

Балонова М.Д., Чепоров В.В.**УДК 332.822****ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ УКРАИНЫ И ВЛИЯНИЕ КОНЦЕССИИ НА ЕГО РАЗВИТИЕ**

Качество функционирования жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), являющегося важнейшей сферой социальной структуры общества, способно создать благоприятную среду для реализации принципов социально-ориентированной рыночной экономики.

Но трансформация ЖКХ в направлении построения рыночной системы хозяйствования поставила ряд серьезных проблем перед системой государственного регулирования. Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Необходимо более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. Если в плановой экономике система экономического управления была нацелена на прямое вмешательство в ЖКХ, то современная система макрорегулирования направлена в основном на формирование благоприятного экономического климата путем косвенного воздействия на экономических агентов. Нынешний этап представляет собой период освоения и овладения новыми рычагами экономического воздействия на систему жилищно-коммунального хозяйства.

Актуальности темы состоит в том, что использование новой системы управления в ЖКХ Украины приведет к модернизации и повышению эффективности использования объектов жизнеобеспечения населения, к экономии ресурсов, дальнейшему рефинансированию средств, направляемых на финансирование ЖКХ.

Целью работы является разработка комплекса мер по реформированию ЖКХ Украины, а так же рассмотрения влияние концессии на его восстановление и развитие.

В Законе Украины "Об Общегосударственной программе реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства на 2004-2010 годы" (№2399) были внесены изменения «Общегосударственная программа реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства на 2008-2012 года», которые разработаны Министерством по вопросам жилищно-коммунального хозяйства Украины. Программа реформирования отмечает новую концепцию развития ЖКХ Украины, в нее входят следующие составляющие:

1. Переход от «рынка производителя» к «рынку потребителя», то есть изменение системы отношений между производителем и потребителем коммунальных услуг.

2. Существенное повышение энергоэффективности как главного и инструмент борьбы с ростом тарифов и борьбы за экономию средств при оплате коммунальных услуг.

3. Соединение различных передовых механизмов привлечения инвестиций и их эффективного использования в секторе ЖКХ.

4. Создание системы прозрачных, обоснованных, всем понятных тарифов, демополизация сектора ЖКХ и развитие конкуренции в этом секторе. Программа реформирования и развития сектора ЖКХ - это программа конкуренции за потребителя, от которой должен выиграть, в конечном счете, потребитель [3].

Недофинансирование предприятий ЖКХ, отсутствие эффективных процедур формирования и изменения тарифов обуславливает низкое качество предоставления жилищно-коммунальных услуг и приводит к непривлекательности жилищно-коммунального комплекса для инвесторов. Кроме того, необходима государственная поддержка инвестиций в модернизацию жилищно-коммунального комплекса, осуществление которой возможно по нескольким направлениям:

1. Привлечение международных кредитных организаций под гарантии субъектов Украины для финансирования наиболее подготовленных и эффективных инвестиционных проектов в коммунальном секторе на конкурсной основе. Возможно софинансирование данных проектов со стороны государственного и местного бюджета, а также коммунальных предприятий.

2. Создание финансовых механизмов минимизации рисков привлечения частных заемных и прямых инвестиций в жилищно-коммунальный сектор, в том числе, путем предоставления государственных и гарантий кредиторам, создания системы рефинансирования кредитов за счет привлечения средств вторичных инвесторов, а также утверждения стандартов и процедур по обеспечению привлечения заемного финансирования.

3. Усовершенствование системы управления. Классическая схема содержит три независимые структуры – собственник (государство), заказчик (служба заказчика) и подрядчик (ремонтно-эксплуатационные предприятия). Но, решая одни проблемы, эта новая управленческая структура создает другие: порождает еще больший монополизм; концентрация финансовых средств затрудняет их контроль; являясь государственным предприятием, служба заказчика тормозит развитие конкуренции; остаются совмещенными функции собственника и управления. Одним из решений этой проблемы должен был стать Закон Украины "О концессии" от 16 июля 1999 года №997 с изменениями и дополнениями. «Концессии в ЖКХ» определяется как система, согласно которой правительство выбирает городского общественного инвестора за коммунальные услуги или оператора с помощью механизма рыночной конкуренции. Для многих отраслей Закон открывает новые возможности привлечения дополнительных инвестиций. Особенно востребованной концессионная деятельность будет в жилищно-коммунальном хозяйстве [2].

Многие развитые страны и страны с переходной экономикой успешно привлекают инвестиции, используя договорные отношения – концессионные соглашения – между государством и частным инвестором. Ежегодно на основе концессионных механизмов в мировую экономику инвестируется более 80 миллиардов долларов.

В настоящее время в государственной собственности находится большое количество объектов недвижимости, которые не могут быть приватизированы, но вместе с тем нуждаются в постоянных и немалых денежных средствах. Передача государственной собственности в делегированное управление фирмам-операторам, должна осуществляться на конкурсной основе. Фирма-оператор, занимаясь на основе договора о делегированном управлении (концессии) с органами местного самоуправления комплексным обслуживанием населения, будет заинтересована в обеспечении бесперебойной работы и модернизации коммунальных систем. При этом оплата коммунальных услуг населением является самым источником возврата вложенных средств. Таким образом, приведение в действие механизма делегированного управления муниципальной собственностью способно привести к повышению качества и надежности коммунального обслуживания потребителей. Резко уменьшится объем средств, выделяемых на ликвидацию постоянных аварий на муниципальных инженерных сетях. Энергосбережение и действенный контроль объема потребления ресурсов также приведут к общему уменьшению затрат, так как замена устаревших инженерных сетей на более эффективные неминуемо приведет к снижению, причем значительному, себестоимости производства коммунальных услуг. Повысится качество системы управления коммунальными предприятиями, в итоге произойдет модернизация и реконструкция их основных фондов. [5]

К украинскому рынку ЖКХ давно присматриваются несколько крупных инвесторов, среди которых австрийская холдинговая компания AmiWater и французская Veolia, литовская группа E-Energija. Однако, несмотря на заявленный интерес, заключить договор концессии удалось лишь последней (литовские бизнесмены взяли в концессию городское коммунальное предприятие «Артемовсктеплосеть» сроком на 40 лет).

Пока к ООО «Артемовск-Энергия», дочерней компании литовской группы E-Energija ни местные власти, ни Министерстве ЖКХ претензий не предъявляют. Согласно договору концессии, иностранцы в первые три года обязуются инвестировать в модернизацию теплосети (в основном в энергосберегающие технологии) около 25 млн гривен. Общий объем запланированных инвестиций составляет не менее 90 млн гривен. За два года работы литовской группе E-Energija удалось возобновить централизованное горячее водоснабжение города, которое там отсутствовало около десяти лет. Сегодняшний тариф на тепло в Артемовске полностью покрывает затраты на производство услуг, и в нем даже заложена рентабельность. Правда, этот тариф почти наполовину выше, чем в среднем по Луганской области и даже выше, чем в целом по стране, включая Киев. Так что за комфорт и последствия бесхозяйственности приходится дорого платить [4].

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что проведение реформы необходимо начинать с глубокого анализа состояния ЖКХ, технического и экономического аудита предприятий и организаций отрасли, проведения сплошной инвентаризации и переоценки основных фондов ЖКХ. Цель этого этапа – создать базу (определить точку отсчета) для проведения следующих этапов реформирования, без создания которой нельзя рассчитывать на серьезный успех. К сожалению, следует признать, что ЖКХ во многих городах не справилось с этой задачей. На предприятиях жилищно-коммунального хозяйства не выполнен технический и экономический аудит, не проведена полная инвентаризация основных фондов.

Для устранения допущенных сбоев в проведении реформы ЖКХ и недопущения, подобного в будущем, все участники реформирования должны активизировать свою работу, особенно по организационно-методическому обеспечению. Учитывая особенности отрасли (обеспеченность и уровень квалификации персонала, недостаточность финансовых ресурсов), методическое обеспечение реформы должно работать на опережение проведения комплекса мероприятий.

Основные стратегические мероприятия направлены на обеспечение устойчивого развития жилищно-коммунального комплекса на основе привлечения частных инвестиций. Возможность привлечения долгосрочных инвестиционных ресурсов определяется в значительной степени тем огромным потенциалом ресурсосбережения, которым обладает жилищно-коммунальный комплекс. Однако данные мероприятия могут быть в полной мере задействованы лишь при формировании внешних условий (обеспечении финансовой стабильности предприятий ЖКХ, условий для развития рыночных механизмов привлечения инвестиционных средств, установлении четких договорных отношений и т.д.). Без данных условий, по нашему мнению, невозможно будет кардинально решить проблему инвестирования жилищно-коммунального комплекса и обеспечить его устойчивое и эффективное развитие, направленное на предоставление качественных услуг.

Важнейшей предпосылкой успешной реализации реформы является формирование благоприятных условий для привлечения в отрасль украинских и иностранных инвестиций.

Источники и литература

1. Закон Украины «О жилищно-коммунальном хозяйстве» от 24 июня 2004 року N 1875-IV с изменениями и дополнениями.
2. Закон Украины «О концессиях» от 16 июля 1999 года N997-XIV с изменениями и дополнениями.
3. Закон "Об Общегосударственной программе реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства на 2004-2010 годы" (№2399) с изменениями и дополнениями.

4. Жук В.А. Привлечение бизнеса в ЖКХ: спешить, нельзя медлить // Национальные проекты. – 2008. – № 8. – С. 86-88.
5. Эпштейн А.Д. Классификация инноваций в ЖКХ. Особенности инноваций в коммунальном и в жилищном хозяйстве // Экон. науки. – 2009. – № 2. – С. 87-91.

Безлюдный В.В.

УДК 336.717.1+330.526.33 (477)

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ С ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ

Постановка проблемы. В последнее время банками уделяется большое внимание к операциям с использованием платежных карт. Одной из причин такого внимания являются изменения, которые сейчас происходят на рынке банковских услуг. Стартовый период развития банковских структур в нашей стране близок к завершению. Этот период характеризовался четким превышением спроса на банковские услуги над их предложением, что и стимулировало стремительный рост количества банков, а также способствовало специализации банковских учреждений. Привлечение средств населения требует на начальном этапе существенных финансовых вложений и организационных усилий, которые обусловлены необходимостью создания развитой сети пунктов обслуживания, проведением рекламной компании и т.д.

Степень изученности. Банковские платежные карты предназначены для приобретения товаров с использованием банковского кредита, а также для получения авансов в наличной форме. Главная особенность этой карточки - открытие банком кредитной линии, которая используется автоматически каждый раз, когда осуществляется приобретение товара или берется кредит в денежной форме. Кредитная линия действует в пределах установленного банком лимита. В некоторых системах банковская кредитная карточка может использоваться для льготной оплаты некоторых видов услуг, а также для получения денег в банковских автоматах.

Цель. Анализ состояния рынка банковских платежных карт в Украине, определение направлений его развития и совершенствования. На современном этапе идет процесс создания национальной платежной системы Украины. В большинстве случаев украинские банки являются членами международных платежных систем, а некоторые из них выпускают собственные платежные карты. Для более детального понимания всех процессов, связанных с пластиковыми карточками, необходимо детально изучить определения основных составляющих платежной системы.

Основное содержание. Один из важнейших факторов роста экономики – надежная и мощная банковская система. Становление и развитие отечественной банковской системы происходило в условиях переходного периода, характерным признаком которого является низкая эффективность управления и крайне медленные рыночные преобразования реального сектора экономики, что обусловило падение общественного производства и снижение уровня доходов населения. Все это привело к ограниченности ресурсной базы банков, ее несоответствию потребностям экономики. Ограниченность ресурсной базы, недостаточный уровень капитализации банковской системы отрицательно влияет на ее надежность и устойчивость в условиях кризисов, тормозит динамичное развитие. Несмотря на это, открытие и обслуживание банками карточных счетов физических и юридических лиц в настоящее время является одним из самых востребованных банковских продуктов. Платежная карта - это персонализированный платежный инструмент, который предоставляет возможность пользователю карточкой осуществлять безналичные расчеты по оплате товаров, услуг, а также получение наличности в отделениях банков и банковских автоматах (банкоматах). Принятие карточки к оплате и выдача наличности по ней осуществляется предприятиями торговли, сервиса и банками, которые являются членами платежной системы, которая обслуживает карточки. Соответственно, когда банк предоставляет кредит владельцу карточки, он сталкивается с проблемами, какие присущие этой сфере банковских операций. Прежде чем выдать клиенту кредитную карточку, необходимо провести тщательное обследование финансового состояния будущего заемщика, выучить его кредитную историю и обнаружить степень риска, связанного с непогашением кредита и просрочкой платежей. Кредит по банковской карточке связан с большей степенью риска, чем другие виды потребительского кредита. Здесь два важных момента. Во-первых, по обычному потребительскому кредиту банк, как правило, получает обеспечение в виде заведения материальных ценностей или финансовых активов, а также в виде разного рода поручительства и гарантий. Это дает возможность в случае непогашения кредита или долгосрочной просрочки платежей продать залог, и полученные средства направить на погашение долга. В отличие от этого кредит по банковской карточке относится к категории кредит без обеспечения. Гарантией здесь является лишь имя самого заемщика, его желание и возможность погасить кредит. И действительно, риск для банка при предоставлении такого кредита существенно растет. Второй важный аспект связан с изменением величины кредитных обязательств банка на протяжении срока действия кредита. В случае обычного потребительского кредита с погашением в рассрочку долг заемщика банка (и, соответственно, величина кредитных обязательств по этой сфере) постепенно снижается по мере внесения заемщиком периодических (месячных) взносов. С уменьшением долга снижается и риски по оплате кредита.

Общие принципы эмиссии и осуществления операций с платежными картами регулируются нормами законов Украины "О Национальном банке Украины", "О банках и банковской деятельности",