

Зубков Р.С.

УДК 330.3

СТРУКТУРНО-ОРГАНІЗАЦІЙНЕ РЕФОРМУВАННЯ ОРГАНІВ ОБЛАСНОЇ ВЛАДИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МИКОЛАЇВСЬКОГО РЕГІОНУ

Постановка проблеми. Сучасний стан інвестиційного клімату Миколаївської області потребує використання системних підходів до його покращення. Аналіз проблем залучення інвестицій, які існують на Миколаївщині, показує необхідність кардинальної зміни структурно-організаційних методів впровадження інвестиційних проєктів на регіональному рівні. Сукупність цих факторів обумовлює необхідність створити в структурі Миколаївської обласної державної адміністрації нового, дієвого та самостійного органу, який би займався залученням та провадженням інвестицій в обласну економіку.

Аналіз останніх досліджень. Проблемою дослідження регіонального розвитку присвятили роботи науковці багатьох країн світу. Серед яких слід особливо відзначити праці таких дослідників як: І. Бланк, О. Величко, І. Андел, С. Жукова, В. Кардаш, Г. Керона, О. Кисельової, В. Міхеєва, О. Носова, О. Пилипенко, М. Портер, С. Прилипка, Д. Ру, В. Савчук, А. Стрікланд, Д. Сульє.

Мета статті. Метою даної статті є створення нової дієвої структури для покращення інвестиційного клімату Миколаївського регіону.

Виклад основного матеріалу дослідження. На нашу думку, доцільно створити спеціальне Управління інвестиційного та інноваційного розвитку Миколаївської обласної державної адміністрації (далі Управління інвестиційного та інноваційного розвитку), головними завданнями якого повинні бути наступні: створення умов та підґрунтя для інвестиційного розвитку на обласному рівні; розроблення стратегії та тактики залучення інвестицій; розробка та використання сучасних методик оцінки інвестиційної привабливості регіону та його структурних елементів; підготовка проєктів та програм інвестиційного розвитку та звітів про їх виконання; відстеження основних показників інвестиційного розвитку; координація та контроль впровадження інвестиційних проєктів.

Для того, щоб Управління інвестиційного та інноваційного розвитку ефективно працювало пропонуємо його створити використовуючи наступну структуру (рис 1.1):

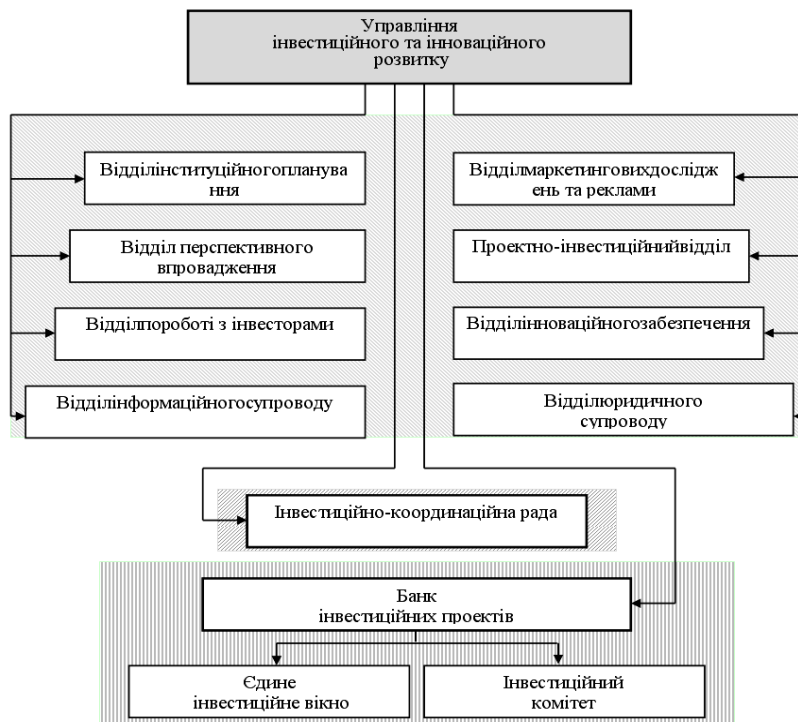


Рис 1.1. Структура Управління інвестиційного та інноваційного розвитку.

Отже, як видно із рис. 1.1, Управління інвестиційного та інноваційного розвитку повинно мати достатньо розвинену структуру, яка матиме всеохоплюючий характер та дозволить підняти інвестиційну привабливість Миколаївської області на новий рівень.

Наявність такої кількості відділів в Управлінні інвестиційного та інноваційного розвитку дає можливість стверджувати, що інвестиційний клімат Миколаївського регіону буде демонструвати позитивні тенденції свого покращення. Адже кожен відділ має своє конкретне завдання, яке зводиться до підвищення інвестиційної привабливості шляхом виконання функцій, які на нього покладені.

На нашу думку, Регіональної ради інвесторів[2], яка на даний час діє при Миколаївській обласній державній адміністрації, не достатньо для вирішення глобальних інвестиційних питань. Тому для більш

зваженої та чіткої роботи Управління інвестиційного та інноваційного розвитку, в його структурі повинен бути орган який би координував його діяльність та швидко вирішував існуючі проблеми. До такого органу слід віднести Інвестиційно-координаційну раду. Вона покликана негайно реагувати на виклики, які виникають під час впровадження інвестиційної діяльності. Головним завданням, яке буде стояти перед Інвестиційно-координаційною радою, є розроблення та використання обласної доктрини інвестиційного розвитку. Для ефективної роботи такої ради пропонуємо до її складу включити усі елементи обласної структури, які так чи інакше впливають на інвестиційний клімат регіону.

Інвестиційно-координаційна рада повинна мати чітку структуру (рис. 1.2) та в своїй роботі базуватися на основних завданнях які стояли перед Регіональною радою інвесторів при облдержадміністрації.

Враховуючи більш широке охоплення регіональних проблем [1], наявність нових питань і завдань, які будуть стояти перед Інвестиційно-координаційною радою, вважаємо за доцільне розширити її повноваження до наступних: підготовка пропозицій щодо удосконалення законодавства України з питань регіонально-інвестиційної діяльності; проведення політики по удосконаленню підходів до соціально-спрямованих інвестиційних проектів; планування та наукове обґрунтування комплексних взаємопов'язаних інвестиційних проектів для цілісного впровадження у регіон; кваліфікований науково-інформаційний супровід реалізації інвестиційних проектів; контроль над створенням високоефективних, мобільних, конкурентоспроможних та готових до впровадження інвестиційних проектів; створення умов для ефективного поєднання виробничого, наукового, науково-технічного, кадрового та природно-ресурсного потенціалу області для залучення інвестицій; прискорення інтеграційних процесів у циклічному поєднанні освіта – наука – інвестиції; прогнозування інвестиційного розвитку області на довгострокову та короткострокову перспективу.



Рис. 1.2. Структура Інвестиційно-координаційної ради.

Крім цього, враховуючи більш широке охоплення регіональних проблем, наявність нових питань і завдань, які будуть стояти перед Інвестиційно-координаційною радою, вважаємо за доцільне розширити її повноваження до наступних: підготовка пропозицій щодо удосконалення законодавства України з питань регіонально-інвестиційної діяльності; співпраця з міжнародними організаціями щодо посилення інвестиційного іміджу області [3]; кваліфікований науково-інформаційний супровід реалізації інвестиційних проектів; контроль над створенням високоефективних, мобільних, конкурентоспроможних та готових до впровадження інвестиційних проектів; створення умов для ефективного поєднання виробничого, наукового, науково-технічного, кадрового та природно-ресурсного потенціалу області для залучення інвестицій; прискорення інтеграційних процесів у циклічному поєднанні освіта – наука – інвестиції; прогнозування інвестиційного розвитку області на довгострокову та короткострокову перспективу. Таким чином, розширення повноважень Інвестиційно-координаційної ради до запропонованого рівня, дасть можливість впливати на регіональні інвестиційні процеси та впроваджувати нові проекти для покращення обласного інвестиційного клімату. Такі завдання повинні стати головним пріоритетом діяльності ради та увійти до першочергових її заходів.

Для того, щоб інвестор не витрачав часу на аналіз можливостей розміщення інвестицій у області, пропонуємо в Управлінні інвестиційного та інноваційного розвитку створити Банк інвестиційних проектів. Головне завдання, яке буде стояти перед таким банком - це акумуляція готових обласних інвестиційних проектів. Інвестор, який виявить бажання скористатися банком інвестиційних проектів, повинен мати вільний доступ до електронної бази інвестиційних проектів. Це значно удосконалив та пришвидшить можливість інвестора запропонувати свої пропозиції по конкретному інвестиційному проекту.

Головне завдання, яке стоїть перед Єдиним інвестиційним вікном - це створення оптимального балансу між бажанням інвестора уникнути обтяжливих процедур збору та підготовки необхідних документів та

СТРУКТУРНО-ОРГАНІЗАЦІЙНЕ РЕФОРМУВАННЯ ОРГАНІВ ОБЛАСНОЇ ВЛАДИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МИКОЛАЇВСЬКОГО РЕГІОНУ

інформації для участі в інвестиційних проектах та можливостями Управління інвестиційного та інноваційного розвитку задовольнити такі бажання шляхом створення комфортних умов та партнерської співпраці.

Для досягнення добросовісної конкуренції серед інвесторів та максимальної ефективності, відкритості та прозорості на всіх стадіях інвестування використовуючи принципи недискримінації інвесторів при об'єктивній та неупередженій оцінці інвестиційних пропозицій пропонуємо створити у структурі Управління інвестиційно-інноваційного розвитку Інвестиційний комітет, завданням якого буде організація та проведення процедури інвестування на конкурсній основі.

Таким чином, створення такого потужного та різностороннього органу як Управління інвестиційного та інноваційного розвитку Миколаївської обласної державної адміністрації Миколаївської області дозволить створити умови та підґрунтя для надходження у економіку області інвестицій, виробити довгострокову стратегію та тактику регіонального розвитку, яка буде базуватися на сучасних методиках оцінки інвестиційної привабливості, зробити процес регіонального інвестування більш прогнозованим та дієвим, відкрити нові можливості використання незадіяного інвестиційного потенціалу Миколаївської області та підняти інвестиційний процес на новий рівень прозорості і неупередженості.

Джерела та література:

1. Головне управління економіки Миколаївської державної адміністрації : [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.economy-mk.gov.ua>.
2. Миколаївська обласна державна адміністрація : [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.mykolayiv-oda.gov.ua>.
3. Прибужжя : [Електронний ресурс] : регіональний інформаційний портал. – Режим доступу : <http://www.regportal.mk.ua>.

Ібрагімов Е.Е.**УДК 338****СТРУКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних умовах господарювання українські підприємства опинилися в складних умовах нестабільного соціально-економічного середовища, в якому важливу роль починає грати ефективна та адаптивна до зовнішніх умов система планування. В умовах нестабільного зовнішнього середовища підприємства не можуть повністю контролювати своє майбутнє і тому вимушені постійно пристосовуватися до нього та враховувати непередбачувані зміни на самому підприємстві, де процес планування здійснюється на основі неповної інформації, тобто в умовах дефіциту необхідних знань. Таке значне підвищення рівня невизначеності, яка породжується нестабільністю, підвищує роль планування розвитку підприємства на основі створення, формування та використання необхідних організаційних знань.

Аналіз останніх публікацій і досліджень. Проблема управління знаннями знаходить своє віддзеркалення в працях багатьох сучасних учених. Так, у науковому світі виділилися три підходи до управління знаннями [1-8]. «Європейський» підхід розглядає управління знаннями з позиції його виміру (Карл Свейбі), «американський» підхід полягає в безпосередньому «управлінні знаннями» (Карл Віг), «японський» – робить упор на «створення знання» (Ікуджіро Нонака і Хиротака Такеучі). Управління знаннями представляється процесом, при якому знання створюється, формалізується і поширюється в організації за допомогою взаємодії людей, що знаходяться в ній, і реалізується в інноваційних змінах підприємства – продуктових або процесних. Таким чином, створюється організаційне знання, яке належить підприємству і обов'язково має практичну реалізацію.

Метою статті є обґрунтування необхідності застосування у сфері планування розвитку підприємства відповідної інформаційної підтримки, що базується на системі організаційних знань, які забезпечують процес планування та визначають межі функціонування системи планування на підприємстві.

Виклад основного матеріалу. Однією із складових управління знаннями є придбання (створення) цього знання. Причому саме знання, а не інформації або даних. Відмінність визначається у тому, що володіння інформацією можна продемонструвати висловом, спогадом або показом. Власне знання можна продемонструвати лише дією[1]. Знання потрібно розглядати з точки зору його формалізованої і неформалізованої форм, тому як кожен автор визначає одну з них, як основну і таку, що має найбільше значення для конкурентоспроможності організації.

Управління знаннями не слід розуміти як використання програмного продукту чи технологію. Основою необхідно вважати постановку цілей, визначення шляхів їх досягнення і усвідомлення необхідності обміну інформацією для бізнесу. Управління знаннями - це управління інформаційними потоками; воно повинне гарантувати, що потрібна інформація досягне потрібних людей в потрібний час, аби ці люди могли своєчасно зробити необхідні дії. Ще Майкл Дертусос висловив думку про те, що слово «інформація» виконує функції не іменника, а дієслова. І управління знаннями є засобом, а не кінцевою метою [2].

Кінцева мета полягає в підвищенні інтелектуального потенціалу організації, або корпоративного коефіцієнта інтелекту. Аби забезпечити досягнення успіху на сьогоднішніх динамічних ринках, він має