

решение остается за участниками и зависит от их предпочтений и финансовых возможностей субъекта. 3. Во избежание корпоративных конфликтов рекомендуется принять субъекту хозяйствования (особенно АО) Положение о дивидендах, где отражается порядок и условия выплаты дивидендов, характер и тип дивидендной политики субъекта с учетом этапа развития.

Источники и литература:

1. Украина. Законы. Гражданский кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2003. – № 40-44. – Ст. 113.
2. Украина. Законы. Налоговый кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2011. – № 15-16. – Ст. 151-153.
3. Украина. Законы. Хозяйственный кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2003. – № 19-20. – Ст. 81.
4. Украина. Законы. Об акционерных обществах // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2008. – № 50-51. – Ст. 30-31.
5. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. – 2-е изд. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 363 с.
6. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – М. : Ника-Центр, 2007. – 530с.

Апатова Н.В., Скударнова А.В.

УДК 330.341

УКРАИНА – 2020: СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Введение. Устойчивое развитие национальной экономики и повышение благосостояние ее граждан требует разработки государственной стратегии социально-экономического развития, имеющей как долгосрочную, так и обозримую перспективу. Примером разработки такой стратегии является «Инновационная Россия-2020», над которой работают двадцать одна группа специалистов самого высокого класса, возглавляющих научно-исследовательские государственные институты [1]. В данном документе сформулирована главная стратегическая цель – перевод экономики России к 2020 г. на инновационный путь развития, который характеризуется двенадцатью основными показателями. Учитывая особенности развития Украины, отсутствие таких мощных бюджетобразующих природных ресурсов, какими располагает Россия, мы предлагаем свой вариант стратегии инновационного развития Украины, поскольку официальные государственные документы пока находятся на стадии разработки.

Цель статьи – сформулировать основные стратегические цели инновационного развития Украины, выявить основные индикаторы и осуществить их прогнозные оценки.

Проблемные вопросы, требующие разрешения. Современное мировое хозяйство функционирует в условиях перехода общества к новому типу – информационному, тенденцией которого является повышение роли и значения информации. Информация превращается в главную ценность, а информатизация охватывает практически все области жизни и деятельности человечества и обуславливает в них глубокие качественные изменения. Информационные технологии и компьютерная сеть Интернет ускоряют создание нового знания, появление современных производственных технологий и внедрение их в производство. Основными экономическими процессами, которые определяют конкурентоспособность национальной экономики, становятся разработка и внедрение инноваций, выпуск инновационных товаров и предоставление инновационных услуг. Традиционные виды деятельности, относящиеся к экономике, финансам, образованию и управлению, стали частично или полностью осуществляться в компьютерной сети Интернет, которая превращается в глобальный мировой рынок и инфраструктуру новой информационной экономики. Экономика знаний создает соответствующие условия для экономического роста, которые необходимо учитывать и использовать при разработке стратегии развития национальной экономики.

Преобладание в украинской экономике третьего и четвертого технологических укладов, а также организационная и финансовая их поддержка со стороны государства, тормозят национальное развитие. С другой стороны, Украина является одним из мировых пионеров в области информатизации и до сих пор сохраняет научный и кадровый потенциал в данной сфере, которая может служить основой для перехода к шестому, а дальше – и к седьмому технологическому укладу в национальной экономике. Проблема заключается в формировании стратегии развития национальной экономики, в которой бы нашли свое отражение основные факторы экономического роста в условиях формирования информационной экономики. Данная стратегия должна также гарантировать устойчивое развитие и повышение качества жизни населения.

Теоретические и практические вопросы инновационного развития национальной экономики широко отражены в работах украинских ученых А.Чухно, В.Гееца, В.Семиноженко, А.Амоши, Л.Федуловой, Ю.Бажала, Н.Гамана, Н.Тарнавской и других, они раскрывают состояние национальной экономики с точки зрения ее инновационности, выделяют соответствующие компоненты, дают рекомендации по развитию инновационного сектора промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг, совершенствованию и использованию людского капитала, осуществляют прогнозы. Общие аспекты становления информационной экономики и экономического роста, а также институционального развития, рассматривались в трудах отечественных и зарубежных ученых Б.Гейтса, П.Друкера, А.Дынкина, В.Иноземцева, М.Кастельса,

В.Макарова, С.Мочерного, И.Нонаки, О.Осауленко, Ю.Пахомова, И.Пеньковой, Х.Такеучи, Д.Тапскотта, Ю.Харазишвили, Т.Еггертсона, Д.Еймора.

Невзирая на большое количество научных публикаций, нерешенной остается проблема определения особенности экономического роста и инновационного устойчивого развития в условиях информационной экономики, выделение его основных факторов и компонентов, которые позволяют сформировать модель национального устойчивого инновационного развития и на ее основе определить цель и адекватную стратегию их достижения. В частности, отсутствуют современные критерии экономического роста и устойчивого инновационного развития, оценка роли институтов в инновационном развитии, анализ экономической функции и возможности мировой компьютерной сети Интернет, определение места малого бизнеса в диффузии и внедрении инновации, а также исследование рыночной особенности информационной экономики.

Результаты исследования. Концептуальная основа национальной стратегии выявлена, во-первых, из анализа основных тенденций мирового развития и особенностей экономики Украины, ее проблем и преимуществ, роли в глобальных процессах; во-вторых, из методологических принципов исследования теории информационной экономики и экономического роста; в-третьих, из теории национальной стратегии, которая понимается как теория и практика управления национальной экономикой.

Сущность инновационного развития заключается в следующем: во-первых, в повышении эффективности функционирования социально-хозяйственной системы на основе создания условий реализации инноваций на различных уровнях экономики; во-вторых, во внедрении инноваций, что способствует устойчивому развитию экономики, повышает её конкурентоспособность, характеризуется технологической и кадровой готовностью к трансформациям; в-третьих, в распространении компьютерных и информационных технологий, что позволяет в реальном времени отслеживать все производственные процессы, спрос на продукцию, быстро принимать адекватные решения.

Стратегия инновационного развития национальной экономики призвана решить следующие проблемы, которые имеются в Украине. Системной проблемой является недостаточная доля пятого технологического уклада. К организационным проблемам относятся: политическая нестабильность, несовершенство законодательной базы, слабая финансовая поддержка науки и образования со стороны государства. Существует также ряд проблем, тормозящих или мешающих инновационному развитию, к которым относятся: недостаток у предприятий собственных финансовых средств, длительный период окупаемости нововведений, слабый спрос на отечественную продукцию, ограниченная информация о рынках сбыта.

Проблема экономического роста является особенно актуальной в период мирового кризиса, который стал поводом для поиска новых путей повышения производительности национального хозяйства и качества жизни населения. Как свидетельствует опыт передовых стран, усиливается инновационное направление устойчивого социально-экономического развития территорий. В связи с изменением состава главных производительных сил, которые определяются растущими потоками информации и знаний, изменяются факторы экономического роста.

На основе анализа существующих проблем развития национальной экономики и мировых тенденций нами сформулированы цели стратегии инновационного развития Украины.

Главной целью стратегии национального инновационного развития является экономический рост. Поскольку факторами экономического роста в современных условиях являются информатизация, в том числе информационные технологии и компьютерные сети, а также интеллектуальный труд, то создание условий для становления соответствующих процессов должно быть первой стратегической целью. Критериями экономического роста являются: капитал, основанный на единстве функционирования финансового, социального и природного факторов; труд, как физический, так и интеллектуальный; технологический фактор, зависящий от инновационного развития, формальных и неформальных институциональных изменений и интеллектуального капитала. Ориентирами экономического роста должны служить построение экономики благосостояния, повышение уровня и качества жизни человека, создание условий развития личности, её творческого потенциала, разработка и селекция базовых, уникальных, наукоемких инноваций. Критериями достижения первой стратегической цели являются рост наукоемкой продукции и существенное повышение значения деятельности, связанной с производством, хранением и передачей знаний.

Основные экономические показатели, характеризующие инновационное развитие Украины, приведены в таблице 1. Они являются индикаторами, отражающими динамику инновационного развития, позволяющими сравнивать его уровень с другими странами и регионами.

Первой стратегической целью является создание условий развития информатизации, информационных технологий, компьютерных сетей и интеллектуального труда на основе увеличения наукоемкой продукции и существенного повышения значения деятельности, связанной с производством, хранением и передачей знаний.

Таблица 1. Динамика показателей инновационной деятельности национальной экономики.

№		2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	Темпы экономического роста, %	3	7,4	7,6	2,3	-14,8	4,1
2	Доля промышленных предприятий, внедряющих инновации, в общем количестве промышленных предприятий, %	8,2	10,0	11,5	10,8	10,7	11,5
3	Доля реализованной инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, %	6,5	6,7	6,7	5,9	4,8	3,8
4	Доля объема реализованной продукции малых предприятий в общем объеме продукции, %	5,5	18,8	18,1	16,3	16,7	14,2
5	Доля экспорта услуг информационных и компьютерных технологий в общем объеме экспорта сервиса, %	2,6	3,4	3,6	3,3	5,6	5,5

Рассчитано по данным сайтов Государственной службы статистики Украины, и Мирового Банка:
www.ukrstat.gov.ua и www.data/worldbank.org/indicator

В Украине сформировался новый сектор экономики – информационный, включающий производство информационных товаров, средств коммуникаций, развитые базы данных с различным контентом. Бурно развивается электронная коммерция, на виртуальные рынки переходят все большее число украинцев, выполняя функции покупателей и продавцов, или и тех, и других одновременно. Традиционные виды деятельности, которые принадлежат к экономике, финансам, образованию и управлению, стали частично или полностью осуществляться в компьютерной сети Интернет, которая превращается в глобальный мировой рынок и инфраструктуру новой информационной экономики. Ускорение темпов формирования информационной экономики подтверждается, в частности, тем фактом, который в мире растет количество пользователей компьютерной сетью. Однако в Украине этот показатель является достаточно низким. По данным Мирового банка, на 100 обитателей страны только 22,8 лиц являются пользователями Интернета, что в 1,5 раза меньше среднемирового показателя.

В таблицах 2 и 3 представлены данные о развитии мобильной связи и экспорте информационных услуг по ряду стран, Украина в данных списках опережает некоторые развитые страны, например. Францию и США.

Таблица 2. Экспорт услуг информационных и компьютерных технологий (в % от экспорта сервиса).

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Украина	2.5	2.6	3.4	3.6	3.3	5.6	5.5
Россия	4.6	4.3	4.6	6.0	6.1	6.3	6.1
Белоруссия	5.4	5.8	6.5	6.8	7.2	9.0	8.8
Польша	2.8	3.1	3.9	4.0	4.4	5.3	6.5
Франция	2.6	4.3	4.5	4.2	3.8	4.3	4.2
Германия	6.3	7.2	7.7	7.8	8.1	8.4	9.1
США	3.4	3.3	4.2	4.2	4.4	4.7	4.6
Япония	3.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.2	1.3
Индия	31.9	44.6	44.8	45.8	48.2	51.7	47.0
Китай	5.6	3.1	4.0	4.5	5.3	6.0	6.1
Южная Корея	1.3	1.0	1.6	1.2	1.1	1.3	1.2

Источник: составлено автором (Всемирный банк : [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : www.data/worldbank.org/indicator)

Таблица 3. Мобильная связь (количество подключенных к мобильной связи на 100 жителей).

	2006	2007	2008	2009
Украина	105	119	120	120
Россия	106	120	141	162
Белоруссия	61	72	85	102
Польша	96	109	115	117
Франция	81	87	90	92
Германия	104	117	129	128
США	81	87	89	97
Япония	78	82	86	90

Источник: составлено автором (Всемирный банк : [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : www.data/worldbank.org/indicator)

Второй целью стратегии национального инновационного развития является создание инновационной инфраструктуры, выполняющую материально-техническую, ресурсную и общесистемную функции. Основным критерием функционирования данной инфраструктуры является повышение конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности страны в целом. Инновационная инфраструктура и конкурентоспособная продукция формируют инновационный потенциал государства, важным фактором которого является окружающая среда, понимаемая не только как природная составляющая, а как окружение субъекта инновационной деятельности в более широком смысле – в виде ноосферы.

Третья стратегическая цель – обеспечение устойчивости инновационного развития, она включает институциональные, природные и технологические стратегии. Каждая из данных стратегий имеет базовый, функционально-отраслевой и функционально-территориальный уровни. Большой проблемой является выбор индикаторов и оценок устойчивого развития. Учитывая их разнообразия, мы предлагаем

ориентироваться на индикаторы устойчивого развития стран ЕС. Среди них имеются достаточно традиционные: интенсификация экономического роста, увеличение объемов инвестиций в реальный сектор экономики, научные исследования и разработку новых технологий. Однако следует отметить, что среди индикаторов намного больше имеется характеристик качества жизни населения: преодоление бедности и социальной несправедливости, увеличение человеческого капитала, улучшение профессиональных способностей, улучшение здоровья нации, уменьшение доли непригодного жилья, снижение преступности.

Таблица 4. Прогнозные оценки основных индикаторов реализации национальной стратегии инновационного развития.

№	Индикатор инновационного развития	2015 г.	2020 г.
1	ВВП млрд. гривен (в 2011 г. – 1314 млрд.)	2 101	3 400
2	Доля промышленных предприятий, внедряющих инновации в общем количестве промышленных предприятий (%) (в 2010 г. – 11,5%)	20,3	35,7
3	Удельный вес реализованной инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции (%) (в 2010 – 3,8%)	8,5	11,6
4	Занятые в малом бизнесе (млн. чел.) (в 2010 – 5 млн)	8,3	10,1
5	Объем реализованных продуктов и услуг в малом бизнесе (млн. гривен) (в 2010г. – 714812 млн.гр.)	936695	1093759
6	Экспорт высокотехнологической продукции (долларов США) (в 2008 г. – \$1518 млн.)	5767,4	11004
7	Доля экспорта товаров информационных и компьютерных технологий в общем объеме экспорта (%) (в 2008 г. – 1,3%)	4,2	8,8
8	Доля экспорта услуг информационных и компьютерных технологий в общем объеме экспорта сервиса (%) (в 2010г. – 5,5%)	12	22
9	Количество научных статей, учитываемых мировой статистикой (в 2007 г. – 1847)	4060	9200

Нами осуществлены прогнозные оценки основных индикаторов инновационного развития национальной экономики (таблица 4). Реальность значений данных показателей зависит от их комплексной реализации, от достижения стратегических целей.

Четвертой стратегической целью является обеспечение качественного образования и создание условий для развития национальной науки. Всем известно, что количество жителей Украины с каждым годом сокращается, а в ближайшие годы еще более быстрыми темпами сократится количество учащихся в школах. Для того, чтобы наше государство не стало «банановой республикой» или территорией для транзита различных грузов и природных ресурсов, необходимо улучшать качество образования на всех его уровнях.

Для украинского менталитета выделяют следующие четыре основных признака: во-первых, сосредоточенность на фактах и проблемах внутреннего, личного, индивидуального мира; во-вторых, желание личной свободы; в-третьих, сентиментальность, чуткость, любовь к природе, эстетике народной жизни, культуротворчество; в-четвертых, преобладание эмоционального, чувственного, над интеллектуальным. В связи с этим особенно важным является правильное воспитание и содержание образования, поскольку, с одной стороны, национальные особенности создают прекрасную базу для гуманитарного образования, но требуют усиленного обучения предметам естественно-математического цикла, развития широкого миропонимания. К сожалению, данные учебные дисциплины постоянно теряют в количестве часов и качестве преподавания, как в средней школе, так и в вузах. Даже при подготовке будущих экономистов по имеющимся государственным стандартам математический и информатический циклы сокращены в три раза по сравнению с двух-трех летней давностью. Поэтому проблема инновационного развития, разработки новых технологий, требующих знания математического моделирования и информационных технологий так и не решена.

Пятая стратегическая цель – сохранение национальной культуры, использование и пропаганда лучших образцов зарубежной культуры при воспитании молодежи, забота о духовном и моральном состоянии нации.

Выводы и предложения. Разработка стратегии инновационного устойчивого развития жизненно необходима Украине, данное развитие должно основываться на сочетании индустриальной и информационной экономических систем. Внедрение инноваций традиционно осуществляется на промышленных предприятиях, но важными инновационными ресурсами становятся малый бизнес, информационные и компьютерные технологии и компьютерная сеть Интернет. Комплексное развитие инновационного производства и услуг позволит достичь сформулированные стратегические цели, увеличить ВВП и, в конечном счете, повысить благосостояние населения Украины.

В дальнейших исследованиях необходимо детализировать стратегические задачи, выявить ресурсы для решения каждой из них.

Источники и литература:

1. Инновационная Россия - 2020 (Стратегия инновационного развития российской Федерации на период до 2020 г) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016?presentationtemplate=docHTMLTemplate1&presentationtemplateid=2dd7bc8044687de796f0f7af753c8a7e