

На всех акциях и мероприятиях ИОЦ можно проследить специфику психологии восприятия зрительного, звукового образа аудитории разного возраста. Эти наблюдения могут быть в полной мере использованы в дальнейшей практике наших студентов, например при изучении целевой аудитории и сегментации рекламного рынка.

Немаловажную роль играет сотрудничество ИОЦ со СМИ, что позволяет студентам увидеть весь процесс создания и представления информационных материалов в печатных и электронных изданиях. А также дает возможность менеджерам самостоятельно проследить и проанализировать продвижение созданных материалов на собственном сайте университета и страницах единой информационной базы ГРМ.

Работа сети ИОЦ в ближнем и дальнем зарубежье позволяет будущим специалистам также ознакомиться с самыми современными средствами и методами рекламного менеджмента в такой специфической среде, как развитие музея «нового типа» и его связи со смежными сферами:

- музейная педагогика,
- арт-туризм,
- виртуальный туризм,
- образовательный туризм и др.

Итак, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о необходимости поддержания общемировой тенденции креативного образования в области подготовки специалистов менеджеров рекламной деятельности с ориентацией на формирование творческого потенциала, с учетом тех форм и методов работы, которые разработаны в информационно-образовательном центре «Русский музей: виртуальный филиал» СФ СГСЭУ.

**Гримашевич О.Н.**

**УДК 334 (075.8)**

## **СТОЛЫПИНСКАЯ АГРАРНАЯ РЕФОРМА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И УРОКИ**

### **Особенности управления рисками промышленного предприятия**

В условиях глобализации и перехода к инновационной экономике существенно возрастают риски промышленных предприятий, меняется их структура и природа. Рыночная среда, в которой действуют современные промышленные предприятия, становится все более сложной, изменчивой и поэтому трудно предсказуемой. Это предъявляет повышенные требования к оценке и управлению рисками. Вопрос об управлении рисками на промышленных предприятиях является одним из актуальных, и от разрешения его в значительной степени будут зависеть темпы развития экономики.

Проблема рисков промышленных предприятий изучена недостаточно глубоко. Имеет место разрозненность научных представлений как о самих рисках, так и о методах их предупреждения. Практически нет исследований специфических особенностей влияния факторов риска на деятельность предприятий различных отраслей промышленности. В связи с этим менеджеры промышленных предприятий лишены теоретической и соответствующей методической базы и инструментария, позволяющего оперативно идентифицировать, оценивать риски и выбирать способы их предупреждения.

Исследование проблемы управления рисками на промышленных предприятиях с учетом специфических особенностей сферы их деятельности приобретает особую значимость и актуальность. Рассмотрим в данной статье особенности управления рисками промышленных предприятий и в частности стекольной промышленности.

Управление рисками представляет собой специфическую область менеджмента, охватывающую разработку и реализацию экономически обоснованных для конкретного предприятия мероприятий и рекомендаций, направленных на снижение исходного уровня риска до приемлемого финального уровня и обеспечивающих высокий предпринимательский доход.

В зависимости от конкретной ситуации (состояния макросреды и непосредственного окружения, а также внутренней среды предприятия), задачами управления рисками могут быть: выживание хозяйствующего субъекта, приемлемая непрерывность функционирования, стабилизация доходов, достижение желаемых темпов роста и др.

Таким образом, задачи риск - менеджмента все более сближаются со стратегическими и тактическими целями самого предприятия, а по существу следуют в фарватере последних, за исключением специфической задачи удержания издержек самого риск - менеджмента на уровне, минимально достаточном для нормального функционирования предприятия.

В целом управление рисками направлено на экономически эффективную защиту от нежелательных ожидаемых и непредвиденных обстоятельств, приводящих к материальным потерям в предпринимательской деятельности. Логический аспект управления рисками реализуется в процессе принятия решений [1, с.13].

Теория и практика управления рисками выработала ряд основополагающих принципов, которыми необходимо руководствоваться субъекту управления [2, с.35]: осознанность принятия рисков; управляемость принимаемыми рисками; независимость управления; сопоставимость уровня принимаемых рисков с доходностью; сопоставимость с финансовыми возможностями предприятия; экономичность управления; учет временного фактора; учет финансовой стратегии предприятия; возможность передачи рисков.

С целью создания эффективной системы управления рисками на предприятии необходимо определить понятие системы управления рисками промышленного предприятия. Автором предлагается следующее определение: система управления рисками на предприятии – это совокупность элементов организационной структуры предприятия, взаимосвязанных функциями управления рисками, обеспечивающих реализацию процедур управления рисками техническим, информационным, кадровым и методическим обеспечением. Управление рисками на промышленном предприятии будет эффективным лишь в том случае, если оно будет осуществляться в системе менеджмента промышленного предприятия. Непрерывное совершенствование процесса управления рисками является одной из основных тенденций современного риск-менеджмента.

Предприятию, в первую очередь, важно определить те риски и те их совокупности, которые могут существенно повлиять на его конкурентоспособность, нанося ему существенные потери или парализуя его функционирование. Автором была составлена анкета и произведен экспертный опрос методом телефонного и личного опроса, а также по средствам Интернет – технологий. В качестве экспертов выступили руководители и специалисты ведущих предприятий стекольной промышленности: ОАО «Саратовстройстекло», Asahi Glass Company (AGC Борский стекольный завод, AGC Flat Glass Клин), ОАО «Салаватстекло».

Анализ предложенной классификации рисков был произведен с использованием коэффициентов весомости, полученных с помощью экспертных методов оценки. Экспертам было предложено ответить на вопрос: «Целесообразно ли учитывать ту или иную группу риска?», а также проранжировать по степени важности, сложные и простые производственные риски.

В общем виде автор считает необходимым выделять шесть групп рисков предприятий стекольной промышленности:

- 1) риски, связанные с глобализацией мировой экономики;
- 2) риски невостребованности произведенной продукции;
- 3) риски изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции;
- 4) риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
- 5) отраслевые риски предприятий стекольной промышленности;
- 6) риски потери имущества.

Мнения экспертов по ранжированию групп рисков предприятий стекольной промышленности совпадают, и можно сделать вывод, что большинство предприятий стекольной промышленности наиболее значимой группой риска считают риски, связанные с глобализацией мировой экономики. Этим же объясняется отнесение экспертами на одно из первых мест риска, связанного с общемировым экономическим кризисом, ужесточением условий привлечения финансирования.

Основным направлением развития международных экономических отношений на рубеже XX и XXI веков стала глобализация мировой экономики, которая в полной мере, благодаря масштабам производства, проявилась и в стекольной промышленности. По этой причине риски российской стекольной промышленности необходимо рассматривать в рамках формирующихся тенденций в развитии мировой стекольной отрасли:

– усиливается роль крупных интегрированных компаний на мировом рынке стекла. Рынок Европы с учетом расширения на восток (за исключением России, Украины и Беларуси), включая Турцию на юге, составляет более 8 млн. тонн стекла. Здесь работают 7 основных производителей флоат-стекла: Saint-Gobain, Pilkington, Asahi, Guardian, Sisecam, Euroglas и Sangalli, плюс два других производителя со своими линиями – Interpahe и Scheuten. Европа является самым насыщенным рынком и имеет самую высокую пропорцию продукции с добавленной стоимостью. Всего 4 компании (Pilkington, Saint-Gobain, Asahi и Guardian) производят 61% мирового высококачественного листового стекла;

– обостряется конкуренция на национальных рынках стекла, применяются защитные меры во внешней торговле;

– активизируются работы по снижению затрат на производство, когда размещение производства стекла ориентируется на страны, обладающие наиболее дешевыми природными и энергетическими ресурсами, рабочей силой, обеспечивающие минимальные налоговые и транспортные издержки.

Мировые тенденции вызвали появление факторов странового риска. Так, в настоящее время можно выделить следующие факторы странового риска предприятий стекольной промышленности:

1) введение квот на импорт листового стекла на традиционных рынках сбыта иностранных государств, а также участвующая практика введения преференций и дискриминационных мер страной-импортером для других участников рынка;

2) ужесточение технических норм и нормативов к стеклу в странах – импортерах, что из-за существенного физического и морального износа оборудования снижает конкурентоспособность отечественного стекла, делая «туманными» перспективы участия российских производителей стекла в этих странах и регионах.

Уровень рискованности предпринимательства для российских предприятий стекольной промышленности повышается и по причине снижения таможенных пошлин. Так, ставка ввозной таможенной пошлины на импортное стекло сейчас составляет 15%, уменьшившись с 1998 года в 2 раза.

Потеря доли рынка российскими производителями происходит и по причине изношенности оборудования и его морального старения. Российские заводы по производству флоат-стекла не могут все 100% своей продукции выпускать высокого качества, не говоря уже о фурко-линиях (доля закупок

продукции, произведенной с помощью вертикального вытягивания, с 1995 года по 2009 год снизилась с 80 до 7,8%). По этой причине основной импорт листового стекла в Россию составляет высококачественное стекло, которого в России не хватает, что усиливает риск вытеснения отечественных производителей стекла с рынка или потери ими части сегмента.

Второе по значимости место в рейтинге эксперты присудили группе отраслевых рисков предприятий стекольной промышленности. Эта группа рисков связана с отмеченной выше и также очень важна для стабильного функционирования предприятия. Первое место в этой группе занял риск, связанный с высоким износом основных фондов.

Многие предприятия стекольной промышленности нуждаются в капитальном ремонте. В результате на предприятиях стекольной промышленности участились случаи аварийной остановки оборудования и нарушения ритмичности производственного процесса. Изношенность основных средств производства как фактор риска является следствием нехватки инвестиционных ресурсов. Для предприятий стекольной промышленности этот фактор (ввиду высокой дороговизны используемого оборудования) приобретает особую актуальность.

Рискованность предприятий стекольной отрасли возрастает также вследствие особенностей производства, имеющего непрерывный характер. Производство листового стекла флоат-способом является непрерывным крупнотоннажным процессом, и нарушение непрерывности производственных процессов может привести к значительным потерям.

Также эксперты отметили важность такой группы рисков, как «Риски изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции». В этой группе основное значение имеют риски строительства новых современных стекольных заводов; ввод в строй новых флоат-линий в зоне распространения стекла; риски потери предприятиями независимости; риски усиления отечественных конкурентов за счет модернизации или расширения производства.

Для отечественной стекольной промышленности характерен и еще риск, связанный с применением устаревших технологий по методу вертикального вытягивания стекла. Стекло, произведенное по технологии вертикального вытягивания, имеет более высокую себестоимость по сравнению с флоат-стеклом, более низкое качество и, как следствие, ограниченную область применения. Поэтому с каждым годом на мировом рынке увеличивается доля производимого флоат-стекла. В развитых странах Европы и США в основном используется флоат-процесс, обеспечивающий высокую производительность и качество выпускаемой продукции.

Риск потери независимости связан с началом 90-х годов, когда на этапе переходного периода основные риски отечественных промышленных предприятий заключались в возможности потери независимости, что было связано с процессами так называемой «корпоративизации» - подчинении самостоятельных прежде субъектов различным объединениям, холдингам. Амбициозные планы диверсификации производства требовали денежных вливаний, повышалась зависимость от кредиторов, что, в конечном счете, становилось причиной поглощения. Так, например, ОАО «Салаватстекло» в своем современном виде было образовано в 1993 году путем выкупа арендованного имущества в соответствии с программой приватизации государственных и муниципальных предприятий Республики Башкортостан. Сегодня основным владельцем предприятия является ООО «Компания «РИА»» (доля компании 59,45%). Но в случае «Салаватстекло» министерство имущественных отношений Республики Башкортостан продолжает владеть так называемой «золотой акцией» компании, что означает, что представители Республики Башкортостан, назначенные в совет директоров, участвуют в общем собрании акционеров с правом «вето» при принятии общим собранием акционеров решений по важным вопросам, что в силу стратегической значимости отрасли, несомненно, является позитивным моментом.

В июне 2010 года произошло объединение ОАО «Салаватстекло» и ОАО «Саратовстройстекло». ОАО «Салаватстекло» заключило с акционерами саратовского предприятия договор купли-продажи стоимостью 40 млн. долларов. Причиной продажи ОАО «Саратовстройстекло» является кризис на строительном рынке: убытки компании по итогам 2009 года составили 315,5 млн. рублей против 803,1 млн. рублей чистой прибыли в 2008 году [3].

На четвертое место эксперты поставили группу рисков невостребованности произведенной продукции. Некоторые опрошенные специалисты считают, что наибольший риск связан со снижением потребления стекла на внутреннем рынке; стагнацией в отраслях, к которым относятся основные потребители, в первую очередь, в строительном комплексе, а для других на первом месте в этой группе стоят риски, зависящие от персонала предприятия (нехватка квалифицированных кадров; высокий среднестатистический возраст работников предприятия; низкий уровень управления; ошибки в планировании; недостаточное знание технологии производства; низкая производственная дисциплина, слабая мотивация работников и т.д.);

Отнесение экспертами на последнее место весьма важных, по мнению автора работы, групп рисков возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов и потери имущества связано, на наш взгляд, с достаточно стабильной в настоящий момент ситуацией в регионе и в стране в целом, поскольку основными в этих группах являются риски потери имущества в результате усиления давления со стороны рейдеров; потери имущества в результате аварий и стихийных бедствий; и риски, связанные с отчуждением имущества в результате неправомερных действий местных органов власти или других собственников.

Таким образом, проведенный анализ факторов рисков позволяет говорить о том, что в настоящее время российские предприятия стекольной промышленности, которые благодаря возможностям внешней и

внутренней среды могут увеличить свою кратко- и среднесрочную рискозащищенность, все еще находятся под усиливающимся воздействием совокупности страновых, политических, коммерческих, налоговых и производственно-технических рисков. Но автору представляется необходимым исследовать весь индивидуальный рисковый спектр, предопределенный спецификой деятельности конкретных предприятий. Достижение этой цели невозможно без более глубокого анализа специфических рискообразующих факторов, свойственных предприятиям стекольной промышленности, что предполагает более детальное рассмотрение факторов риска, связанных с финансовой устойчивостью рассматриваемых производственно-хозяйственных систем.

#### Источники и литература:

1. Лега В. В. Элементы анализа управления / В. В. Лега. – Харьков : Изд-во «Основа» при Харьк. ун-те, 2002.
2. Станиславчик Е. Н. Риск-менеджмент на предприятии. Теория и практика / Е. Н. Станиславчик. – М. : Ось 89, 2002.
3. Съели конкурента : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.expert.ru/news/2010/04/30/salavatsteklo/>.

**Добрейкина Е.А.**

**УДК 336.71**

### **СТРУКТУРА КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Современный банк предоставляет кредиты в пределах собственного капитала и привлеченных денежных средств, обеспечивая сбалансированность привлекаемых и размещаемых ресурсов по срокам и объемам.

При определении возможных направлений вложения денежных средств осуществляется предварительный анализ источников этих средств с оценкой финансовых результатов и структурных изменений баланса банка в результате осуществления предполагаемых операций.

Основные направления кредитной деятельности - это самый объемный и наиболее предметный раздел кредитной политики. В этом разделе кредитной политики должны быть перечислены виды кредитных операций, осуществляемых банком, способы и порядок группировки операций, виды заемщиков, виды и особенности кредитных услуг, предоставляемых каждой группе заемщиков, способы кредитования, приоритетные направления кредитования. Основными пунктами в данном разделе должны быть:

- 1) порядок принятия решений по сделкам размещения денежных средств в кредиты предприятиям, организациям и физическим лицам;
- 2) оформление сделки кредитования;
- 3) порядок принятия решений и оформления сделок межбанковского кредитования;
- 4) классификация кредитов по степени кредитного риска;
- 5) порядок формирования резерва;
- 6) порядок оценки кредитного риска;
- 7) предоставление кредита;
- 8) порядок погашения ссудной задолженности и процентов за пользование кредитом.

Сюда так же должен быть включен основной порядок работы с проблемными активами. Решения о списании с баланса банка нереальных для взыскания ссуд принимаются в порядке, установленном внутрибанковскими нормативными документами. Списание нереальных для взыскания ссуд осуществляется за счет сформированного резерва по соответствующей ссуде. Одновременно банком списываются с внебалансовых счетов начисленные проценты по ссудам, признанным нереальными для взыскания.

Коммерческое кредитование юридических лиц является основным направлением вложения ресурсов банка. При этом объем кредитного портфеля юридических лиц не должен превышать определенного процента, установленного банком, от суммы активов банка. Здесь же регламентируются приоритетные отрасли для предоставления кредитов, позволяющие производить быстрый оборот кредитных ресурсов: торговля, различные виды промышленности, строительство, сфера услуг.

В данном разделе могут указываться следующие позиции:

- географические параметры кредитования (перечислить регионы, на которые распространяется сфера коммерческих интересов банка);
- основные источники денежных средств, используемых для кредитования юридических лиц;
- сроки действия кредитных договоров (максимальные и минимальные, если таковые установлены);
- установленный порядок погашения сумм основного долга и процентов (ежемесячно или с иной периодичностью; допускается ли единовременное погашение в конце срока действия кредитного договора);
- предпочтения в выборе заемщиков (имеющие расчетные счета в банке-заемщике; с хорошей кредитной историей; работающие свыше года и т.д.);
- ограничения по видам обеспечения, принимаемым банком по размещенным средствам (залог, банковская гарантия, поручительство, депозиты и т.д.);