

13. Саунин А. Н. Аудит эффективности - вление времени / А. Н. Саунин // Финансовый контроль. – 2002. – № 7-8/
14. Степашин С. В. Государственный финансовый контроль : учеб. для ВУЗов / С. В. Степашин, Н. С. Столяров, С. О. Шохин, В. А. Жуков. – СПб. : Питер, 2004.
15. Степашин С. В. Аудит эффективности / С. В. Степашин // Финансовый контроль. – 2003. –№ 5.
16. Литвак Б. Г. Экспертные оценки и принятие решений / Б. Г. Литвак. – М. : Патент, 1996.
17. Мельник М. В. Ревизия и контроль / М. В. Мельник, А. С. Пантелеев, А. Л. Звездин; под ред. М. В. Мельник. – М. : ИД ФБК-Пресс, 2003.
18. Minitzberg H. Government; Governing Management / H. Minitzberg // Harvard Business Review. – May-june. – 1996.

Глухова Н.Н.

УДК 681.351

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современном мире наука и инновации определяют не только процесс общественного развития, но и ключевые направление эволюции человечества в целом. Таким образом, проблема производства, передачи и утилизации знаний является стержневым компонентом технологии социально-экономического развития.

Проблема исследования определяется следующим положением. В условиях экономической нестабильности, снижения покупательского спроса, роста инфляции и прочих негативных факторов, являющихся характерными чертами экономического кризиса, особое значение в хозяйственной деятельности предприятия принимают меры по привлечению новых инвестиций, направляемых в развитие собственного потенциала или во внешние условия.

Несомненно, что динамика инновационного и научного развития предопределяются самим процессом организации процесса передачи знаний и технологий. Так называемый «трансфер технологий» охватывает не только производственные процессы, но и процессы социального развития, рыночных отношений, управления в политической сфере и т.п. В связи с этим целесообразно найти единый методический подход ко всем ключевым и сопутствующим процессам, явлениям и событиям, которые связаны с появлением, передачей и утилизацией знаний, воплощенных в нововведениях.

Вышеизложенное определяет актуальность исследования обозначенной проблемы.

Отметим, что целью данного исследования является анализ и выработка методологических подходов к решению обозначенной проблемы.

В связи с этим основными задачами выступают анализ подходов к исследованию бизнес-процессов, исследование области и процессов разработке бизнес-идей, а также поиск наиболее прогрессивных методов решения проблемы.

Большинство исследователей под инвестициями понимают вложение капитала в любой форме с целью получения дохода или социального эффекта в будущем. С точки зрения автора, данная классификация не отражает всех аспектов такого многогранного понятия, как инвестиции. Нами предлагается позиционирование инвестиции преимущественно как процесс взаимодействия заинтересованных сторон (как минимум, предпринимателя (инициатора проекта) и инвестора- кредитора (финансирующего проект)).

Ключевой и отправной точкой в предпринимательской сфере, а также в области бизнес-планирования (как инструмента развития существующего или создании нового предприятия) выступает выработка ключевой идеи нового продукта или обновленной услуги, которые будут произведены соответствующим предприятием.

С точки зрения автора, в большинстве случаев для этой цели создается бизнес-план, выступающий главным документом для кредиторов и основным инструментом для исполнителей. От правильности составления данного документа зависят одобрение проекта и его жизнеспособность, эффективность реализации и конечные результаты проекта.

Отметим, что бизнес-план – это совокупный и комплексный документ, охватывающий все сферы деятельности уже функционирующего или только создаваемого предприятия, одновременно является не только стратегическим планом перспективного развития предприятия, но и рабочим документом, с помощью которого осуществляется управление и контроль деятельности компании.

Кроме того, бизнес-план можно позиционировать как форму инвестиционного проекта предприятию.

В основе бизнес-плана или инвестиционного проекта лежит ключевая идея (бизнес-идея). С позиции автора, можно выделить следующие основные источники бизнес-идей.

Во-первых, это потребители. В процессе поиска новых идей менеджеры и руководители уделяют все большее внимание выбору и мнению потребителей, так как конечная цель производства любого товара или услуги заключается в удовлетворении предпочтений и запросов потребителей.

Во-вторых, это продукция конкурентов. В результате подробного анализа часто выясняется, что тот или иной товар либо услугу можно улучшить, и эта идея ложится в основу нового бизнеса. Одним из перспективных методов выступает бенчмаркинг.

В-третьих, мнения работников отделов сбыта и торговых представителей, имеющиеся знания потребностей рынка могут подсказать принципиально новое направление. Кроме того, подобные сотрудники могут также оказать содействие в маркетинге новой идеи или продукции.

В-четвертых, публикации федерального правительства и архивы. Запатентованные идеи защищены законом, их изучение нередко может натолкнуть на новые мысли. Существует ряд периодических изданий, в которых публикуется информация по последним патентам.

В-пятых, научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР). Лаборатории НИОКР, как правило, хорошо оснащены и потому предоставляют достаточно большие возможности для поиска идей, касающихся новой продукции или услуги.

Отметим, что процесс планирования и вклада новые идеи, направления и модификации предполагает несколько стадий, характеризующиеся определенными особенностями.

Так, на этапе предынвестиционной фазы проводятся все необходимые исследования и научно-технические разработки, предшествующие принятию инвестиционного решения. Например, выполнен большой объем работ, связанных с разработкой концепции и ее структуризацией, осуществлен подробный предпроектный анализ. Далее необходимо разработать максимально компактный документ, позволяющий соответствующим менеджерам не только принять обоснованное решение, но и направить, указать, что и в какие сроки необходимо сделать, чтобы оправдались ожидания относительно эффективности бизнес-проекта.

Сам процесс рассмотрения проекта инвестором в виде последовательности шагов можно представить в виде взаимосвязанных стадий:

- определение основных характеристик продукта, предприятия, отрасли и рынка;
- условия, на которых должен быть предоставлен капитал;
- финансовые показатели предприятия и прогноз на перспективу; показатели эффективности проекта;
- определение категории лиц, представляющих проект;
- определить, что отличает этот проект от множества других (рациональное зерно);
- календарный план проекта.

Отметим, что для среднесрочных и долгосрочных проектов разработка бизнес-плана является центральной фазой процесса бизнес-планирования.

Главным содержанием этой фазы является разработка основных компонентов бизнес-проекта и подготовка его к реализации. Для этого этапа характерно: развитие концепции и дальнейшая разработка основного содержания бизнес-проекта (ресурсы – ограничения - результат); установление деловых контактов и углубление изучения целей участников; структурное планирование (определение рисков и бюджета, календарные планы); организация и проведение торгов, заключение контрактов с основными исполнителями; получение одобрения на продолжение работ.

Кроме того, для краткосрочных, небольших по масштабу или локальных бизнес-проектов, не требующих значительных затрат и весьма непродолжительных по срокам реализации, бизнес-план выступает как начальный этап делового планирования, поскольку в нем совмещаются все этапы и работы, выполняемые в предынвестиционной фазе планирования.

Отметим, что в настоящее время, фирмы, работающие в стабильной ситуации и производящие продукт для достаточно устойчивого рынка при росте объемов производства, разрабатывают бизнес-план, направленный на совершенствование производства и поиск путей снижения его издержек. Однако все эти фирмы постоянно предусматривают мероприятия по модернизации производимой ими продукции (услуг) и формируют их в виде локальных (местных) бизнес-планов.

Венчурные фирмы, выпускающие продукцию при повышенном риске, как правило, систематически работают над бизнес-планами освоения новых видов продукции, перехода на новые технологии и т.п. В свою очередь, под инвестиционным проектом следует понимать комплексный документ, в котором описаны условия реализации и содержание комплекса взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения определенных целей, одной из которых является получение прибыли или социального эффекта от инвестиций в течение заданного времени и при установленных финансовых ограничениях.

С позиции управленческого персонала компании инвестиционные проекты могут быть классифицированы по различным основаниям.

Используемые сегодня общепринятые для всех развитых стран методы планирования и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов являются тем самым инструментом, который обеспечивает предметный диалог и взаимопонимание инвесторов и предпринимателей разных стран. К наиболее популярным и востребованным моделям можно отнести методики оценки эффективности инвестиционных проектов таких авторитетных международных организаций, как UNIDO, Мировой банк или Европейский банк реконструкции и развития. Общим моментом для них является тот факт, что все они базируются на классических принципах инвестиционного анализа, построенных на основе метода анализа денежных потоков.

Отметим, что одним из основных элементов структурной политики предприятий является поэтапная и ранжированная структурная ориентация их инвестиционной деятельности. Любая инвестиционная деятельность в рыночных условиях представляет собой реализацию определенного инвестиционного проекта, что предполагает оценку его составных частей как с точки зрения возможных выгод предприятия в будущем, так и оценку инвестиционного риска. Отметим, что инвестиционные риски представляют собой опасность наступления непредсказуемых и нежелательных для инвестора последствий, а именно: инвестирования в определенное предприятие, принятие данных условий договора и т.д.

В свою очередь, инвесторы обращают внимание на реализацию принципа «четыре Д» предпринимателя, а именно: его деловая репутация, денежный поток по обслуживанию долга,

дополнительное обеспечение гарантий, а также доля собственного капитала, которая должна составлять не менее 50%.

Отметим, что представление бизнес-плана проекта потенциальным инвесторам не менее важная и ответственная задача, чем его разработка. В связи с этим автор предлагает придерживаться следующих основных принципов:

- краткость, понятность, конкретность. Текст должен быть не перегружен нерелевантной информацией, оптимальный объем документа - не более 35-40 страниц,
- наглядность. Кроме того, текст должен содержать конкретизирующие иллюстрации: таблицы, схемы и графики,
- возможности. Необходимо четко обозначить перспективы развития предприятия,
- угрозы и решения. Необходимо обозначить проблемы и факторы риска, а также пояснить пути их решения,
- конфиденциальность. Конфиденциальная информация может быть опущена и представлена, в случае необходимости, дополнительным документом.

Следует отметить, что при разработке инвестиционного бизнес-плана, являющегося соискателем на государственную поддержку, достаточно представить только основной (базовый) набор информации, отвечающий, например, требованиям нормативно-правовых актов о государственном стимулировании инвестиционной деятельности и состоящий из резюме, аналитической записки, производственного плана, плана маркетинга, организационного и финансового планов. В этом случае действует следующий алгоритм. Во-первых, формулируется основное (финансово привлекательное) название проекта. Во-вторых, составляется вводная часть инвестиционного бизнес-плана, выполненная в форме краткого резюме проекта. В-третьих, на основе проведенных собственными силами и/или приобретенных готовых исследований проводится анализ положения дел в том или ином (нужном) инвестиционном сегменте. В-четвертых, составляется подробный и всеобъемлющий производственный план. В-пятых, разрабатывается доступный для понимания план маркетинга. В-шестых, формируется удобный для эффективного управления организационный план. В-седьмых, все это подкрепляется системой финансового планирования и сводится в финансовый план.

В заключение отметим, что в современных условиях наиболее приоритетными являются инвестиции (бизнес-проекты), направленные на повышение эффективности предприятия, разработку новых технологий, решение социальных задач и исполнение требований законодательства.

Источники и литература:

1. Инвестиции : учеб. / под ред. : В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина. – М. : ООО «ТК Вэлби», 2003. – 440 с.
2. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций) / В. П. Соловьев. – К. : Феникс, 2006. – 560 с.
3. Жидких И. С. От бизнес-идеи к инвестициям / И. С. Жидких // Консалтинговая группа MD. – 2010. – № 5. – С. 3-4.

Костоломов Э.Ф., Галушко Е.С., Галушко С.А. УДК 338.45:621 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА РЕФЛЕКСИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Постановка проблемы. Трансформация социально-экономической системы Украины актуализирует вопрос результативной организации внутрихозяйственной деятельности, совершенствования систем и организационной деятельности промышленных предприятий, в первую очередь – управления развитием, обеспечивающего адаптацию хозяйствующих субъектов к изменениям рыночной среды. В 2009 г. зафиксирован спад промышленного производства в Украине на 21,9%, что связано с влиянием мирового финансово-экономического кризиса. Несмотря на то, что объем выпущенной продукции в Украине в 2010 г. в сравнении с 2009 г. увеличился на 11,0% (причем выпуск промышленной продукции на предприятиях перерабатывающей промышленности вырос на 13,5%) [1], в рейтинге конкурентоспособности, который опубликовал Всемирный экономический форум, экономика Украины заняла 89 место (в 2009 г. – 82 место) [2]. Этому способствовали неэффективные институты (этот показатель один из самых низких в мире - 134), макроэкономическая нестабильность, низкая эффективность товарных и финансовых рынков. Таким образом, возникла объективная необходимость более глубоко исследовать сущность экономической категории «управление развитием», а также возможности и перспективы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий и эффективности их деятельности.

Управление развитием промышленного предприятия в настоящее время представляет собой чрезвычайно актуальное направление научного исследования в академических кругах и приобретает особое значение для управленцев-практиков. Состояние научного знания в этой предметной сфере следует признать слабоструктурированным, а синтетическая природа феномена развития обуславливает существование различных подходов к его определению и изучению. Для исследования проблем управления развитием промышленного предприятия необходим комплексный междисциплинарный подход. Практика