

принимает дайверов за дельфинов и приближается к ним, что может вызывать у тех разрыв сердца от ужаса.

Но вернемся к мистическому туру «В поисках Карадагского чудовища». Здесь все с точностью до наоборот. Следует давать возможность туристам искать встречи с чудовищем, а не избегать ее. Основой тура могут быть подборки информации о чудовище, фотографии его сородичей, посещение «любимых» чудовищем мест, свидетельства очевидцев. Тот же дайвинг как модное явление в туризме следует использовать для желающих, но предупрежденных любителей мистики и острых ощущений. Ну и конечно же, в программу тура могут быть включены сказки, мифы, легенды Крыма, остановки в «местах обитания» чудовищ и их привидений. Экскурсии на массив Кара-Даг следует связывать с посещением легендарных мест. Встреча с карадагским чудовищем незабываема. Так что если повезет, туристы надолго запомнят такие острые ощущения.

Вывод. Крым располагает обилием уникальных ресурсов, «подходящих» для развития мистического туризма. Это, в первую очередь, легенды, сказания или просто истории очевидцев, которые сталкивались с паранормальными явлениями. А также представители растительного и животного мира, неповторимые пейзажные ресурсы. Знакомство с крымскими легендами и биоландшафтным разнообразием позволяет представить, сколько интересных мистических мест таит в себе наш маленький, но загадочный полуостров.

Перспективы дальнейших исследований мы связываем со сбором и систематизацией «ресурсного» материала по теме мистического туризма в Крыму, с разработкой и внедрением мистических туров.

Источники и литература:

1. Дюмчев В. Т. Рассказы по истории Крыма / В. Т. Дюмчев. – Симферополь : Бизнес-Информ, 2006. – 320 с.
2. Ена В. Г. Краткий географический словарь Крыма / В. Г. Ена, Ал. В. Ена, Ан. В. Ена. – Симферополь : Бизнес-Информ, 2009. – 264 с.
3. Крым туристический : путеводитель / авт.-сост. А. В. Мясненко. – Севастополь : Библекс, 2008. – 351 с.
4. Русанов И. Туристическими маршрутами Крыма : информационно-справочный путеводитель / И. Русанов, А. Русанова. – Симферополь : Рубин, 2007. – 463 с.
5. Шлионская И. А. Мистические места городов России и мира / И. А. Шлионская. – М. : Эксмо, 2010.
6. Mysticspot : [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.mysticspot.ru>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.crimea-land.info/crimea>
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://crimea-blog.ru/2009-05-21/Crimean-top-musyikal-places>
9. Легенды Крыма : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.kurort.glav.info/docs/crimologia/legendi_krima

Крупенина Л.В.

УДК 069:004

МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

В XXI в. всеми специалистами, связанными с туристическим бизнесом, наиболее перспективным направлением в туризме признается именно культурный туризм. Отметим, что именно он способствует развитию разных форм человеческого общения, рождению и закреплению взаимопонимания между людьми, уважению к чуждым культурам и обычаям. В настоящее время культурный туризм представляет собой совершенно новую сферу культурного отдыха и духовного образования [2], являясь при этом самым популярным и массовым видом туризма. Он охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. (памятников истории, архитектуры, искусства; природных и этнических комплексов и т. п.). Весьма интересным и привлекательным как для отечественных, так и для иностранных туристов является знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов. Кроме этого, заметим, что уже долгие годы пристальное внимание всей мировой общественности обращено к одной из наиболее актуальной проблеме – это вопрос доступности мирового культурного наследия для самых широких слоев населения и та роль, которую занимают современные информационные технологии в решении этой проблемы. ЮНЕСКО, Европейское Сообщество и другие международные организации придают этой проблеме организации доступа к культурному наследию первостепенное значение [6].

В этом аспекте **актуальным** представляется рассмотрение экспозиционно-выставочной деятельности музеев, как одного из важных направлений развития культурного туризма. Главная **цель** статьи заключается в том, чтобы показать важность внедрения новаций и информационных технологий в функционирование музеев и создание экспозиций, в частности. Значимость этого вопроса подтверждают работы ученых, научных сотрудников и других исследователей, раскрывающих те или иные аспекты существования музеев в современных условиях, а также конференции, проводимые в разных городах Украины. Например, в конце апреля 2011 года в г. Одессе прошла международная научная конференция «Музеи и галереи в городской культуре: история и современность», на которой выступали как теоретики, так и практики в области музейной деятельности, затрагивая актуальные вопросы функционирования музеев и галерей в культурном пространстве города [5]. Основная задача статьи состоит в рассмотрении и анализе современного состояния проблемы на основе источников и литературы по использованию

информационных технологий в музейном проектировании, на основе опыта применения современных информационных средств в музейной экспозиции.

На сегодняшний день многие музеи, являющиеся государственными учреждениями, нуждаются в пересмотре подходов построения экспозиции с целью организации более четкой и мобильной работы, формирования интереса к памятникам культуры, привлечения не только местных зрителей, но и иностранных туристов. В связи с этим появляется необходимость искать новые, дополнительные средства, которые помогли бы экспонатам раскрыться в полной мере.

Искусство музейной экспозиции, утвердившееся в статусе самостоятельного и самоценного жанра творчества, обусловлено многими современными эстетическими и общекультурными предпосылками. Оно в значительной мере определено общекультурной ситуацией, изменением социокультурного заказа искусства и прежде всего общими художественными и архитектурными концепциями. Если экспозиции прошлых лет (в конце XX-го века) тяготели к статическому типу, то последние годы привнесли в музей динамику, выразившуюся в привлечении современных технических средств, в динамизме авторской интерпретации показываемой темы [4,7]. Кроме того, экспозиция наших дней все больше приобретает черты интеллектуальной игры (инсталляция, перформанс, хэппенинг и т.д.). Таким образом, развитие информационных технологий и, как следствие, изменение социокультурного пространства страны, а также повседневной жизни людей, несомненно, приводит к модификации музейной деятельности.

Основной целью использования информационных технологий в музее является совершенствование управления деятельностью музея. Рассматривая современную теорию управления музеем, авторы книги «Менеджмент в музейном деле» Лорд Бэрри, Лорд Гэйл Д. раскрывают цель управления так: «Цель музейного управления состоит в том, чтобы облегчить принятие и способствовать выполнению таких решений, которые ведут к осуществлению миссии музея, выполнению его полномочий, а также реализации целей и задач, соответствующих различным функциям музея» [3,12]. При этом авторы выделяют и формулируют два направления управленческой деятельности: управление коллекциями (фондами) и управление программами, адресованными публике. Наиболее очевидным было введение информационных технологий в дело учета, хранения и изучения коллекций. Первые успешные шаги в этом аспекте в музейной практике были сделаны уже в начале 1980-х годов, с момента появления в музеях первых компьютеров, что позволило подготавливать и вести документацию о выставках и экспозициях, осуществлять их компьютерное моделирование. Особое место в музее занимает и внедрение информационно-справочных и демонстрационных компьютерных систем для посетителей, обеспечивающих доступ к информации о произведениях, хранящихся в фондах музея [6]. Подчеркнем, что использование мультимедиа средств позволит музею выйти на новый уровень коммуникации, сделает его более открытым, привлекательным и доступным для широкого круга зрителей.

Мультимедиа – это особый вид компьютерной технологии, которая объединяет в себе как традиционную, статическую, визуальную информацию (текст, графику), так и динамическую (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию). Таким образом, в понятие «мультимедиа» включается широкий спектр информационных технологий, использующих различные программные и технические средства с целью наиболее эффективного воздействия на человека (ставшего одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем). Благодаря применению в мультимедийных услугах одновременного воздействия графической, звуковой и визуальной информации, эти средства обладают большим эмоциональным зарядом и активно включаются как в индустрию развлечений, так и в практику информационных и культурных учреждений и в домашний досуг. В силу многозначности термина под мультимедиа понимается и мультимедийная программа, и продукт, сделанный на основе мультимедийной технологии, и компьютерное оснащение [1].

Самоочевидно, что использование технологии мультимедиа существенно расширяет круг задач, решаемых в музеях с помощью компьютера и информационных технологий. Так, мультимедийное оборудование (проекторы, сенсорные экраны, плазменные панели, WEB-камеры, управляемые с компьютеров и т.д.) «позволяет оживить подлинные старинные аппараты, продемонстрировать архивные киноматериалы и видеоматериалы, предоставить более подробную, расширенную информацию об экспонатах, о музее для самостоятельного изучения, рассказать о возможностях новых технологий» [1]. В свою очередь, мультимедийные средства, их возможности (например, проекционное изображение на стену сюжетов по тематике экспозиции) и конструктивные элементы можно использовать в музеях для дизайнерского оформления той или иной экспозиции.

Однако, использование только современных информационных технологий без учета других факторов привлечения посетителей в музей не будет способствовать большому притоку зрителей. Например, сегодня актуальной проблемой является организация экспозиционного пространства с учетом возможных потребностей посетителей, причем как взрослых, так и детей. Даже поверхностное, без специальных расчетов ознакомление с некоторыми экспозициями украинских музеев показывает, что они совершенно не соответствуют новым требованиям организации процесса культурной и музейной коммуникации (и особенно это касается детской аудитории). Данное несоответствие выражается в «отсутствии в экспозициях (полностью или частично) в первую очередь таких элементов, как:

1. Рекреационная зона (зона отдыха);
2. Зона тактильного восприятия музейной информации (одно из главных “табу” современного музея – “не трогать!”);
3. Зона творчества (художественного осмысления полученной информации);

4. Игровое пространство» [7,102].

Отрицательные последствия отсутствия в музее зоны отдыха очевидны. По причине крайней тесноты редкий музей предоставляет уставшим после полутора или двухчасового осмотра посетителям стулья. В результате многие из них покидают музей раньше, чем они действительно хотели бы это сделать. Труднее решить вопрос о возможности непосредственного (тактильного) контакта посетителей с экспонатами. «Безусловно, в большинстве случаев это недопустимо по соображениям обеспечения сохранности. Наиболее предпочтительный вариант – создание так называемой “комнаты открытий”, в которой посетители (в первую очередь, дети) могут удовлетворять естественную потребность не только осматривать предметы, но и брать их в руки. Такая зона может быть совмещена с зоной творчества. Отсутствие подобных зон существенно затрудняет процесс контакта с посетителями» [7,102].

Таким образом, даже поверхностное знакомство с созданием экспозиционного пространства, демонстрирует важность учета каждого фактора, способного повлиять на посещаемость музея.

Отметим, что по количеству и качеству музейных коллекций наша страна потенциально является одним из богатейших государств Европы и может быть центром мирового культурного туризма. Тем не менее, музейная система Украины сейчас переживает глубокий кризис, вызванный целым комплексом проблем. Среди главных – отсутствие стабильного финансирования, проблема кадров, неумение музеев адекватно реагировать на вызовы современности, отсутствие общения между музейными специалистами и посетителями и т.д. И все-таки, те музеи, которые хотят жить, а не выживать разрабатывают концепции привлечения посетителей, инвесторов, спонсоров. А одним из важнейших условий увеличения числа посетителей является современная, интересная, грамотно составленная экспозиция, которая будет способствовать также и возникновению желания повторно вернуться в пространство музея. Современный музей должен ориентироваться на посетителя, стремясь с максимальной полнотой продемонстрировать все многообразие хранимых в экспозиции и запасниках культурных ценностей. Необходимость применения цифровых средств в музейном проектировании в течение некоторого времени оставалась спорным вопросом, поскольку считалось неуместным использование современных технических средств в экспозиции как в храме, где посетитель общается с прошлым. Однако действительность показала, что музеи не должны игнорировать специфику современного развития общественной жизни. Учитывая нынешнюю потребность общества в получении качественной информации по культурному наследию, информационные технологии являются одним из средств реализации этой потребности в пространстве экспозиции, которая, в свою очередь, будет способствовать развитию культурного туризма.

Источники и литература:

1. Борисова Н. А. Инфокоммуникационные технологии в музейной деятельности : [Электронный ресурс] / Н. А. Борисова // Почтовые музеи : взгляд из прошлого в будущее. – 2006. – С. 23-36. – Режим доступа : <http://www.rustelecom-museum.ru/objects/?ContainerID=7069&ContainerType=73&objectID=8982&langID=57>
2. Изотова М. А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме : [Электронный ресурс] / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина – Режим доступа : http://fictionbook.ru/author/margarita_izotova/innovacii_v_sociokulturnom_servise_i_turizme/read_online.html?page=1
3. Лорд Бэрри. Менеджмент в музейном деле / Бэрри Лорд, Гэйл Д. Лорд; пер. с англ.: Э. Г. Гусинского, Ю. И. Турчаниновой; под ред. А. Б. Голубовского. – М. : Логос, 2002. – 256 с.
4. Майстровская М. Т. Музейная экспозиция : тенденции развития / М. Майстровская // На пути к музею XXI века. Музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) : сб. научн. трудов / под ред. М. Т. Майстровской. – М., 1997. – С. 7-22.
5. Музеї та галереї в міській культурі : історія та сучасність : зб. матеріалів міжнар. наук. конф., 19-21 квітня 2011 р. / М-во освіти і науки України, Одеський нац. Політехнічний ун-т, Музей сучасного мистецтва Одеси. – Одеса, 2011. – 100 с.
6. Ноль Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея : [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Я. Ноль. – М. : РГГУ, 2007. – 204 с. – Режим доступа : http://museolog.rsu.ru/nol_kniga.html
7. Черничко И. Естественнонаучная экспозиция и посетитель : к поиску новых моделей музейной коммуникации / И. Черничко // На пути к музею XXI века. Музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) : сб. научн. трудов / под ред. М. Т. Майстровской. – М. : 1997. – С. 99-107.