

акционерным обществом и заинтересованными лицами в создании благосостояния, рабочих мест и обеспечении стабильности финансово успешных предприятий; система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное и точное раскрытие информации по всем важнейшим вопросам, касающимся акционерного общества, включая его финансовое состояние, производительность, собственность и управление обществом[5].

Выводы. Итак, корпоративные финансы функционируют в рамках финансовой системы государства и составляют ее основу. Во время создания и дальнейшего осуществления своей деятельности у корпорации возникают разнообразные финансовые отношения с различными субъектами хозяйствования: с учредителями (при формировании уставного капитала), с акционерами (при выплате им процентов и дивидендов по эмиссионным ценным бумагам, а также при выкупе собственных акций с целью их досрочного погашения); с кредиторами (при погашении займов и обязательств); с банками (при получении и погашении ссуд и процентов по ним); с негосударственными финансовыми посредниками (при осуществлении профильных операций); с дочерними и зависимыми обществами (при возмещении им убытков, причиненных основным обществом и при покупке акций зависимых обществ); с государством (по налогам и сборам в бюджетную систему, взносам во внебюджетные фонды, при финансировании из бюджета отдельных видов расходов).

Акционерная собственность – это закономерный результат процесса развития и трансформации частной собственности, когда на определенном этапе развития масштабы производства, уровень технологии, система организации финансов создают предпосылки для принципиально новой формы организации производства на базе добровольного участия акционеров.

Акционерное общество, объединяя на единой правовой основе всех участников, обеспечивает уникальную форму реализации коллективной собственности, создавая при этом заинтересованность в конечных результатах работы. Выпуск и распространение акций дает реальную возможность контроля деятельности и управления ею со стороны акционеров. Все это делает акционерную форму собственности преобладающей формой организации бизнеса во всех странах мира, в том числе и в Украине.

Источники и литература:

1. Закон України «Про акціонерні товариства» // Відомості Верховної Ради України. – 2008. – № 50-51. – С. 2432. – Ст. 384.
2. Батура О. Корпоративний капітал в умовах становлення і розвитку корпоративних відносин в Україні / О. Батура, Т. Корягіна // Економіка України. – 2008. – № 10. – С. 50-57.
3. Волынский Г. О качестве корпоративного управления / Г. Волынский // Экономика Украины. – 2009. – № 1. – С. 42-45.
4. Грідчина М. В. Корпоративні фінанси / М. В. Грідчина. – К. : МАУП, 2002. – 232 с.
5. Міжнародні та національні стандарти корпоративного управління : зб. кодексів та принципів. – К. : Міжнародна фінансова корпорація, 2002. – С. 22-25.
6. Олійник В. М. Управління корпоративними фінансами : навч. посіб.и / В. М. Олійник, Т. Ф. Григораш. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 200 с.
7. Сирош Н. В. Акционерные общества – ведущая форма корпоративного сектора экономики Украины : учеб.-практ. пособие / Н. В. Сирош. – Симферополь, 2005. – 144 с.
8. Суторміна В. М. Фінанси зарубіжних корпорацій : підруч. / В. М. Суторміна. – К. : КНЕУ, 2004. – 566 с.

Найдина Е.И., Темиркояев Н.Р., Бекирова Г.А.

УДК 338.486.2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРИМОРСКИХ СЁЛ КРЫМА

Постановка проблемы. На современном этапе развития АР Крым следует рассматривать как всеукраинский и международный центр рекреации и туризма, который может успешно конкурировать на мировом рынке курортно-рекреационных услуг, так как полуостров по своим физико-географическим, климатическим, геологическим, тектоническим, гидрогеографическим признакам выделяется не только среди других регионов Украины, но и не имеет аналогов в мире, поскольку здесь расположены разнообразнейшие природные ландшафты – горы, равнины, леса, степи, моря, горные реки и др. Именно поэтому ежегодно автономно с целью лечения, отдыха и туризма посещают около 5 миллионов человек из разных стран мира.

В настоящее время развитие рекреационного комплекса в АР Крым требует привлечения инвестиционных ресурсов, обоснования инвестиционных проектов, разработки путей привлечения инвесторов, то есть формирования инвестиционной привлекательности региона.

В Западном Крыму вдоль черноморского побережья расположены курортные сёла Молочное и Витино, имеющие богатый туристический потенциал, однако, в настоящее время существует проблема недостатка инвестирования для его раскрытия.

Анализ публикаций. Инвестиционная привлекательность в туризме достаточно активно исследуется отечественными учёными, такими как:

Н. Рудь [2]; Абрамова Т.Л. и Ободец Я.В. [1]; Пахля А. [3] и др. Однако остается недостаточно изученной инвестиционная привлекательность отрасли туризма.

Цель статьи заключается в определении инвестиционной привлекательности курортных посёлков Молочное и Витино.

Результаты исследования. Инвестирование в туризме – это размещение капитала инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли.

Для привлечения инвестиций в туристическую отрасль необходимы:

- активность местных властей в области рекламно-информационной деятельности (освещение средствами СМИ туристско-рекреационного потенциала территориально-административного образования);
- либеральная административная и налоговая политика как местных, так и государственных властей, поощряющая частную инвестиционную инициативу;
- эффективная антимонопольная и антикриминальная политика местных властей, направленная на поддержание здоровой конкурентной среды туристских предприятий.

В качестве основных составляющих инвестиционной привлекательности приняты две характеристики: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, включающие в себя систему взаимосвязанных показателей.

Инвестиционный потенциал – характеристика количественная, учитывающая основные макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами производства (природные ресурсы, рабочая сила, основные фонды, инфраструктура и т.д.), потребительский спрос населения и другие показатели. Инвестиционный риск, в свою очередь, оценивает вероятность потери инвестиций и дохода от них [6].

В настоящее время, Витино и Молочное – это курортные села, расположенные в Западном Крыму вдоль черноморского побережья. Эти села имеют богатый туристический потенциал, для раскрытия которого необходимы инвестиционные вложения.

Перспективы для развития лечебно-оздоровительного туризма обусловлены наличием следующих факторов:

- целебный морской воздух, насыщенный озоном, ароматами трав, ионами брома, йода, фтора, кальция и других микроэлементов;
- чистое, прозрачное, тёплое море с довольно неплохими свободными песчаными пляжами;

Рядом с селом Молочное находится озеро с целебными грязями. Иловые сульфидные минеральные грязи Сак (в том числе и лимана села Молочное) признаны во всем мире, особенно в области лечения бесплодия. Эта грязь бархатистая на ощупь, маслянистая, вязкая, черная, с запахом сероводорода. В ее состав входят окиси железа, калия, магния, кальция, соли натрия, калия и многие другие элементы. По сравнению с грязями Мертвого моря содержание витаминов в грязях сакских озер в 3-10 раз выше, липидов и их производных жирных кислот (всего 14 наименований) больше в 2-3 раза. Примерно во столько же раз больше содержание аминокислот. Большинство не особо страдающих от проблем со здоровьем отдыхающих пользуются этими грязями самостоятельно.

Насыщенную солями воду лиманов называют рапой. В лимане села Молочное содержание солей достигает 200 г/л, так же как и в сакском озере Сасык-Сиваш почти в 10 раз выше, чем в Черном море. Такая вода отлично выводит из кожи вредные вещества, лечит грибковые заболевания кожи, освобождает ее от экзем и аллергических реакций.

Недалеко от села Витино в степи расположен Национальный центр управления и испытания космических средств, в который также представляет интерес для туристов. Здесь можно совершить экскурсию и осмотреть:

- квантово-оптическую систему “Сажень”, впервые измерившую расстояние от Земли до Луны,
- спускаемый аппарат, побывавший в космосе,
- уникальный радиотелескоп с диаметром антенны 70 метров (размер футбольного поля). Радиотелескоп П-2500 (РТ 70) – уникальный советский радиотелескоп, один из крупнейших в мире.
- антенные комплексы для управления космическими кораблями [5].

Следует отметить, что село Молочное – единственное село в Крыму, в котором есть трамвай. Трамвайная линия в Молочном длиной 1.5 км проложена в 1989 году, чтобы доставлять на пляж отдыхающих из самого крупного здесь пансионата “Береговой”. Вагоны Gotwagen T57 постройки 1957 и T59E 1959 года и для знатоков электротранспорта во всем мире представляют огромный предмет интереса и вожделения.

Недалеко от Молочного обнаружены остатки скифского городища, что также обладает туристическим интересом [4].

Однако, несмотря на богатый туристический потенциал этих сёл, существует ряд проблем, решение которых будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности района (см. табл. 1).

Таблица 1. Проблемы сёл Витино, Молочное и пути их решения.

Проблема	Решение
1. Отсутствие освещения улиц	Местным властям необходимо обратить внимание на данную проблему и принять соответствующие меры
2. Неразвитость индустрии развлечений	Либеральной административной и налоговой политике местных властей, следует поощрять частную инвестиционную инициативу бизнесменов (строительство различных парков развлечений, установка аттракционов и т.д.)
3. Неразвитость транспортного обслуживания сёл и состояние местных дорог	Регулярное обращение в соответствующие инстанции
4. Неразвитость имиджа сёл	1. Освещение средствами СМИ туристическо-рекреационного потенциала данного территориально-административного образования 2. Проведение культурно-массовых мероприятий на данной территории (фестивали, концерты)
5. Поддержание чистоты улиц	Размещение мусорных баков на всех улицах сёл

Так, чтобы повысить инвестиционную привлекательность данных сёл, необходимо в скором времени решить существующие проблемы, так как для потенциальных инвесторов на первый план выступают гарантии сохранности бизнеса, возможности минимизации рисков, наличие необходимых для организации бизнеса ресурсов, развитость инфраструктуры, законодательные и налоговые условия ведения бизнеса, и т. д.

Инвестиции, вложенные в сёла Молочное и Витино следует направить, прежде всего, в следующих направлениях:

- развитие индустрии развлечений (установка аттракционов, строительство парков развлечений, проведение фестивалей и вечеринок на берегу моря и т.д.). На данный момент уже существуют потенциальные инвесторы, которые проявляют желание вложить инвестиции в развитие развлечений в сёлах;

- развитие лечебно-оздоровительного туризма. Здесь отличное место для открытия санатория, который будет специализироваться на бальнеотерапии (лечение минеральными водами), телассотерапии (лечение с помощью благоприятных свойств морской воды) и климатотерапии (лечение с помощью благоприятного для конкретного организма климата);

- развитие познавательного туризма. (туры в Национальный центр управления и испытания космических средств, знакомство туристов с богатой историей сёл);

- развитие инфраструктуры сёл. Строительство гостиниц, пансионатов, автокемпингов и других мест, где можно расположиться туристам во время отдыха. Оборудовать местные рынки: выделение торговых точек для реализации сувенирной продукции, одежды, овощей и фруктов.

Выводы. Таким образом, инвестиции – основной рычаг управления развитием туризма как в регионе в целом, так и в конкретном районе. Посёлки Витино и Молочное обладают существенным туристическо-рекреационным потенциалом и имеют в наличии объекты, которые могут привлекать туристов. Однако, необходимо решить ряд проблем, препятствующих росту инвестиционной привлекательности района.

Для формирования туристической привлекательности посёлкам необходимы инвестиционные вложения, которые следует вкладывать в индустрию развлечений, развитие лечебно-оздоровительного туризма, развитие познавательного туризма, развитие инфраструктуры посёлков.

Источники и литература:

1. Абрамова Т. Л. Пути повышения инвестиционной привлекательности отрасли туризма Украины / Т. Л. Абрамова, Я. В. Ободец / Гостинный и ресторанный бизнес. – 2009. – № 7. – С. 43-53.
2. Архив Молочненского сельского совета. – Ф. М.-11. – Оп. 1. – Д. 18. – Л. 53.
3. Пахля А. Инвестиции в туристическую инфраструктуру – вызов времени / А. Пахля // Гостинный и ресторанный бизнес. – 2007. – № 3. – С. 34-35.
4. Рудь Н. Инвестиции в туристско-рекреационную сферу: зарубежный опыт / Н. Рудь // МЭ и МО. – 2007. – № 7. – С. 66-74.
5. Сёла Молочное и Витино Сакского района : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kraevedenie.net/2010/05/19/molochnoe-saki>
6. Инвестиционная привлекательность регионов : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT.htm