

направленную на оптимальное удовлетворение потребностей людей в активном отдыхе, оздоровлении, интеллектуальном развитии (прогулки, экскурсии, туры и путешествия), которое реализуется через органическое осознанное общение с природой на основе взаимной выгоды.

Выводы. Экологический туризм призван сформировать общественное сознание по охране и рациональному использованию природных богатств, донести до людей неотложность и важность вопросов защиты окружающей среды. Во многих странах экологический туризм становится спутником и неотъемлемой частью всех видов туризма, интегрирует их в общий процесс, а благодаря своему максимально доступному (наглядному) просветительскому и образовательному потенциалу, становится едва ли не единственным регулятивным и формирующим поведение рычагом управления урбанизационными процессами и рациональным использованием природной среды. Качественный подбор персонала, направленного на развитие экологического сознания у туристов приводит к формированию позитивного имиджа туркомпании и максимальному удовлетворению потребностей клиентов.

Источники и литература:

1. Кекушев В. П. Основы менеджмента экологического туризма / В.П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. – М. : Изд-во МНЭПУ, 2001. – 60 с.
2. Сергеева Т. К. Экологический туризм / Т. К. Сергеева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 360 с.
3. Храбовченко В. В. Экологический туризм / В. В. Храбовченко. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 208 с.
4. Жуковский М. О. Трудові ресурси як складова конкурентоспроможності підприємства / М. О. Жуковский // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 2 (68). – С. 54-59.
5. Орлова О. С. Управление персоналом современной организации / О. С. Орлова. – М. : Экзамен, 2009. – 286 с.
6. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу / О. Ю. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2004. – 192 с.

Самойленко И.А., Долгополова А.В.

УДК: 005.338.2:448.336

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ АР КРЫМ

Постановка проблемы. В современных условиях при управлении экономикой большое значение имеет применение прогнозирования, как метода, способного регулировать развитие общества на ближайшие несколько лет или даже десятилетий. В управлении санаторно-курортными организациями прогнозирование является первоосновой, так как всякое управленческое решение имеет прогнозную, или плановую, направленность. Прогноз вскрывает неопределенности в системе, обосновывает факторы, при которых достигаются поставленные цели. К сожалению, в нашем государстве, прогнозирование и планирование достаточно слабо ведется на государственном уровне, а в столь неопределенных условиях экономического кризиса это должно стать необходимостью.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям прогнозирования и планирования санаторно-курортной деятельности в Крыму посвящены работы многих учёных. Е. Самарцев обращает внимание на то, что одним из наиболее важных аспектов социально-экономического развития АР Крым на сегодняшний день и на ближайшую перспективу является устойчивое, сбалансированное развитие туристической и курортно-рекреационной сферы [4, с. 3-5]. С. Курбанов [2, с. 8-12] замечает, что в связи с переходом бывших стран СССР к рыночным отношениям во всех отраслях производства и обслуживания встал вопрос о переходе на новую систему экономического прогнозирования и развития. Менее всего это коснулось сферы санаторно-курортного обслуживания. Здравницам повезло в том, что переход на новые экономические отношения происходил не сразу, а в течение десяти лет, причём почти равномерно. С одной стороны, внешние факторы изменяются каждый год, что постоянно ставит отрасль на грань очередного кризиса, с другой стороны, и здравницы, и туристические структуры быстрее находят пути решения по преодолению этих кризисов [2, с. 8-12]. А. Бурдонов исследует динамику отдыхающих в России и в Украине, а также проводит аналитический расчёт поступления денежных средств в бюджет в этих странах [1, с. 17-21]. Однако в перечисленных работах отсутствуют конкретные методы для составления хотя бы приблизительных возможностей развития санаторно-курортных зон полуострова.

Целью статьи является разработка и совершенствование методов прогнозирования и планирования санаторно-курортных зон, а также внедрение данных методов с практической стороны. Однако, лишь после того как будет целесообразно использован опыт развития санаторно-курортных зон других регионов, на территории полуострова может быть усовершенствована курортная инфраструктура.

Основной материал исследования. Прогнозирование социально-экономического развития представляет собой систему научных исследований количественного и качественного характера, направленных на выявление тенденции развития национального хозяйства или его частей и поиск оптимальных путей достижения целей этого развития. Планирование – это процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения. На практике оно реализуется путем разработки планов – документов, которые содержат систему показателей и комплекс различных мероприятий по решению социально-

источники обеспечения, порядок и сроки их реализации. Прогноз и план взаимно дополняют друг друга [5].

В настоящее время существуют более ста различных методов исследования и прогнозирования развития определенной отрасли, хотя на практике применяются примерно двадцать. Существующие методические подходы различных специалистов к прогнозированию санаторно-курортной деятельности можно охарактеризовать следующим образом.

Один из наиболее известных подходов основан на предположении о сохранении и в будущем существующих темпов и закономерностей развития отрасли. В экономическом прогнозировании часто применяются методы изыскательного прогнозирования, основывающиеся на анализе временных рядов – динамике показателей. Изыскательное прогнозирование ориентируется в основном на сложившуюся тенденцию и принцип инерции в экономике, позволяющий считать, что наблюдаемые закономерности, достаточно устойчивые в течение длительного периода времени, будут существовать некоторое время и после окончания этого периода [3]. Этот подход основывается на экстраполяции существующих тенденций развития санаторно-курортных зон и планировании их развития в соответствующем русле.

Временный период представляет собой числовую последовательность, характеризующую изменения экономического явления (показателя) во времени, а отдельные наблюдения временного ряда называются уровнями этого ряда. Необходимо, чтобы уровни временного ряда составлялись из однородных сопоставимых величин. Сопоставимость отдельных наблюдений обеспечивается путем применения единой методики расчета показателей. Одним из методов выявления тенденции динамического ряда является метод

предположение, что ряды экономических показателей, характеризующих развитие экономического явления во времени, представляют собой геометрическую прогрессию. Отсюда вытекает формула для определения экономических показателей в перспективе:

$$Y_t = Y_1 T^{t-1} \text{ ср (1),}$$

где Y_t – значение уровня ряда в искомый момент;

$T_{\text{ср}}$ – среднегодовой темп роста в долях единицы (определяется без выражения (100-100));

t – число лет, включая базисный год;

Y_1 – значение показателя в базисном году [3].

При использовании этого метода специалистам по прогнозированию необходимо помнить об опасностях, связанных с необдуманным применением метода экстраполяции в тех случаях, когда отсутствует ясное понимание характера будущей тенденции.

Второй подход, приобретающий все большую популярность у прогнозистов, основывается на предположении о том, что на базе обоснованных суждений и оценок компетентных специалистов (экспертов) в области экономики отрасли можно построить заслуживающие доверия гипотезы отраслевого развития. Такие методы получили название методов экспертных оценок, одними из наиболее распространенных из них являются метод комиссий и «метод Дельфи».

Третий подход базируется на использовании методов моделирования, использующих в качестве исходной информации как объективные сведения о тенденциях изменения прогнозируемых объектов, так и мнения экспертов о возможных будущих путях и результатах прогнозируемой отрасли. Положительная сторона методов моделирования определяется тем, что в отличие от методов экстраполяции и методов экспертных оценок применение методов моделирования предполагает построение достаточно сложно и логически связанной модели объекта прогнозирования.

Каждый из рассмотренных выше подходов прогнозирования имеет свои достоинства, свои недостатки и пределы возможностей применения. В данный период рыночные обстоятельства настолько непредсказуемы, что прогноз будущего существенно усложняется. Модельный метод наиболее качественный в данном случае, но и наиболее трудоемкий, требующий определенных финансовых вложений.

При составлении прогнозов в санаторно-курортной отрасли вначале должна формироваться концепция социально-экономического развития экономики региона в целом, в которой необходимо обозначить стратегические цели и приоритеты социально-экономической политики государства, а также направления и средства реализации указанных целей. В зависимости от назначения прогнозы должны разрабатываться на пять лет или на десятилетний период, но ежегодно подлежать корректировке. Социально-экономическое прогнозирование является функцией государства, поэтому разработка прогнозов должна непременно осуществляться на уровне профильных Министерств и ведомств.

Следовательно, экономическое прогнозирование является таким инструментом, с помощью которого можно мысленно представить себе будущие ситуации, давать оценку экономического потенциала региона и определять будущую потребность общества.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. В заключение можно отметить то, что в условиях рыночного хозяйствования, где централизованное планирование отсутствует, достижение оптимальности функционирования экономики региона и удовлетворение потребностей рекреантов, может быть достигнуто с помощью прогнозирования. Именно с помощью прогнозирования можно создать условия для широкого применения экономических методов регулирования санаторно-курортной отрасли и создания объективных стимулов ее развития.

Процесс прогнозирования и планирования является процессом взаимосвязанным, так как для планирования любой деятельности, необходимо владеть информацией, которая имеет прогнозирование.

иною діяльності, можна проводити планування. На державному рівні розробляються і реалізуються програми розвитку курортології окремими розділами. В них фіксуються планирувані завдання, що стосуються функціонування і ефективного розвитку санаторно-курортної галузі. При цьому плани і прогнози необхідно узгоджувати з національними стратегіями розвитку.

Істочники і література:

1. Бурдонов А. Динаміка кількості відпочиваючих і поступлення фінансів / А. Бурдонов // Новий Крим. Курорти і туризм. – 2008. – № 4. – С. 17-21.
2. Курбанов С. Здраниці Криму – вчора, сьогодні, завтра. Перехід к ринку, основи ценообранованія / С. Курбанов // Новий Крим. Курорти і туризм. – 2008. – № 4. – С. 8-12.
3. Клейменов А. М. Прогнозування : метод, указання по підг. к практич. і семінар. заняттям для студ. спец. 6.050200 – «Менеджмент організацій» / А. М. Клейменов. – Симферополь : КІБ, 2000. – 36 с.
4. Самарцев Е. Кримуська туристична індустрія : число туристів росте, проблеми остуються / Е. Самарцев // Гостиничний і ресторанный бізнес. – 2004. – № 3. – С. 3-
5. Ходас А. К. Прогнозування і планування економіки : учеб.-метод. посібник / А. К. Ходас. – М. : Наука, 2007. – 416 с.

Телік Ю.В., Горда О.С.

УДК 339.56

ТЕНДЕНЦІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ НІМЕЧЧИНИ

Актуальність теми. Зовнішня торгівля Німеччини стала однією з найбільш динамічних галузей господарства, розвиток якої випереджає інші галузі економіки і ріст валового внутрішнього продукту в цілому. При цьому найбільш швидкими темпами росте експорт, стимулюючи розвиток експортно-орієнтованих галузей. Як показує статистичний аналіз, ріст валового внутрішнього продукту Німеччини практично прив'язаний до змін його експортної складової. Ця особливість економічного розвитку Німеччини пояснюється величезним економічним потенціалом і високим рівнем розвитку продуктивних сил Німеччини в умовах насиченості внутрішнього ринку.

Постановка проблеми. Багато вчених приділили свою увагу міжнародній торгівлі Німеччини. Так Акіпова Є.С. [1] приділила увагу цьому з точки зору міжнародної економіки і міжнародних економічних відносин в цілому, а тема зовнішньої торгівлі Німеччини знайшла своє місце у роботах Козика Ю.Г. [4], Портера М. [5], Сальвадоре Д. [6] та ін. "Зовнішня торгівля - це фундамент і запорука розвитку нашої економіки і громадської стабільності", - ці слова, сказані міністром економіки Німеччини Л. Ерхардом в 1953 році, в якійсь мірі зумовили роль зовнішньої торгівлі в економічному розвитку Німеччини.

Найголовніших сьгоднішніх тенденцій міжнародної торгівлі Німеччини не було ще розглянуто в роботах вчених, що на сучасному етапі являється очевидним та необхідним для дослідження нового бачення цього процесу.

Мета статті – дослідити тенденції зовнішньої торгівлі Німеччини та визначити перспективи її розвитку.

Результати дослідження. Зовнішня торгівля Німеччини характеризується постійно зростаючим позитивним сальдо зовнішньоторгівельного балансу, яке досягло рекордної величини в 195,3 млрд. євро в 2007 році [1]. Але в 2008 році воно різко зменшилося у наслідок фінансової кризи. Позитивне сальдо зовнішньоторгівельного балансу Німеччини в 2008 році у порівнянні із попереднім роком зменшилося на 20 млрд. євро. Та вже у вересні 2010 року зафіксовано різкий ріст експорту, за місяць він додав 3% і склав 84,3 млрд. євро, фактично досягнувши свого докризового рівня. Імпорт, навпаки, знизився на 1,6%, до 68,7 млрд. євро. У результаті сальдо торгового балансу, склало 15,6 млрд. євро що на 29,7% вище за рівень серпня. За останній рік експорт виріс на 22,5%, імпорт виріс на 18%, а сальдо торгового балансу на 46,6%. Позитивна динаміка пов'язана з падінням євро в першій половині року, про що говорить різкий ріст експорту в країни поза Євросоюзом на 37,7% за рік, в країни Євросоюзу експорт за рік виріс усього на 14,1%, в країни Єврозони на 13,6%. Зате імпорт ріс досить рівномірно, з країн Євросоюзу він виріс на 17,8%, а з інших країн він виріс на 18,3% за останній рік. Спостерігалася невелика розбалансировка, експорт Німеччини в країни Єврозони ріс повільніше, ніж імпорт з цих країн, але розбіжність була не дуже істотною. Сальдо торгового балансу Німеччини позитивне з країнами Єврозони, а також з країнами поза Євро зоною [3].

За величиною зовнішньоторгового обігу Німеччина займає друге місце у світі [7]. На сьогодні близько 24,3% робочої сили Німеччини зайняте в експортній галузі. Іншими словами, кожен четвертий робітник залежить від експорту країни, а для промислових галузей ця доля ще вища.

Німеччина виступає другим за величиною імпортером світу. За 2010 рік в Німеччині було імпортовано товарів і послуг на 698 млрд євро. За останні роки імпортна квота істотно зросла для багатьох галузей. У оброблювальній промисловості вона збільшилася до 22%, в авіакосмічній - до 80%. Збільшення імпоротної квоти пояснюється інтенсифікацією внутрішньогалузевої спеціалізації, яка призводить до росту торгового обміну серед одних і тих же товарних груп. Багато хто з експортних галузей одночасно є і великими імпортерами [2].