

Джерела та література:

1. Клейнер Г. Эффективность мезоэкономических систем переходного периода / Г. Клейнер // Проблемы теории і практики в управлінні. – 2006. – № 6. – С. 35-40.
2. Шапуров О. О. Стан і тенденції розвитку машинобудування / О. О. Шапуров // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 3. – С. 57-63.
3. Інноваційний менеджмент : підруч. / за ред.: д.е.н., проф. В. А. Швандара, проф. В. Я. Горфінкеля. – М.: Вузівський підручник, 2007. – 604 с.
4. Трифілова А. А. Оцінка ефективності інноваційного розвитку підприємства / А. А. Трифілова // Фінанси і статистика. – 2007. – № 7. – С. 45-60.
5. Фатхутдінов Р. А. Інноваційний менеджмент : підруч. / Р. А. Фатхутдінов. – СПб. : Пітер, 2008. – 436 с.

Чернявая А.Л., Кобзарь Т.В.**УДК 338.512 – 044.57****ПУТИ И РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ**

Постановка проблемы в общем виде. Актуальность данной темы состоит в том, что снижение себестоимости продукции является одним из главных факторов прибыльности предприятия.

Себестоимость продукции является одним из важных обобщающих показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства и управления. В себестоимости продукции отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов.

Мировой рынок кардинально изменяет подходы к построению системы управления себестоимостью. Только достоверная и оперативная информация обо всех производственно-хозяйственных процессах позволит предприятию определить степень риска, связанную с резким изменением спроса на выпускаемую продукцию, определить конкурентоспособную цену выпускаемых изделий, провести оперативный анализ безубыточности предприятия, обосновать альтернативные решения для успешного проведения финансовой и инвестиционной политики с учетом потенциальных и социальных выгод.

От уровня себестоимости зависят финансовые результаты предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования. И поэтому проблема снижения себестоимости продукции всегда должна быть в центре внимания на каждом предприятии.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам снижения себестоимости продукции освещены в трудах Филинкова А.А. [1], Леонова А.Д. [2], Савицкую А.Д. [3], Волкова О.И. [4], Покропивного С.Ф. [5], Садовникова А.А. [6] и др.

В работе «Экономика предприятия» Волков О.И. отмечал, что: «Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, насколько эффективно предприятие управляет себестоимостью продукции» [4, с.426].

А.А. Филинков в своих исследованиях продукции на предприятиях различных отраслей экономики Украины, выделил основные причины роста себестоимости продукции: увеличение цен на сырье и материалы; рост стоимости топлива; увеличение заработной платы; повышение тарифов на электроэнергию и газ; использование устаревшего оборудования и затратных технологий; несовершенство организации труда и низкая его производительность; небольшие объемы изготавливаемой продукции [1, с.43].

Цель и задачи исследования. Целью является выявление факторов, влияющих на изменения себестоимости продукции на предприятии, а так же выявление путей и резервов снижения себестоимости продукции.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд основных задач:

- выявить факторы и источники влияющие на снижение себестоимость продукции;
- выявить резервы и пути снижения себестоимости продукции;
- разработать мероприятия по снижению себестоимости продукции.

Изложение основного материала. Себестоимость продукции - это затраты предприятия в денежном выражении на ее производство и сбыт. В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность [5, с.527].

С экономических и социальных позиций значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается в следующем:

- в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, последовательно, в появлении возможности не только в простом, но и расширенном воспроизводстве;
- в появлении большей возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем коллектива предприятия;
- в улучшении финансового состояния предприятия и снижении степени риска банкротства;

- в возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объемы продаж;
- в снижении себестоимости продукции в акционерных обществах, что является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышении их ставки [4, с.426-427].

Факторы влияющие на уровень и динамику себестоимости продукции, можно сгруппировать по следующим группам:

1. факторы, улучшающие использование средств труда (основных фондов);
2. факторы, улучшающие использование предметов труда (оборотных фондов и оборотных средств);
3. факторы, улучшающие использование самого труда;
4. факторы, улучшающие организацию производства, труда и управления.

Если улучшается использование всех основных элементов производства, т.е. факторов, то себестоимость продукции обязательно снизится [3, с.688].

К основным источникам, резервам снижения себестоимости в отраслевой экономике относятся:

- всемерная замена дорогостоящих видов ресурсов на более дешевые;
- рост производительности труда темпами, превышающими темпы роста оплаты труда;
- максимальное снижение накладных расходов;
- полная ликвидация непроизводительных расходов [6, с.4-5].

В настоящее время существуют самые разнообразные пути снижения себестоимости продукции: усовершенствование процесса производства, замена дорогих материалов более дешевыми аналогами, автоматизация рабочих мест, сокращение количества рабочих, взаимовыгодное сотрудничество с иными предприятиями, которые могут производить по меньшим ценам те или иные составные части.

Также пути снижения себестоимости продукции касаются и внедрения новой, более современной техники, автоматизации производственных процессов, введения комплексной механизации, внедрения прогрессивных видов материалов, совершенствования технологии. Благодаря таким методам можно существенно снизить себестоимость продукции. Снижение себестоимости продукции можно обеспечить и за счет повышения производительности труда. В случае, когда производительность труда действительно повышается, наблюдается сокращение затрат труда из расчета на единицу продукции. Следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы.

Рассматривая пути снижения себестоимости продукции, следует отметить и такой резерв, как соблюдение режима экономии на протяжении всей деятельности предприятия. Режим экономии проявляется в уменьшении затрат материальных ресурсов, сокращении расходов на обслуживание производства и его управление, ликвидации потерь, возникающих ввиду различных непроизводительных расходов. Как известно, большой удельный вес себестоимости продукции занимают материальные затраты производства, поэтому даже если сбережение сырья, топлива, энергии и материалов будет незначительным, предприятие ощутит видимый эффект. Достичь снижения затрат на сырье и материалы можно за счет улучшения конструкций изделий, совершенствования технологий производства, внедрения норм расходов материальных ценностей, использования прогрессивных видов сырья и материалов [2, с.153].

Факторы и мероприятия по снижению себестоимости продукции представлены в таблице 1.

Таблица 1. Факторы и мероприятия по снижению себестоимости продукции.

№	Факторы	Мероприятия
1	Увеличение технического уровня производства	Мероприятия по внедрению новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; др. мероприятия повышающий технический уровень производства
2	Увеличение технического уровня производства	Мероприятия по уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества
3	Совершенствование организации управления, производства и труда	Мероприятия по совершенствованию управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов и прочее
4	Улучшение использования природных ресурсов	Мероприятия по изменению состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья

Внедрение ресурсосберегающих технологий – это достаточной действенный ход для производителей, следовательно, внедрение на производстве современного оборудования и ввод рациональных методов изготовления продукции приведет к снижению себестоимости и получению дополнительного дохода.

Выводы. Себестоимость продукции предприятия является важнейшим обобщающим показателем, который отражает деятельность предприятия. Снижение себестоимости продукции способствует увеличению прибыли и повышению конкурентоспособности. В условиях перехода Украины к рыночной системе хозяйствования наблюдается тенденция роста себестоимости продукции вследствие увеличения цен на сырье и материалы, роста стоимости топлива, увеличения заработной платы, повышения тарифов на электроэнергию и газ, использования устаревшего оборудования и затратных технологий, несовершенства организации труда и низкой его производительности, небольших объемов изготавливаемой продукции.

Поэтому поиск резервов снижения себестоимости и определения ее путей является одной из важнейших задач деятельности субъектов хозяйствования, ее решение возможно путем реализации обоснованных мероприятий в следующих сферах деятельности предприятия:

- повышение технического уровня производства, что предполагает внедрение новой, прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов;
- улучшение использования запасов;
- применение новых видов сырья;
- изменение конструкции и технических характеристик изделий;
- совершенствование организации производства и труда, (совершенствование управления производством и сокращение затрат на него, улучшение использования основных фондов, улучшение материально-технического снабжения, сокращение транспортных расходов, повышение квалификации работников, соблюдение оптимальных размеров партий закупаемой продукции, улучшение обслуживания рабочего места, внедрение бюджетирования и управленческого учета);
- изменение объемов и структуры продукции, то есть изменение номенклатуры и ассортимента продукции, повышение ее качества.

Важнейшим фактором снижения себестоимости продукции является рост производительности труда за счет замены ручного труда механическим трудом, модернизации оборудования и внедрения новых технологий.

Продуктивная, четкая, систематичная работа в перечисленных направлениях обеспечит предприятию устойчивость в конкурентной среде и высокую эффективность деятельности в условиях рыночной экономики.

Источники и литература:

1. Размер предприятия и себестоимости продукции / А. А. Филинков // Экономика Украины. – 2003. – № 3. – С. 43-47.
2. Пути снижения себестоимости продукции промышленного предприятия / А. Д. Леонов // Экономист. – 2004. – № 7. – С. 153-158.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2002. – С. 688-694.
4. Экономика предприятия / под. ред. О. И. Волкова. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 456 с.
5. Покропивший С.Ф. Економіка підприємства : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. Ф. Покропивний. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2000. – 578 с.
6. Экономический анализ резервов снижения себестоимости промышленной продукции на предприятии / А. А. Садовников // Машиностроитель : науч.-техн. журнал. – М. : ООО "Научно-техн. пр-е "Выраж-Центр" (Россия), 2007. – № 12. – С. 4-7.

Енгельс І.О.

УДК 330.352.3:331.101.3

ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ШЛЯХОМ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ

Актуальність проблеми. Основою виробничої діяльності підприємства є виробничий процес. Виробничий процес – це сукупність взаємопов'язаних дій людей, засобів праці та природи, потрібних для виготовлення продукції. Виробничий процес та окремі його операції мають бути раціонально організовані в просторі і часі. Оптимально організований у просторі та часі виробничий процес дозволяє вивільняти робочу силу, збільшувати обсяги виробництва, що в кінцевому результаті сприяє зменшенню витрат виробництва та підвищенню прибутковості діяльності підприємства.

Розширення виробництва може відбуватися екстенсивним або інтенсивним шляхом. Екстенсивний шлях передбачає збільшення обсягів виготовлення продукції за рахунок використання більшої кількості обладнання, залучення більшого числа робітників, збільшення фонду робочого часу. Інтенсивний шлях розвитку відбувається за рахунок більш ефективного використання обладнання та більш продуктивного використання персоналу підприємства. Інтенсифікація виробництва можлива на основі втілення прогресивних ідей та досягнень науково-технічного прогресу.

Впровадження нових технологічних процесів, заміна обладнання на нове, сучасне, з вищою продуктивністю потребують значних капіталовкладень, і в часі такі заходи здійснюються дискретно. А вдосконалення досвіду і навичок персоналу, підвищення компетентності і рівня кваліфікації робітників – це процес постійний, який характеризується в різні періоди часу лише різними темпами приросту компетенцій. Тому для підвищення ефективності діяльності поряд з удосконаленням техніко-технологічної бази виробництва підприємства повинні постійно здійснювати роботу з поліпшення умов праці персоналу, реалізовувати заходи з підвищення мотивації трудової діяльності, виховувати працівників у дусі відданості виконуваним справам [1,2]. Беручи приклад з японських компаній, в яких дуже розвинута організаційна культура і цінності, можна зробити висновок, що такий шлях інтенсифікації виробництва за рахунок більш плідної і відданої праці персоналу, навіть без величезних капіталовкладень, може забезпечити значний прорив у діяльності підприємства. Тому для українських підприємств дуже актуальним у теперішній час є усвідомлення необхідності кращого використання персоналу для інтенсифікації виробничого процесу і підвищення ефективності діяльності компаній, виявлення можливостей впливу на організацію праці, розробка та впровадження заходів мотивації праці, підвищення цінностей і культури організації.

Аналіз останніх наукових досліджень. Значний внесок у вивчення проблем ефективності діяльності і мотивації праці зробили: А.Маслоу, К.Маркс, А.Маршалл, Д.Мілль, А.Сміт, М.Туган-Барановський,