

НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Макеева Е.А., Скороход И.П.

Розглянуто головні складові інновацій як фактора зростання національних економік і підприємств. Досліджено стан сучасних проблем та перспектив інноваційного розвитку економіки України.

Постановка проблемы. Одной из самых актуальных тем в современной экономике являются инновации. Однако как перевести инновационные начинания из области маркетингового концептуализма в область осязаемых и конкретных конечных результатов? Простых ответов, разумеется, нет, и для успешной деятельности нужен особый стиль мышления: сочетающий в себе аналитичность и креативность, а также практичность и нацеленность на результат - в той же мере, что и способность продуцировать идеи. Практическая сторона инновационности - ключевая проблема для большинства видов бизнеса. Растущая в течение пяти последних лет глобальная конкуренция повышает давление на предпринимательскую деятельность. Западные фирмы не могут сделать свою продукцию дешевле той, что предлагают страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) и Корея, и что же западным производителям следует сделать, чтобы отделиться от того потока компаний и товаров, который хлынул на их рынки из-за рубежа? Развивающиеся страны всеядны, энергичны и готовы использовать все ресурсы Интернета, представляя собой серьезную угрозу, однако эти же расширяющиеся рынки открывают немало возможностей для экспансии тех компаний, которые готовы мыслить нетрадиционным образом и действовать по-новому.

Компании во всех странах и отраслях экономики должны теперь вкладываться в инновации, чтобы выжить, не говоря уже о стремлении к процветанию. Однако, чтобы инновации были не только модным словом, необходимо добиваться поддержки того, чтобы инновации стали неотъемлемой частью бизнеса. Это требование ведёт к созданию модели менеджмента интегрированных инноваций, оправданность существования которой подтверждается опытом как малого бизнеса, так и больших корпораций, включая Nokia и Coca-Cola. Хотя эти лидеры рынка не всегда рассматриваются как компании с наивысшим уровнем

креативности, обе корпорации последовательно придерживаются инновационной политики в том смысле, что поощряют в каждом сотруднике стремление открывать новые возможности и искать наилучшие пути к выполнению текущей работы. Следует иметь в виду, что как бы ни было велико стремление к инновациям, не стоит ожидать, что каждая инновация принесет успех. Большинство крупных интернациональных компаний имеют на своем счету и заметные провалы. Можно вспомнить хотя бы о проекте Dasani, который в Великобритании пыталась осуществить Coca-Cola, или попытку Dyson проникнуть на рынок стиральных машин. И не стоит рассматривать подобные провалы как неудачи, связанные исключительно с инновациями. В девяти случаях из десяти новые идеи не оправдывают себя потому, что те, кто выступает с ними, не продумывают должным образом своих будущих действий, не предвидя препятствий на пути реализации и не беря в расчет возможность негативного развития событий. Как правило, предусмотреть потенциальные сложности и возможные ошибки достаточно просто - обыкновенный опрос потребительских фокус-групп может многое выявить. Но так уж всегда складывается, что люди, ответственные за инновации, - это энтузиасты с выраженным позитивным мышлением. [1]

Охарактеризуем шесть элементов, которые всегда используют на практике компании, успешно ведущие инновационную деятельность. Это: планирование, решения, процесс, платформа, работники и результативность (см. рисунок 1.). Все эти элементы - части единой схемы, и, как в любой цепочке, силу данной структуры определяет самое слабое из ее звеньев. Определим порядок этих элементов.

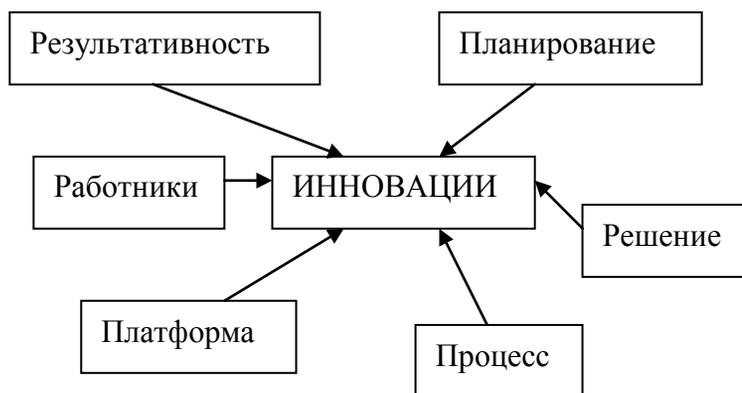


Рис. 1. Элементы успешной инновационной деятельности [1]

Планирование отражает тот факт, что всё новое начинается со стратегии. Какие сферы деятельности являются перспективными или высокодоходными? Какие факторы успеха следует учитывать в первую очередь при планировании? В этом аспекте планирование определяет

общий контекст и акцентирует направленность новизны, побуждая людей выдвигать те идеи, которые отвечают наиболее значимым целям и задачам бизнеса.

Решения - идеи надо подхватить, затем классифицировать по приоритетам; необходима структурированная система - по которой не пройдет лишняя информация, чтобы не разочаровывать работников в том, что компания занимается чем-то слишком рискованным.

Процесс - управление тем, как должны появляться и реализовываться творческие идеи, вплоть до полной реализации; иными словами, то, что в бизнесе называют проджект - менеджментом. Хорошую идею каждый готов приветствовать, но нужен еще и тот, кто доведет ее от концепции до успешного воплощения в жизнь. В представление о процессе в данном случае включается всё: от оценки осуществимости идеи и разработки детального плана действий до ее развития, включая пилотную разработку и реализацию, а затем обеспечение обратной связи, с тем чтобы в будущем был использован положительный опыт или приняты к сведению полученные уроки, показывающие, чего не нужно делать.

Платформа - программное обеспечение, основанное на современных интернет-технологиях и позволяющее отслеживать креативные идеи на соответствующих стадиях развития и оценивать отдачу от инноваций после завершения их воплощения. Задача не только в том, чтобы использовать специальный инструментарий для учета и планирования ресурсов, - платформа, которую мы имеем в виду, предназначена для того, чтобы руководство всегда имело четкое представление об инновационном портфеле компании и могло контролировать ситуацию в целом. Программное обеспечение подобного рода гарантирует, что все рабочие группы следуют единому подходу, базирующемуся на лучших достижениях практики, и выдает систематизированные отчеты о положении дел - так называемые статусные отчеты, которые нужны на регулярных обзорных производственных совещаниях.

Эффективная схема работы с инновациями требует также привлечения лиц, влияние которых может иметь ключевое значение, - стейкхолдеров. Руководство должно быть открыто для инноваций, потому что они приносят плоды только когда их поощряют и поддерживают. Всегда нужен «чемпион инноваций» - тот, кто лучше всех доводит идеи до реализации, и «спонсор» - руководитель, который заботится о выделении бюджета, времени и ресурсов, а также умеет мотивировать команду. Не забудем и о том, что люди на всех уровнях организационной иерархии могут быть «глазами и ушами» бизнеса, заинтересованно отслеживая рыночные тренды и активность конкурентов. [1]

Результативность - конечный элемент рабочей схемы и своего

рода драйвер для всех прочих. То, как отслеживается производительность работ по интеграции и представлению инноваций, - ключевой фактор успеха: необходимо установить определяющие индикаторы всего процесса и согласовать, кто от команды участвует в ежемесячных итоговых совещаниях и расставляет правильные акценты в повестке дня. К сожалению, в наши дни часто менеджеры слишком скованы требованиями помнить о желаемых прибылях и возможных убытках компании, потому что эта информация влияет на существующих или потенциальных акционеров. Однако финансовые отчеты всегда направлены на оценку уже достигнутых результатов. Безусловно, держать под контролем текущие финансовые показатели важное дело, но грядущие успехи зависят от умения верно планировать инновационную деятельность и эффективно воплощать инновации в жизнь. Итак, в области инноваций нужны свои чемпионы - незаурядные личности, которые могут преодолеть все препятствия и решить все проблемы, убедить в правоте своего дела любых скептиков и заставить хорошую идею работать на результат.

Цель статьи состоит в обосновании того, что инновации стали «промышленной религией» современности. Для бизнесмена они являются основным средством повышения прибылей, ключом к новым рынкам сбыта. Правительства делают ставку на инновации, когда пытаются преодолеть экономический кризис. Приоритеты инновационного развития давно заменили популярную в послевоенные годы концепцию «благополучной экономики», инновации стали новой религией, объединившей левых и правых политиков. Однако до сих пор так и не было сформулировано четкое определение инновации, не было придумано единой системы оценки инноваций. Обычно под инновацией понимают создание новой улучшенной продукции или производственного процесса. С другой стороны инновацией является и использование более дешевого сырья для производства уже известного товара, изменение маркетинговой политики, выход на новые рынки или новый уровень сервиса.

Анализ достижений и изложение основного материала по теме исследования данной проблемы. В научной литературе отмечается, что впервые термин «инновации» был зафиксирован во французском языке в 1297 г., в английском языке в 1553 г. как определение нового в языке и праве, в социально-культурных областях [2]. В настоящее время инновации рассматриваются как основной фактор конкурентоспособности экономических систем. В экономическую теорию понятие «инновация» ввел в 1912 г. Й.А. Шумпетер для обозначения стадии жизненного цикла результатов научно-технического прогресса: изобретение (инвенция) - инновация (внедрение) - имитация (тиражирование). Факторные модели в теории инноваций связываются с

двумя теориями:

1) гипотезой технологического толчка Г. Миньша с соавторами, базирующейся на ведущей роли научно-технической деятельности как основы инновационных изменений;

2) теорией К. Фримена, согласно которой разработку нововведений обеспечивает рост спроса, инициирующий диффузию продуктовых и технологических инноваций. [2]

В немалой степени экономическое развитие зависит и от направления развития инноваций. Сложность выбора заключается в разнообразии возможного воздействия инноваций на будущее развитие национального хозяйства как целостной системы. Итак, определение инновации и её содержательная трактовка длительное время остаются дискуссионными.

Поэтому в современной литературе можно выделить два подхода к определению инноваций:

Первый - процессный (воспроизводственный) подход. Инновации рассматриваются как процесс реализации идеи и ее превращения в готовый результат (Б. Твисс, Д. Тисс, Т. Йорд и др.) или как отдельные стадии процесса - освоение, внедрение, коммерциализация, использование (Б. Санто, Й. Шумпетер, Кр. Фримен, Х. Хартманн, и др.). В русле этого подхода дано и определение инновации как изменения (Ф. Валента, Водачек) и как совокупности мероприятий (Ф. Никсон).

Второй - объектный подход. Инновации представлены как конечный результат, внедренный объект (С. Менделл, Д. Эннис, Ф. Янсен).

Преобразования, происходящие сегодня в Украине, затрагивают все сферы деятельности, не исключая и научно – техническую политику. Проблема эффективного использования новейших достижений науки и техники не исчезает в ходе осуществления рыночных реформ. Напротив, для многих украинских предприятий, столкнувшихся с новым для них вопросом конкуренции, выживаемости в новых условиях рынка, именно инновационная деятельность, ее результаты являются главным условием успеха и эффективности. Однако в настоящее время для украинских предприятий внедрение научно-технических достижений в производство остаётся на крайне низком уровне – не удовлетворяющим современным тенденциям развития. Анализируя данные таблицы 1. можно увидеть, что если в фактических ценах наблюдался рост объёма выполненных научных и научно-технических работ – с 1111,1 млн. грн. в 1996 г. до 8653,7 млн. грн. в 2009 г., то удельный вес выполненных работ в ВВП реально снижался: в 1996 г. он был 1,36 – а в 2009 г. всего 0,95%.

В рыночных условиях для Украины ситуация складывается таким образом, что разрывается естественная цепь: фундаментальная наука – прикладные исследования – промышленность.

Таблица 1

Объем выполненных научных и научно-технических работ в Украине (1996-2009 гг.), млн. грн. [3]

Годы	Всего, в фактических ценах	В том числе				Уд. вес вып. науч.-техн. работ в ВВП
		Фундаментальные исследования	Прикладные исследования	Разработки	Науч.-техн. услуги	
1996	1111,1	140,6	321,6	606,9	42,6	1,36
1997	1263,4	188,5	309,2	693,7	72,6	1,35
1998	1269	205,5	297,5	682,8	83,2	1,24
1999	1578,2	220,5	330,4	918,6	108,7	1,21
2000	1978,4	266,6	436,7	1106,3	168,8	1,16
2001	2275	353,3	304,9	1317,2	299,6	1,11
2002	2496,8	424,9	343,6	1386,6	341,7	1,11
2003	3319,8	491,2	429,8	1900,2	498,6	1,24
2004	4112,4	629,7	573,7	2214	695	1,19
2005	4818,6	902,1	708,9	2406,9	800,7	1,09
2006	5354,6	1141	841,5	2741,6	630,5	0,98
2007	6700,7	1504	1132,6	3303,1	761	0,93
2008	8538,9	1927,4	1545,7	4088,2	977,7	0,90
2009	8653,7	1916,6	1412	4215,9	1109,2	0,95

Государство должно, как катализатор, заниматься образованием и фундаментальными исследованиями. Государство должно структурно обеспечивать изменения, которые позволяют рынку нормально функционировать. В первую очередь, это инфраструктура: финансовая, инновационная, кадровая, технологическая, правовая. Эпохи повышенной экономической активности представляют собой периоды, на протяжении которых развитие техники и открытие новых ресурсов создают благоприятную основу в первую очередь для роста инвестиций. В такие периоды темп технического прогресса существенно ускоряется, вводится новая «революционная» техника, глубоко меняющая характер всей экономики. Эта техника создает основу для огромного увеличения массы капитальных благ и роста инвестиций.

Таким образом, в период спада и кризисных явлений в экономике особенно важным представляется изыскание новых технологий, инноваций для скорейшего преодоления этих явлений и смягчения их последствий. Одним из важнейших вопросов повышения эффективности отечественной экономики является целенаправленное технологическое перевооружение народного хозяйства, его переориентация на выпуск качественной современной продукции. Решить эту задачу без

активизации деятельности научно-технической и инновационной сфер невозможно.

Выводы. В Украине необходимо предпринять срочные меры по выведению научного потенциала страны на качественно новый уровень. При этом необходимо отдавать отчет в том, что в стране нет другой силы, способной решить эту задачу. Если сфера исследований и разработок будет разрушена, то страна не только потеряет наукоемкие отрасли, но и не сможет создать конкурентоспособные обрабатывающие производства.

В Украине инновационная сфера сталкивается с серьезными трудностями. Главные из них заключаются в отсутствии спроса со стороны промышленности на новые продукты и технологии. При стагнирующей промышленности рассчитывать на быстрое оживление в инновационной сфере не приходится. Однако было бы недальновидным запаздывать с созданием национальной инновационной системы, имея в виду соответствующую законодательную базу, систему льгот, формы государственной поддержки, информационную инфраструктуру и др.

Главными направлениями глобального научно-технического развития в средне- и долгосрочной перспективе должны быть информационно-коммуникативные технологии, биотехнологии, нанотехнологии и технологии новейших материалов.

Экономический рост страны в современном мире в эпоху глобализации зависит не только от благоприятного географического положения и наличия природных ресурсов, но и от степени активизации интеллектуального потенциала. Инновации являются ключевой частью научно-технического прогресса и локомотивом развития общественного производства, т.к. определяют коренные изменения в социально - экономическом развитии общества и обеспечивают конкурентные преимущества страны в целом. Следовательно, для того чтобы Украина имела сильную, эффективную, конкурентоспособную экономику и смогла стать полноправным участником мирового хозяйства, ей необходимо перейти на инновационный путь развития и ликвидировать технологический разрыв с высокоразвитыми странами.

Однако инновационный климат в Украине остается неблагоприятным. Недостаточно разработаны многие методологические и методические вопросы, не в полной мере используются научно-технический и образовательный потенциал Украины, отсутствует целенаправленная государственная поддержка инновационных процессов, активность украинских предприятий в настоящий момент остается на низком уровне. Это объективно требует теоретического анализа тенденций развития инновационной деятельности, степени ее влияния на экономический рост, выяснения ее противоречий, оказывающих свое влияние не только на экономические результаты непосредственных производителей инновационного продукта, но и на темпы

преобразований.

Основные признаки инновационной стадии развития экономики: инвестиции в квалифицированную рабочую силу, технологии, исследования и разработки; создание потенциала адаптации технологий; конкуренция на основе улучшенных потребительских свойств.

Следует заметить, что особое значение имеет такой критерий инновационной экономики, как конкуренция на основе улучшенных потребительских свойств, в том числе и в структуре инновационного спроса и предложения. Побудительным мотивом роста выступает стремление общества к постоянному повышению благосостояния посредством удовлетворения все возрастающих потребностей и увеличения разнообразия. По мере удовлетворения традиционных потребностей развивается новый спрос - на инновационные товары и услуги. Появление на рынке инновационных благ приводит к «капитализации» инновационного спроса.

Современные приоритеты инновационной деятельности обусловлены недостаточной конкурентоспособностью отечественных товаров для широкого выхода на мировые рынки. Предприятия, ориентируясь на максимальное удовлетворение внутреннего спроса, в большей мере склонны к диверсификации производства и внедрению импортозамещающей продукции. Именно поэтому в качестве основной цели инновационной деятельности выступает расширение ассортимента продукции, на что указывают инновационно - активные предприятия.

Укреплению позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке способствует внедрение импортозамещающей продукции, что является еще одним фактором, оказывающим существенное влияние на инновационную стратегию предприятий. Этим объясняется относительно высокий рейтинг таких целей, как улучшение качества продукции (47%), создание новых рынков сбыта (43.5%), а также сохранение традиционных рынков сбыта (33%).

Проанализировав некоторые аспекты инновационного развития, можно сделать вывод о том, что Украина находится на ресурсной стадии, то есть использует базовые факторы производства. Инновационный климат в украинской экономике по-прежнему остается неблагоприятным. Данные свидетельствуют о падении инновационной активности, а следовательно, об углублении инновационного кризиса, что жестко сдерживает прогрессивные структурно-технологические преобразования производства. Решение проблемы качества экономического роста возможно по трём направлениям: экономическом, социальном и экологическом. Экономическое направление включает в себя два составных блока: факторный и структурный. Инновации, являясь прямым фактором роста, способны оживить спрос в долгосрочной перспективе.

Для Украины основным является внутренний спрос на товары и

услуги, в том числе, и на инвестиционные товары. Но внутренний спрос может обеспечиваться за счет увеличения не только отечественного производства, но и импорта. В конкуренции с импортом решающее значение приобретает повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, а это возможно только благодаря различным инновациям.

Современные тенденции развития инновационной деятельности в Украине далеко не в полной мере отвечают ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа, обеспечением динамичного устойчивого роста, повышением конкурентоспособности продукции и качества жизни населения.

Пока нет оснований говорить о технологических прорывах в промышленности, интенсивном освоении результатов исследований и разработок. Восприимчивость бизнеса к нововведениям, особенно технологического характера, остается низкой.

Представляется, что наиболее эффективные шаги для достижения результатов в инновационной области будут следующие меры:

1. Обеспечить стимулы к производству технологически сложного продукта.
2. Расширить доступ к капиталу для всех растущих компаний.
3. Стимулировать вложение частных и государственные инвестиции в технологии, науку, человеческий капитал.
4. Создавать разветвленную сеть научных институтов.
5. Формировать среду для привлечения иностранных специалистов.
6. Необходимо усовершенствование юридически - правовой базы.
7. Создавать стимулы для передачи инновационных технологий.

В современных условиях развивающейся глобализации украинский инновационный рынок может стать ключевым звеном для интеграции украинских компаний в производственно - технологическом направлении в мировое хозяйство.

Литература

1. Брюс Э., Берчел Д. Инновации. : Пер. с англ. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 240 с
- 2.. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 480 с.
3. Электронный источник. Инновации и научно-техническая деятельность Украины. Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua