пространстве, где преобладают глобальные информационно-коммуникационные технологии.

Технология является ключевым фактором, определяющая развитие информационного общества, и заключается в возрастании роли информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе общественного производства, в полномасштабном применении информационных технологий, коммуникаций в экономике, политике, социальной сфере.

Существует множество трактовок понятия «Интернет». Обобщая всевозможные грани этого технического, социокультурного и экономического феномена, можно определять Интернет как средство информационной коммуникации, которое работает в интерактивном режиме, основано на гипертекстовой системе World Wide Web, состоит из множества локальных сетей, позволяет осуществлять доступ к

компьютерным ресурсам в глобальном мире в целях разнообразного обмена информацией и коммуникации.

Исследователи по-разному называют Интернет:

- «суперсеть»,
- «всемирная паутина»,
- «информационная магистраль»,
- «сеть сетей»,
- «электронная агора»,
- «новая экономика»,
- «информационный суперхайвей»,
- «новый символический космос»,
- «перспективная информационная среда»,
- «информационное пространство будущего».

«Интернет – это квинтэссенция постмодернистского строя и стиля жизни, это то пространство, где постмодернизм представлен наиболее развернуто и по форме наиболее адекватно: войдя в Интернет, погружаешься в суть постмодернистской эпохи во всей ее философско-мировоззренческой и антропологической специфике» [1, с. 175].

Сегодня вопросами изучения феномена интернета занимаются ученые ведущих университетов мира, специалисты фондов поддержки научных исследований, общественных организаций, независимые исследователи:

- Университет Южной Калифорнии (University of Southern California), в рамках международного проекта «Центр цифрового будущего» (Center for the Digital Future) несколько лет проводятся исследования по изучению влияния интернета на социальные, экономические и политические процессы [2].

- Британский Университет Саутгемтона (University of Southampton) и американский Массачусетский технологический институт (Massachusetts Institute of Technology) организовали совместную структуру под названием «Инициатива по исследованию Сети» (Web Science Research Initiative), в рамках которой изучаются научные, технические и социальные основы развития интернета [3].

- Оксфордский университет, функционирует Институт Интернета (Oxford Internet Institute), который сосредоточился на анализе проблем применения информационных технологий в управлении государством, влияния интернета на общество, науку и образование, здравоохранение, искусство и т.д. [4].

- В Испании работают исследовательские группы «Laboratorio de Internet» [5] и «Observatorio de Ciencia y Tecnologia en Internet» [6], занимающиеся изучением образовательной и научной деятельности в интернете, количественными и качественными оценками интернет-среды.

- Для поддержки ученых, специализирующихся на изучении

социальных проблем интернета, весной 2006 года была создана Глобальная академическая сеть (Global Internet Governance Academic Network ~ GigaNet), в рамках которой ведут свои исследования В. Клайнвэхтер (Wolfgang Kleinwächter), Дания; Д. Хоффман (Jeanette Hoffman), Германия; Ф. Чирико (Filomena Chirico), Голландия; Д. Сутер (David Souter), Великобритания; М. Марзуки (Meryem Marzouki), Франция; М. Мюллер (Milton Mueller) и Д. Мэтисон (John Mathiason), США; Д. Маклеан (Don MacLean), Канада; Киэнг Ху (Qiheng Hu), Китай и т.д. [7].

- Университетом Вашингтона (University of Washington) с 2000 года реализуется проект «Центральная Азия плюс информационные и коммуникационные технологии» (The Central Asia + Information and Communication Technologies), в ходе которого изучается влияние интернета на культуру и общество и воздействие информационных технологий на жизнь в Центральной Азии, в том числе в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане [8].

- Региональный фонд цифровых инноваций Латинской Америки и островов Карибского моря (Regional Fund for Digital Innovation in Latin America and the Caribbean ~ FRIDA) поддерживает научно-исследовательские работы в области применения интернет-технологий в общественной, политической, образовательной, культурной, хозяйственной, бытовой и других сферах жизнедеятельности населения Латинской и Южной Америки [9].

Современное состояние общества является результатом информационной научно-технологической революции. Под влиянием объективных изменений социальной структуры современного социума произошли большие изменения. Если классики теории информационного общества считали основополагающим принципом новой стадии общественного развития производство информации и информационный обмен, то на современном этапе развития главным отличием его от индустриального общества является возникновение принципиально новых форм коммуникации.

Главным принципом создания технической базы информационного общества становится развитие глобальной информационной инфраструктуры Интернет. При этом техника составляет лишь одну сторону этого процесса, другую же его сторону составляют люди, использующие и развивающие новые коммуникативные технологии. Участие большого количества людей в Интернет-коммуникациях создает коммуникативное пространство информационного общества.

Если рассматривать участников Интернет-коммуникаций как активный фактор разрастания коммуникативного пространства Интернета, то, естественно затрагивается и психологические аспекты

Интернета. Интернет, в данном контексте, можно воспринимать как «семиотическое орудие», структурные изменения высших психических функций человека в условиях информатизации и виртуализации коммуникативных процессов.

Субкультура Интернета указывает на реальную перспективу охвата коммуникации всего общества. Количественный и качественный состав пользователей Интернета в мире меняется столь стремительно, что невозможно составить устойчивый обобщенный портрет среднего пользователя: черты этого пользователя стремительно меняют. Различные группы и субкультуры могут использовать Интернет как средство интеракций и коммуникативного пространства, предоставляющего социальным субъектам новые возможности передачи информации и коммуникации.

Виртуальная природа Интернета проявляется в том, что протекающие в нем коммуникации выполняют функции реальных социальных интеракций. Стремительное распространение Интернет-коммуникаций активно оказывает влияние на социальную структуру современного общества, создавая новый тип общественной структуры - «сетевое общество», как определил его М.Кастельс, с вытекающим отсюда преобразованием типов производственных структур («адаптивная корпорация»), финансовых потоков, межличностных отношений. Создание глобального сетевого общества трансформирует в значительной степени непосредственный социальный опыт в виртуальное поле формирования социально-экономических отношений.

Если каждое средство массовой коммуникации представляет собой какой-то «центр аккумуляции и распространения информации», характеризующийся определенным взглядом, определенной системой мировоззрения и освещения событий, то Интернет принципиально лишен такого единства, представленные в нем точки зрения могут быть противоположными друг другу. Поэтому Интернет можно рассматривать также как коммуникативное пространство, в котором могут располагаться средства массовой коммуникации.

Особенности этого пространства определяются гипермедийной природой Интернета, обеспечивающей осуществление обратной связи: как отправители, так и получатели занимают активную позицию за счет использования различных механизмов среды Интернета по поиску информации и навигации в информационной среде.

Благодаря высокой скорости передачи данных пространство Интернета является «прозрачным» для территориальных и государственных границ. Благодаря доступности, легкости и анонимности размещения в Интернете информации он обеспечивает «свободу слова» в том смысле, что в Интернете каждый желающий может высказать свою позицию по любому вопросу.

Отношение между Интернетом и средствами массовой коммуникации определяются тем, что, не являясь средством массовой коммуникации, он по своим свойствам сближается со средствами массовой коммуникации. Посредством Интернета может передаваться оперативная информация; Интернет позволяет адресовать информацию неопределенному числу анонимных получателей. Эти свойства Интернета традиционные средства массовой информации используют в своей деятельности, создавая Интернет-версии своих изданий. Что касается отношений Интернета в целом как пространства массовой коммуникации с традиционными средствами массовой информации, то эти отношения не имеют конкурентный характер.

Процесс общения посредством Интернета протекает в форме передачи информации, то есть в форме коммуникации, причем коммуникации преимущественно вербального характера. Важной характеристикой коммуникации является понимание сообщения, которое состоит в истолковании адресатом полученной информации. Несмотря на то, что коммуникация составляет лишь один из компонентов общения и социального познания, практически любой коммуникативный акт сопровождают эмоции. Формами удовлетворения коммуникативной потребности пользователей Интернета являются электронная почта, «чаты», конференции, форумы, ньюсгруппы, «гостевые книги» и т.п.

Важнейшими специфическими характеристиками Интернет-коммуникаций между субъектами являются:

- физическая анонимность партнеров по коммуникации,
- ограниченные возможности использования невербальной информации,
- возможность отсроченных реакций на обращения.

Эти особенности коренятся в виртуальном характере Интернет-коммуникаций. Их следствиями являются комфортность общения как проявление собственной раскрепощенности и дискомфортность как следствие безнаказанности контрагентов. Это придает Интернет-общению специфический, виртуальный, «жесткий» эмоциональный фон.

В отличие от обычной реальности Интернет-среда, в силу своего виртуального характера, характеризуется гораздо большей степенью социальной неопределенности, динамичности, принципиальной безграничности, наличия большего разнообразия возможностей коммуникации. Еще одна особенность Интернет-коммуникации – возможность фиксации собственных высказываний.

Межличностная коммуникация в коммуникативном пространстве Интернет происходит как между индивидуальными пользователями (например, посредством электронной почты или ICQ), так и в рамках сообщества (например, на форуме). В первом случае общение носит неофициальный, во втором случае носит официальный характер.

Становясь участником процесса официальной коммуникации, субъект вынужден считаться не только со своим непосредственным собеседником, но и со всеми потенциальными свидетелями этого общения, учитывать нормы, установившиеся в данном сетевом сообществе.

В информационном обществе изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания.

Материальной и технологической базой информационного общества становятся различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи. В настоящее время совершенно очевидно, что в информационной эре основным товаром является информация в различных ее проявлениях. И получая неоспоримые блага, такие как доступность информации, ее быстрое распространение, свободный обмен данными между людьми и др. нельзя не учитывать и возросшие и изменившиеся требования к человеку как члену глобального общества [10, с. 72].

Выводы. Появление и развитие Интернета привело к качественно новому состоянию общества на всех уровнях социальной структуры: от уровня индивида до уровня больших социальных общностей, оказав серьезное влияние на содержание и структуру всех видов деятельности, связанных с социальной коммуникацией. Главным отличием информационного общества от индустриального является возникновение принципиально новых форм коммуникации, причем не информация, а коммуникация является ядром современного информационного общества. Основанием социальной стратификации в информационном обществе становится доступность коммуникативных полей.

Характер Интернета заключен в виртуальности, что определяет его особенности и отличия от реальности. Возникшая социальная виртуальная реальность сети Интернет это своеобразный ответ на распад старых социальных связей. Социальная виртуальная реальность удовлетворяет потребности человека в общении, обмене информацией, в знаниях, в творческой реализации.

Характер социальной виртуальной реальности отражает индивидуализм, нежелание подчиняться заведомым правилам, стремление уйти от системы массового потребления. Интернет представляет собой коммуникативное пространство, в котором располагаются средства

массовой коммуникации и массовой информации.

Литература

1. Громько Н.В. Интернет и постмодернизм - их значение для современного образования // Вопросы философии. – № 2. – 2002.
2. USC Annenberg School Center for the Digital Future [Электронный ресурс]: <http://www.digitalcenter.org/>
3. Creating a Science of the Web [Электронный ресурс]: <http://www.webscience.org/>
4. Oxford Internet Institute [Электронный ресурс]: <http://www.oii.ox.ac.uk/>
5. Laboratorio de Internet [Электронный ресурс]: <http://www.labint.frba.utn.edu.ar/>
6. Portal de estudios cuantitativos en Internet [Электронный ресурс]: <http://www.labint.frba.utn.edu.ar/>
7. The Internet Governance Project (IGP) [Электронный ресурс]: <http://internetgovernance.org/>
8. Central Asia & ICT [Электронный ресурс]: <http://depts.washington.edu/caict/index.php>.
9. Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina y el Caribe [Электронный ресурс]: <http://www.programafrida.net/>
10. Алекперов И.Д. Информационно-коммуникационный этап развития цивилизации // Гуманитарные и социальные науки. – № 6. – 2007.
11. Beniaer I. R. The control revolution: Technologic and economical origins of the information society. Cambridge (Massachusetts): L., 1986.
12. Masuda Y. Managing in the information society: Releasing synergy Japanese style. Oxford; Cambridge, 1990
13. Martin W.J. The Information Society. L., 1988.

Abstract

Partycki Sl., Plyaskina A.

Ict as a tool of transformation of relations in a global world

The basic features of global information and communication technologies in society and their use in solving various problems, including problems combining world.