

Скибина Я.В., Деркач Ю.В.

УДК 339.133:667(477.75)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ УКРАИНЫ

Постановка проблемы. Производство является приоритетным компонентом развития любого государства, так как именно оно определяет уровень жизни его населения. Для успешной конкуренции на внутреннем и мировом рынках производители лакокрасочных материалов должны иметь передовые технологии и соответствующие им организационные структуры. При реализации прогрессивных разработок возникают многочисленные проблемы, связанные с использованием всех видов ресурсов, которые необходимо учитывать для обеспечения эффективного функционирования предприятий и извлечения прибыли из их ресурсных возможностей.

Привлечение зарубежных производителей, стремящихся инвестировать средства для открытия собственных производств в Украине; а также выпуск высококачественной и конкурентоспособной отечественной продукции, при помощи совершенствования технологии производства будет способствовать дальнейшему развитию рынка ЛКМ в Украине.

Целью статьи является рассмотрение состояния рынка лакокрасочных материалов Украины и мира на сегодняшний день, анализ объемов поставок и производства ЛКМ, а также разработка предложений по улучшению этой отрасли.

Основной материал.

Строительная отрасль сегодня является одной из наиболее динамично развивающихся сфер украинской экономики. Бурные темпы увеличения объемов строительства и реконструкции жилого фонда приводят к все более прогрессирующему росту потребностей в строительных материалах, и, в частности, в лакокрасочной продукции. Желание Украины максимально приблизить уровень жизни к европейскому определяет во многом и особые требования рынка ЛКМ к европейскому уровню поставляемой продукции. Потребление ЛКМ на одного человека в Украине на конец 2011 года составляет в среднем 6,7 кг, в Европе потребление 18 кг лакокрасочной продукции на человека. Таким образом, отечественному рынку ЛКМ еще есть куда расти.

Привлечение зарубежных производителей, стремящихся инвестировать средства для открытия собственных производств в Украине; а также выпуск высококачественной и конкурентоспособной отечественной продукции, при помощи совершенствования технологии производства будет способствовать дальнейшему развитию рынка ЛКМ в Украине.

Итоги экономического развития страны за последние 3 года свидетельствуют о некоторых положительных тенденциях в развитии отраслей народного хозяйства, в том числе и лакокрасочной промышленности. Но такое оживление производства не было связано с системными преобразованиями в экономике Украины, а обусловлено временным ослаблением конкуренции на внутреннем рынке со стороны отечественных производителей.

Реализация основных экономических целей функционирования и развития промышленных предприятий зависит от производства конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках товаров, поэтому выявление и задействование в производстве резервных факторов, определение направлений их эффективного использования приведет к повышению эффективности функционирования предприятий отрасли ЛКМ. На украинском рынке ЛКМ работает около 150 производителей, выпускаемая продукция составляет порядка 300-320 тысяч тонн лакокрасочных материалов в год. По объему выпускаемой продукции, структура украинского рынка лакокрасочных материалов, следующая: около 60-75% выпускаемых ЛКМ приходится на внутреннее производство, а 20-30% составляет импорт. По оценкам специалистов украинский рынок лакокрасочных материалов восстановится в 2012 году.

В 2011 году отечественный рынок лакокрасочных материалов продолжал динамично расширяться. По подсчетам, емкость данного товарного рынка увеличилась на 10-14% с 2009 по 2011 гг.

Статистика производства ЛКМ подтвердила предположение профильных экспертов об увеличении темпов роста. Положительную динамику производства продемонстрировал сегмент фасадных декоративных штукатурок (на 12-15% к 2010 г.), что обусловлено увеличением заказов на строительство и реконструкцию объектов перед Евро-2012.

Таблица 1. Состояние украинского рынка лакокрасочных материалов за 2009-2011 гг.

Показатель	Количество лакокрасочных материалов, тыс. т.		
	2009 год	2010 год	2011 год
1	2	3	4
Производство	309,3	318,4	325,5
- Экспорт	13,9	14,3	15,2
+ Импорт	68,3	69,7	70,4
Внутреннее потребление	363,7	373,8	380,7

Источник: составлено автором.

Проанализировав данные о состоянии украинского рынка лакокрасочных материалов за 2009-2011 гг. (см. табл.1), получили возможность выделить следующие факторы, оказывающие важное влияние на функционирование современного рынка лакокрасочных материалов:

- заметное отставание в развитии отечественной сырьевой базы и высокая зависимость многих производств от импортных поставок химических компонентов;
- неравномерность и низкие темпы развития производства лакокрасочных материалов, что в значительной степени определяется нерациональностью действующих организационных и управленческих структур хозяйствующих субъектов;
- усиление конкуренции между предприятиями в сферах качества продукции, несмотря на увеличение товарного ассортимента, существенное его отставание от растущих запросов потребителей;
- «завоевание» рынков сбыта и условий поставки материалов, что приводит к неравенству производственных и финансовых возможностей отдельных товаропроизводителей;
- производство отечественных товаров увеличивается

С 2009 по 2011 гг. проблемы отечественных производителей ЛКМ связаны с постоянным ростом цен на сырье, а зачастую и его дефицитом, соответственно, увеличением цен на товарные ЛКМ, снижением потребительского спроса, доминированием предложения над спросом, ростом доли продукции низкого ценового сегмента, присутствием на рынке контрафактной продукции. Непредсказуемость рынка, резкие и разнообразные колебания отмечают как производители, так и импортеры лакокрасочной продукции. Также сократилась продолжительность лакокрасочного сезона. Зависимость спроса от сезона имеет жесткую корреляцию только в отношении строительных красок. Опыт ряда компаний показывает, что спад спроса приходится на зиму. В декабре он составляет 0.8-0.9 от среднемесячного уровня потребления, в январе - даже 0.6, а летом (июль-август) он переходит за планку 1.2-1.3. Исключение в сезонности потребления составляют приморские курортные регионы. В Крыму, например, пик спроса приходится на период с октября по май, когда идет подготовка к следующему курортному сезону

Производители ЛКМ зачастую не могли спланировать объемы продаж ЛКМ, производств и закупки сырья, поэтому и возникли проблемы на отечественном рынке лакокрасочных материалов.

Анализируя структуру потребления лакокрасочной продукции в 2009-2011 годах, можно сделать вывод о снижении импорта и увеличении отечественного производства ЛКМ. (см. рис. 1)

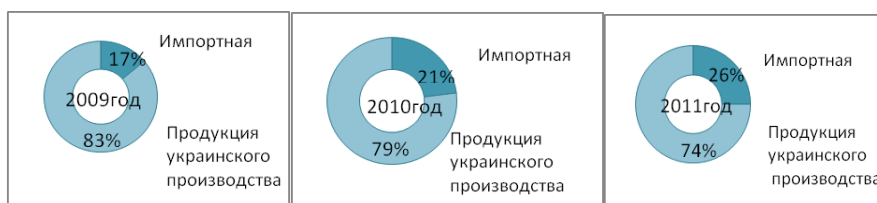


Рис. 1. Структура потребления лакокрасочной продукции в 2009-2011 гг.

Источник: составлено автором.

Рост объемов производства украинских ЛКМ обусловлен увеличением производства экологически чистых лакокрасочных материалов и повышением спроса потребителей на приобретение материалов, защищенных высокоэффективными экологическими стандартами. Предложение на рынке лакокрасочной продукции Украины формировалось преимущественно за счет отечественной продукции. Однако, в последние годы соотношение украинской и зарубежной продукции в структуре потребления лакокрасочной продукции менялось.

Доля импортной продукции в общей структуре потребления лакокрасочной продукции в последние три года постепенно снижается, а отечественной - повышается. Если в 2009 г. доля импортной лакокрасочной продукции на рынке составляла 17%, а отечественной - 83%, то в 2011 г. это соотношение составляло 26% и 74%, соответственно.

В связи с ростом украинского рынка лакокрасочных материалов, наблюдаемым в последние годы, а также прогнозируемым в ближайшем будущем, лакокрасочная отрасль в Украине является привлекательной для инвестиций. Крупные западные производители стремятся открыть собственные производства в Украине. В частности, финская компания Tikkurila открыла завод, выпускающий лакокрасочные материалы под маркой Colorit в г.Киеве, немецкий производитель Dufa организовал собственное производство в Украине.

Европейские производители стремятся все больше открывать собственных представительств в Украине, для завоевания большей доли украинского рынка ЛКМ.

Таким образом, развитие мирового лакокрасочного рынка в настоящее время и в перспективе обусловлено ростом спроса на традиционную продукцию в развивающихся государствах и развитием новых форм продукции специального качества в промышленно развитых странах.

Лакокрасочные покрытия имеют большое экономическое значение. Эффективная защита фактически всех жилых и промышленных объектов в значительной степени продлевает срок их эксплуатации, что помогает сохранить ресурсы.

Выводы и предложения: За 2009-2011 гг. спрос на отечественные лакокрасочные материалы ежегодно увеличивался. Но, иностранная продукция выигрывает по широте ассортимента и экологической безопасности. Конкуренция украинского рынка ЛКМ с иностранными производителями очень высока. Высокотехнологичная, качественная импортная продукция стимулирует украинских производителей к улучшению выпускаемых ЛКМ.

Таким образом, для достижения наилучших результатов, производителям ЛКМ рынка Украины необходим выпуск высококачественной и конкурентоспособной продукции, а также рассмотрение возможности предложения иностранным партнерам закупку сырья в Украине, для производства лакокрасочных материалов в Европе, что позволит наращивать экспорт, расширять рынки сбыта, приведет к росту количества потребителей и будет стимулировать рост национальной экономики.

Источники и литература:

1. Домокеев А. Г. Строительные материалы : учеб. / А. Г. Домокеев. – М. : Высшая школа, 2008. – 256 с.
2. Киреева Ю. И. Современные строительные материалы и изделия / Ю. И. Киреева; под ред. В. А. Кузнецова. – СПб. : Феникс, 2010. – 256 с.
3. РБК-Украина Исследования рынков : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://marketing.rbc.ua/>

Стефаненко М.М., Джепарова Е.А.

УДК 657

ЕКОНОМІЧНА РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Вступ. Держава має значний арсенал методів регулювання економічної системи. Серед інших методів державний фінансовий контроль відіграє суттєву роль в регулюванні вагової складової економічної системи – бюджетної системи держави. Проблема державного фінансового контролю присвячена значна кількість робіт вітчизняних та закордонних вчених.

Аналіз останніх досліджень. В останніх роботах [1; 2; 3; 4] значну увагу приділено проблемі економічного зростання шляхом регулювання доходної частини державного бюджету податковим навантаженням. Наприклад, В.Н. Тимохін підкреслює мультиплікаційний ефект оподаткування [4, с. 98-100], В.Д. Базидевич виокремлює питання макроекономічних ефектів регулювання доходної частини бюджету в окремий розділ [2, с.336-345], І.В. Запатріна впроваджує [5, с. 42] ідею існування оптимального та порогового (максимального) рівня державних виплат і, відповідно, рівня податкового навантаження, при перевищенні яких економічне зростання припиняється, але серед регуляторів державних витрат при проведенні політики державних витрат фінансовий контроль відсутній.

Мета дослідження. Без сумніву, метою дослідження, по-перше є, вплив державного фінансового контролю на забезпечення сталих темпів економічного зростання не є визначальним фактором, але і не є автоматично елімінованим з моделей економічного зростання, тобто таким, впливом якого можна знехтувати; по-друге, слід зрозуміти, що кінцевим продуктом бюджетної послуги - державного фінансового контролю - є не сума, відшкодована в бюджет, а продукт, отриманий за рахунок використання; по-третє, маючи на увазі кінцевий пункт державного фінансового контролю, можна зробити висновок, що контролювати слід не витрати, а результати, тобто від контролю ефективності витрат слід перейти до контролю ефективності результатів.

Результати дослідження. Так, М.В. Четов підкреслює, що українські економісти вважають хронічний дефіцит бюджету шкідливим для економіки, але не виокремлює чинника відшкодування нецільовим і незаконним чином використаних бюджетних коштів в якості такого, який зменшує розмір реального дефіциту бюджету [6, с.198-200] і збільшує темпи зростання економіки. Найбільш близько до розгляду питань економічних результатів впливу контролюючих органів держави на видаткову складову бюджету підійшов авторський колектив А.А. Гриценка [7, с.581-597]. Він розкриває механізм впливу видатків бюджету на об'єм сукупного попиту, який дозволяє збільшенням державних витрат в періодах економічного спаду і зменшенням в періодах економічного зростання забезпечувати, з лагом у часі, оптимальні пріоритети реального валового внутрішнього продукту, особливо в умовах зменшення податкового навантаження на економіку. Питання виокремлення та кількісного обґрунтування вагомості впливу заходів державного фінансового контролю на темпи і пропорції зростання національної економіки та окремого фундаментального опрацювання зазначеної проблеми залишаються актуальними проблемами сучасних досліджень. В межах цієї роботи зупинимось на розгляді можливостей використання немонетарних теорій в обґрунтуванні мети функціонування небанківських контрольних органів держави і тієї ролі, яку відіграють останні у забезпеченні сталого економічного зростання національної економіки.

Наукова новизна полягає в тому, що в роботі:

- підкреслено вагомість зв'язку між результатами державного фінансового контролю і результатами функціонування економічної системи;

- запропоновано явне врахування ознаки впливу результатів контрольних заходів держави на пріоритети реального валового національного продукту в моделях розвитку економічних систем.

Практична цінність роботи полягає в опрацюванні методичних засад удосконалення моделей функціонування економічних систем з урахуванням не тільки регуляторів оподаткування при виконанні доходної частини бюджету, але й регуляторів фінансового контролю при виконанні видаткової частини бюджету.

Так, стимулююча роль податкового навантаження на зростання реального валового національного продукту (від'ємна) як чинника виконання доходної частини бюджету підкреслюється у багатьох наукових працях.