

9. Страчкова Н. В. Стратегические направления усиления конкурентоспособности рынка рекреационных услуг АР Крым / Н. В. Страчкова, Г. А. Галух, Н. С. Сахнова // Культура народов Причерноморья. – 2008. – № 34. – С. 216-220.
10. Решение 8 сессии Севастопольского городского Совета № 2866 от 16.10.2007 г. «Об утверждении Концепции развития туризма в Севастополе до 2015 года» : [Электронный ресурс] / Севастопольская городская государственная администрация. – Режим доступа : <http://www.sev.gov.ua>

Санинский С.А., Толстяков Р.Р.

УДК 330:37

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Специфика образовательной услуги как объекта социально-экономических отношений позволяет выделить рынок образовательных услуг в отдельно функционирующий рынок с его особенностями, присущими только образованию. С другой стороны субъекты данного рынка одновременно выступают субъектами других рынков, в частности рынка труда, рынка инноваций и т.д. Нет однозначности в определении того, кто является конечным потребителем образовательной услуги – индивид, формирующий свой человеческий капитал, сфера бизнеса (предприятия), получающая качественных работников, социум, прогрессирующий в развитии или государство, выходящее на более высокий уровень развития.

Различные исследователи давали свои определения как собственно образовательной услуге, так и ее потребителям выделяя те или иные аспекты взаимодействий «вуз–студент», в других – «государство–вуз» и «вуз–рынок труда» и так далее.

Представляется целесообразным рассматривать профессиональное образование как совокупность социально–экономических отношений, возникающих между субъектами различных сфер в процессе формирования совокупного человеческого капитала общества и формирующих профессиональное образовательное поле.

В рамках профессионального образовательного поля происходит получение и использование информационных ресурсов, направленных на повышение экономической эффективности как индивида в частности, так и социума в целом. Это и процесс обучения, и процесс преподавания, и процесс использования полученных знаний, как самим индивидом, так и экономической системой в целом для дальнейшего воспроизводства общественного блага. Профессиональное образовательное поле формируют не сами процессы, а социально–экономические отношения, возникающие в ходе взаимодействия субъектов отношений.

Образовательная услуга профессионального образования является основным объектом, посредством которого происходит формация профессионального образовательного поля, и предполагает товарно–денежные отношения, возникающие в процессе формирования человеческого капитала индивида.

В систему анализируемого взаимодействия включены все социальные субъекты, вступающие в отношения по поводу образовательной услуги. Существенно изменяется роль государства, которое на данный момент выступает больше в роли контролирующего органа.

В качестве эволюционной модели трансформации традиционной системы образования в систему образования, реализующую опережающую концепцию маркетинга, предлагается использовать модель венчурного образования. Где основу венчурности составляют риски образовательных субъектов, вступающих в систему социально-экономических отношений по поводу оказания, получения и использования высокодоходных результатов инновационной образовательной услуги.

Можно выделить 6 базовых субъектов венчурного образования: *государство, образовательные учреждения, сфера бизнеса, индивид, венчурный инвестор, венчурный образовательный посредник.*

Несмотря на тот факт, что формирование и развитие системы венчурного образования требует наличия и полноценного функционирования всех обозначенных субъектов процесса, эффективность их взаимодействия повышается посредством совершенствования движения информационных потоков, в центре которых находится венчурный образовательный посредник. Организационная структура системы взаимодействия субъектов с направлениями движения основных информационных потоков приведена на рисунке 1.

Венчурный образовательный посредник является сам по себе венчурным предприятием, продуктом которого выступает специалист новой формации, способный вывести предприятие–«заказчик» на новую ступень развития, повысив ее прибыль в несколько раз. С другой стороны посредник выступает в роли венчурного фонда, осуществляющего прямые инвестиции в образовательные учреждения не дающие финансовой отдачи; осуществляющий косвенные (не финансовые) инвестиции в человека с целью формирования высококостребованного продукта – специалиста.

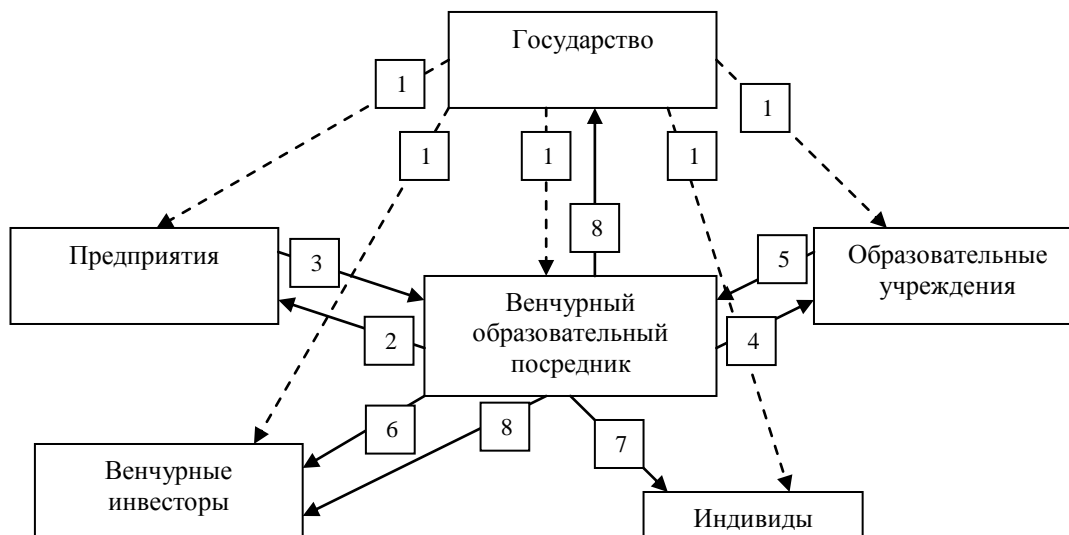


Рис. 1. Взаимодействие субъектов венчурного образования посредством информационных потоков

1. Информация генерируемая государством в виде единого информационного поля, включает в себя информацию о прогнозе развития науки, технологий, экономике.

2. Информация, мотивирующая предприятия к размещению заказа на новационных специалистов, что позволит обеспечить высокие прибыли, конкурентные преимущества, снижение затрат на поиск и переподготовку сотрудников.

3. Информация о требованиях и необходимых компетенциях будущих сотрудниках, включающая характеристики заказа, размер заказа, объем и содержание практических и теоретических знаний.

4. Информация о размещении заказа на образовательную услугу, требования о необходимых компетенциях профессорско-преподавательского состава, сроки переквалификации, содержание образовательной услуги.

5. Корректирующая информация и информация о возможности формирования посредством оказания образовательной услуги индивиду выполнения специалиста требуемых компетенций.

6. Информация об инвестиционной привлекательности проекта.

7. Информация, мотивирующая индивида к выбору венчурного образовательной услуги, условия, «гарантия» трудоустройства, возможность высоких заработков, интересная работа и т.д.

8. Сведения о размещенных заказах и результатах деятельности с целью корректировки прогнозов посредством единой информационной системы.

Для построения моделей экономического взаимодействия субъектов, в первую очередь, необходимо сформулировать их целевые установки, которые математически выражаются в соответствующих критериях оптимальности или заданных уровней определенных показателей. В качестве таких критериев могут выступать максимизация прибыли, востребованность специалистов, профессионализм и уровень знаний специалистов, отсутствие дефицита кадров и т.д. На рис. 2 показан возможный алгоритм целевой программы взаимодействия субъектов социально-экономических отношений.

При этом возможны ситуации, когда интересы партнеров могут не только не совпадать, но и быть в определенной степени противоречивы. Например, государство, как правило, стремится к максимальному сокращению уровня безработицы, а его партнеру-предпринимателю, при прочих равных условиях, высокий уровень безработицы позволяет более эффективно реализовывать политику управления персоналом.

Венчурный образовательный посредник, в свою очередь, воздействует на образовательное учреждение. Он не только побуждает субъектов образовательного процесса готовить тех специалистов, которые нужны ему, но, и нацелен на прогнозирование и опережение существующих потребностей рынка труда, реализуя тем самым концепцию опережающего маркетинга. Сущность концепции опережающего маркетинга, в данном случае, образовательных услуг ориентирована на предвосхищение ситуации, которая сложится на рынке труда по истечении временного интервала.

В этой связи представляется естественным рассматривать взаимодействие как определенную экономическую систему с глобальным критерием оптимальности, состоящую из подсистем, обладающих собственными (локальными) критериями оптимальности, отражающими их внутренние интересы. Таким образом, необходимо наилучшее сочетание интересов отдельных подсистем и системы в целом. При этом предлагаемая модель социально-экономического взаимодействия подсистем с локальными критериями оптимальности и глобальной целевой установкой характеризует не только, определенную совокупность принципов планирования и управления взаимодействием, но и позволяет выработать определенные рекомендации для поведения субъектов отношений.

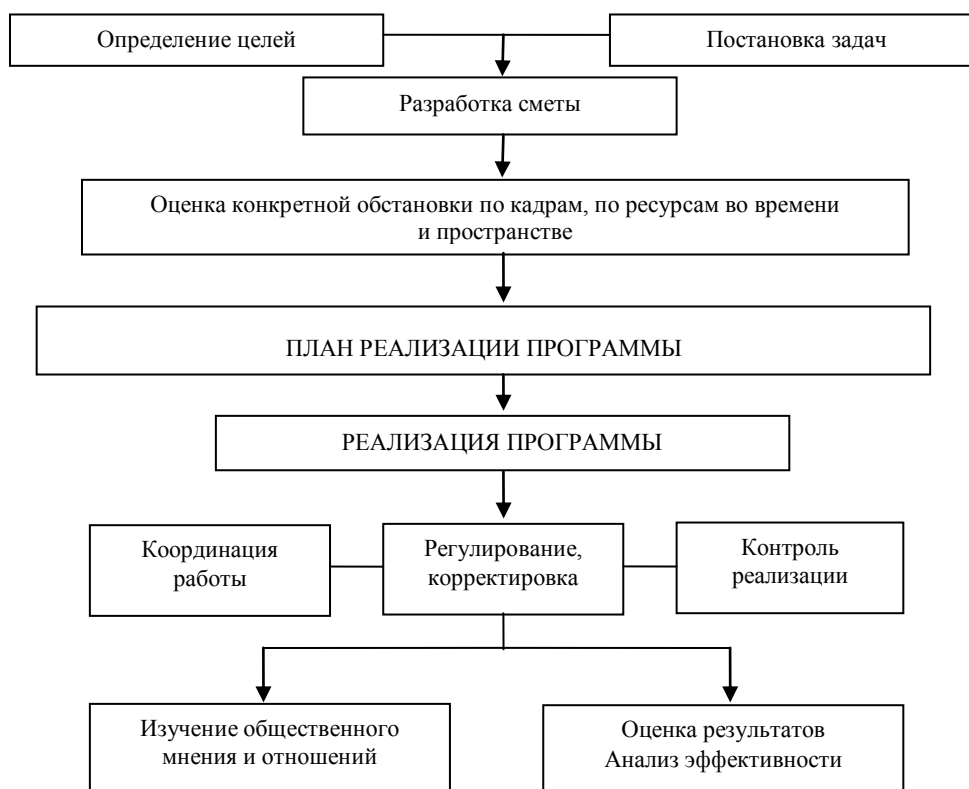


Рис. 2. Алгоритм процесса разработки целевой программы взаимодействия

Однако, главной отраслевой особенностью взаимодействия субъектов венчурного образования является его дуалистическая природа. Она проявляется в том, что отношения конкуренции и партнерства в этой сфере складываются одновременно, характеризуя ситуацию кооперации. Данные отношения характерны в силу экономической природы образовательной услуги, рассматриваемой с позиции общественного блага.

Источники и литература:

1. Воронцов В. А. Основные понятия и термины венчурного финансирования / В. А. Воронцов, Л. В. Ивина. – М. : Ступени, 2002. – 335 с.
2. Колесов В. Рынок образовательных услуг и ценности образования (Между ВТО и Болонским процессом) / В. Колесов // Высшее образование в России. – 2006. – № 2. – С. 3-8.
3. Лавров А. Н. Автоматизированное управление в больших системах / А. Н. Лавров. – Л. : Энергия, 1974. – 120 с.
4. Степанова Т. Е. Экономика, основанная на знаниях (теория и практика) / Т. Е. Степанова, Н. В. Манохина. – М. : Гардарика, 2008. – 239 с.
5. Шлеер С. Объектно-ориентированный анализ : моделирование мира в состояниях / С. Шлеер, С. Меллор; [пер. с англ.]. – К. : Диалектика, 1993. – 240 с.