

Дейнека Л.А., Желтикова С.В.

УДК 613.74 (042.3.062)

РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В УКРАИНЕ

Постановка проблемы: в Украине возросла инвалидность населения в т.ч. и трудоспособного. Снизить рост инвалидности возможно улучшив, увеличив численность санаторно-курортных учреждений, учреждений профильных туристических предприятий в АПК.

Целью данной публикации – обратить внимание на необходимость решения данной проблемы.

Задачей данной публикации – показать пути решения данной проблемы.

Эффективность развития экономики любого государства зависит от его трудового потенциала. Качество и количество рабочей силы является практически основным фактором ускорения экономического развития страны. В Украине численность работоспособного населения в последние годы остается неизменной - около 23 миллионов человек. В последние годы в стране наблюдается возрастающий уровень старения рабочей силы – в стране более 20% населения возрастом старше 50 лет. Из-за низкой рождаемости в 1990 - 2000 годы в Украине наступил с 2010 по 2015 годы острый дефицит рабочей силы. В связи с этим появилась острая необходимость восстановления трудоспособности населения различных возрастов, здоровье которых вызывает в последние годы большую озабоченность. Согласно статистических данных количество хронических заболеваний возросло на 280 - 370% в расчете на одного работающего по сравнению с 1990 годом. Инвалидность трудоспособного населения Украины увеличилась до 300%. Особенно высокие показатели по заболеваниям и инвалидности в промышленных регионах Донбасса, Приднепровья. Убытки от заболеваемости и не произведенной продукции в Украине ежегодно составляет около 15 миллиардов гривен. Учитывая, что в данное время территория Украины, и в том числе и в промышленных регионах, за техногенными нагрузками на естественную среду в 5 раз превышает аналогичный показатель других государств, в улучшении ситуации положительную роль могла бы сыграть санаторно-курортная система Крыма. На сегодня в Крыму функционирует достаточная численность санаторно-курортных учреждений различной формы собственности. Изменение формы собственности курортно-санаторных учреждений в последние годы открывает новые возможности для инвестиций и конкурентоспособности отечественных - товаропроизводителей услуг.

На сегодняшний день проблемы туристической отрасли, лечебного туризма Украины занимают немалую нишу в социально-экономической политике страны. Однако, несмотря на актуальность проблемы и её государственную значимость, в научной литературе она не получила достаточно широкого освещения. Исследованиями этой проблемы занимались такие ученые как Самойлик К.С., Федорченко В.К., Грицик М.В., Кифяк В.Ф., Мали екая М.П., Цибух В.И., Зинченко В.А. и др.

Стратегическая цель развития туризма в Украине состоит в создании продукта, конкурентоспособного на мировом рынке, способного максимально удовлетворить туристские потребности населения.

Туристическая сфера - это именно та область, которая при сравнительно небольших затратах может дать большую прибыль, пополнить государственный бюджет. Обращение капитала в этой отрасли в 4 раза выше, чем в среднем в других отраслях народного хозяйства. Издержки на создание одного рабочего места в инфраструктуре туризма в 20 раз меньше, чем в промышленности (2, 234). По прибыльности экспортно-импортных туристических услуг – туризм занимает третье место в мировом товарообороте.

Благодаря удобному геополитическому положению Украина с давних времен была и остается перекрестком транспортных и человеческих потоков в направлениях Север - Юг и Запад – Восток. Это является объективной предпосылкой вхождения в число развитых в туристическом отношении стран мира. Украина имеет значительный туристическо-рекреационный потенциал. По данным мировой статистики, услуги от туризма возрастают ежегодно на 8%. Этот феномен способен быстро приносить отдачу и служить опорой народному хозяйству. На туризм приходится десятая часть валового мирового продукта. Сейчас в этой области в Украине наступил переломный момент, который изменил отношение к туризму как к важной сфере экономики. Все это свидетельствует об актуальности изучения условий развития туристической области.

В последние годы в Украине в условиях упадка эффективности промышленных предприятий наблюдается интенсивный процесс оттока рабочей силы из традиционно ведущих отраслей экономики в сферу предоставления услуг. И это закономерный процесс развития мировой экономики.

От эффективности функционирования туризма непосредственно зависит жизнедеятельность свыше 40 отраслей экономики и судьба около 10 – 15% населения Украины.

Наша страна имеет чрезвычайно мощный рекреационно-ресурсный потенциал. Однако его использование зависит как от материально-технического фактора, так и от осознания учеными, хозяйственниками, что рост экономики государства не только результат эффективности промышленного производства, а и сферы услуг. Упаднический период, отсутствие в 1989–1993 гг. структур и рычагов государственного регулирования туризма в Украине привели к разрушению важных составных частей инфраструктуры отрасли, перелива значительных валютных средств за границу. Была нарушена система наработанных связей, партнерства, подготовки и использования опытных кадров. Если в середине 80-х гг. Украину каждый год посещало свыше 500 тыс. иностранных туристов, то в 1992 г. лишь около 120 тыс. Вместе с тем 10 млн. украинцев выезжало за границу преимущественно в так называемые "шоппинг-туры". Вследствие этого в 1989 -1992 гг. государство утратило почти 80% валюты прибылей от иностранного туризма.

За последний период в Украине общее количество туристических предприятий увеличилось на 12%. В основном, это турагенты, туроператоры, размещенных в крупных центрах страны – г. Киеве (30%), АР Крым (12%) и в половину меньше во Львовской, Харьковской, Донецкой, Днепропетровской областях (по 5-7%). Численность всех обслуживаемых этими предприятиями туристов в Украине составляет не более 3 млн. чел., в том числе иностранных – 13. В основном, туристический поток в Украине состоит из отечественных туристов. Количество экскурсантов в Украине составляет только 1,5–1,7 млн. человек. На протяжении годов независимости по Украине преобладал, в основном-внутренний вид туризма, что по численности не превышает выездной. В структуре же выездного туризма основное положение занимает Турция и Египет. Приоритетным условием выбора той или иной страны является, в первую очередь, доступность услуг и их комфортность. Это подтверждается структурой распределения выезда туристов по целям. Из общего числа выехавших из Украины туристов 99% выехали на отдых, с численностью, в среднем, на одного туриста 9 туродней, внутреннего туризма несколько меньше – 6 туродней. Как показал анализ, туры внутреннего туризма предприниматели начали использовать для служебных, деловых поездок (2%). Для конкретного отдыха внутри Украины туры использовались на 93%. Туристы выездного туризма, в основном, предпочитают использовать воздушный вид транспорта (на Турцию, Египет) и значительно меньше автомобильный – в Россию, Чехию, Австралию. В среднем объем реализации туруслуг Украины достигает около 5 млн. грн., из них за счет въездного – до 500 тыс. грн., выездного до 4 млн. грн., т.е. большая часть наших соотечественников предпочитает отдых за территорией Украины. Иностранцы при выборе мест отдыха не отдают предпочтение украинским туристическим комплексам. Как показывает опыт, общая закономерность ряда стран (Испания, Португалия, особенно Марокко и Тунис): быстрое привлечение иностранного капитала – это обеспечение опережающего роста международного туризма. Очевидно, развивая обе формы туризма, Украина должна особое внимание уделить быстрому росту международного туризма. В отсутствии массового въездного туризма в Украине, как показал анализ, существует множество причин:

- в первую очередь, это касается состояния как туристической, так и гостиничной индустрии. В Украине сфера туризма находится в периоде развития. В двухтысячные годы на раскрутку туристического "лица" Украины планировалось выделить 20 млн. грн. бюджетных средств, что стало проблематичным при данном уровне экономики.

- следующим и основным направлением развития рекреационных комплексов Украины является действенный контроль над эксплуатацией рекреационных средств.

- необходимо уделить внимание реорганизации турпредприятий с последующим наращиванием эффективности их работы. Основой повышения эффективности работы предприятия в любой отрасли является введение внутреннего экономического механизма управления предприятием. Стержнем данного механизма становится влияние основных факторов: организационной, мотивирующей и контролирующей функцией управления. В туристической индустрии фактором организации является организация новых видов туристических направлений – делового туризма, зеленого туризма, сельского туризма, экологического, этнографического туризма.

Практически, во всех областях и АР Крым есть все возможности для создания новых направлений туристической деятельности: наличие развитой сети дорог, достаточное количество комфортабельных гостиниц, концертных залов, мест для проведения выставок и ярмарок позволяет создать и организовать не только экзотические виды туризма, а и деловой, конгрессный туризм для привлечения деловых партнеров и инвесторов.

Во многих странах мира на протяжении уже нескольких лет развивается такой вид туризма, как геокеипинг – поиск с помощью спутниковых систем и компьютеров различных объектов. Данный вид туров осуществляется в горной местности, при наличии пещер. Предполагается, что развитие данного вида туров в Крыму привлечет еще большее число туристов.

Кроме вышеназванных видов туризма, особую роль играет любительский туризм – рыболовство, охота. Проведя исследования существующей рекреационной туристской базы Крыма, следует выделить некоторые, ритуальные на сегодняшний день, виды туризма, являющиеся перспективными, но недостаточно развитыми и требующими инвестиций: дегустационный, сельский, экстремальный (треккинг, альпинизм, дайвинг, дельтапланеризм, геокеипинг и другие), горный, любительский, познавательный, фестивальныи, фото и кино-туризм. Можно еще продолжить этот список, однако все виды туризма требуют внимания и финансирования [4].

Из всех вышеперечисленных путей развития различных приоритетных видов туризма, можно сделать вывод, что данный вид деятельности в Крыму имеет достаточно благоприятные перспективы развития. И для практического решения вопросов развития туризма целесообразно привлечь к сотрудничеству иностранных инвесторов, готовых вложить капитал в развитие приоритетных видов туризма в Крыму.

Перспективы увеличения доходов в целом по Украине за счет зеленого, сельского туризма тоже достаточно высокие. Однако туроператорами, расположенными, в основном, в крупных городах, не разрабатываются классические туры активного отдыха с переездами не только в Карпатах, а и во всех остальных регионах Украины. В связи с этим особого внимания заслуживают туры по территориям Карпат, Крыма, вблизи рек Днепра, Днестра, на Донбассе по рекам Северский Донец, Айдар, Миус. На территории Донбасса представляет интерес наличие уникальных заповедников, степей – Провальской, Стрелецкой,

Кременских лесов и озерных комплексов. В Крыму – Никитский ботанический сад, территория горы Ай-Петри, Ливадийский дворец и т.д.

Привлекательным в Украине является также создание этнографических, театральных, паломнических туров, туров для секс-меньшинств, туров для украинской диаспоры США, Австралии, Канады, посещение Чернобыльской АЭС и зоны отчуждения, создание спелеомаршрутов, сплав по горным рекам Украины, свадебные туры, туры спа, лечебные и диагностические туры (территория АР Крыма, Западной Украины). Возрастные границы потенциальных клиентов данных туров могут быть очень широкими. Крайне необходимо создание специализированных каталогов по видам туризма, с размещением их на информационных сайтах с многоязычным представлением информации. Больше внимания необходимо уделять разработке дешевых туров. В Крыму и Карпатах, как показал анализ, недостаточно как дорогого жилья, так и рассчитанного на молодежь. Не решена проблема с общественным питанием, в связи с чем необходимо уделить внимание строительству хостелов и дополнительных пунктов питания. Перспективным направлением в индустрии туризма является яхтинг. Для развития этого вида туризма в Украине необходимо выпустить многоречивые информационные буклеты по территориальному яхтинговому туризму, построить (модернизировать под причалы) причалы, яхт-клубы, мотели, ботели и т.д. Буклеты должны быть рассчитаны на туристов из различных стран, которые увлекаются яхтингом и имеют собственные яхты и желают посетить Украину водным путем. Буклеты должны освещать информацию о наличии яхт-клубов и стоянок на Черном море, крупных реках Украины. В информационном буклете необходимо указывать перечень документов, позволяющих пересечь водные границы Украины с указанием координаторов консультационных центров в регионах, а также координаты консульств различных стран.

Поэтапное развитие, усовершенствования всех операционных систем в сфере туризма, возможно изменить, отследив и скорректировав только через определенную систему контроля, которую необходимо создать. Таким образом, при формировании новой стратегии развития рекреационного туристического комплекса Украины туристические предприятия должны совмещать акценты и экстенсивного наращивания мощностей и инновационного менеджмента, реорганизации отрасли, что коренным образом изменит организацию деятельности рекреационно-туристических услуг, где, инновационное развитие - это создание инновационных зерен, которое определит Украину как страну туризма.

Таким образом, становится очевидным, что туристский бизнес и в частности, выше обозначенные приоритетные виды туризма смогут осуществить глубокую практическую адаптацию к условиям современной среды, поскольку делают такую адаптацию остро необходимой.

Источники и литература:

1. Сергеев В. И. Инновационные процессы в развитии / В. И. Сергеев // Культура народов Причерноморья. – 2004. – С. 52; Лапоед О. Д. Основні напрямки розвитку туристичної інфраструктури регіону / О. Д. Лапоед; Мукачівський технол. Ін.-т.; Паямимшо М. В. Экстремальный туризм в Крыму / М. В. Паямимшо // Культура народов Причерноморья. – 2004. – № 65, т. 3. – С. 182-133.
2. Ренин С. А. Перспективные виды туристической деятельности / С. А. Ренин. – 2001. – № 18, т. 2. – С. 51-58.
3. Переход к устойчивому развитию туризма: проблемы и специализация их решения // Культура народов Причерноморья. – С. 67.
4. Лебедева В. Туристична галузь: погляд з регіону / В. Лебедева // Віче. – 2005. – № 3 (156). – С. 53-55.
5. Сметанко О. Класифікація витрат. І С- облік в організаціях, що займаються туристською діяльністю / О. Сметанко // Схід. – 2002. – № 3 (16). – С. 19-24.
6. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці, 2003.
7. Туризм в Україні: сучасних стан та пріоритети розвитку : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. – Львів, 2005.
8. Маркелов В. Л. Організація обслуговування в готелі : посіб. / В. Л. Маркелов; за ред. І. М. Мініч. – К., 2004. – (Гостинність).