

3. Михайлов М. Г. Бухгалтерський фінансовий облік в сільськогосподарських підприємствах : навч. посіб. / Г. М. Михайлов. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 472 с.
4. Лишилленко А. В. Финансовый учет : учеб. / А. В. Лишилленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Центр учебной литературы, 2007. – 600 с.
5. Нашкерська Г. В. Фінансовий облік : навч. посіб. / Г. В. Нашкерська. – К. : Кондор, 2009. – 503 с.

Дихтярь А.И.

УДК 338.48

## ГЛОБАЛИЗМ И ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ И КРЫМА

**Постановка и анализ проблемы.** ЕС все более старается способствовать тенденции европеизации Украины с одновременным привлечением ее для своего экономического диалога с Россией.

Экономика Соединенного Королевства Великобритании покинула зону "двойной рецессии" в результате проведение летних Олимпийских игр 2012. Целям инфраструктурного продвижения в Европу отвечало проведение в Украине международного спортивного фестиваля Евро-2012. Однако определенный инфраструктурный и эмоционально-информационный успех не был подкреплен ожидаемыми финансовыми результатами, как и последующей стабильностью развития позитивного бренда в посещении туристами Украины. Если Польша накануне приняла национальную программу развития туристической отрасли, то мы действовали только в рамках общей стратегии, без маркетинга продвижения курортного продукта. Крым, в отличие от Одессы, Днепропетровска, который сейчас называют инвестиционными воротами Украины, даже не поучаствовал в конкурсе на проведение.

Между тем Львов, подтвердивший свою туристическую привлекательность и европейскость, уже оценивает, во сколько обойдется проведение зимней Олимпиады-2022. Есть предложения и оценки рентабельности среди инвесторов включить его в туристический маршрут Прага - Вена – Будапешт – Львов. Владеющая известным горнолыжным туристическим комплексом Буковель компания намерена привлечь \$100 млн. на строительство взлетно-посадочной полосы в аэропорту Ивано-Франковска, имущественный комплекс которого она взяла в концессию.

Работодатели повсеместно повышают требования не только к эффективности высококвалифицированного персонала, но и общей базе обслуживающего, включающей как узкоспециализированные знания, так и требующие постоянного совершенствования коммуникативные – языковые и компьютерные. Необходимо разработать государственную программу по развитию курорта, учитывающую инновационную составляющую, нацеленную на превращение Крыма в современную круглогодичную здравницу.

**Целью исследования** является анализ путей реализации задач развития информационно-инновационных возможностей развития в Крыму и Украине в процессе интеграции в единое информационное пространство.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Европейский банк реконструкции и развития констатирует, что **создание более благоприятного бизнес-климата в Украине** остается одной из наиболее приоритетных задач: «Необходима реформа судебной системы, которая обеспечит справедливость процедур урегулирования хозяйственных споров, а также деполитизация хозяйственных судов. Правительство должно обеспечить эффективную реализацию принятых в последние годы разнообразных мер, направленных на повышение эффективности управления и уменьшения коррупции»[1]. При этом экономика Украины остается весьма уязвимой для внешних факторов влияния.

В Европе 2012г. был объявлен годом десятилетия старения. Украина – страна с высоким уровнем старения. Пожилые украинцы страдают 4-5 хроническими заболеваниями и нуждаются в регулярных обследованиях и реабилитационных курсах. Работающее население трудится в условиях стресса и «психологического выгорания», требующие качественного восстановления каждые 62 рабочих дня. По информации министерства курортов и туризма Крыма, в 2012 г. впервые за последние 20 лет в Крыму увеличилось количество отдыхающих, целенаправленно приехавших за оздоровлением. Кроме того, на полуострове наметилась тенденция перепрофилирования гостиниц и других баз размещения в санатории. Проводится определенная работа по стандартизации и сертификации качества услуг, легализации мини-гостиниц.

На протяжении нескольких лет климатические изменения расширяют летний сезон в Крыму. 2011г. ознаменовался поведением конференции «Развитие оздоровительного туризма как фактор реализации Стратегии развития Крыма до 2020 года». Главной целью обсуждения являлось создание медико-туристического кластера Западного Крыма как фактора повышения эффективности комплексных оздоровительно-медицинских программ на курорте Евпатория.

**Изложение основного материала.** Уже через несколько лет численность интернет-аудитории возрастет до половины всего населения Земли (более 3,5 млрд.). На начало 2012 года в мире насчитывалось примерно **2,2 млрд.** пользователей сети Интернет, в Европе – 500 млн. Украина занимает 9 место в Европе по объему интернет-аудитории [2].

С наступлением постсоветского периода многие эксперты с мировым полагали, что Украина, обладая высоким потенциалом, разорвав ограничения командно-административной системы совершат качественный скачок, станут современными индустриально развитыми странами. Пока же Украина являет

собой модель экономики в долг, «merchant economy», где экономическая деятельность преимущественно сведена к сфере обмена. Современный рынок труда отличается повышенной профессиональной мобильностью. Реакцией на постоянно изменяющийся рынок труда являются программы обучения на протяжении всей жизни, которые активно развиваются в странах ЕС.

Информационные технологии – одно из самых явных приобретений постсоветского времени в экономике Украины, где движение шло снизу, но как реакция на глобальные тенденции мобильности. Большая часть квалифицированных ИТ-специалистов самостоятельно нашли возможность трудоустроиться, став «квазисамозанятыми», поскольку зачастую их работодатель находится за границей и они работают во Всемирной сети. Украина обладает высоким уровнем образованности населения по Индексу человеческого развития ООН. Однако в целом этот ресурс эффективно не используется. Более того, «вызывает колоссальная социальная проблема – переизбыток высокообразованных кадров и несоответствие им запроса на рынке труда»[3].

По мнению работодателей, выпускники вузов не всегда обладают адекватной самооценкой. Наиболее важными качествами молодых работников, которых им и не хватает, являются практически-профессиональные навыки (61% опрошенных работодателей), умение решать проблемные ситуации (38%) и опыт работы с клиентами (32%). Помимо этого, четверть работодателей считает недостаточным у молодых специалистов уровень знания иностранных языков, опыта письменного и устного общения, менеджерских и аналитических навыков, а также теоретических знаний по специальности. Причем недостаточную компетентность молодых специалистов острее всего чувствуют крупные предприятия[4].

Все мировые лидеры развивают экономику знаний и питающее ее информационное общество, Кризисные явления в мировой экономике вынуждают изыскивать максимум возможностей для активизации предпринимательской инициативы. Украина не первый год декларирует необходимость построения информационного общества. Однако внедрение информационных технологий во всех сферах общественной жизни оставляет желать гораздо лучшего – по Е-готовности правительства (Government readiness) Украина занимает лишь 122-е место из 138 исследованных стран.

Проблема – в отсутствии долгосрочной национальной стратегии развития информационного общества, которая касалась бы всех сфер деятельности и связывала их между собой (электронное правительство, электронный бизнес, электронное образование). С целью обеспечения комплексного использования имеющегося потенциала туристической отрасли необходимо сотрудничество как на международном уровне, так и между регионами и соответствующими центральными органами государственного управления. На этой основе возможно дальнейшее развитие по приоритетным направлениям межрегионального сотрудничества – обеспечение рационального использования местных туристических ресурсов и развитие туристических кластеров.

На мировом рынке фриланса Украина занимает почетное 4-е место после Индии, США и Пакистана. Среди причин успеха украинских фрилансеров на мировом рынке труда эксперты выделяют два основных фактора: высокую квалификацию и конкурентные ставки для глобального рынка. По оценкам elance.com, крупнейшей в мире онлайн-платформы, обеспечивающей заказами 1,8 млн фрилансеров, денежный оборот в данной сфере в 2012г. составит \$1млрд. Клиенты elance.com среди основных причин активного найма фрилансеров называют возможность сэкономить средства (89 % опрошенных), гибкую возможность увеличивать и уменьшать количество сотрудников в зависимости от потребности компании (73 %), а также доступ к специалистам во всех дисциплинах из разных уголков мира при возможности максимально быстрого найма (56 %). Кроме того, медики считают, что внештатники и все, кому повезло найти работу с гибким графиком, болеют гораздо реже и лучше справляются со своими обязанностями. Специалисты объясняют это тем, что человек, сам распоряжающийся своим временем, находит больше способов совмещать работу и отдых и не страдает от переутомления.

Информация и оперативные данные – ключевое сырье современной экономики. Народ Украины научился выживать, приобрести эту высочайшую способность за 20 лет независимости, особенно в аспектах поиска стратегий выживания. Однако современные глобальные тенденции требуют реализации способностей к инновационному развитию. Ситуация весьма динамично меняется на фоне колоссального роста объемов сопутствующей информации и необходимости ее постоянного мониторинга. Работодатели прежде всего обращают внимание на креативность молодого специалиста, его способность анализировать информацию, системность мышления, способность к самообразованию (54%), стрессоустойчивость, гибкость, инициативность, ответственность (51%), уровень развития практических навыков по специальности (47%) и коммуникативных(37%) навыков [4].

К недостаткам современного образования работодатели относят отсутствие у самих преподавателей практического опыта работы, доступа к новинкам рынка в их сфере, формальный подход к прохождению студентами практики и устаревшее оборудование в вузах. Необходимо углублять сотрудничество между вузами и бизнесом, привлекая к взаимообогащаемому сотрудничеству лидирующие региональные компании. Между тем, аналитики Международного кадрового портала hh.ua утверждают, что меньше всего украинских менеджеров привлекает образование педагога. Но каждый пятый поступил бы на ИТ-специальность, если бы был абитуриентом, а каждый десятый – учился бы на маркетолога или PR-менеджера. Три четверти украинских ИТ-специалистов обдумывают собственный бизнес.

Опрос компанией Gartner ИТ-директоров показал, что одним из важнейших направлений их деятельности становятся системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Инвестиции в CRM-технологии позволяют компаниям уже в течение ближайших 5 лет модернизировать бизнес:

«Эффективные лидеры используют технологии для улучшения впечатлений клиентов независимо от экономической среды, и считают их ключевыми факторами, которые будут способствовать развитию бизнеса... Чтобы в полной мере использовать социальные и медиаресурсы, необходимы новые стратегии»[6].

Компании, особенно туристические, делают ставку на отношения с покупателями. Исследование способностей компаний использовать «большие данные» и функции аналитики для создания добавочной стоимости, охватившее США, Великобританию, Францию, Германию, Индию и Китай, показали, что даже здесь только треть организаций действительно могут эффективно использовать новые данные для принятия бизнес-решений, получения конкурентных преимуществ, повышения производительности, внедрения инноваций и лучшего понимания потребностей клиентов.

Использование «больших данных» уже начинает менять бизнес и научные исследования, но предприятия должны быть подготовлены для того, чтобы удалось из этой информации получить конкурентные преимущества. Новые инструменты обработки, которые необходимо еще создать, должны уметь эффективно оперировать с данными разных источников – блогами, комментариями, другой неструктурированной информацией, причем совершенно не такими методами, как современные базы данных. BI-эксперты отмечают, что новые инструменты и технологии будут способствовать дальнейшему росту спроса на специалистов в области работы с данными, а их дефицит будет наблюдаться ближайшее 5-летие. Для обеих категорий специалистов, как и для руководителей компаний, основными рабочими инструментами остаются Excel и SQL.

Основными барьерами на пути использования «больших» данных являются отсутствие необходимых навыков у персонала (32%), бюджетные ограничения (30%), плохая организационная структура (14%), отсутствие эффективных инструментов и технологий (10%). Только 38% специалистов в области бизнес-аналитики (BI) и работы с данными считают, что их компании используют имеющуюся у них информацию для изучения потребностей клиентов. Еще меньше людей, работающих в сфере BI, считают, что сотрудники компаний имеют доступ к данным, достаточный для того, чтобы ставить эффективные эксперименты, оперативно апробировать новые идеи, инновационные подходы к разрешению проблем[5].

Человечество все более становится сторонником слогана «Мир делится на туристов и тех, кто на туризм работает». Однако требования растут не только к высококвалифицированным специалистам, но и особенно к обслуживающему персоналу отелей и баз размещения. Современным отелям нужны новые сотрудники и повышение стоимости проживания при диверсификации качественных оздоровительных и развлекательных услуг. При этом в исследовании швейцарскими и компании RateTiger указывается, что 3- и 4-звездочные отели, оперирующие на рынках Франции, Германии, Испании и Соединенного королевства, потеряли всякий интерес на моду к социальным сетям и уже больше не рассматривают их как дополнительный канал продаж. Более того, в настоящее время отели возвращаются к традиционным маркетинговым способам работы с клиентами и стараются максимально снизить свою зависимость от социальных сетей, но максимально использовать инновационные возможности глобальной сети.

При существующей инфраструктуре в Крыму на питание туристы тратят пока больше, чем на развлечения. Но наблюдаются и положительные изменения. Благодаря информационному сопровождению и лидерским качествам энтузиастов, состоялся как туристический объект сафари-парк «Тайган» в Белогорском районе. Проектируется, что за 2-3 года здесь же разместятся парк чудес «Белая скала» и ландшафтный парк «Суворовский». Одновременно будет создаваться культурно-развлекательный комплекс «Крымский Колизей» и современный детский зоопарк «Солнышко» в Евпатории, требующие более длительной реализации, но подчеркивающие масштаб, инновационность и туристическую направленность проекта.

Необходимо подвергать тщательному мониторингу инновационные тенденции глобализации и индустрии туризма в частности. Некоторые отели Европы предлагает полный отказ от высоких технологий на время отпуска, т.к. современные люди слишком подвержены постоянному напряжению на рабочем месте, в том числе из-за необходимости быть в зоне досягаемости мобильной связи и электронной почты. Поощряются прогулки по лесу, сеансы дыхательных упражнений, массаж, водолечение (в горном потоке в том числе), ходьба босиком, что закаляет и улучшает кровообращение. В США отели предлагают своим клиентам новый пакет услуг "цифровой детоксикации" (digital detox) и бонусы в случае отказа от электронно-цифровых устройств. в Индии создан комитет по "Wellness туризму" под председательством секретаря Министерства туризма с участием ведущих игроков индустрии для обсуждения проблем развития и продвижения оздоровительного туризма. В Европе все популярнее поддерживаемые правительствами межсезонные программы «Туризм, продлевающий жизнь» для возрастных категорий путешественников 55+ и даже после 70-ти.

На фоне общего роста популярности активного отдыха среди туристов мира, сектор спортивного туризма стал для многих ключом к успешному развитию туризма. В 2010г. Малайзия приняла 24,6 миллиона туристов, став одной из самых "туристических" стран мира. Лидер активного туризма (и мировых инноваций, кстати) Швейцария настаивает, что нужен турист со стабильной психикой и желанием исследовать, реагировать, слушать и понимать.

Для Крыма деловой туризм в настоящее время – самый **доходный, быстроразвивающийся и перспективный сегмент экономики автономии** в силу того, что деловой турист тратит в 2-3 раза больше средств, чем обычный турист. Крым как «Музей природы под открытым небом» является одним из наиболее притягательных мест для деловых поездок. В 2012г. доля туристов, посетивших полуостров по работе, составила **4,5%** от достигнутого 6-миллионного уровня. Власти Украины ставят задачу повысить

планку общего посещения Крыма втрое переходом на круглогодичный сезон оздоровительно-рекреационных услуг: «Туристическая отрасль должна стать флагманом для развития Крыма в ближайшие десятилетия, причем Крым должен бороться за европейского туриста». Весьма перспективна для мирового туризма накатывающаяся азиатская туристическая волна. Для граждан Украины актуален бюджетный оздоровительный семейный туризм.

**Выводы.** ИКТ-процессы, происходящие сегодня в мировой экономике, способствуют существенному снижению затрат на корпоративное взаимодействие, заставляя расширять границы рынков при установлении новых контактов. Туристический бизнес понимает необходимость креативного информирования и инновационного развития отрасли. Качество сервиса, трудовых ресурсов и продвижение крымского туристического продукта посредством сети Интернет должно быть взято на вооружение крымскими субъектами турбизнеса. Реализации этих задач и Программы развития и реформирования рекреационного комплекса Крыма на 2012–2013гг. была посвящена X Международная выставка «Украина – круглый год», целью которой является продвижение туризма и санаторно-курортного лечения в период межсезонья, а также регионов и креативно-инновационного потенциала Крыма.

С привлечением европейских специалистов Государственное агентство Украины по туризму и курортам создает концепцию развития туристической отрасли Украины, которая, с учетом опыта реализации Стратегии развития АРК, станет основной для разработки Государственной целевой программы развития туризма до 2022 года.

#### Источники и литература:

1. ЕБРР срезал прогноз роста ВВП Украины : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fakty.ictv.ua/ru/index/read-news/id/1460922>
2. Половина украинцев регулярно пользуется интернетом : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://economics.lb.ua/telecom/2012/10/22/175433\\_polovina\\_ukrainsyv\\_regulyarno.html](http://economics.lb.ua/telecom/2012/10/22/175433_polovina_ukrainsyv_regulyarno.html)
3. Депрофессионализация граждан – будущее страны? : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://zn.ua/SOCIETY/deprofessionalizatsiya\\_grazhdan\\_budushee\\_strany-111037.html](http://zn.ua/SOCIETY/deprofessionalizatsiya_grazhdan_budushee_strany-111037.html)
4. Битва за профессионализм : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://zn.ua/SOCIETY/bitva\\_za\\_professionalizm-109104.html](http://zn.ua/SOCIETY/bitva_za_professionalizm-109104.html)
5. Только треть компаний эффективно используют данные : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://ko.com.ua/tolko\\_tret\\_kompanij\\_jeffektivno\\_ispolzuyut\\_dannye\\_59813](http://ko.com.ua/tolko_tret_kompanij_jeffektivno_ispolzuyut_dannye_59813)
6. Gartner: технологии управления впечатлениями клиентов становятся приоритетом ИТ-директоров : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://ko.com.ua/gartner\\_tehnologii\\_upravleniya\\_vpechatleniyami\\_klientov\\_stanovyatsya\\_prioritetom\\_it-direktorov\\_62941](http://ko.com.ua/gartner_tehnologii_upravleniya_vpechatleniyami_klientov_stanovyatsya_prioritetom_it-direktorov_62941)

Іванов С.В.

УДК 65.01

## ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПОГОДЖЕНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ТА КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

### ВСТУП.

В економіці України обсяг невиконання платіжних зобов'язань почав стрімко збільшуватись. Так, кредиторська та дебіторська заборгованість складають суттєву частку відповідно оборотних активів і поточних зобов'язань підприємства - в деяких галузях до 40-50%. Тому для підприємств досить важливим є питання управління дебіторською та кредиторською заборгованістю як на стадії формування, так і на стадії її інкасації.

Ефективна політика управління дебіторами дозволяє розширювати ринки збуту товарів, залучати нових реалізаторів продукції, але прорахунки в роботі з дебіторами можуть призвести до непередбачуваних наслідків, у тому числі і до банкрутства підприємств.

При аналізі кредиторської заборгованості необхідно окремо вивчати наявність, склад та її структуру, частоту і причини створення простроченої кредиторської заборгованості. Особлива увага має приділятися даті виникнення кредиторської заборгованості, термінам її погашення. Окремо повинна вивчатися середня тривалість використання кредиторської заборгованості в обороті підприємства. Бо прорахунки в управлінні кредиторської заборгованості можуть також привести до тяжких наслідків у роботі підприємства.

**ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ.** З вищесказаного метою статті є визначення підходів щодо погодженого управління кредиторською та дебіторською заборгованістю підприємства на основі аналізу дебіторів та кредиторів, контролю за співвідношенням між ними, розробки політики щодо розрахунків з покупцями та постачальниками.

### РЕЗУЛЬТАТИ.

Поняття «дебіторська заборгованість» бере свій початок в VIII століття нашої ери. Значним в розвиток розуміння дебіторської заборгованості є внесок Е. Дегранжа і Дж. Дзаппи, які почали її розглядати як один із показників, що характеризує фінансовий стан підприємства [1, с. 246].