

- широкое использование инновационных продуктов в развитии материально-технической базы предприятий;

- модернизация оборудования и технологий туристского обслуживания рекреантов;
- осуществление инноваций в гостиничном хозяйстве и мест проживания рекреантов;
- развитие информационных технологий и их широкое внедрение в производственные процессы;
- модернизация способов распространения инновационных продуктов;
- активное использование глобальных распределительных систем;
- расширение электронной коммерции;
- продвижение инновационных продуктов в деятельности всех видов транспорта – автомобильном, железнодорожном, авиационном и морском.

По каждому из этих направлений предприятия туристского комплекса должны включать в планы инновационной деятельности ряд конкретных предложений, необходимо установить сроки их реализации, источники финансирования и лиц, ответственных за исполнение мероприятий плана.

Источники и литература:

1. Жуков А. А. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма : монография / А. А. Жуков, Н. Д. Загорин. – СПб. : Д.А.Р.К., 2006. – 224 с.
2. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 1996. – 312 с.
3. Данилишин Б. Научно-инновационное обеспечение устойчивого экономического развития Украины / Б. Данилишин, В. Чижова // Экономика Украины. – 2004. – № 3. – С. 4-11.
4. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики / Н. Д. Кондратьев. – М. : Экономика, 1992. – 327 с.
5. Краснер А. Актуальный Шумпетер : [Электронный ресурс] / А. Краснер // U – Journal. – 2006. – № 5 (11). – Режим доступа : [http://www.u-journal.com/sections/topic/5\(11\)/287/](http://www.u-journal.com/sections/topic/5(11)/287/)
6. Маркс К. Капитал : т. 1 / К. Маркс // Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – М. : Изд-во политической литературы, 1974. – Т. 23. – 907 с.
7. Новиков В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. зав. / В. С. Новиков. – М. : Изд-кий центр «Академия», 2007. – 208 с.
8. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2006. – 810 с.
9. Туган-Барановский М. И. Промышленные кризисы: очерк из социальной истории Англии / М. И. Туган-Барановский. – К. : Наукова думка, 2004. – 358 с.
10. Шумпетер Й. А. История экономического анализа : в 3 т. / Й. А. Шумпетер; [пер. с англ.]. – СПб. : Экономическая школа, 2001. – Т. 2. – 523 с.

Максимюк М.Н.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Туризм обеспечивает динамичное развитие экономики многих стран, делая существенный вклад в ВВП, увеличивая занятость населения, формируя доходную часть бюджета. В мире одним из значимых и перспективных видов туризма является деловой туризм. Этот вид туризма может позволить загрузить номерной фонд средств размещения Крыма в «невысокий сезон» и даст дополнительную прибыль субъектам туристической индустрии, поскольку «деловые туристы отличаются более высоким уровнем расходов по сравнению с отдыхающими туристами» [1, 35].

По данным Всемирного совета путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC), за 2010 год объем деловых поездок во всем мире составит \$819 млрд., частных путешествий – \$3,111 трлн. К 2020 году эта организация прогнозирует рост объема деловых поездок во всем мире до \$1,589 трлн., частных путешествий до \$5,793 трлн. Объем украинского рынка деловых поездок по оценке WTTC в 2010 году составит \$2,5 млрд. и прогнозируется рост к 2020 году до \$8,6 млрд., в среднем темп прироста будет составлять 7,8 % в год.

Вопросы теории и практики делового туризма в отечественной экономической литературе представлены фрагментарно. Современное состояние и проблемы развития делового туризма в Украине изучали И.Г. Пандяк. [2] и С.І. Нікітенко и др. Усовершенствованием классификации видов и форм туризма занимались М.П. Сасін и С.А. Гринько. В тоже время фундаментальные исследования развития делового туризма в Крыму не осуществлялись.

Цель статьи – исследование перспектив развития делового туризма в Крыму.

Для достижения поставленной цели планируется решить ряд задач: изучить понятие «деловой туризм», дать его классификацию; выявить динамику и перспективы развития делового туризма в Украине и в Крыму; дать рекомендации по обеспечению развития делового туризма в Крыму.

Деловой туризм – «это поездки (командировки) сотрудников компаний или организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий» [3]. Деловой туризм состоит из двух секторов: корпоративная трэвел индустрия и индустрии встреч MICE (см рис. 1).

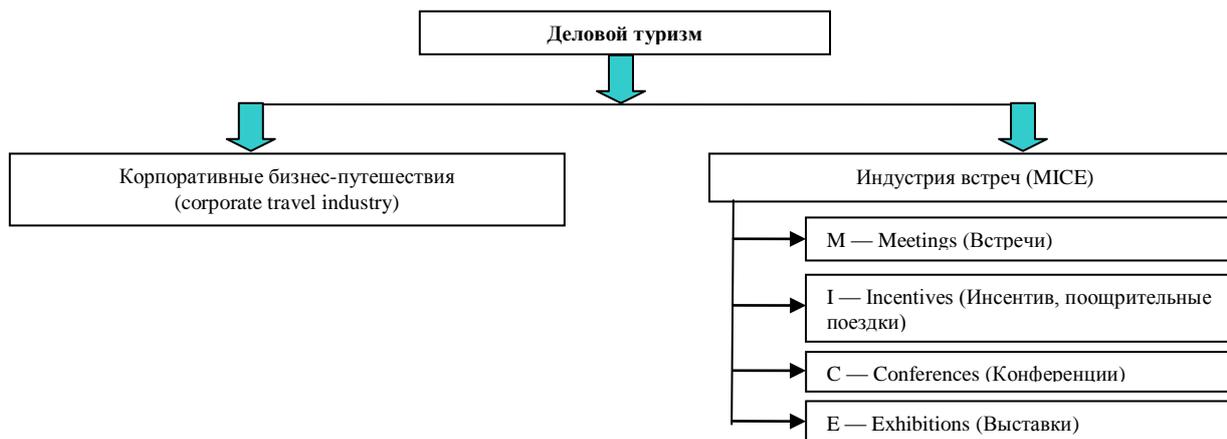


Рис. 1. Составляющие элементы делового туризма

Первой особенностью делового туризма является то, что решение о поездке и объеме расходов на нее принимает не сам деловой турист, а его руководство. Вторая особенность этого вида туризма состоит в том, что приехав, деловой турист имеет очень «плотный график».

Основным целями совершения деловых путешествий могут быть:

- деловые встречи с клиентами и партнерами;
- изучение эффективности деятельности филиалов и представительств;
- проведение совещаний и тренингов в филиалах и дочерних структурах;
- поиск новых деловых партнеров (на приемах, семинарах, конференциях, заседаниях, экскурсиях и т.д.);
- обучение и развитие персонала;
- участие в специализированных выставках, выступления на конференциях и т.п.;
- получение разрешительных документов.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в Украине с 2010 года будет наблюдаться устойчивый рост расходов на деловой туризм (см. рис. 2).

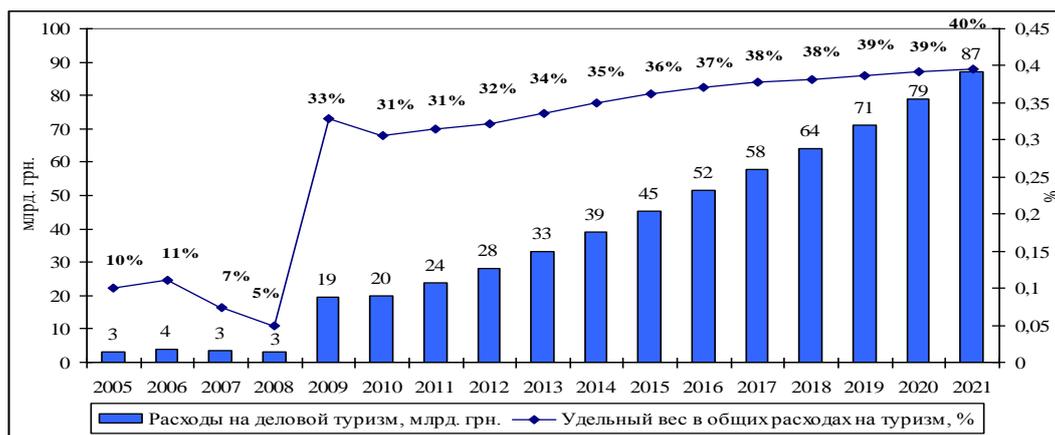


Рис. 2. Динамика расходов на деловой туризм в Украине (млрд. грн.) и его удельный вес в общем объеме расходов на туризм (%) за 2005-2021гг. по оценке WTTC (данные за 2010-2021гг. – прогнозные)

На рис. 2 видно, что расходы на деловой туризм вырастут с 3 млрд. грн. до 87 млрд. грн. за 2005-2021гг. при одновременном увеличении его удельного веса с 10% до 40% в общих расходах на туризм за тот же период. Следовательно, деловой туризм в Украине в ближайшее десятилетие будет оказывать значительное влияние на экономический рост национальной экономики, его следует рассматривать в качестве одного из приоритетных направлений государственной политики страны.

Закон Украины «О туризме» [4] не предусматривает такой вид туризма как деловой. В нем предусмотрены, во-первых, две организационные формы туризма: международный и внутренний. Во-вторых, в зависимости от категорий лиц, которые осуществляют туристические путешествия (поездки, посещения), их целей, объектов, которые используются или посещаются, или других признаков в Законе Украины «О туризме» выделяются следующие виды туризма: детский, молодежный, семейный, для лиц преклонного возраста, для инвалидов, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, религиозный, экологический (зеленый), сельский, подводный, горный, приключенческий, охотничий, автомобильный, самодельный и т.п.

Можно было бы предположить, что деловой туризм скрывается в последнем «и т.п.», но изучив определение туризма в Законе Украины «О туризме» (Туризм – временный выезд лица из места

постоянного проживания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или других целях без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания), можно прийти к выводу, что существенная часть описанных выше элементов делового туризма не подпадает под законодательное определение туризма, т.к. деловому туристу оплачивают его деятельность в месте пребывания.

Такого же мнения придерживается М.Р. Гнатюк в своей работе «Закон України „Про туризм”: Постатейний коментар» [5, с. 10]: «туристом считается физическое лицо (гражданин Украины, иностранец, лицо без гражданства), которое: ... не осуществляет в месте пребывания любую оплачиваемую деятельность (кроме эпизодичной нерегулярной оплачиваемой работы, которая не является основной целью путешествия)». Так же М.Р. Гнатюк отмечает что, по его мнению, «туризм будет иметь место в том случае, когда лицо в месте отдыха выполняет эпизодичную оплачиваемую работу, поскольку такая работа не является основной целью осуществления туристической поездки» [5, с. 9].

То есть, несмотря на присутствие «профессионально-деловых целей» временного выезда в определении туризма в Законе Украины «О туризме», существенная часть видов делового туризма не подпадает под вышеуказанное определение.

Это в свою очередь порождает отсутствие детализированной статистики в Украине по деловому туризму. По нашему мнению в Законе Украины «О туризме» следует уточнить определение туризма, заменив «без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания» на «не получающих плату внутри места, которое посещают».

Главное управление статистики в АРК выделяет отдельной строкой туризм «в том числе с целью служебной, деловой, бизнеса, обучения» различным организационным формам туризма: международный (иностранцы туристы и туристы, которые постоянно проживают на территории Украины и выезжали за границу) и внутренний туризм (см. табл. 1).

Таблица 1. Динамика международного и внутреннего туризма в АРК с «служебной, деловой, бизнеса, обучения» целями поездки и его удельный вес в общем объеме за 2003-2009гг.

Показатель	Количество обслуженных туристов	В том числе		
		иностранцев туристов	туристов, которые выезжали за границу	туристов, охваченных внутренним туризмом
за 9 месяцев 2009г.				
Всего, чел.	228046	74815	5032	148199
в том числе с целью				
служебной, деловой, бизнеса, обучения, чел.	12403	3670	110	8623
Удельный вес, %	5,44%	4,91%	2,19%	5,82%
за 9 месяцев 2008г.				
Всего, чел.	322753	107050	7180	208523
в том числе с целью				
служебной, деловой, бизнеса, обучения, чел.	12099	1465	542	10092
Удельный вес, %	3,75%	1,37%	7,55%	4,84%
за 9 месяцев 2007г.				
Всего, чел.	349594	114711	5766	229117
в том числе с целью				
служебной, деловой, бизнеса, обучения, чел.	15637	2552	774	12311
Удельный вес, %	4,47%	2,22%	13,42%	5,37%
за 9 месяцев 2006г.				
Всего, чел.	294448	86955	4679	202814
в том числе с целью				
служебной, деловой, бизнеса, обучения, чел.	14659	2365	927	11367
Удельный вес, %	4,98%	2,72%	19,81%	5,60%
за 9 месяцев 2005г.				
Всего, чел.	317794	104164	2881	210749
в том числе с целью				
служебной, деловой, бизнеса, обучения, чел.	21908	4082	795	17031
Удельный вес, %	6,89%	3,92%	27,59%	8,08%
за 9 месяцев 2004г.				
Всего, чел.	302455	102562	1853	198040
в том числе с целью				
служебной, деловой, бизнеса, обучения, чел.	14148	3231	600	10317
Удельный вес, %	4,68%	3,15%	32,38%	5,21%
за 9 месяцев 2003г.				
Всего, чел.	516371	193468	1538	321365
в том числе с целью				
служебной, деловой, бизнеса, обучения, чел.	32780	5899	497	26384
Удельный вес, %	6,35%	3,05%	32,31%	8,21%

В таблице 1 наблюдается снижение количества туристов с 516 371 чел. до 228 046 чел. за 2003-2009 гг., что связано со значительным уменьшением количества внутренних туристов с 321 365 чел. до 148 149 чел. и количеством иностранных туристов с 193 468 чел. до 74 815 чел. за тот же период. На фоне уменьшения общего количества туристов в АРК снижается и количество туристов, путешествующих «с целью служебной, деловой, бизнеса, обучения» (см. рис. 2).

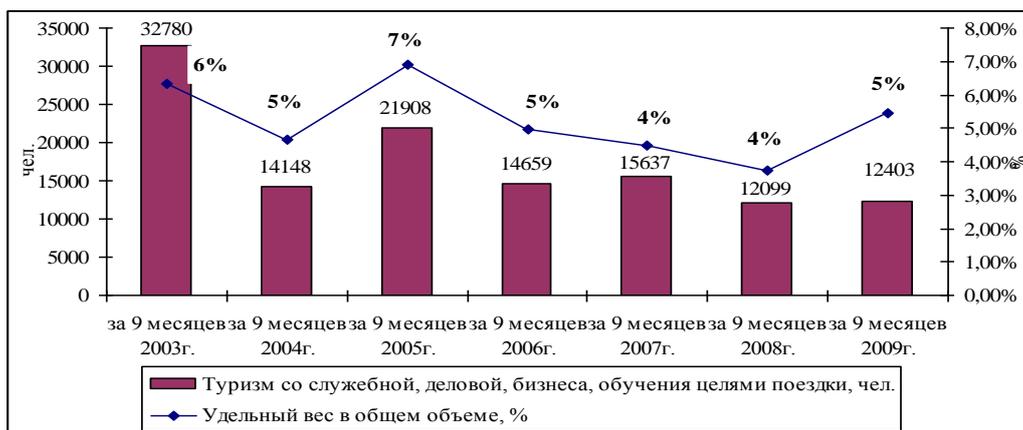


Рис. 2. Динамика туризма с «служебной, деловой, бизнеса, обучения» целями поездки (чел.) и его удельный вес в общем объеме (%) за 2003-2009 гг.

На рис. 2 видна динамика уменьшения не только количества туристов с целью «служебной, деловой, бизнеса, обучения» с 32 780 чел. до 12 403 чел. за 2003-2009 гг., но и удельного веса в общем объеме туристов с 6% до 5% за аналогичный период. Минимум наблюдается в 2008г. (12 099 чел. и 4% от общего объема), что обусловлено влиянием мирового финансово-экономического кризиса.

С нашей точки зрения, в Крыму наиболее привлекательным и перспективным представляется развитие индустрии встреч МІСЕ. Для развития индустрии встреч МІСЕ в Крыму в первую очередь необходимо соответствующие оборудование и телекоммуникации, конференц-залы и т.д. Состав и современные требования к ним наиболее полно отражены в единой системе стандартов для отелей Hotelstars Union, к которой присоединились гостиничные ассоциации Австрии, Венгрии, Германии и Чехии 14 декабря 2009 года в Праге. В этих стандартах шестая сфера имеет название «Внутренние конференц-залы». В подпункте «комнаты» представлены:

– Конференц-зал(ы) по крайней мере от 36 м² до 100 м², высота потолка должна быть по крайней мере 2,50 м.

– Конференц-зал(ы) размером более чем 100 м², высота потолка должна быть по крайней мере 2,75 м.

– Конференц-зал(ы) размером более чем 250 м², высота потолка должна быть по крайней мере 3,00 м.

– Офис конференции / машинописное бюро.

– Комнаты для рабочих групп.

В подпункте «Телекоммуникация / СМІ» представлены:

– Телефон.

– Доступ в Интернет (например, широкополосная сеть, WLAN).

– Информационный проектор.

– Рабочие материалы.

– 3 доски для конференц-зала.

– 1 лекционный плакат для конференц-зала.

В подпункте «Оборудование / технологии» представлены:

– Киноэкран (адекватный высоте и размеру помещения, по крайней мере 1,50 x 1,50 м).

– Вешалка или шкафчик в конференц-зале.

– Трибуна для оратора.

– По крайней мере 8 электророзеток, удлинитель и панель распределения.

– Дневной свет в конференц-зале и возможность его затемнения.

– Соответствующее искусственное освещение.

– Отдельное адекватное кондиционирование воздуха конференц-залов.

Вышеописанные пункты не являются минимальными критериями для звездных категорий (1-5 звездочек), то есть их может и не быть. Но в случае их наличия за каждый элемент начисляется определенное количество пунктов. В свою очередь общему количеству пунктов вместе с минимальными требованиями соответствует определенная звездочка (1-5 звезды). Кроме этого за определенное превышение барьера звездности возможно дополнение «Превосходная».

Использование этих критериев при создании инфраструктуры для делового туризма в Крыму позволит соответствовать требованиям клиентов.

Фактический уровень наличия хотя бы конференц-залов в крымских средствах размещения можно оценить на основе данных ежегодного независимого потребительского рейтинга «Лучшие здравницы и

отели Крыма» проводимого общественной организацией «Ассоциация курортов Крыма». Так в 2009 г. из 61 объекта размещения только 20 имеют конференц-залы (т.е. менее 33%). При этом отсутствует информация об их оснащении современным оборудованием и телекоммуникациями.

Для успешного развития делового туризма в Крыму необходимы инвестиции в строительство или реконструкцию конференц-залов и для покупки адекватного современным европейским требованиям оборудования и телекоммуникаций. Повышение инвестиционной привлекательности делового туризма в Крыму за счет упрощения процедур регистрации собственности, упрощения системы налогообложения, повышения защиты инвесторов позволит привлечь не только отечественных, но и иностранных инвесторов.

Таким образом, исследование показало, что прогнозируется тенденция роста делового туризма в мире с \$819 млрд. до \$1585 млрд. с 2010г. по 2020г., увеличение объема украинского рынка деловых поездок с \$2,5 млрд. до \$8,6 млрд. за тот же период. При этом снижается количество человек, приезжающих в Крым с целью «служебной, деловой, бизнеса, обучения» с 32 780 чел. до 12 403 чел за 2003-2009гг. Для того, чтобы все виды «делового туризма» были «туризмом» в нормативном закреплении последнего термина Законом Украины «О туризме» предложено уточнить определение «туризма» в Законе Украины «О туризме», заменив «без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания» на «не получающих плату внутри места, которое посещают». Для улучшения перспектив развития делового туризма в Крыму необходимо повысить конкурентоспособность Крыма в сфере делового туризма на украинском и мировом рынке за счет инвестиций в строительство или реконструкцию конференц-залов и для покупки адекватного современным европейским требованиям оборудования и телекоммуникаций. Приток инвестиций для развития делового туризма позволит крымским средствам размещения создать условия, адекватные требованиям современного бизнес-туриста, что в итоге увеличит заполняемость номерного фонда во время спада туристического потока других категорий туристов.

Дальнейшие исследования будут продолжены для изучения специфических факторов, влияющих на развитие делового туризма.

Источники и литература:

1. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.. – М. : КНОРУС, 2007. – 576 с.
2. Пандяк І. Г. Сучасний стан та проблеми розвитку інфраструктури ділового туризму в Україні / І. Г. Пандяк // Вісн. Львів. ун-ту. Серія : Географія. – 2007. – Вип. 34. – С. 183-188.
3. Деловой туризм : по состоянию на 05.12.2010 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.wikipedia.org/wiki/Деловой_туризм
4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995р. N 324/95-ВР : [Електронний ресурс] : за станом на 05.12.2010 р. / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=324%2F95-%E2%F0>
5. Гнатюк М. Р. Закон України «Про туризм» : Постатейний коментар / М. Р. Гнатюк. – К. : Вид-чий Дім „Ін Юре”, 2006. – 200 с.
6. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2009/2010 році : стат. зб. / Держкомстат України, Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим. – Сімферополь, 2010 – 155 с.
7. Hotelstars Union. Criteria 2010-2014. – Prague : HOTREC, 2009. – 22 p.
8. Здравницы и отели Крыма 2010 / Ассоциация курортов Крыма. – Симферополь : Полипресс, 2009. – 144 с.

Максимюк Н.В.

УДК 338.48

СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КРЫМА

Выручка от реализации товаров, работ, услуг средств размещения индустрии туризма АРК согласно данным Главного управления статистики в АРК выросла более, чем на 20% за 9 месяцев 2010г. по сравнению с данными за 9 месяцев 2009г. Санаторно-курортные учреждения получили прибыль от обычной деятельности до налогообложения за 9 месяцев 2010г. в размере 88113,1 тыс. грн., пансионаты, дома отдыха, базы отдыха – 10538 тыс. грн., гостиницы – 47692,9 тыс. грн. В 2009г. прибыльными были только санаторно-курортные учреждения (83218 тыс. грн.), остальные средства размещения получили убыток. Однако увеличение дохода и прибыли средств размещения в значительной степени связано с ростом цен, а не с количеством оплаченных место-дней. Кроме того, в 2010г. количество заведений, долговременного пребывания, которые не работали на протяжении отчетного года составило 71 (7090 мест), в 2009г. – 67 (6485 мест), в том числе по причинам отсутствия средств на эксплуатацию заведения в 2010г. – 18 (1507 мест), в 2009г. – 19 (1174 мест) [1]. Причина – снижение качества отдыха в АРК, что подтверждают результаты маркетинговых исследований потребителей рекреационных услуг в сегменте организованных отдыхающих Ассоциации курортов Крыма: оценку «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» качеству отдыха в период летнего курортного сезона 2010г. поставили 5,44% отдыхающих [2] (в 2009г. этот показатель составлял 5,03% [3]), что можно считать негативной тенденцией. Ее сохранение в долгосрочной перспективе может привести к значительному снижению показателя заполняемости номерного фонда, убыткам, проблемам с ликвидностью и платежеспособностью средств размещения.