

Курамшина Ю.В.

УДК 316.7 (477)

ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ 2012 Г. КАК КУЛЬТУРНОЕ МЕГАСОБЫТИЕ: МЕЖДУНАРОДНАЯ ГУМАНИТАРНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Актуальность и степень научной постановки проблемы. Глобализация является определяющей тенденцией развития современного мира и характеризуется всеобщим движением к объединению, международной интеграции на определенных общих основаниях. Эта система ценностей и установок на рубеже XX-XXI вв. получила широкое распространение во всем мире, где большинство людей постепенно вырабатывает общее понимание основных принципов жизнеустройства. Процессы глобализации, затронувшие область культурных связей между странами, сделали межкультурную коммуникацию и диалог культур неотъемлемой частью существования человеческого сообщества. При этом следует учитывать, что поиски взаимопонимания между различными культурами требуют огромных усилий и мобилизации всего духовного потенциала человечества [1, с. 100].

Одним из характерных проявлений глобализации культуры являются т.н. мегасобытия (англ. Mega-Events). Политические саммиты, экономические форумы, спортивные состязания, выставки и фестивали международного уровня могут привлекать миллионы участников и миллиарды телезрителей, что делает их событиями не просто международного, а планетарного масштаба [2, p.1]. Однако исторически они восходят именно к спортивным зрелищам, прежде всего – античным Олимпийским играм, которые оказали огромное влияние на развитие культуры Древней Греции. Достаточно сказать, что на время античных олимпийских игр между воюющими эллинскими городами-полисами объявлялось священное перемирие, а даты их проведения были основой для летоисчисления. В ряду мегасобытий последних лет особое значение имела финальная часть Чемпионата Европы по футболу (далее – Евро-2012), которая совместно проводилась Польшей и Украиной в июне 2012 г. Спортивное мероприятие подобного уровня на территории Восточной Европы не проводилось со времени Олимпиады-80.

Подавляющее число аналитических публикаций, появившихся в печатных и электронных средствах массовой информации, акцентируют внимание на спортивных, социально-экономических, политических аспектах подготовки и проведения Евро-2012 в Украине [3; 4; 5]. Однако не менее важным представляется осмысление культурного значения этого мероприятия, сыгравшего важную роль в активизации межкультурного диалога между жителями Украины и иностранными гражданами. В данной статье Евро-2012 будет рассмотрено именно в международном гуманитарном кросс-культурном контексте.

Целью исследования является раскрытие значения финальной части Чемпионата Европы по футболу 2012 г. (Евро-2012) как культурного мегасобытия, оказавшего значительное влияние на развитие международных гуманитарных контактов между жителями Украины и гражданами зарубежных стран. **Задачи исследования:** охарактеризовать культурную составляющую программы Евро-2012 в Украине; оценить масштабы, особенности и основные проблемы межкультурного диалога в рамках этого мегасобытия.

Изложение основного материала. Согласно принятой в 2008 г. Советом Европы «Белой книги по межкультурному диалогу» условием для диалога является наличие поликультурности, состояния сосуществования и взаимодействия различных культур в рамках определенного пространства и социальной организации. Под межкультурным диалогом в этом документе понимается открытый и корректный обмен мнениями на основе взаимоуважения между представителями различных социальных общностей, отличающихся по своей этнической, культурной, религиозной, языковой принадлежности, имеющих разные исторические корни [6].

Основные принципы межкультурного взаимодействия – это информированность про культуру партнера по коммуникации, готовность вести равноправный диалог, устанавливать отношения доверия и взаимоуважения, а также умение понимать и интерпретировать элементы других культур. Несоблюдение этих принципов приводит к таким негативным последствиям, как кросс-культурный шок и кросс-культурный конфликт [7, с. 270].

Чем чаще и глубже осуществляет взаимодействие культур, тем сильнее их восприимчивость к диалогу. Не случайно М.М. Бахтин подчеркивал, что «чужая культура только в глазах другой культуры раскрывает себя полнее и глубже». Он так описывал механизм межкультурного взаимодействия: «Один смысл раскрывает свои глубины, встретившись и соприкоснувшись с другим, чужим смыслом: между ними начинается как бы диалог, который преодолевает замкнутость и однородность этих смыслов, этих культур» [8, с. 354].

Финальная часть Чемпионата Европы по футболу 2012 г. стала таким культурным мегасобытием, которое способствовало значительной активизации межкультурного диалога непосредственно во время самого спортивного события, а также до и после его проведения. Общее количество посетителей футбольных матчей Евро-2012, проходивших в Украине и Польше, составило 1 млн. 144,1 тыс. чел. Только финальный матч между сборными Испании и Италии, проходивший в Киеве на арене Национального спортивного комплекса «Олимпийский», посетило 63 170 болельщиков из десятков стран мира. Всего же по официальным данным, озвученным вице-премьер-министром Украины Б. Колесниковым, в период проведения Евро-2012 Украину посетило около 1,8 млн. иностранных туристов. Наибольшее число болельщиков из-за рубежа представляло те страны, национальные футбольные команды которых проводили официальные матчи на украинских стадионах (Англия, Германия, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Франция, Швеция). Несмотря на то, что в Украине и Польше проводилась

финальная часть европейского футбольного первенства, украинские матчи Евро-2012 посещали также любители футбола из Северной Америки (США, Канада), Латинской Америки (Бразилия, Венесуэла), Азии (Китай, Южная Корея, Япония), а также Австралии [9, с. 5, 12].

Помимо стадионов местами активного межкультурного диалога становились т.н. фан-зоны, туристско-информационные центры, объекты размещения и предприятия питания, музеи, парки, культурные учреждения. Только центральную фан-зону Киева, располагавшуюся на Площади Независимости, в дни проведения Евро-2012 посетило 2,2 млн. футбольных болельщиков, что составило абсолютный мировой рекорд за все время проведения спортивных мероприятий [10]. Фан-зоны украинских городов стали местом проведения разнообразной культурной программы, включающей выступления известных вокальных и танцевальных коллективов различных жанров и стилей. Например, в дни проведения Евро-2012 посетители киевской фан-зоны могли видеть выступления Президентского оркестра, украинских фольк-групп «Божичі», «Веселі вуйки», «Зозулиця», джазового коллектива «Veksklaesky band», шоу барабанщиц «Taiko Drums», театрального коллектива «Берегиня», хореографического коллектива «Shooters Ballet», также известных отечественных и зарубежных вокалистов. Кроме того, здесь проводились тематические дни украинской кухни, включающие мастер-классы по приготовлению национальных блюд (борща, вареников) [11].

Фан-зона Львова также предлагала своим посетителям насыщенную культурную программу, включавшую выступления не только фольклорных коллективов, но и украинских рок-групп, джазовых коллективов, ди-джеев. Во время проведения Евро-2012 во Львове прошли два традиционных фестиваля – «Лето на Рынке» и «Альфа Джаз». Здесь также выступали популярные музыкальные коллективы из Германии и Дании, поскольку футбольные сборные этих стран проводили матчи на львовском стадионе [12]. В центре Львова реализовывались мероприятия проекта «Майстерня міста», в частности серия мастер-классов по традиционным ремесленным техникам обработки металла, камня, дерева, стекла [13, с. 30-31]. Не менее содержательной была культурная программа в фан-зоне Харькова, где кроме известных исполнителей (Руслана, «Танок на майдане Конго», польский джазовый оркестр «Alex-Band»), выступили начинающие профессиональные артисты и участники самодеятельных студенческих коллективов высших учебных заведений города [14].

Проведение Евро-2012 дало мощный импульс к реализации совместных украино-польских культурных проектов. Значительное количество украинских болельщиков посетило футбольные матчи Евро-2012, проходившие на территории Польши. Вместе с болельщиками из других стран они смогли принять участие в масштабных культурных мероприятиях, важнейшим из которых стала программа «Европейский стадион культуры», которая предусматривала в том числе совместный концерт известных украинских и польских исполнителей (первая подобная акция состоялась в августе 2011 г.). Как и на открытии Национального стадиона в Варшаве, здесь выступила украинская рок-группа «Гайдамаки», другие известные коллективы. 30 июня 2012 г. в Люблине проходила совместная польско-украинская творческая акция «Ночь культуры», в программу которой было включено 250 различных мероприятий, рассчитанных на более чем 100 тысяч зрителей.

Следует отметить, что межкультурный диалог между представителями разных стран во время проведения международных спортивных мероприятий обычно имеет и некоторые негативные стороны. Сам контингент болельщиков футбольных состязаний в социально-демографическом плане заметно отличается, например, от контингента посетителей международных театральных фестивалей или участников деловых конгрессов. Например, в Англии, футболисты которой участвовали в официальных матчах Евро-2012 на территории Украины, движение футбольных фанатов-хулиганов существует десятки лет и считается наиболее масштабным и организованным среди подобных объединений. Однако по официальным данным правоохранительных органов Украины массовых (за исключением одной групповой драки между российскими и украинскими болельщиками во Львове 8 июня 2012 г.) за все время проведения Евро-2012 зафиксировано не было. Всего было составлено 15 административных правонарушений, совершенных иностранными болельщиками, а против граждан Украины было возбуждено 45 уголовных дел за противоправные действия, от которых пострадали иностранные гости футбольного мегасобытия (в основном это были мелкие кражи и хулиганские действия) [9, с. 13]. Однако, учитывая общие масштабы Евро-2012, эти цифры представляются не очень значительными.

В последние годы особенностью мегасобытий стало их активное присутствие в Internet-пространстве, что было характерно и для Евро-2012. Среди лидеров украинских тематических ресурсов, появившихся благодаря этому событию, можно отметить информационный портал <http://ukraine2012.gov.ua/> с информацией на украинском, русском, польском, английском языках и общей аудиторией более 75 тыс. пользователей. Уникальной стала инициатива украинской Internet-аудитории по созданию Facebook-страницы «Welcome to Ukraine!», с помощью которой несколько тысяч украинских севей предложили бесплатные места для проживания иностранным футбольным болельщикам в своих квартирах после распространения западными СМИ информации о неоправданно высоких ценах в украинских гостиницах.

Вместе с тем, накануне и во время проведения финальной части Чемпионата Европы по футболу 2012 г. активизировались «информационные атаки» в ряде отечественных и зарубежных средств массовой информации, направленные на создание негативного имиджа Украины. В информационных сообщениях для иностранной аудитории особый акцент делался на угрозу расистских проявлений, расовой нетерпимости, которые якобы чрезвычайно распространены среди жителей Украины. В частности,

накануне Евро-2012 в эфире влиятельного британского телеканала ВВС известный английский футболист Сол Кэмпбелл (Sol Campbell) призвал чернокожих болельщиков своей страны отказаться от посещения Украины и Польши из-за якобы имеющейся угрозы физического насилия над ними [13, с. 13-14]. Для украинской аудитории представительницами радикально-феминистского движения FEMEN был выдвинут другой негативный тезис о том, что прибытие большого количества иностранных болельщиков из европейских стран якобы будет способствовать активизации секс-туризма в Украине.

Однако эти «информационные атаки» не смогли помешать Украине и Польше успешно справиться с проведением Евро-2012. После окончания финальной части Чемпионата Европы по футболу 2012 г. президент УЕФА Мишель Platini (Michel Platini) отметил, что Украина и Польша проявили себя как гостеприимные и толерантные страны. «Каждый, кто приехал на турнир, может подтвердить, что проявлений расизма не было зафиксировано ни в Украине, ни в Польше. Все болельщики это увидели», – заявил М. Platini на итоговой пресс-конференции [9, с. 16]. По общему мнению экспертов, некоторым затруднением для общения между гражданами Украины и иностранными гостями Евро-2012 стал лишь т.н. «языковой барьер», который в ряде случаев существенно затруднял бытовую коммуникацию.

В завершение хочется отметить, что диалог культур может осуществляться в двух направлениях – «диахронном» и «синхронном». В первом случае осуществляется «диалог по вертикали», то есть происходит некоторое пересечение культур, хронологически относящихся к разным эпохам. «Синхронный» или «горизонтальный» диалог культур охватывает взаимоотношение нескольких одновременно существующих культур, как правило выделенных по национальному (этническому) признаку [15, с. 486]. Контакты между жителями Украины и иностранными гостями Евро-2012 носили именно «горизонтальный» характер, а в этом случае наибольшее значение приобретает равноправность диалога, который должен быть избавлен от ярко выраженного национализма (при сохранении патриотизма), от демонстрации цивилизационного превосходства одной из сторон. Во время финальной части Чемпионата Европы по футболу 2012 г. в Украине и Польше происходил именно такой диалог, ставший не только большим достижением, но и своеобразным «тестом» украинцев на соответствие европейским социокультурным ценностям. Можно утверждать, что культурная составляющая Евро-2012 была не менее позитивной, чем спортивная, политическая или социально-экономическая. Миллионы жителей Украины пребывали в состоянии прямого или дистанционного межкультурного диалога с жителями других стран, что обогатило их интеллектуально и духовно, способствовало формированию уважительного отношения к другим культурам с одновременным углублением осознания ими собственной культурной идентичности.

Источники и литература:

1. Берестовская Д. С. Глобализация и культура / Д. С. Берестовская // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 46. – С. 100-102.
2. Roche M. Mega-Events and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Culture / M. Roche. – London: Routledge, 2000. – 281 p.
3. Клисински Я. С. Организация УЕФА Евро-2012 как современный вызов национальных экономик Польши и Украины / Я. С. Клисински // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2011. – Вип. 24. – С. 205-211.
4. Кривцун І. М. Соціально-економічні аспекти Євро-2012: переваги та недоліки для України / І. М. Кривцун, Я. І. Лашкай // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія : Економіка. – 2012. – № 725. – С. 134-138.
5. Радченко О. В. Інформаційне забезпечення Євро-2012 / О. В. Радченко, О. С. Витовтив // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2011. – № 17. – С. 15-20.
6. Белая книга Совета Европы по межкультурному диалогу : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.coe.int/t/dg4/intercultural/Publication_WhitePaper_ID_en.asp.
7. Чикалова М. М. Кроскультурні комунікації в професійній діяльності менеджерів міжнародного туризму / М. М. Чикалова // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. – 2009. – № 1. – С. 265-273.
8. Бахтин М. М. Литературно-критические статьи / М. М. Бахтин. – М. : Художественная литература, 1986. – 543 с.
9. Євро-2012 у відгуках ЗМІ. Інформаційно-аналітичний бюлетень / уклад. В. Медведєва. – К., 2012. – № 25. – 41 с.
10. Киевскую фан-зону посетили 2,2 млн. болельщиков : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://korrespondent.net/kyiv/1370188-kyevskuyu-fan-zonu-posetili-22-mln-bolelshchikov>.
11. Заходи у Фан-зоні Києва : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.city-kyiv.com.ua/uefaeuro2012/publication/Fans/Events>.
12. Фан-зона Львова: рок, джаз и шоколад : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ukraine2012.gov.ua/ru/interviews/51790/>.
13. Євро-2012 у відгуках ЗМІ. Інформаційно-аналітичний бюлетень / уклад. В. Медведєва. – К., 2012. – № 24. – 44 с.
14. На закритті Євро-2012 в Харькове выступит Руслана : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kharkov.comments.ua/news/2012/04/26/130256.html>.
15. Магалайш де Соуза Остапенко С. А. Концептуальная модель межкультурного диалога – «ответ» на «вызовы» современности / С. А. Магалайш де Соуза Остапенко // Гілея : наук. вісник. – К., 2012. – Вип. 60. – С. 485-489.